

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ПРОЕКТНО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УПРАВЛЕНИИ»

Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Проектно-аналитическая деятельность в управлении» – сформировать у студентов проектное мышление, знание процессов управления проектами, специфики проектно-аналитической деятельности в области управления; научить обосновывать инвестиционные проекты.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование умения анализировать ценовые, кредитные риски в проектной деятельности, обосновывать эффективность реализуемых проектов;
- ознакомление с методологическими подходами к оценке эффективности управленческих решений;
- развитие навыков рационального решения ключевых задач по формированию бюджета проекта;
- формирование у студентов экономического мышления, знаний об инструментах и методах управления стоимостью проекта, методах калькуляции смет, методу освоенного объема, прогнозированию окончательной стоимости проекта.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование (при наличии) компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен анализировать состояние мирохозяйственных связей, выявлять тенденции и закономерности в развитии международной торговли	ИПК 1.1 Использует в профессиональной деятельности знания закономерностей развития мировой экономики, международных экономических отношений. ИПК 1.2 Анализирует основные тренды в глобальной экономической среде, влияющие на развитие международной торговли.	Знать: методологию проектного анализа. Уметь: анализировать экономическую информацию для достижения цели проекта. Владеть: навыками анализа экономической информации и использования методологии проектного анализа.
ПК-2 Способен проводить маркетинговые исследования и анализировать конъюнктуру мировых товарных рынков и конкурентоспособно	ИПК 2.1 Ориентируется в конъюнктуре мировых товарных рынков. ИПК 2.2. Осуществляет маркетинговые исследования и анализ маркетинговой информации.	Знать: понятие и значение ценового риска предприятия. Уметь: анализировать объективные и субъективные предпосылки возникновения ценового риска. Владеть: навыками применения полученных знаний в

сть продукции организации на внешних рынках		профессиональной деятельности
---	--	----------------------------------

Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Целеполагание в проектах и организация системы контроля
Тема 2. Управление качеством проекта
Тема 3. Функции управления проектами
Тема 4. Управление рисками проекта
Тема 5. Ценовые риски в проектной деятельности
Тема 6. Кредитные риски в проектной деятельности
Тема 7. Налоговые риски в проектной деятельности
Тема 8. Инвестиционные риски в проектной деятельности.
Тема 9. Обоснование эффективности реализуемых проектов. Управление стоимостью и эффективностью проектов

Форма контроля – зачет с оценкой.