



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»

**INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS**

Принята на заседании  
Учёного совета ИМЭС  
(протокол от 26 января 2022 г. № 6)

**УТВЕРЖДАЮ**  
Ректор ИМЭС Ю. И. Богомолова  
26 января 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

по направлению подготовки  
40.03.01 Юриспруденция

Направленность (профиль) «Юриспруденция»

Москва – 2022

*Приложение 4  
к основной профессиональной образовательной программе  
по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция  
направленность (профиль) «Юриспруденция»*

**Программу составил(а):** Чумакова О. В., д-р юрид. наук, доц.

Рабочая программа дисциплины «Задачи прав потребителей» входит в состав основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция, направленность (профиль) «Юриспруденция» и предназначена для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля) .....	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования.....	4
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и академических часах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	4
4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы.....	5
5. Содержание дисциплины (модуля) .....	6
6. Структура дисциплины по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	9
7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	10
8. Перечень вопросов и типовые задания для подготовки к зачету с оценкой.....	13
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	15
10.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	17
11.Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (модуля).....	17
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	21

## **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

**Цель дисциплины «Защита прав потребителей»** – формирование у обучающихся устойчивой системы знаний о правовом регулировании защиты прав потребителей; о правовом статусе участников правоотношений по защите прав потребителей; системе государственных и общественных организаций, участвующих в защите прав потребителей; порядке защиты прав потребителей и юридической ответственности в указанной сфере, а также получение практических навыков эффективного применения приобретенных теоретических знаний к конкретным ситуациям.

**Задачи изучения дисциплины:**

- развитие умения свободно ориентироваться в массиве законодательства, регулирующего вопросы защиты прав потребителей;
- изучение и анализ источников права регулирующих защиту прав потребителя, применение их при разрешении практических ситуаций;
- формирование умения оценивать действующую нормативно-правовую базу и давать юридические экспертные заключения;
- развитие навыка проведения юридических консультаций с подробным обоснованием занимаемой позиции.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования**

Дисциплина «Защита прав потребителей» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция, направленность (профиль) «Юриспруденция» и является элективной дисциплиной.

## **3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и академических часах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы, всего – 108 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	
	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
<b>Контактная работа с преподавателем (всего)</b>	<b>28</b>	<b>8</b>
В том числе:		
Занятия лекционного типа	14	6
Занятия семинарского типа (семинары)	14	2
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>80</b>	<b>100</b>
Форма контроля	Зачет с оценкой	
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>108</b>	

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы**

<b>Код и наименование компетенции(ий) выпускника</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>
<b>ПК-5</b> Способен организовывать услуги по реализации вещных прав и прав требований на недвижимость.	ИПК 5.1 Организует в рамках деятельности организации оказание услуг по реализации вещных и обязательственных прав в отношении объектов недвижимости. ИПК 5.2 Применяет различные технологии реализации прав на недвижимость.	<b>Знать:</b> законодательство о защите прав потребителей в сфере реализации вещных прав и прав требований на недвижимость. <b>Уметь:</b> в рамках деятельности организации, оказывающей услуги по правовому сопровождению оборота недвижимости, организовать защиту прав потребителей. <b>Владеть:</b> навыками применения норм о защите прав потребителей при реализации прав на объекты недвижимости.
<b>ПК-6</b> Способен давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности.	ИПК 6.1 Демонстрирует знание нормативных правовых актов в конкретных видах юридической деятельности. ИПК 6.2 Дает квалифицированные юридические заключения и консультации на основе анализа юридических фактов и документов в конкретных видах профессиональной деятельности.	<b>Знать:</b> основные понятия, принципы и нормы, действующие в законодательстве о защите прав потребителей; особенности правового статуса потребителя. <b>Уметь:</b> анализировать юридические факты и документы, консультировать в сфере защиты прав потребителей. <b>Владеть:</b> навыками консультирования и составления юридических документов по вопросам защиты прав потребителей.

## 5. Содержание дисциплины (модуля)

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование тем (разделов)</b>	<b>Содержание тем (разделов)</b>
1.	Система российского законодательства по защите прав потребителей	<p>Понятие законодательства о защите прав потребителей. Законодательство о защите прав потребителей как система нормативных актов. Структура законодательства о защите прав потребителей. Предмет законодательства о защите прав потребителей. Круг лиц, на которых распространяется законодательство о защите прав потребителей. Защита прав потребителей до принятия специального законодательства. Закон РФ «О защите прав потребителей». Совершенствование законодательства о защите прав потребителей. Роль и место Гражданского кодекса РФ в регулировании отношений с участием потребителя. Соотношение и порядок применения норм Гражданского кодекса РФ, регулирующих отношения с участием потребителей, и Закона РФ «О защите право потребителей». Международное законодательство о защите прав потребителей. Роль решений высших судов России в совершенствовании законодательства и правоприменительной практики в сфере защиты прав потребителей. Отношения, не регулируемые, законодательством о защите прав потребителей.</p>
2.	Права потребителей: общие и специальные	<p>Комплекс основополагающих прав потребителей в соответствии с Резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН 1985г. № 39/248, как основа развития национального законодательства о защите прав потребителей. Право потребителя на просвещение в сфере защиты прав потребителей. Право потребителя на свободный выбор товаров (работ, услуг) и свободу заключения договора. Право на информацию о товаре, продавце (исполнителе, изготовителе, импортере). Реклама как основной источник информации. Ответственность за ненадлежащую информацию. Способы доведения информации об изготовителе, исполнителе, продавце. Информация о товарах, работах, услугах. Товарные знаки. Штрих-коды. Право на приобретение товара надлежащего качества. Понятие «качество» по Закону РФ «О защите прав потребителей». Требование соответствия качества товара, работы, услуги условиям договора. Право на безопасность товара, работы услуги. Обязательные требования, установленные законодательством о защите прав потребителей для обеспечения данного права. Срок службы и срок годности товаров – средство обеспечения безопасности жизни и здоровья потребителей. Правила использования товара (результата работы, услуги) – средство обеспечения безопасности жизни, здоровья потребителей. Сертификация товаров (работ, услуг) – средство обеспечения безопасности жизни и здоровья потребителей. Иные средства обеспечения безопасности жизни и здоровья потребителей. Использование товара по назначению. Понятие и условия установления срока службы, срока годности, гарантийного срока. Гарантийный срок на недвижимое имущество. Порядок предъявления требований на устранение существенных недостатков результатов работ в отношении недвижимого имущества. Реализация вещных прав и прав требований на недвижимость. Обеспечение возможности ремонта и технического обслуживания товара в течение его срока службы. Право потребителя на обмен качественного товара.</p>

		Перечень товаров, не подлежащих возврату или обмену. Условия реализации данного права. Право потребителя на одностороннее расторжение договора о выполнении работ, оказании услуг, право на отказ от исполнения договора. Потребительский договор: понятие, признаки, виды и структура. Размер возмещения, подлежащего выплате потерпевшему в случае причинения вреда его жизни, здоровью или имуществу. Возмещение морального вреда.
3.	Защита прав потребителей при заключении и исполнении договора купли-продажи	Последствия продажи товаров ненадлежащего качества. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара. Устранение недостатков товара изготовителем (продавцом). Замена товара ненадлежащего качества. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя. Обязанность изготовителя обеспечить возможность ремонта и технического обслуживания товара. Ответственность продавца (изготовителя, исполнителя) за просрочку выполнения требований потребителя. Особенности обмена товара надлежащего качества. Особенности защиты прав потребителей при продаже отдельных видов товаров. Продовольственные товары. Текстильные, трикотажные, швейные и меховые товары и обувь. Технически сложные товары бытового назначения. Парфюмерно-косметические товары. Автомобили, мототехника, прицепы и номерные агрегаты. Изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней. Лекарственные препараты и изделия медицинского назначения. Животные и растения. Товары бытовой химии. Пестициды и агрохимикаты. Экземпляры аудиовизуальных произведений и фонограмм. Оружие и патроны к нему. Строительные материалы и изделия. Мебель. Непериодические издания. Непродовольственные товары, бывшие в употреблении. Алкогольная продукция. Правила продажи товаров по образцам. Особенности дистанционного способа продажи товара.
4.	Защита прав потребителей при заключении и исполнении договоров возмездного оказания услуг	Сроки оказания услуг. Последствия нарушения исполнителем сроков оказания услуг. Имущественная ответственность за нарушение исполнителем срока оказания услуг. Права потребителей в случае обнаружения недостатков оказанной услуги. Сроки обнаружения недостатков в услуге и предъявление потребителем требований по их поводу. Сроки устранения недостатков в услуге. Имущественная ответственность исполнителя за нарушение сроков устранения недостатков в услуге. Порядок оплаты выполненной услуги. Обязанность исполнителя информировать потребителя об обстоятельствах, которые могут повлиять на качество оказываемой услуги или повлечь за собой невозможность ее завершения в срок. Особенности оказания отдельных видов услуг. Правила перевозки пассажиров, грузов, багажа воздушным, водным, автомобильным, железнодорожным транспортом. Правила оказания платных ветеринарных услуг. Правила оказания услуг по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств. Правила оказания услуг телефонной связи. Правила оказания услуг общественного питания, гостиничных услуг. Правила бытового обслуживания населения в РФ. Правила предоставления коммунальных услуг.

5.	Защита прав потребителей при заключении и исполнении договоров на выполнение работ	<p>Порядок определения сроков в договоре на выполнение работ. Порядок оплаты. Соотношение норм ГК РФ, Закона РФ «О защите прав потребителей» и иных законов. Основания изменения и расторжения договора. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ. Неустойка, как форма ответственности за нарушение сроков. Имущественная ответственность за нарушение исполнителем срока выполнения работ. Права потребителей в случае обнаружения недостатков выполненной работы. Сроки обнаружения недостатков в работе и предъявление потребителем требований по их поводу. Сроки устранения недостатков в работе. Имущественная ответственность исполнителя за нарушение сроков устранения недостатков в работе. Смета на выполняемые работы и ее значение. Порядок оплаты выполненной работы. Выполнение работы из материалов исполнителя. Выполнение работы из материалов потребителя или с его вещью. Обязанность исполнителя информировать потребителя об обстоятельствах, которые могут повлиять на качество выполняемой работы или повлечь за собой невозможность ее завершения в срок.</p>
6.	Защита прав потребителей государственными органами, органами местного самоуправления и общественными объединениями	<p>Полномочия органов по защите прав потребителей. Порядок выдачи предписаний органов по защите прав потребителей по вопросам нарушения прав потребителей. Порядок наложения штрафов за уклонение от исполнения или несвоевременное исполнение предписание органов по защите прав потребителей о прекращении нарушений прав потребителей. Полномочия органов государственного управления, контролирующих безопасность товаров, работ, услуг. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор). Место в системе федеральных органов исполнительной власти. Правовые основы деятельности. Структура, задачи и полномочия. Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения, Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки, Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору, Федеральная служба по надзору в сфере природопользования и другие федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие функции по надзору и контролю за защитой прав потребителей в отдельных областях деятельности. Задачи и полномочия данных государственных органов. Полномочия органов местного самоуправления по защите прав потребителей. Роль и полномочия общественных объединений по защите прав потребителей.</p>
7.	Порядок и условия судебной защиты прав потребителей	<p>Соотношение судебного и внесудебного порядка защиты прав потребителей. Подсудность дел о защите прав потребителей. Претензионный порядок урегулирования споров с участием потребителей. Процессуальные особенности рассмотрения дел о защите прав потребителей. Лица, имеющие право предъявлять иски в защиту прав потребителя и участвовать в деле. Предъявление иска. Процессуальные права и обязанности лиц, участвующих в деле. Сроки рассмотрения дела в суде. Сроки исковой давности. Судебное разбирательство и вынесение решения по делу. Судебные расходы. Обжалование и пересмотр решений (определений) суда по данной категории дел. Пересмотр решений (определений, постановлений) суда по вновь открывшимся обстоятельствам. Особенности применения законодательства о компенсации морального вреда.</p>

**6. Структура дисциплины по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**Очная форма обучения**

№ п/п	<b>Наименование тем (разделов) дисциплины</b>	<b>Контактная работа, час.</b>		<b>Самостоятельная работа, час.</b>	<b>Всего, час.</b>
		<b>Занятия лекционного типа</b>	<b>Занятия семинарско го типа</b>		
1.	Система российского законодательства по защите прав потребителей	2	2	10	14
2.	Права потребителей: общие и специальные	2	2	11	15
3.	Защита прав потребителей при заключении и исполнении договора купли-продажи	2	2	11	15
4.	Защита прав потребителей при заключении и исполнении договоров возмездного оказания услуг	2	2	12	16
5.	Защита прав потребителей при заключении и исполнении договоров на выполнение работ	2	2	12	16
6.	Защита прав потребителей государственными органами, органами местного самоуправления и общественными объединениями	2	2	12	16
7.	Порядок и условия судебной защиты прав потребителей	2	2	12	16
<b>ИТОГО:</b>		<b>14</b>	<b>14</b>	<b>80</b>	<b>108</b>

**Очно-заочная форма обучения**

№ п/п	<b>Наименование тем (разделов) дисциплины</b>	<b>Контактная работа, час.</b>		<b>Самостоятельная работа, час.</b>	<b>Всего, час.</b>
		<b>Занятия лекционног о типа</b>	<b>Занятия семинарског о типа</b>		
1.	Система российского законодательства по защите прав потребителей	-	-	10	10
2.	Права потребителей: общие и специальные	1	-	15	16

3.	Защита прав потребителей при заключении и исполнении договора купли-продажи	1	-	15	16
4.	Защита прав потребителей при заключении и исполнении договоров возмездного оказания услуг	1	-	15	16
5.	Защита прав потребителей при заключении и исполнении договоров на выполнение работ	1	1	15	17
6.	Защита прав потребителей государственными органами, органами местного самоуправления и общественными объединениями	1	-	15	16
7.	Порядок и условия судебной защиты прав потребителей	1	1	15	17
<b>ИТОГО:</b>		<b>6</b>	<b>2</b>	<b>100</b>	<b>108</b>

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа является одним из основных видов учебной деятельности, составной частью учебного процесса и имеет своей целью: глубокое усвоение материала дисциплины, совершенствование и закрепление навыков самостоятельной работы с литературой, рекомендованной преподавателем, умение найти нужный материал и самостоятельно его использовать, воспитание высокой творческой активности, инициативы, привычки к постоянному совершенствованию своих знаний, к целеустремленному научному поиску.

Контроль самостоятельной работы, является важной составляющей текущего контроля успеваемости, осуществляется преподавателем во время занятий лекционного и семинарского типов и обеспечивает оценивание хода освоения изучаемой дисциплины.

### **Вопросы для самостоятельного изучения**

1. Возникновение и развитие защиты прав потребителей в России.
2. Возникновение и развитие защиты прав потребителей за рубежом.
3. Законодательство о защите прав потребителей.
4. Содержание понятий: «потребитель», «продавец», «изготовитель».
5. Понятие и способы защиты прав потребителей.
6. Правовой статус потребителя, изготовителя, исполнителя, продавца.
7. Гарантийный срок и срок службы, срок годности.
8. Недостаток и существенный недостаток.
9. Понятие и виды потребительских правоотношений.
10. Право потребителя на информацию.
11. Право потребителей на просвещение в области защиты прав потребителей.

12. Право потребителя на безопасность товара.
13. Ответственность изготовителя, исполнителя, продавца за нарушение прав потребителей.
14. Права потребителя при продаже товаров ненадлежащего качества.
15. Сроки предъявления требований в отношении недостатков товара.
16. Сроки удовлетворения требований потребителя в отношении недостатков товара.
17. Основание и размер ответственности за нарушение сроков удовлетворения требований потребителя в отношении недостатков товара.
18. Порядок расчетов с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества.
19. Срок, основания и порядок предъявления требования потребителя об обмене товара надлежащего качества.
20. Право потребителя на предоставление аналогичного товара в безвозмездное временное пользование.
21. Требования, предъявляемые к качеству работ (услуг).
22. Смета на выполнение работы и ее значение.
23. Права потребителей при обнаружении недостатков и существенных недостатков выполненной работы (оказанной услуги).
24. Сроки предъявления и удовлетворения требований потребителя в отношении недостатков выполненной работы (оказанной услуги).
25. Ответственность за нарушение сроков.
26. Порядок выполнения работы из материала исполнителя; из материала (с вещью потребителя).
27. Неустойка как форма ответственности исполнителя.
28. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг).
29. Последствия обнаружения недостатков выполненной работы (оказанной услуги).
30. Права потребителя при обнаружении существенных недостатков.
31. Формы защиты прав потребителей.
32. Государственная защита прав потребителей.
33. Общественная защита прав потребителей.
34. Судебная защита прав потребителей.
35. Подсудность дел, связанных с защитой прав потребителей, уплата государственной пошлины.
36. Иски в интересах неопределенного круга лиц.
37. Соотношение судебного и досудебного порядка урегулирования споров.
38. Компенсация морального вреда по делам о защите прав потребителей.
39. Особенности исковых требований по делам о защите прав потребителей.
40. Ответственность продавца (изготовители, исполнителя) за просрочку выполнения требований потребителя.
41. Особенности судебного разбирательства по делам о защите прав потребителей.
42. Обжалование и пересмотр решений (определений) суда по делам о защите прав потребителей.

### **Примерные темы рефератов (докладов)**

1. Защита прав потребителей: организационно-правовые вопросы.
2. Понятие и правовое положение потребителя.
3. Основные права потребителей по Закону «О защите прав потребителей».
4. Компенсация морального вреда потребителю.

5. Государственные органы, осуществляющие деятельность по защите прав потребителей.
6. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления
7. Правовое положение общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов).
8. Правила продажи товаров по образцам.
9. Защита прав потребителей при рассмотрении гражданских дел в судах общей юрисдикции
10. Защита прав потребителей при продаже товаров.
11. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг).
12. Защита прав потребителей в сфере рекламной деятельности в Российской Федерации.
13. Защита прав потребителей банковских услуг.
14. Защита прав потребителей в сфере страхования.
15. Защита прав потребителей при оказании образовательных услуг.
16. Защита прав потребителей при продаже товаров.
17. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг).
18. Защита прав потребителей при оказании медицинских услуг.
19. Защита прав потребителей при оказании коммунальных услуг.
20. Защита прав потребителей при оказании ветеринарных услуг.
21. Защита прав потребителей при заключении договора долевого участия в строительстве жилья.
22. Защита прав потребителей при продаже товаров дистанционным способом.

### **Распределение самостоятельной работы по темам и видам**

Виды, формы и объемы самостоятельной работы студентов при изучении данной дисциплины определяются ее содержанием и отражены в следующей таблице:

№ п/п	<b>Наименование тем (разделов) дисциплины</b>	<b>Вид самостоятельной работы</b>	<b>Объем самостоятельной работы</b>	
			<b>очная форма</b>	<b>очно- заочная форма</b>
1.	Система российского законодательства по защите прав потребителей.	Подготовка к аудиторным занятиям, выполнение практических заданий, подготовка докладов, написание рефератов	10	10
2.	Права потребителей: общие и специальные	Подготовка к аудиторным занятиям, выполнение практических заданий, подготовка докладов, написание рефератов	11	15
3.	Защита прав потребителей при заключении и исполнении договора купли-продажи	Подготовка к аудиторным занятиям, выполнение практических заданий, подготовка докладов, написание рефератов	11	15
4.	Защита прав потребителей при	Подготовка к аудиторным занятиям, выполнение практических заданий,	12	15

	заключении и исполнении договоров возмездного оказания услуг	подготовка докладов, написание рефератов		
5.	Защита прав потребителей при заключении и исполнении договоров на выполнение работ	Подготовка к аудиторным занятиям, выполнение практических заданий, подготовка докладов, написание рефератов	12	15
6.	Защита прав потребителей государственными органами, органами местного самоуправления и общественными объединениями	Подготовка к аудиторным занятиям, выполнение практических заданий, подготовка докладов, написание рефератов	12	15
7.	Порядок и условия судебной защиты прав потребителей	Подготовка к аудиторным занятиям, выполнение практических заданий, подготовка докладов, написание рефератов	12	15
<b>ИТОГО:</b>			<b>80</b>	<b>100</b>

## **8. Перечень вопросов и типовые задания для подготовки к зачету с оценкой**

### **8.1. Перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой**

1. Понятие законодательства о защите прав потребителей.
2. Система нормативных актов о защите прав потребителей.
3. Структура законодательства о защите прав потребителей.
4. Круг лиц, на которых распространяется законодательство о защите прав потребителей. .
5. Понятие качества товаров, работ, услуг.
6. Нормативные документы по стандартизации.
7. Договор, как средство определения требований к качеству товаров, работ и услуг.
8. Публичный договор и договор присоединения.
9. Обязанности изготовителя по обеспечению надлежащего качества товара (результата выполненной работы).
10. Общие требования к информации, предоставляемой потребителям.
11. Информация об изготовителе, продавце.
12. Способы доведения информации об изготовителе.
13. Информация о товарах (работах, услугах).
14. Ответственность за ненадлежащую информацию.
15. Содержание права на безопасность товаров (работ, услуг).
16. Срок службы и срок годности товаров.
17. Правила пользования товаров.
18. Сертификация товаров (работ, услуг): понятие, система.

19. Обязательная сертификация.
20. Добровольная сертификация.
21. Понятие: недостаток товара (работы, услуги), существенный недостаток товара (работы, услуги).
22. Лица, которые вправе требовать возмещения вреда.
23. Лица ответственные за причинение вреда.
24. Ответственность продавца (изготовителя, исполнителя) за нарушение прав потребителей.
25. Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатка товара. .
26. Компенсация морального вреда. .
27. Последствия продажи товаров ненадлежащего качества.
28. Сроки обнаружения недостатков в товаре.
29. Замена товара ненадлежащего качества. Порядок расчетов.
30. Порядок обмена товаров ненадлежащего качества.
31. Порядок удовлетворения требований покупателя.
32. Ответственность продавца (изготовителя) за просрочку выполнения требований потребителя.
33. Заключение договора на выполнение работ, оказание услуг.
34. Сроки выполнения работ и оказания услуг.
35. Гарантийный срок на недвижимое имущество.
36. Порядок предъявления требований на устранение существенных недостатков результатов работ в отношении недвижимого имущества.
37. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ и оказания услуг.
38. Реализация вещных прав и прав требований на недвижимость.
39. Права потребителей в случае обнаружения недостатков.
40. Сроки обнаружения и устранения недостатков и предъявления потребителем требований по их поводу.
41. Смета на выполняемые работы и ее значение.
42. Выполнение работы из материалов исполнителя.
43. Выполнение работы из материалов потребителя или с его вещью.
44. Порядок оплаты выполненной работы, услуги.
45. Органы государственной власти, осуществляющие контроль за качеством и безопасностью товаров.
46. Полномочия федерального антимонопольного органа.
47. Полномочия федеральных органов исполнительной власти.
48. Полномочия органа, осуществляющего санитарный эпидемиологический надзор.

## **8.2. Типовые задания для оценки знаний**

1. Под действие Закона «О защите прав потребителей» не подпадают отношения, вытекающие:
  - а) из безвозмездных гражданско-правовых договоров;
  - б) из договоров, связанных с приобретением товаров;
  - в) из международных договоров.
2. Отношения с участием потребителей по законодательству о защите прав потребителей носят:
  - а) публичный характер;
  - б) частно-публичный характер;

- в) плановый характер;
- г) частный характер.

3. Гражданко-правовые нормы Закона «О защите прав потребителей» носят:
- а) всегда императивный характер;
  - б) императивный и диспозитивный характер;
  - в) всегда диспозитивный характер.

### **8.3. Типовое задание для оценки умений**

#### **Задание 1.**

ИП Коптеев отказал гр-ке Ивановой в обмене приобретенной у него дубленки ненадлежащего качества на том основании, что товар был куплен в период сезонной распродажи, о чем потребительница была предупреждена при покупке товара: в уголке потребителя в наглядной форме представлена информация о том, что: «уцененный товар возврату и обмену не подлежит»; «товар, купленный в сезонную распродажу, возврату и обмену не подлежит».

- *Правомерны ли действия продавца?*
- *Проконсультируйте потребителя в отношении действий по защите нарушенных прав.*

### **8.4. Типовое задание для оценки навыков**

#### **Задание 1.**

Кирилл приобрел в магазине «Книга» энциклопедию по военной техники. От предложения продавца ознакомиться с содержанием энциклопедии Кирилл отказался. Дома, прочитав, внимательно содержание энциклопедии, Кирилл понял, что информация, содержащаяся в ней, ему не подходит. Кирилл вернулся в магазин и попросил возврата денег. Продавец отказал. Кирилл обратился за консультацией к юристу.

- *Проведите консультацию по обращению гражданина, оформив её письменно.*
- *Прав ли продавец?*
- *Какие действия следует предпринять потребителю в данном случае?*

## **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **9.1. Основная литература**

*Нормативные правовые акты и иные документы (доступно по ссылке <http://pravo.gov.ru>)*

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с последующими изм.) // Российская газета. - 1993. - 25 декабря.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть I) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (с последующими изм.) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 1994. - № 32. - Ст. 3301.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть II) от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ (с последующими изм.) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 1996. - № 5. - Ст. 410.

4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть III) от 26 ноября 2001 г. № 146-ФЗ (с последующими изм.) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2001. - № 49. - Ст. 4552.

5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть IV) от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ (с последующими изм.) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2006. - № 52 (ч. 1). - Ст. 5496.

6. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24 июля 2002 г. № 95-ФЗ (с последующими изм.) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2002. - № 30. - Ст. 3012.

7. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14 ноября 2002 г. № 138-ФЗ (с последующими изм.) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2002. - № 46. - Ст. 4532.

8. Федеральный закон от 19 мая 1995 г. «Об общественных объединениях» // СЗ РФ. 1995 № 21 Ст. 1930.

9. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей» (с последующими изм.) // РГ РФ. N 8, 16.01.1996.

#### **Учебная литература:**

1. Кусков, А. С. Потребительское право. Практикум : учебное пособие для вузов / А. С. Кусков, И. С. Иванов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 309 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06629-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494091>

2. Строкова, О. Г. Договор розничной купли-продажи: учебное пособие для вузов / О. Г. Строкова, С. А. Филиппов. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 103 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13777-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477228>.

3. Иванова, Е. В. Гражданское право. Особенная часть: учебник и практикум для вузов / Е. В. Иванова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14861-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/484238>

#### **9.2. Дополнительная литература**

1. Иванова, Е. В. Договорное право в 2 т. Том 1. Общая часть: учебник для вузов / Е. В. Иванова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14150-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467935>.

2. Иванова, Е. В. Договорное право в 2 т. Том 2. Особенная часть: учебник для вузов / Е. В. Иванова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14153-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467937>.

**10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

1. <https://sudrf.ru> – Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие»
2. <http://pravo.gov.ru> – Государственная система правовой информации «Законодательство России»
3. <https://sudact.ru> – Судебные и нормативные акты РФ
4. <http://www.duma.gov.ru> – официальный сайт Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации
5. <http://www.ksrf.ru> – официальный сайт Конституционного Суда Российской Федерации
6. <http://www.government.ru> – официальный сайт Правительства Российской Федерации
7. <http://www.kremlin.ru> – официальный сайт Президента Российской Федерации
8. <http://www.rosпотребnadzor.ru/documents/documents.php> - База данных Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы»
9. <http://biblioclub.ru> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
10. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
11. [https://elibrary.ru/org\\_titles.asp?orgsid=14364](https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364) – научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
12. <https://student2.consultant.ru/> – онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент

**Лицензионное программное обеспечение:**

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

**11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (модуля)**

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) – русский.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

**Образовательные технологии**

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены занятиями семинарского и

лекционного типа. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

### **Занятия лекционного типа**

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

### **Занятия семинарского типа**

Семинарские (практические занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание практических заданий входит в накопленную оценку.

### **Самостоятельная работа обучающихся**

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися самостоятельной работы преподаватель может проводить инструктаж по выполнению задания. В инструктаж включается:

- цель и содержание задания;
- сроки выполнения;
- ориентировочный объем работы;
- основные требования к результатам работы и критерии оценки;
- возможные типичные ошибки при выполнении.

Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Контроль результатов самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

### **Реферат**

Реферат — индивидуальная письменная работа обучающегося, предполагающая анализ изложения в научных и других источниках определенной научной проблемы или вопроса.

Написание реферата практикуется в учебном процессе в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выстраивания логики изложения, выделения главного, формулирования выводов.

Содержание реферата студент докладывает на семинаре, кружке, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 10—15 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы, затем выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом реферата, и отмечают его сильные и слабые стороны.

Как правило, реферат имеет стандартную структуру: титульный лист, содержание, введение, основное содержание темы, заключение, список использованных источников, приложения.

Оценивается оригинальность реферата, актуальность и полнота использованных источников, системность излагаемого материала, логика изложения и убедительность аргументации, оформление, своевременность сдачи, защита реферата перед аудиторией.

При своевременной защите работа оценивается наивысшим баллом, при опоздании на 1 неделю балл снижается на 2, при опоздании на 2 недели балл снижается еще раз на 2. При опоздании более чем на 2 недели работа не оценивается.

**Оформление реферата** обычно содержит 18±3 страниц печатного текста. Количество страниц зависит от объективной сложности раскрытия темы и доступности литературных источников.

Первый лист реферата – титульный (на титульном листе номер страницы не ставится, хотя и учитывается).

Список литературы не должен ограничиваться только учебниками и не может быть менее 5 источников. Список литературы должен содержать названия источников, фамилии и инициалы их авторов, издательство, место и год опубликования, а также общее количество страниц. Библиография выстраивается в алфавитном порядке.

В процессе работы необходимо делать ссылки на работы ученых, мысли которых использованы в работе, и по мере надобности оформлять сноски.

Наименование	Формат
Формат бумаги	A4
Шрифт	Times New Roman, размер (кегль) 14
Межстрочный интервал	1,5
Поля: слева/справа/сверху/снизу	3/1,5/2/2
Сноски (шрифт)	Times New Roman, размер 10
Номер страницы	1,2,3 .... N

В случае если работа не будет соответствовать предъявляемым к ней требованиям, она будет возвращена автору на доработку.

### **Рекомендации по обучению инвалидов и лиц с ОВЗ**

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования инвалидами и лицами с ОВЗ.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфорtnого психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиаматериалы также следует использовать и адаптировать с учетом индивидуальных особенностей обучения инвалидов и лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам инвалидов и лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для инвалидов и лиц с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью и лицам с ОВЗ увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью и лиц с ОВЗ процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

**Учебная аудитория**, предназначенная для проведения учебных занятий, предусмотренных настоящей рабочей программой дисциплины, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, в состав которых входят: комплекты специализированной учебной мебели, доска классная, мультимедийный проектор, экран, колонки, компьютер с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

**Помещение для самостоятельной работы** обучающихся – аудитория, оснащенная следующим оборудованием и техническими средствами: специализированная мебель для преподавателя и обучающихся, доска учебная, мультимедийный проектор, экран, звуковые колонки, компьютер (ноутбук), персональные компьютеры для работы обучающихся с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.