

*Компонент дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей)
программы
Международной программы
«Введение в рекламную деятельность»,
утвержденной Ректором Ю.И. Богомоловой,
принятой на заседании Ученого совета ИМЭС
Протокол от 28.03.2024 г. № 8*

2.5. Календарный учебный график

Очная форма обучения

Месяцы	сентябрь				30	октябрь			28	ноябрь			25	декабрь				30
	2	9	16	23		7	14	21		4	11	18		2	9	16	23	
Числа	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5
Недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
																	т	т

- Аудиторные и самостоятельные занятия по расписанию
- Промежуточное тестирование

Продолжительность обучения – 18 недель.

Начало занятий – 2 сентября.

Режим занятий – по расписанию.

Очно-заочная форма обучения

Месяцы	октябрь				28	ноябрь			25	декабрь				30	январь			27	февраль			
	1	7	14	21		4	11	18		2	9	16	23		6	13	20		3	10	17	24
Числа	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	3
Недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
																					т	т

- Аудиторные и самостоятельные занятия по расписанию
- Промежуточное тестирование

Продолжительность обучения – 22 недели.

Начало занятий – 1 октября.

Режим занятий – по расписанию.