



Принята на заседании
Учёного совета ИМЭС
(протокол от 27 марта 2025 г. № 8)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ИМЭС Ю.И. Богомолова
27 марта 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

по направлению подготовки
41.03.05 Международные отношения

Направленность (профиль) «Международные отношения»

Приложение 4
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 41.03.05 Международные отношения,
направленность (профиль) «Международные отношения»

Рабочая программа дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» входит в состав основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 41.03.05 Международные отношения, направленность (профиль) «Международные отношения» и предназначена для обучающихся очной формы обучения.

СОДЕРЖАНИЕ

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ
2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Внешекономическая деятельность» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 41.03.05 Международные отношения, утвержденным приказом Минобрнауки России № 555 от 15.06.2017.

Дисциплина «Внешекономическая деятельность» закладывает основы для формирования знаний о влиянии проектных технологий на эффективность хозяйственной деятельности, умения структурировать процессы, происходящие в рамках проекта, планировать их временное и ресурсное обеспечение; навыков подхода к решению основных управленческих задач, в контексте управления проектами.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 41.03.05 Международные отношения и входит в обязательную часть Блока 1.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Цели изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся необходимых компетенций для успешного освоения ОПОП.

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотрение видов внешнеэкономической деятельности (ВЭД, основных инструментов государственной внешнеторговой политики;
- приобретение обучающимися навыков составления внешнеторгового контракта и определения конкурентоспособности продукции и услуг на внешнем рынке;
- формирование практических навыков по составлению международных контрактов, по заключению соглашений с посредниками, по расчету внешнеторговых цен, по разработке внешнеэкономической стратегии предприятия, по проведению анализа внешнеэкономической деятельности предприятия.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Осуществляет подготовку к заключению и документационное сопровождение внешнеторгового контракта	ПК-1	ПК-1.2. Осуществляет взаимодействие с участниками внешнеторгового контракта.	ПК-1.2.1.1. особенности валютных и расчетных условий контрактов, запросов от потенциальных партнеров	ПК-1.2.2.1. осуществлять предварительный анализ поступающих коммерче	ПК-1.2.3.1. подготовки сводных отчетов и аналитических материалов о особенностях внешнеторгов	Доклад Кейсы/ Ситуационный практикум Практикум по решению задач

			на внешних рынках в части валютных и расчетных условий внешнеторговых сделок	ских предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках в части валютных и расчетных условий	ых сделок в части валютных и расчетных условий запросов от потенциальных внешнеторговых партнеров	Тестовые задания
		ПК-1.3.	ПК-1.3.1.1.	ПК-1.3.2.1.	ПК-1.3.3.1.	
		Использует основные виды и методы международных маркетинговых коммуникаций.	основные виды и методы международных маркетинговых коммуникаций	применять в профессиональной деятельности инструменты продвижения продуктов и услуг фирмы на мировой рынок, привлекать новых клиентов и укреплять свои позиции на конкурентном рынке	создания и поддержания благоприятной репутации и образа компании или продукта и укрепления позиций фирмы на конкурентном рынке	
Осуществляет подготовку, проведение и сопровождение протокольных мероприятий	ПК-3	ПК-3.1. Понимает особенности организации и проведения протокольных мероприятий, правила делового общения.	ПК-3.1.1.1. методы определения экономической целесообразности организации протокольных мероприятий	ПК-3.1.2.1. составляет детальные программы мероприятий и описание необходи	ПК-3.1.3.1. установления порядка проведения протокольных мероприятий, организации информации, предметов, обстановки,	

			и расчёт их бюджета	мых средств для ее исполнения	времени, продолжительности и символов	
		ПК-3.2. Эффективно выстраивает и поддерживает деловые контакты.	ПК-3.2.1.1. способы формирования предварительного бюджета, оповещения участников о времени и месте проведения мероприятия; правила консультирования по организационным	ПК-3.2.2.1. определяют дату, время и место проведения мероприятия, разрабатывать программы и сценарии, составлять списки участников, согласовывать формат	ПК-3.2.3.1. подготовки информационно-справочных и навигационных материалов, организации встреч, сопровождения и проводов участников, составления и согласования схемы	
			вопросам на всех этапах реализации мероприятий, составления отчета по итогам проведения мероприятия, ведение базы данных о проведении протокольных мероприятий	мероприятий, подготовку проектов документов по протокольному обеспечению	рассадки, подготовки предложений по составлению меню, составлению плана культурной программы	
		ПК-3.3. Применяет навыки организации протокольных мероприятий	ПК-3.3.1.1. этикетные нормы и протокольные стандарты в рамках современного международного	ПК-3.3.2.1. пользоваться правилами делового этикета и требованиями к нему в различных ситуациях	ПК-3.3.3.1. использования технологиями эффективного установления контакта	

		тий и выстраив ания деловых контактов	ого формата			
--	--	---	-------------	--	--	--

2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 6											
Темы/Конт. . работа	Лек ции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практ икумы	Трен инги	E- lear ning	Са м. рабо та	Оценочные средства ТКУ/Балл; Форма ПА/ Балл
		Семи нары	Практ икумы по решен ию задач	Мас тер- клас сы	Дид акт. игр ы	Ситуа ц. практ икумы					
Тема 1. Понятие и сущность внешнеэкон омической деятельност и фирмы (ВЭД). Организаци я и планирован ие ВЭД фирмы.	4		4							6	Доклад / 5;
Тема 2. Источник и информац ии по внешнето рговой деятельно сти. Основные международ ные экономичес кие классифика ции. Товарные номенклату ры и их	6		6							7	Кейсы/ Ситуационный практикум / 10;

использование в ВЭД											
Тема 3. Внешнеторговые операции и сделки: понятие и виды. Подготовка и осуществление внешнеэкономической сделки	4		4							7	Кейсы/ Ситуационный практикум / 10;
Тема 4. Особенности, структура и виды внешнеэкономических контрактов на оказание услуг	4		4							7	Кейсы/ Ситуационный практикум / 10;
Тема 5. Организация валютных расчетов по внешнеэкономическим контрактам	4		4							7	Практикум по решению задач / 10;
Тема 6. Особенности расчета экспортно-импортных цен	4		4							7	Практикум по решению задач / 10;
Тема 7. Государственное регулирование внешнеэкономической	4		4							7	Практикум по решению задач / 10; Тестовые задания / 5;

деятельност и. Проблемы участия России в ВТО, Таможенно м союзе и Евразийско м экономичес ком союзе											
Всего в семестре, час	30		30							48	100 (ТКУ+ПА)
		30									
Итоговый контроль	Экзамен										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	108										

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Понятие и сущность внешнеэкономической деятельности фирмы (ВЭД).

Организация и планирование ВЭД фирмы.

Понятие внешнеэкономической деятельности фирмы. Место фирмы в системе международных отношений. Значение внешнеэкономической деятельности для повышения конкурентоспособности фирмы. Задачи фирмы по обеспечению эффективности внешнеэкономической деятельности. Виды ВЭД. Выход на внешний рынок. Специфика работы фирмы на внешнем рынке в сравнении с внутренним. Экспортно-импортные поставки товаров, услуг, капитала. Валютно-финансовые и кредитные отношения. Совместные предприятия. Организационно-правовые основы ВЭД в России. Организация внешнеэкономической службы на фирме. Основные формы организации экспортных операций. Организация импортных операций. Структура стратегии фирмы на внешнем рынке. Процесс планирования рыночной стратегии фирмы. Эффективность ВЭД. Основные показатели эффективности ВЭД.

Формы контроля:

Доклад

Вопросы для самостоятельного изучения:

Организационно-правовые основы ВЭД в России.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet, подготовка заданий для сдачи текущего контроля успеваемости

Тема 2. Источники информации по внешнеторговой деятельности. Основные международные экономические классификации. Товарные номенклатуры и их использование в ВЭД

Международная статистика. Бухгалтерская отчетность. Оперативная информация. Аналитическая информация. Экспертные оценки. Экономические прогнозы. Их значение и методы использования. Основные экономические классификации: Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности (МСОК), Стандартная международная торговая классификация (СМТК), Гармонизированная система описания и кодирования товаров (ГС), Классификатор основных продуктов (КОП) и др. ИНТЕРКОМС. Поиск и выбор партнеров по внешнеэкономической деятельности. Источники информации о деятельности фирм: фирменная отчетность, отраслевые, национальные и международные справочники, публикации в средствах массовой информации, рекламная продукция, Интернет, информация дипломатических и торговых представительств, Торгово-промышленной палаты РФ. Принципы отбора контрагентов (оценка степени солидности фирмы, оценка ее деловой репутации, учет опыта прошлых сделок, учет положения партнера на рынке). Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности ТС (ТН ВЭД ТС) как основа системы мер государственного регулирования внешнеэкономической деятельности страны. Принцип однозначности отнесения товаров к классификационным группировкам в ТН ВЭД ТС. Гармонизированная система описания и кодирования товаров и ТН ВЭД ТС. Принципы классификации товаров. Таможенный тариф ТС и его структура. Понятие таможенной стоимости. Методы определения таможенной стоимости товара. Способы определения страны происхождения товара.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Международная статистика. Бухгалтерская отчетность. Оперативная информация. Аналитическая информация. Экспертные оценки. Экономические прогнозы. Их значение и методы использования.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet, подготовка заданий для сдачи текущего контроля успеваемости

Тема 3. Внешнеторговые операции и сделки: понятие и виды. Подготовка и осуществление внешнеторговой сделки

Понятие внешнеторговой операции. Особенности коммерческой деятельности на внешнем рынке по сравнению с внутренним: организационно-правовые условия внешнеторговой деятельности, специфические особенности торговли отдельными видами товаров, большая емкость рынка, наличие конкуренции, усложнение структуры мирового рынка, особые принципы ценообразования, специфическая фирменная структура. Основные и обеспечивающие внешнеторговые операции. Основные операции: экспортные, импортные, реэкспортные и реимпортные, товарообменные операции. Обеспечивающие операции: операции по упаковке, хранению, контролю качества, сертификации, таможенному оформлению, транспортировке, страхованию, расчетам и кредитованию, рекламе, патентованию изобретений, регистрации товарных знаков, ведению арбитражных дел и другие. Стадии осуществления внешнеторговой операции: подготовка, заключение, исполнение сделки. Понятие сделки и договора в ГК РФ. Признаки внешнеторговой сделки. Виды внешнеторговых сделок в зависимости от объекта и от направления товаропотоков. Товарообменные сделки или встречные операции. Бартерные сделки и их особенности. Преимущества и недостатки бартера. Компенсационные сделки и их механизм. Типы компенсационных сделок. Толлинговые операции. Выкуп устаревшей продукции. Аналитическая работа по подготовке внешнеторговой сделки: выбор конкретного товара, выбор контрагента, проработка условий транспортировки, определение уровня оптимальной цены, разработка тактики выступления с запродажей или закупкой товара, проведение коммерческих переговоров и т.д. Направление оферты. Виды оферт. Коммерческий запрос. Заказ.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Особенности коммерческой деятельности на внешнем рынке по сравнению с внутренним: организационно-правовые условия внешнеторговой деятельности, специфические особенности торговли отдельными видами товаров, большая емкость рынка, наличие конкуренции, усложнение структуры мирового рынка, особые принципы ценообразования, специфическая фирменная структура.

Тема 4. Особенности, структура и виды внешнеторговых контрактов на оказание услуг

Значение сферы услуг в современной экономике. Общая характеристика мирового рынка услуг и технологий. Торговля услугами как наиболее динамично развивающийся сегмент мирового рынка. Соотношение между экспортом услуг и экспортом товаров в международной торговле. Влияние экспорта услуг на товарный экспорт и наоборот. Содержание услуг типа инжиниринг как формы передачи технологии. Виды инжиниринга. Типы фирм-поставщиков инжиниринговых и консультационных услуг. Основные условия международных договоров по предоставлению инжиниринговых услуг. Сделки «под ключ». Россия на рынке инженерно-консультационных услуг. Арендные операции на мировом рынке. Рентинг и хайринг, их особенности. Сущность лизинга. Лизинговые операции на международном рынке. Объекты и субъекты лизинга. Схема лизинговых отношений, преимущества для участников лизинговых сделок. Классификация видов лизинга. Финансовый и оперативный лизинг. Международный лизинг. Современные тенденции в развитии лизинга в международной торговле. Этапы заключения и реализации лизинговой внешнеторговой сделки. Методы расчета лизинговых платежей. Значение лизинга как формы иностранного инвестирования для модернизации российской экономики и решения социально-экономических проблем. Правовое регулирование арендных отношений в Российской Федерации. ФЗ «О лизинге».

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Содержание услуг типа инжиниринг как формы передачи технологии. Виды инжиниринга. Типы фирм-поставщиков инжиниринговых и консультационных услуг. Основные условия международных договоров по предоставлению инжиниринговых услуг. Сделки «под ключ». Россия на рынке инженерно-консультационных услуг.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet, подготовка заданий для сдачи текущего контроля успеваемости

Тема 5. Организация валютных расчетов по внешнеторговым контрактам

Роль банков в расчетах по сделкам. Корреспондентские отношения. Расчетно-финансовые операции. Выбор валюты цены и платежа. Валютные клиринги. Кредитование внешнеторговых операций. Нетрадиционные виды кредитования. Факторинг. Форфейтинг. Валютно-финансовые условия контрактов. Пересчет валюты цены в валюту платежа. Валютные оговорки в контракте. Формы и основы организации международных расчетов. Страхование валютных и кредитных рисков. Открытый счет; документарное инкассо с рассрочкой платежа; документарное инкассо с немедленной оплатой; аккредитив; авансовый платеж.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Нетрадиционные виды кредитования. Факторинг. Форфейтинг.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet, подготовка заданий для сдачи текущего контроля успеваемости

Тема 6. Особенности расчета экспортно-импортных цен

Стоимость товара и цена внешнеторговой сделки. Мировые цены, факторы, влияющие на цены мирового рынка. Классификация цен мирового рынка. Источники информации о мировых ценах. Контрактные цены. Виды контрактных цен. Способы фиксации цены во внешнеторговом контракте. Базис цены во внешнеторговом контракте. Принципы формирования и обоснования внешнеторговых цен. Методы внесения коммерческих поправок в контрактные цены. Расчет цен на экспортируемую продукцию. Лекция 5. Ценообразование с использованием в контракте базисных условий поставки групп C, D, E, F. no

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Мировые цены, факторы, влияющие на цены мирового рынка. Классификация цен мирового рынка. Источники информации о мировых ценах.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet, подготовка заданий для сдачи текущего контроля успеваемости

Тема 7. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности. Проблемы участия России в ВТО, Таможенном союзе и Евразийском экономическом союзе

Цели и задачи внешнеторговой политики России на современном этапе. Правовое обеспечение внешнеторговой деятельности. ФЗ «Об основах внешнеэкономической деятельности в РФ». ФЗ «О таможенном тарифе». Таможенный кодекс РФ. Гражданский кодекс РФ. Преобладание экономических мер в системе регулирования внешней торговли в РФ. Импортные и экспортные

пошлины. Количественные ограничения и лицензирование импорта и экспорта товаров. Антидемпинговые и компенсационные пошлины. Необходимость формирования системы мер стимулирования российского экспорта. Формы государственного кредитования. Страхование экспорта. Налоговые и иные льготы. Организационно-техническое содействие. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности в России и мировой опыт. Антимонопольное регулирование. Субъекты государственного регулирования и управления ВЭД в РФ, их классификация. Организации, содействующие внешнеэкономической деятельности: ТПП РФ, российские объединения производителей и экспортеров, представительства международных организаций на территории РФ и др. Проблемы деятельности России в ВТО. Последствия присоединения России к ВТО. Участие России в Таможенном союзе и Евразийском экономическом союзе.

Формы контроля:

Практикум по решению задач Тестовые задания

Вопросы для самостоятельного изучения:

Государственное регулирование внешнеторговой деятельности в России и мировой опыт. Антимонопольное регулирование. Субъекты государственного регулирования и управления ВЭД в РФ, их классификация.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet, подготовка заданий для сдачи текущего контроля успеваемости

4.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

Сладкова, А. А. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности : учебник для вузов / А. А. Сладкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 172 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534- 15763-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567600>.

Сенотрусова, С. В. Внешнеэкономическая деятельность организации : учебник для вузов / С. В. Сенотрусова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 198 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14556-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568030>.

Внешнеэкономическая деятельность организации: учебник для вузов / С. В. Сенотрусова. — М.: Издательство Юрайт, 2023. — 198 с. — (Высшее образование). — ISBN 978- 5-534-14556-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520183>

Дополнительная литература

Лузина, Т. В. Ценообразование во внешней торговле: учебник для вузов / Т. В. Лузина, С. С. Решетникова. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07444-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564908>.

Управление внешнеэкономической деятельностью в условиях новой индустриальной экономики: учебное пособие : / Н. П. Шевелева, Е. А. Корякина, Н. С. Кулакова [и др.] ; Тюменский индустриальный университет. — Киров: Тюменский индустриальный университет, 2019. — 119 с. : ил., схем., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611365>

Левкин, Г. Г. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебное пособие : [16+] / Г. Г. Левкин, О. Н. Коновалова, О. И. Коваль. — М.: Директ-Медиа, 2022. — 181 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=687646>

4.2. Описание материально-технической базы

Учебная аудитория № 222 для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения:

- столы (включая стол преподавателя)-13 шт.;
- стулья (включая стул преподавателя)-25 шт.;
- моноблок с установленным программным обеспечением – 1 шт.;
- компьютерная мышь-1 шт.;
- клавиатура-1 шт.;
- колонки-2 шт.;
- тв панель-1 шт.;
- флип-чарт-1 шт.;
- шкаф для хранения оборудования – 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое).

Учебная аудитория № 105 (Специализированная аудитория для лиц с ОВЗ), для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения:

- столы (включая стол преподавателя) – 4 шт.;
- стулья (включая стул преподавателя) – 4 шт.;
- моноблоки с установленным программным обеспечением – 4 шт.;
- компьютерные мыши – 4 шт.;
- клавиатуры – 4 шт.;
- акустический усилитель – 1 шт.;
- колонки – 2 шт.;
- телевизор – 1 шт.;
- МФУ – 1 шт.;
- интерактивная электронная доска на мобильной платформе – 1 шт.;
- портативная индукционная система для слабослышащих (индукционная петля) – 1 шт.;
- портативный бытовой усилитель звука – 1 шт.;
- лупа пластмассовая – 1 шт.;
- прибор письма по Брайлю – 1 шт.;
- грифель для письма по Брайлю (мужской – 1 шт., женский – 1 шт.);
- тетрадь для письма по Брайлю – 3 шт.
- бумага для письма по Брайлю – 1 пачка;
- активный захват для инвалидов – 1 шт.;
- шкаф для хранения оборудования – 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение:

Windows (зарубежное, возмездное), MS Office (зарубежное, возмездное), Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое), Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое), графический редактор GIMP (зарубежное, свободно распространяемое), Planner 5D (российское, свободно распространяемое), Sweet Home 3D (зарубежное, свободно распространяемое), Дизайн Интерьера 3D (российское, свободно распространяемое), КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое)

Для лиц с ОВЗ:

расширенный дверной проём (не менее 900 мм), оснащенный контрастной лентой для обеспечения безопасности передвижения маломобильных и слабовидящих лиц, перед входом и внутри аудитории предусмотрена зона для разворота кресла-коляски; перед входом установлено контрастное тактильное напольное покрытие, наименование аудитория («Аудитория для лиц с ОВЗ») и номер («105») продублировано шрифтом Брайля на дверных табличках контрастного цвета.

Помещение № 113 для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций,

текущего контроля и промежуточной аттестации (в том числе, адаптированная аудитория для лиц с ОВЗ), оснащенное оборудованием и техническими средствами обучения:

- столы (включая стол преподавателя) – 6 шт.;
- стулья (включая стул преподавателя) – 6 шт.;
- ноутбуки с установленным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института – 6 шт.;
- компьютерные мыши – 6 шт.;
- колонки – 2 шт.;
- проектор – 1 шт.;
- экран – 1 шт.;
- МФУ – 1 шт.;
- телевизор – 1 шт.;
- доска маркерная – 1 шт.;
- шкаф для хранения оборудования – 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение:

Windows (зарубежное, возмездное), MS Office (зарубежное, возмездное), Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое), Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое), графический редактор GIMP (зарубежное, свободно распространяемое), Planner 5D (российское, свободно распространяемое), Sweet Home 3D (зарубежное, свободно распространяемое), Дизайн Интерьера 3D (российское, свободно распространяемое), КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое).

Аудитория расположена на 1 этаже, имеет расширенный дверной проём (не менее 900 мм), оснащенный контрастной лентой для обеспечения безопасности передвижения маломобильных и слабовидящих лиц, перед входом и внутри аудитории предусмотрена зона для разворота кресла-коляски; перед входом установлено контрастное тактильное напольное покрытие, наименование аудитория («Адаптированная аудитория для лиц с ОВЗ») и номер («113») продублировано шрифтом Брайля на дверных табличках контрастного цвета.

4.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

<http://biblioclub.ru> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

<https://urait.ru> – ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»

https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 – научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»

<https://student2.consultant.ru/> – онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент информационной справочной системы «КонсультантПлюс»

5. ЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Практикум по решению задач, Доклад - презентация, Ситуационный практикум, Тест.

Оценочные средства:

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости, Типовые задания к практикумам по решению задач, Типовые задания к ситуационным практикумам, Примерные темы докладов-презентаций, Примерные тестовые задания.

Шкала и критерии оценки, балл:

Отчет по практикуму:

8-10 – практикум выполнен верно в срок, представлен грамотный отчет.

7-5 – практикум выполнен верно в срок, представлен неполный отчет, имеются ошибки, не влияющие на логику и алгоритм расчета.

1-1 - практикум не выполнен в срок и содержит концептуальные ошибки. 0 - практикум не выполнен.

Доклад - презентация:

5 – доклад выполнен верно в срок, соответствует требованиям.

4-3 – практикум выполнен верно в срок, имеются ошибки, не влияющие на логику и сущность рассмотрения проблемы. 2-1 - доклад не выполнен в срок и содержит концептуальные ошибки.

0 – доклад не подготовлен.

Отчет по ситуационному практикуму:

10 -8 0 практикум выполнен верно в срок, представлен грамотный отчет.

7-5 – практикум выполнен верно в срок, представлен неполный отчет, имеются ошибки, не влияющие на логику и алгоритм расчета.

4-1 - практикум не выполнен в срок и содержит концептуальные ошибки. 0 - практикум не выполнен.

Тесты:

5 – верные ответы составляют более 90% от общего количества; 4 – верные ответы составляют более 80% от общего количества; 3 – верные ответы составляют более 70% от общего количества; 2-1 – верные ответы составляют 50 - 69 % от общего количества; 0 – верные ответы составляют менее 50% от общего количества

Итоговое количество баллов и оценка:

Суммарное количество баллов за ТКУ и ПА 90 – 100

баллов - отлично 70 – 89 баллов - хорошо

50 – 69 баллов -

удовлетворительно менее 50 -

неудовлетворительно

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Доклад. Тема 1. Понятие и сущность внешнеэкономической деятельности фирмы (ВЭД). Организация и планирование ВЭД фирмы.

Примерные темы докладов-презентаций

1. Внешнеэкономическая деятельность: понятие, виды, формы.
2. Субъекты и объекты внешнеэкономической деятельности.
3. Роль ВЭД в развитии национальной экономики.
4. ВЭД страны в условиях глобализации мировой экономики.
5. Внешнеэкономические интересы экспортоориентированных предприятий.
6. Место и роль внешнеэкономической деятельности страны.
7. Проблемы в правовом регулировании международной торговли и меры по ее реформированию.
8. Межгосударственное регулирование внешнеэкономической деятельности.
9. Актуальные проблемы членства России в ВТО.
10. Внешнеэкономическая деятельность в сети Интернет.
11. Таможенное оформление экспортно-импортных операций предприятия.

12. Принципы международного бизнеса.
13. Способы и методы государственного внешнеторгового регулирования за рубежом.
14. Этапы становления национальных систем государственного регулирования внешнеторговых процессов в США, Японии, странах ЕС.
15. Какие основные отличия современного механизма регламентирования внешнеторговых операций в международной практике вы знаете?
16. Охарактеризуйте общие черты и различия в походах и методах воздействия на внешнеторговую деятельность в практике конкретных государств.
17. Международные Конвенции и Кодексы в области регулирования процессов международной торговли.

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 2. Источники информации по внешнеторговой деятельности. Основные международные экономические классификации. Товарные номенклатуры и их использование в ВЭД

Определите классификационный код товара в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС. №1

Спортивные гантели Стальная настенная вешалка Железная совковая лопата Пластмассовые пуговицы без текстильного покрытия № 2 Доска обрезаемая еловая, не строганная, не шлифованная, без торцевых соединений (50x150x6000) мм Стеллаж еловый передвижной для подсобных помещений Живые черепахи для зоомагазина Цирковые львы с реквизитом Копченая грудинка домашних свиней №3 Засушенные срезанные хризантемы Оксид бора Шампунь для волос Крем для обуви.

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 3. Внешнеторговые операции и сделки: понятие и виды. Подготовка и осуществление внешнеторговой сделки

1. Российский экспортер поставил немецкому импортеру товар на условиях франко-завод (инкотермс-2010). Объясните, кто, кому и какие документы должен представить в подтверждение факта поставки на этих условиях.
2. Товар находится в порту отправления. Вы, экспортер, для включения в оферту выбираете базис поставки с наименьшей для себя ответственностью за судьбу товара. Поясните ваш подход к выбору базиса поставки.
3. Товар находится в порту отправления. Вы, экспортер, предлагаете базисные условия по ставке с наименьшей для себя ответственностью и в то же время опасаетесь потерять свою долю выручки от услуг по перевозке и страхованию товара. Поясните ваш подход к выбору базиса поставки.
4. Изготовитель товара (завод) не имеет проблем со сбытом на отечественном рынке. На экспорт выходит впервые. Импортер со стажем регулярно закупает на этом рынке различные товары небольшими партиями и вывозит их своим транспортом. Обоснуйте выбор базисных условий поставки.
5. Импортер имеет свою фирму в порту отправления(в стране Экспортера), вывозит товары своими судами, оборудованными грузоподъемными механизмами. Поясните, на каких условиях он предпочтет закупать товар.

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 4. Особенности, структура и виды внешнеторговых контрактов на оказание услуг

Российский продавец должен был поставить товар из Санкт-Петербурга в Роттердам на условиях CIF в течение 3 месяцев с даты открытия аккредитива. В ответ на просьбу продавца об открытии аккредитива покупатель заявил об отказе от контракта, так как он больше не нуждается в товаре. Российский контрагент потребовал от покупателя возмещения расходов по транспортировке товара в порт отгрузки, хранению его в порту отгрузки и убытков в виде упущенной выгоды. На возмещение каких издержек продавец в действительности имеет право и на основании чего?

Практикум по решению задач. Тема 5. Организация валютных расчетов по внешнеторговым

контрактам

Определить сумму таможенных платежей (в долл. США) и их влияние на таможенную стоимость легкового автомобиля. Таможенная стоимость 2100 долл. США, ставка пошлины 30% но не менее 0,5 Евро за 1 см³ объема двигателя; объем двигателя – 1380 см³; ставка акциза – 24 %, НДС - 18 %. Ввоз из страны, которой РФ предоставляет режим наиболее благоприятствуемой нации

Практикум по решению задач. Тема 6. Особенности расчета экспортно-импортных цен

$P_c = 1000$ долларов США — цена сделки за единицу товара F; $C_1 = 100$ долларов США — расходы на транспортировку единицы ввозимого товара F до места его таможенного оформления; $C_2 = 10$ долларов США — стоимость упаковки единицы товара F, 31 включая стоимость упаковочных материалов и работ по упаковке; $C_3 = 280$ долларов США — соответствующая часть стоимости следующих товаров (работ, услуг), которые прямо или косвенно были предоставлены импортером бесплатно или по сниженной цене в целях использования для производства или продажи (отчуждения) на экспорт единицы товара F; сырье, материалы, детали, полуфабрикаты и другие изделия, являющиеся составной частью единицы товара F; инструменты, штампы, формы и другое подобное оборудование, использованное при производстве единицы товара F и т. п.; $C_4 = 25$ долларов США — лицензированные и иные платежи за использование объектов интеллектуальной собственности, которые импортер прямо или косвенно должен осуществить в качестве условия продажи (отчуждения) единицы товара F; $C_5 = 55$ долларов США — часть дохода импортера, приходящаяся на единицу товара F, от любой последующей продажи (отчуждения) или использования единиц товара F, которые подлежат возврату экспортеру. Определить таможенную стоимость единицы товара F, ввозимого на территорию России, методом оценки по цене сделки с ввозимыми товарами.

Практикум по решению задач. Тема 7. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности.

Проблемы участия России в ВТО, Таможенном союзе и Евразийском экономическом союзе

Между немецкой фирмой и российским покупателем заключен контракт на поставку соевого масла в Россию на условиях EXW Берлин (Центральный склад масла). Транспортные условия, согласованные в контракте, предусматривали, что поставка товара производится в соответствии с инструкциями, которые покупатель передает по факсу продавцу не позднее 14 дней до начала поставки. Кроме того, погрузка товара должна осуществляться в чистые цистерны, которые предоставляет покупатель. Товар был подготовлен к отправке в согласованный срок. Но поставка не была осуществлена из-за отсутствия пригодных к перевозке масла цистерн по вине покупателей. Есть ли в этой ситуации основания для преждевременного перехода рисков и расходов с продавца на покупателя?

Тестовые задания. Тема 7. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности. Проблемы участия России в ВТО, Таможенном союзе и Евразийском экономическом союзе

Тема 1. Понятие и сущность внешнеэкономической деятельности фирмы (ВЭД).

Организация и планирование ВЭД фирмы

1.1. Выберите правильный ответ. Внешнеторговая деятельность представляет собой:

- а) деятельность по проведению сделок в сфере внешней торговли товарами, услугами, информацией и объектами интеллектуальной собственности
- б) деятельность, связанная с привлечением товаров из-за рубежа с целью их приобретения
- в) деятельность, связанная с созданием торговых предприятий в зарубежных странах
- г) деятельность по импорту

1.2. Закончите предложение. Группа импортеров включает: государственные

организации федерального уровня, региональные органы самоуправления, - коммерческие структуры в числе нескольких сотен крупных торгово- посреднических фирм и торговых домов, занимающихся исключительно импортными закупками и вытесняющих полугосударственный дотационный импорт; различные хозяйственные организации, расположенные

(Ответ: в
регионах приграничной и прибрежной торговли).

1.3. Установите последовательность основных этапов выхода
фирмы на зарубежный рынок: А. Переговоры с покупателем и
заключение международного контракта.

Б. Проведение исследования. Выбор иностранного рынка. В. Подготовка продукта к
требованиям рынка и покупателя. Г. Оценка собственных ресурсов и производственных
мощностей.

3. Товар находится в порту отправления. Вы, экспортер, предлагаете базисные условия по
ставки с наименьшей для себя ответственностью и в то же время опасаетесь потерять свою
долю выручки от услуг по перевозке и страхованию товара. Поясните ваш подход к выбору
базиса поставки.

4. Изготовитель товара (завод) не имеет проблем со сбытом на отечественном рынке. На
экспорт выходит впервые. Импортер со стажем регулярно закупает на этом рынке различные
товары небольшими партиями и вывозит их своим транспортом. Обоснуйте выбор базисных
условий поставки.

5. Импортер имеет свою фирму в порту отправления (в стране Экспортера), вывозит
товары своими судами, оборудованными грузоподъемными механизмами. Поясните, на каких
условиях он предпочтет закупать товар.

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 4. Особенности, структура и виды внешнеторговых контрактов на оказание услуг

Российский продавец должен был поставить товар из Санкт-Петербурга в Роттердам на
условиях CIF в течение 3 месяцев с даты открытия аккредитива. В ответ на просьбу продавца
об открытии аккредитива покупатель заявил об отказе от контракта, так как он больше не
нуждается в товаре. Российский контрагент потребовал от покупателя возмещения расходов
по транспортировке товара в порт отгрузки, хранению его в порту отгрузки и убытков в виде
упущенной выгоды. На возмещение каких издержек продавец в действительности имеет
право и на основании чего?

Практикум по решению задач. Тема 5. Организация валютных расчетов по внешнеторговым контрактам

Определить сумму таможенных платежей (в долл. США) и их влияние на таможенную
стоимость легкового автомобиля. Таможенная стоимость 2100 долл. США, ставка пошлины
30% но не менее 0,5 Евро за 1 см³ объема двигателя; объем двигателя – 1380 см³; ставка
акциза – 24 %, НДС - 18 %. Ввоз из страны, которой РФ предоставляет режим наиболее
благоприятствуемой нации

Практикум по решению задач. Тема 6. Особенности расчета экспортно-импортных цен

$P_c = 1000$ долларов США — цена сделки за единицу товара F; $C_1 = 100$ долларов США —
расходы на транспортировку единицы ввозимого товара F до места его таможенного
оформления; $C_2 = 10$ долларов США — стоимость упаковки единицы товара F, 31 включая
стоимость упаковочных материалов и работ по упаковке; $C_3 = 280$ долларов США —
соответствующая часть стоимости следующих товаров (работ, услуг), которые прямо или
косвенно были предоставлены импортером бесплатно или по сниженной цене в целях
использования для производства или продажи (отчуждения) на экспорт единицы товара F;
сырье, материалы, детали, полуфабрикаты и другие изделия, являющиеся составной частью
единицы товара F; инструменты, штампы, формы и другое подобное оборудование,

использованное при производстве единицы товара F и т. п.; C4 = 25 долларов США — лицензированные и иные платежи за использование объектов интеллектуальной собственности, которые импортер прямо или косвенно должен осуществить в качестве условия продажи (отчуждения) единицы товара F; C5 = 55 долларов США — часть дохода импортера, приходящаяся на единицу товара F, от любой последующей продажи (отчуждения) или использования единиц товара F, которые подлежат возврату экспортеру. Определить таможенную стоимость единицы товара F, ввозимого на территорию России, методом оценки по цене сделки с ввозимыми товарами.

Практикум по решению задач. Тема 7. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности.

Проблемы участия России в ВТО, Таможенном союзе и Евразийском экономическом союзе

Между немецкой фирмой и российским покупателем заключен контракт на поставку соевого масла в Россию на условиях EXW Берлин (Центральный склад масла). Транспортные условия, согласованные в контракте, предусматривали, что поставка товара производится в соответствии с инструкциями, которые покупатель передает по факсу продавцу не позднее 14 дней до начала поставки. Кроме того, погрузка товара должна осуществляться в чистые цистерны, которые предоставляет покупатель. Товар был подготовлен к отправке в согласованный срок. Но поставка не была осуществлена из-за отсутствия пригодных к перевозке масла цистерн по вине покупателей. Есть ли в этой ситуации основания для преждевременного перехода рисков и расходов с продавца на покупателя?

Тестовые задания. Тема 7. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности. Проблемы участия России в ВТО, Таможенном союзе и Евразийском экономическом союзе

Тема 1. Понятие и сущность внешнеэкономической деятельности фирмы (ВЭД).

Организация и планирование ВЭД фирмы

1.1. Выберите правильный ответ. Внешнеторговая деятельность представляет собой:

- а) деятельность по проведению сделок в сфере внешней торговли товарами, услугами, информацией и объектами интеллектуальной собственности
- б) деятельность, связанная с привлечением товаров из-за рубежа с целью их приобретения
- в) деятельность, связанная с созданием торговых предприятий в зарубежных странах
- г) деятельность по импорту

1.2. Закончите предложение. Группа импортеров включает: государственные организации федерального уровня, региональные органы самоуправления, - коммерческие структуры в числе нескольких сотен крупных торгово- посреднических фирм и торговых домов, занимающихся исключительно импортными закупками и вытесняющих полугосударственный дотационный импорт; различные хозяйственные организации, расположенные (Ответ: в

регионах приграничной и прибрежной торговли).

1.3. Установите последовательность основных этапов выхода фирмы на зарубежный рынок: А. Переговоры с покупателем и заключение международного контракта.

Б. Проведение исследования. Выбор иностранного рынка. В. Подготовка продукта к требованиям рынка и покупателя. Г. Оценка собственных ресурсов и производственных мощностей.

Д. Поиск иностранных покупателей.

Е. Оценка экспортных рисков и изучение требований к

валютным платежам Ж. Проработка таможенных и

логистических вопросов.

Ответ: 1Б 2Д 3В 4А 5 Г 6 7Е

1.4. Закончите предложение. Наиболее используемыми способами оплаты внешнеторгового контракта являются

.....,, (банковский перевод, инкассо, аккредитив)

1.5. Укажите правильный ответ. К структурным элементам системы

таможенных органов РФ относятся: а) Правительство РФ, Государственная Дума, таможня, таможенные посты

б) Министерство экономического развития РФ, Федеральная таможенная служба, таможни

в) Федеральная таможенная служба, региональные таможенные управления,

таможни, таможенные посты г) Правительство РФ, Государственный

таможенный комитет, таможни, таможенные посты

Тема 4. Особенности, структура и виды внешнеторговых контрактов на оказание услуг

4.1. Закончите предложение. Документ, который заполняется по всей номенклатуре экспорта, содержащий основные сведения, необходимые для осуществления контроля (реквизиты банка, экспортера, получателя, реквизиты условия контракта и т. д.) – это..... (Паспорт сделки)

4.2. Выберите правильный ответ. Сертификат (ЮНКТАД) представляет собой

а) особый сертификат о происхождении товара, который охватывает товары, подпадающие под действие преференциального режима в рамках Всеобщей системы преференций.

б) документ, выдаваемый компетентным органом в стране экспортера, который четко удостоверяет происхождение товара из конкретной страны.

в) сертификат, удостоверяющий качество фактически поставленного товара и его соответствие условиям контракта г). документ, который выдается таможенными органами

4.3. Укажите правильную последовательность этапов заключения внешнеторговой сделки.

А. Внесение поправок, изменений к контракту продавцом и покупателем, обмен версиями проекта контракта в виде файлов по электронной почте в целях ускорения процесса подготовки контракта

Б. Представление предложения (оферты) и в ответ его соответствующего подтверждения

В. Переговоры, обсуждения основных условий контракта, представленного продавцом или покупателем

Г. Проверка условий контракта коммерческим, юридическим, техническим, логистическим отделами компании и возможные окончательные поправки и изменения к контракту

Д. Подготовка проекта контракта на основе первой версии, предоставляемой одной из сторон, участвующей в контракте

Ответ: 1Б 2Д 3В 4А 5 Г

4.4. Отнесите вид внешнеторговой сделки к соответствующей классификационной группе

1. Сроки поставок

2. Особенности оформления контрактных договоров

3. Предмета купли–продажи

4. Метод оплаты

А. Рамочные

контракты Б.

Предварительные

В. Метод товарного

бартера Г. Разовые

контракты

Д. Купля-продажа плодов интеллектуальной

деятельности. Ответ: 1Г 2АБ 3Д 4В

4.5. Вставьте недостающее. Содержание контракта (contract), или договора купли-продажи состоит из ...(1)..... частей При этом во второй части контракта излагаются обязательства (2) Ответ: (1) двух, (2) импортера

Тема 7. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности. Проблемы участия России в ВТО, Таможенном союзе и Евразийском экономическом союзе

7.1. Выберите правильный ответ. В ФЗ № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» выделено четыре группы объектов (предметов) внешнеэкономической деятельности, среди которых ... а) внешняя торговля, военно-техническое сотрудничество, проектно-строительные услуги, инвестиционное сотрудничество б) готовая продукция, полуфабрикаты, услуги, информация в) товары, услуги, факторы производства, интеллектуальная собственность г) товары, услуги, информация, интеллектуальная собственность

7.2. Выберите правильный ответ. В связи с вступлением

России в ВТО ... а) таможенные пошлины остались без изменения

б) таможенные пошлины на некоторые товарные группы для стран-членов ВТО были снижены в) расширилась таможенная территория Таможенного союза

г) таможенные пошлины на определенные товарные группы для стран, не являющихся членами ВТО были повышены

7.3. Установите соответствие. .

1. Договор комиссии
2. Адвалорная пошлина
3. Агенты
4. Аукцион
5. Компенсационная пошлина

А. начисляется в процентах к таможенной стоимости облагаемых товаров Б. посредники, совершающие по поручению предпринимателя

В. договор, заключаемый от имени посредника за счет экспортера Г. мера, применяемая против субсидируемого импорта

Д. проводится в целях распределения квоты между участниками внешнеторговой деятельности Ответ: 1В ,2А, 3Б, 4Д, 5Г

7.4. Установите последовательность пропущенных слов. ...

(1) импорт – это импорт в страну продуктов с товарными символами через уполномоченных правообладателей или дилеров в обход

(2) импорту. Когда речь идет о

(3) импорте, предполагается принцип исчерпания исключительного полномочия на

(4) – лишение права воспрепятствовать и контролировать оборот товаров правообладателем на территории прочих стран и их объединения

А.официальный

Б.Параллельный

В. товарный знак

Г. параллельный Ответ: 1Б 2А 3Г 4В

7.5. Вставьте недостающее Законодательство в сфере государственного регулирования

внешнеэкономической деятельности России может быть условно разделено на следующие группы: постановления и распоряжения Правительства РФ, ведомственные нормативные правовые акты и(Ответ: Указы Президента РФ)

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Задания 1-го типа

1. Современное состояние внешнеэкономической деятельности России.
 2. Основные направления внешнеэкономической стратегии в начале XXI века.
 3. Виды внешнеторговых операций.
 4. Встречная торговля в современных условиях рынка.
 5. Внешняя торговля - основная форма участия России в международном разделении труда.
 6. Бартерные операции и встречные закупки в мировой торговле.
 7. Порядок предоставления кредитов для проведения внешнеэкономической операции.
 8. Условия платежей в международных торговых сделках.
 9. Современная внешнеторговая политика Российской Федерации.
 10. Виды посредников по внешнеэкономической деятельности.
 11. Принципы регулирования внешней торговли.
 12. Торговые посредники, их виды и функции в мировой торговле.
 13. Основные международные соглашения по упорядочению торгового оборота.
 14. Понятие международной сделки и, ее сущность.
 15. Особенности международной торговой сделки по купле-продаже товара.
 16. Понятие внешнеторгового контракта купли-продажи.
 17. Характерные признаки внешнеторгового контракта.
 18. Правовые основы международных сделок купли-продажи.
 19. Валютно-финансовые и кредитные отношения. Совместные предприятия.
- Организационно-правовые основы ВЭД в России.
20. Место цены в контракте купли-продажи.
 21. Базисные условия поставок по Инкотермс-2020: ФОБ, СИФ.
 22. Формы современного предпринимательства во внешнеторговой деятельности.
 23. Виды посреднической деятельности и соответствующие им типы посредников.
 24. Цели, задачи и формы прямых связей.
 25. Таможенно-тарифные методы госрегулирования внешнеэкономической деятельности.
 26. Внешнеэкономическая деятельность - результат международного разделения труда.
 27. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в России.
 28. Правовые основы регулирования внешнеэкономической деятельности в России.
 29. Таможенный Кодекс РФ в системе внешнеэкономических связей России.
 30. Таможенная политика России и средства ее осуществления.
 31. Условия работы совместных предприятий (предприятий с иностранными инвестициями) на территории России.
 32. Особенности структуры внешнеторгового баланса России в 2021 -2023 гг.
 33. Виды коммерческих операций ВЭД.
 34. Международные торги как один из методов современной торговли.
 35. Методика оценки и выбора предложений, поступивших на торги
 36. Внешнеторговый контракт купли-продажи. Его структура и содержание. Особенности на современном этапе.
 37. Формирование таможенной стоимости товара и импортный таможенный тариф.
 38. Цены в международной торговле. Их классификация

39. Как во внешнеэкономической деятельности ведут работу по изучению партнеров?

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Зачета

Задания 2 типа

Вариант 1.

1. Каким правовым документом российским предприятиям был разрешен самостоятельный выход на внешний рынок? Какие еще изменения он внес в систему регулирования ВЭД в России?

2. Как классифицируются таможенные пошлины в зависимости от страны происхождения товаров? Вариант 2.

1. Что, по Вашему мнению, сдерживает увеличение притока иностранного капитала в Россию?

2. Какие методы используются для определения таможенной стоимости товаров в РФ? В какой последовательности они применяются?

Вариант 3.

1. Дайте определение глобализации и перечислите отличительные особенности данного процесса.

2. Какие расходы включаются в состав расходов по доставке товара до места ввоза на таможенную территорию РФ? Вариант 4.

1. Какую роль играет внешнеэкономическая деятельность в развитии национальной экономики России?

2. Перечислите этапы основного таможенного оформления. Вариант 5.

1. «Российское государство управляет внешнеэкономической деятельностью российских предприятий в настоящее время». Оцените правильность данного утверждения. Ответ должен иметь развернутое обоснование.

2. Опишите структуру регистрационного номера грузовой таможенной декларации. Вариант 6.

1. Какие показатели используются для оценки положения, занимаемого отдельной страной в мировой экономике?

2. Кому открывается счет «Лоро»? Вариант 7.

1. Перечислите методы государственного регулирования ВЭД, используемые в РФ.

2. В какой валюте нерезиденты на территории Российской Федерации могут открывать счета в уполномоченных банках?

Вариант 8.

1. Что такое валютный контроль? Какой документ составляет основу валютного контроля? В чем заключается «репатриация экспортной валютной выручки»?

2. Классификация цен по способу фиксации цены. Вариант 9.

1. Что включается в счет текущих операций платежного баланса?

2. Какие данные должны быть указаны в железнодорожной накладной международного сообщения? Вариант 10.

1. Что, кроме счета текущих операций, включает в себя платежный баланс?

2. Каков порядок выплаты суточных при заграникомандировках?

Задача 1. Декларируется ввозимый на таможенную территорию Российской Федерации товар: телефонные аппараты. Таможенная стоимость товара – 4800 Евро. Ставка ввозной таможенной пошлины – 15 %. Страна происхождения товара не известна. Исчислить ввозную таможенную пошлину (в валюте Российской Федерации) и таможенные сборы за таможенное оформление.

Задача 2. Декларируется вывозимый из Российской Федерации товар: природный газ. Количество товара – 800 тыс. м³. Коэффициент пересчета товара 1,15 (1150 м³ = 1000 кг). Ставка вывозной таможенной пошлины 40 Евро за 1000 кг. Исчислить вывозную таможенную пошлину (в р.).

Задача 3. Декларируется ввозимый на таможенную территорию Российской Федерации товар: головные уборы из натурального меха. Количество товара – 1000 шт., таможенная стоимость единицы – 18 Евро. Ставка пошлины 30 %, но не менее 5 Евро за 1 шт. Исчислить таможенную пошлину и таможенные сборы за таможенное оформление. Ввоз из страны, которой Российская Федерация предоставляет режим наиболее благоприятствуемой нации.

Задача 4. Определить сумму таможенных платежей (в долл. США) и их влияние на таможенную стоимость легкового автомобиля. Таможенная стоимость 21 000 долл. США, ставка пошлины 30 %, но не менее 4 Евро за 1 см³ объема

двигателя; объем двигателя – 1380 см³; ставка акциза – 14 %, НДС – 18 %. Ввоз из страны, которой Российская Федерация предоставляет режим наиболее благоприятствуемой нации.

Задача 5. Определить сумму таможенных платежей при ввозе в Российскую Федерацию пива. Груз 2000 л; таможенная стоимость – 0,8 Евро за литр; пошлина – 0,16 Евро за литр; дополнительная импортная пошлина – 5 %; акциз – 3,3 р./л; НДС – 18 %. Ввоз из развивающейся страны.

Задача 6. Определить сумму таможенных платежей на ввозимый товар: 1000 шт. сигар из табака. Таможенная стоимость товара – 25 долл. за тысячу шт.; ввозная пошлина – 20 %; специальная пошлина – 3 %, акциз – 55 р. за тысячу шт.; НДС – 18 %. Ввоз из наименее

Задача 7. Определить суммы таможенных платежей при ввозе товара: водонепроницаемая обувь. Объем партии – 6000 пар. Таможенная стоимость товара – 8 Евро за шт. Ставка таможенной пошлины – 15 % плюс 0,7 Евро за одну пару обуви. Ввоз из страны, которой Российская Федерация предоставляет режим наиболее благоприятствуемой нации.

Задача 8. Определить сумму таможенной пошлины, НДС и сбора за таможенное оформление при ввозе товара на таможенную территорию Российской Федерации. Ввозимый товар: трактор гусеничный с мощностью двигателя 30 кВт. Таможенная стоимость – 16 тыс. долл. Ставка таможенной пошлины 15 %. Количество товара – 40 единиц. Ввоз из страны, которой Российская Федерация предоставляет режим наиболее благоприятствуемой нации.

Задача 9. Декларируется ввозимый товар: спортивная обувь (лыжные ботинки). Объем поставки – 3600 пар. Таможенная стоимость товара – 35 Евро за пару. Ставка пошлины 15 % плюс 0,7 Евро за пару. Дополнительная импортная пошлина – 5 %. Определить сумму таможенной пошлины, НДС и сборов за таможенное оформление товара. Ввоз из страны, которой Российская Федерация предоставляет режим наиболее благоприятствуемой нации.

Задача 10. Определить сумму таможенных платежей (в р.) при ввозе товара на таможенную территорию Российской Федерации. Товар: табак трубчатый. Объем партии – 130 кг. Таможенная стоимость товара – 120 Евро за кг. Ставка таможенной пошлины 20 %. Ставка акциза – 676 р. за кг. Ввоз из развивающейся страны из табака. Таможенная стоимость товара – 25 долл. за тысячу шт.; ввозная пошлина – 20 %; специальная пошлина – 3 %, акциз – 55 р. за тысячу шт.; НДС – 18 %.

