



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS**

Принята на заседании
Учёного совета ИМЭС
(протокол от 27 марта 2025 г. № 8)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ИМЭС Ю.И. Богомолова
27 марта 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

по направлению подготовки

41.03.05 Международные отношения

Направленность (профиль) «Международные отношения»

Москва – 2025

Приложение 4
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 41.03.05 Международные отношения,
направленность (профиль) «Международные отношения»

Рабочая программа дисциплины «Международный менеджмент» входит в состав основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 41.03.05 Международные отношения, направленность (профиль) «Международные отношения» и предназначена для обучающихся очной формы обучения.

СОДЕРЖАНИЕ

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ
2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Международный менеджмент» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 41.03.05 Международные отношения, утвержденным приказом Минобрнауки России № 555 от 15.06.2017.

Дисциплина «Международный менеджмент» закладывает основы для формирования знаний о влиянии проектных технологий на эффективность хозяйственной деятельности, умения структурировать процессы, происходящие в рамках проекта, планировать их временное и ресурсное обеспечение; навыков подхода к решению основных управленческих задач, в контексте управления проектами.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 41.03.05 Международные отношения и входит в обязательную часть Блока 1. Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Цели изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Международный менеджмент» - сформировать систему знаний, умений и практических навыков, необходимых для управления современной организацией в условиях осуществления международных отношений на разных уровнях менеджмента и

развитие способности и готовности адекватно и эффективно использовать их для достижения целей развития организации.

Задачи изучения дисциплины:

формирование системы знаний о развитии международного менеджмента в глобальной экономике; освоение теоретико-методологических подходов к исследованию моделей, технологий и инструментария

управления международным бизнесом;

приобретение навыков решения экономических и управленческих задач по управлению международными деловыми операциями;

знакомство с типологией международных стратегий фирм и основными формами организации международного бизнеса многонациональных корпораций;

изучение возможности использования опыта международных корпораций для повышения конкурентоспособности организаций РФ

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ

ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения	Код компет	Код и наименование	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образователь
					Имеет	

ия ООП (содер жание компет енций)	енции	индикат ора достижен ия компетен ций	Должен знать	Должен уметь	практи ческий опыт	ной деятельности
Способ ен воспри нимать межкул ьтурно е разноо бразие общест ва в социал ьно- истори ческом, этичес ком и филосо фском контекс тах	УК-5	УК-5.1. Демонстри рует знание основных категорий философии , особенност ей межкульту рного взаимодей ствия с учетом социально- историческ ого развития общества.	УК-5.1.1.2. межкультур ное разнообрази е общества, его систему ценностей	УК-5.1.2.2. анализиро вать роль межкульту рных коммуник аций в условиях глобализа ции и интеграци и, и определят ь проблемы и перспекти вы развития;	УК-5.1.3.2. межкультурн ых коммуникаци й с учетом коммуникаци онных особенностей в культурах разных стран; восприятия межкультурно го разнообразия общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах	Вопросы к семинару Доклад- презентация и дискуссия Тестовые задания Практикум по решению задач

2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 5											
Темы/Конт. работа	Лек ции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практ икумы	Трени нги	E- learn ing	Сам. работ а	Оценочные средства ТКУ/Балл; Форма ПА/ Балл
		Семи нары	Практ икумы по решен ию задач	Мас тер - кла ссы	Дид акт . игр ы	Ситуац. практик умы					

Основы международ одного менеджм ента	9	4		2						17	Вопросы к семинару / 5; Доклад- презентаци я и дискуссия / 10; Тестовые задания / 5;
Основные направлени я междунаро дного менеджмен та в России	10	4	3		2	4				17	Вопросы к семинару / 5; Тестовые задания / 5;
Управление внешнеэкон омической	9	3	3		2	4				17	Вопросы к семинару /
де ятельнос тью на предпри ятии											5; Практикум по решению задач / 10;
Страховани е внешнеэкон омической деятельност и	10	4	3							17	Вопросы к семинару / 5; Практикум по решению задач / 10;
Всего в семестре, час	38	15	9	2	4	8				68	100 (ТКУ+ПА)
		38									
Итоговый контроль	Зачет										
Общий объем дисциплин	144										

ы (в академиче ских часах)		
-------------------------------------	--	--

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы международного менеджмента

Мировой рынок Международный менеджмент Интернационализация бизнеса

Формы контроля:

Вопросы к семинару

Доклад-презентация и дискуссия Тестовые задания

Вопросы для самостоятельного изучения:

Влияние международных компаний на мировую экономику

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет»

Основные направления международного менеджмента в России

Внеэкономическая деятельность Таможенное дело в России Международные коммерческие операции Организация международных перевозок Рынок ценных бумаг

Формы контроля: Вопросы к семинару Тестовые задания

Вопросы для самостоятельного изучения:

Биржевая и аукционная торговля

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет»

Управление внешнеэкономической деятельностью на предприятии

Организация управления внешнеэкономической деятельностью предприятия Выбор иностранного партнера

Ценообразование на мировом рынке

Формы контроля:

Вопросы к семинару Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Внешнеторговые сделки

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет»

Страхование внешнеэкономической деятельности

Организация страхования внешнеэкономической деятельности предприятия Сострахование и перестрахование

Формы контроля:

Вопросы к семинару Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Пропорциональное и непропорциональное перестрахование

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет»

4. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Международный менеджмент : учебник для бакалавров / под редакцией Е. П. Темнышовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2424-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508942>

Дополнительная литература

2. Титов, В. Н. Теория и история менеджмента : учебник и практикум для вузов / В. Н. Титов, Г. Н. Суханова. — Москва

3. : Издательство Юрайт, 2025. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05725-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561172>

4. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

5. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://http://www.mevriz.ru/>

6. Российский журнал менеджмента // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://www.rjm.ru/>

4.2. Описание материально-технической базы

Учебная аудитория № 222 для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения:

- столы (включая стол преподавателя)-13 шт.;
- стулья (включая стул преподавателя)-25 шт.;
- моноблок с установленным программным обеспечением – 1 шт.;
- компьютерная мышь-1 шт.;
- клавиатура-1 шт.;
- колонки-2 шт.;
- тв панель-1 шт.;
- флип-чарт-1 шт.;
- шкаф для хранения оборудования – 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое).

Учебная аудитория № 105 (Специализированная аудитория для лиц с ОВЗ), для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами

обучения:

- столы (включая стол преподавателя) – 4 шт.;
- стулья (включая стул преподавателя) – 4 шт.;
- моноблоки с установленным программным обеспечением – 4 шт.;
- компьютерные мыши – 4 шт.;
- клавиатуры – 4 шт.;
- акустический усилитель – 1 шт.;
- колонки – 2 шт.;
- телевизор – 1 шт.;
- МФУ – 1 шт.;
- интерактивная электронная доска на мобильной платформе – 1 шт.;
- портативная индукционная система для слабослышащих (индукционная петля) – 1 шт.;
- портативный бытовой усилитель звука – 1 шт.;
- лупа пластмассовая – 1 шт.;
- прибор письма по Брайлю – 1 шт.;
- грифель для письма по Брайлю (мужской – 1 шт., женский – 1 шт.);
- тетрадь для письма по Брайлю – 3 шт.
- бумага для письма по Брайлю – 1 пачка;
- активный захват для инвалидов – 1 шт.;
- шкаф для хранения оборудования – 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение:

Windows (зарубежное, возмездное), MS Office (зарубежное, возмездное), Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое), Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое), графический редактор GIMP (зарубежное, свободно распространяемое), Planner 5D (российское, свободно распространяемое), Sweet Home 3D (зарубежное, свободно распространяемое), Дизайн Интерьера 3D (российское, свободно распространяемое), КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое)

Для лиц с ОВЗ:

расширенный дверной проём (не менее 900 мм), оснащенный контрастной лентой для обеспечения безопасности передвижения маломобильных и слабовидящих лиц, перед входом и внутри аудитории предусмотрена зона для разворота кресла-коляски; перед входом установлено контрастное тактильное напольное покрытие, наименование аудитория («Аудитория для лиц с ОВЗ») и номер («105») продублировано шрифтом Брайля на дверных табличках контрастного цвета.

Помещение № 113 для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (в том числе, адаптированная аудитория для лиц с ОВЗ), оснащенное оборудованием и техническими средствами обучения:

- столы (включая стол преподавателя) – 6 шт.;
- стулья (включая стул преподавателя) – 6 шт.;
- ноутбуки с установленным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института – 6 шт.;
- компьютерные мыши – 6 шт.;
- колонки – 2 шт.;
- проектор – 1 шт.;
- экран – 1 шт.;
- МФУ – 1 шт.;
- телевизор – 1 шт.;
- доска маркерная – 1 шт.;
- шкаф для хранения оборудования – 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение:

Windows (зарубежное, возмездное), MS Office (зарубежное, возмездное), Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое), Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое), графический редактор GIMP (зарубежное, свободно распространяемое), Planner 5D (российское, свободно распространяемое), Sweet Home 3D (зарубежное, свободно распространяемое), Дизайн Интерьера 3D (российское, свободно распространяемое), КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое). Аудитория расположена на 1 этаже, имеет расширенный дверной проём (не менее 900 мм), оснащенный контрастной лентой для обеспечения безопасности передвижения маломобильных и слабовидящих лиц, перед входом и внутри аудитории предусмотрена зона для разворота кресла-коляски; перед входом установлено контрастное тактильное напольное покрытие, наименование аудитории («Адаптированная аудитория для лиц с ОВЗ») и номер («113») продублировано шрифтом Брайля на дверных табличках контрастного цвета.

4.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

<http://biblioclub.ru> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

<https://urait.ru> – ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»

https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 – научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»

<https://student2.consultant.ru/> – онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент информационной справочной системы «КонсультантПлюс»

5.ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

вопросы к семинару, темы к докладу-презентации, примерные тестовые задания и практикумы

Оценочные средства:

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости, типовые задания к практикумам по решению задач, типовые темы докладов-презентаций, вопросы к семинару, примерные тестовые задания

Шкала и критерии оценки, балл:

Отчет по практикуму:

7-5 – практикум выполнен верно в срок, представлен грамотный отчет.

7-5 – практикум выполнен верно в срок, представлен неполный отчет, имеются ошибки, не влияющие на логику и алгоритм расчета.

0- практикум не выполнен в срок и содержит концептуальные ошибки. 0 - практикум не выполнен.

Доклад - презентация:

8-10 – доклад выполнен верно в срок, соответствует требованиям.

7-5 – доклад выполнен верно в срок, имеются ошибки, не влияющие на логику и сущность рассмотрения проблемы. 4-1 - доклад не выполнен в срок и содержит концептуальные ошибки.

0 – доклад не подготовлен.

Семинар

5 баллов выставляется студенту, сформулировавшему полный и правильный ответ на вопросы семинара, логично структурировавшему и изложившему материал.

4-3 балла выставляется студенту, который дал полный правильный ответ на вопросы семинара, но допустил при ответе неточности, не имеющие принципиального характера

1-1 балл выставляется студенту, показавшему неполные знания, допустившему ошибки и неточности при ответе на вопросы семинара

0 баллов выставляется студенту, если он не дал ответа по вопросам семинара ; дал неверные ответы.

Тест

5 – верные ответы составляют более 90% от общего количества; 4 – верные ответы составляют более 80% от общего количества; 3 – верные ответы составляют более 70% от общего количества; 2-1 – верные ответы составляют 50 - 69 % от общего количества; 0 – верные ответы составляют менее 50% от общего количества **Итоговое количество баллов и оценка:**

Суммарное количество баллов за ТКУ и ПА 90 – 100

баллов - отлично 70 – 89 баллов - хорошо

50 – 69 баллов -

удовлетворительно менее 50 -

неудовлетворительно

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Вопросы к семинару. Основы международного менеджмента

1. Понятие, сущность и характерные черты международного бизнеса.
2. Специфика современного развития международного бизнеса.
Понятие, сущность и структура международного менеджмента.
3. Особенности современного развития международного менеджмента.

Вопросы к семинару. Основные направления международного менеджмента в России

1. Какие ключевые направления международного менеджмента выделяются в российской практике? Примеры специализаций
2. В чём заключается роль международного менеджмента в условиях глобализации и цифровизации экономики?
3. Какие методы стратегического менеджмента применяются в российских организациях для выхода на внешние рынки?
4. Какие этапы включает разработка бизнес-плана для выхода российской компании на зарубежный рынок?

5. Какие межкультурные аспекты следует учитывать при управлении международными проектами?

Вопросы к семинару. Управление внешнеэкономической деятельностью на предприятии

1. Виды внешнеэкономической деятельности: международное инвестиционное сотрудничество, кредитование, валютно-финансовые операции
2. Внешнеэкономическая стратегия предприятия
3. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности предприятия
4. Выбор партнера во внешнеэкономической деятельности
5. Практика применения антисанкционного регулирования
6. Действия при неисполнении договоров зарубежными компаниями в условиях санкций

Вопросы к семинару. Страхование внешнеэкономической деятельности

1. Каковы особенности страхования экспортно-импортных грузов и транспортных средств?
2. Как регулируется страхование гражданской ответственности участников внешнеэкономической деятельности?
3. В чем заключается специфика страхования финансовых и технических рисков во внешнеэкономической деятельности?
4. Какова роль перестрахования в страховании внешнеэкономической деятельности?
5. Каковы особенности рынка морского страхования?

Доклад-презентация и дискуссия. Основы международного менеджмента

1. Теории международной торговли
2. Мировое разделение труда. Преимущества для стран
3. Типы интернационализации компании
4. План интернационализации: разработка экспортной бизнес-идеи, выбор каналов продаж, SWOT-анализ
5. Интернационализация российских компаний: тенденции транснационализации, отраслевая культура
6. Роль транснациональных корпораций в экономике: влияние на национальные рынки, инвестиционные стратегии
7. Этика международного бизнеса: проблемы изучения и освоения норм, защита экологии

Тестовые задания. Основы международного менеджмента

1. **Что является важнейшей материальной предпосылкой налаживания экономического взаимодействия всех государств?**

углубление мирохозяйственных связей международное разделение труда
национальное разделение труда
прогресс всемирного хозяйства
развитие производительных сил

2. **Какие страны находятся в большой зависимости от внешних производственных связей?**

страны с небольшой территорией
страны с небольшой численностью населения страны с большой территорией
страны с большой численностью населения

3. **Какие обстоятельства дали мощный толчок развитию международной торговли?**

переход к товарно-денежным отношениям создание национальных государств интенсивное развитие натурального хозяйства формирование национальных рынков

рост капиталистических отношений

4. От чего зависит специфика международного менеджмента?

использования кросскультурного менеджмента ориентации компании на международный маркетинг уровня интернационализации деятельности компании международной сегментации бизнеса

5. Что является главным стратегическим ресурсом для системы управления знаниями в международном менеджменте?

возможности международной внешней среды адаптивность менеджмента информация профессионализм участников рынка

6. Какое качество является главным стратегическим оружием в международном менеджменте?

эффективность прибыльность профессионализм глобальность адаптивность

7. Какой тип интернационализации является наиболее приемлемым для высокотехнологичных компаний? интернационализация, наращивающая прибыль за счет расширения операций на внешнем рынке интернационализация для использования национальных различий темпов экономического роста

защитная интернационализация

интернационализация с целью географической диверсификации интернационализация для заимствования за рубежом ключевых факторов успеха интернационализация в силу амбиций компании

8. Какой тип интернационализации является «наиболее маркетинговым»?

интернационализация для использования национальных различий темпов экономического роста интернационализация, наращивающая прибыль за счет расширения операций на внешнем рынке интернационализация за счет использования национальных различий жизненных циклов товара интернационализация с целью географической диверсификации интернационализация для использования большего потенциала защитная интернационализация

Тестовые задания. Основные направления международного менеджмента в России

С чего компании из развивающихся стран начинают международную деятельность?

с организации производства за рубежом с импорта оборудования и технологий

с приобретения зарубежных активов

с экспорта сырьевых ресурсов и трудоемких товаров с открытия представительств за рубежом

с создания совместных предприятий

1. Как ориентация на сырьевой экспорт влияет на экономику страны?

способствует развитию инноваций стимулирует инвестиции в инфраструктуру создает зависимость от цен на сырье увеличивает долю экспорта в ВВП поддерживает стабильность экономики

2. Каким образом происходит расширение деятельности на международных рынках компании в схожих условиях по факторам производства?

через поставки в соседние страны

через создание совместных предприятий путем поглощения зарубежных конкурентов покупая местные бренды

открывая филиалы в разных странах объединяясь с транснациональными компаниями

3. **Какой срок установлен для хранения товаров на складе временного хранения, если они запрещены к ввозу?**

30 дней

3 дня

14 дней

1 день

7 дней

90 дней

4. **Какие виды лицензий таможенного регулирования существуют?**

разовая транзитная временная специальная генеральная исключительная

5. **Какая таможенная процедура запрещена для товаров, постоянно хранящихся в государственных и муниципальных музеях и других хранилищах культурных ценностей РФ?**

свободное таможенное перемещение временный вывоз таможенный транзит реимпорт экспорт

6. **Какой из приведенных видов международных сделок опережает остальные по унификации форм договоров и их содержания?**

Реимпортные купля-продажа товаров в материально-вещественной форме купля-продажа объектов интеллектуальной собственности купля-продажа услуг экспортные

7. **Чем отличаются сделки по купле-продаже товаров в материально-вещественной форме от сделок по купле-продаже объектов интеллектуальной собственности?**

сменой собственника степенью унификации суммой контрактов

объемом материальных единиц формой договоров

Практикум по решению задач. Управление внешнеэкономической деятельностью на предприятии

№1

Определите предпочтительность выбора стратегии диверсификации или концентрации международной деятельности, исходя из указанного значения параметра. Примите и обоснуйте окончательное решение по выбору стратегии для приведенных условий.

Выбор стратегии международной деятельности

Выбор стратегии международной деятельности

Характеристики продукции или рынка.		Значение фактора	Предпочтительна	
			диверсификация	концентрация
1.	Зависимость продаж от затрат на маркетинг	Высокая (продажи возрастают с ростом маркетинговых затрат)		
2.	Темпы роста продаж на каждом рынке	Низкие		
3.	Стабильность продаж на каждом рынке	Низкая		
4.	Опережение конкурентов	Значительное		
5.	Эффект межстранового перелива	Значительный		
6.	Необходимость адаптации (продукции, коммуникаций)	Низкая		
7.	Эффект масштаба в распределительной сети	Значительный		
8.	Потребность в контроле сбыта	Высокая		
9.	Число ограничений в рассматриваемых странах	Незначительное		

№2

Найдите информацию по трем американским компаниям, выбравшим для выхода на российский рынок разные формы организации бизнеса. Обоснуйте их выбор, перечислите влияющие факторы.

Практикум по решению задач. Страхование внешнеэкономической деятельности

№1.

Выберите конкретное предприятие, занимающееся внешнеэкономической деятельностью, и проведите анализ рисков, с которыми оно может столкнуться. Составьте таблицу рисков, оценив их вероятность и потенциальное влияние на деятельность компании

№2.

На основе проведенного анализа рисков разработайте комплексную программу страхования для выбранного предприятия. Обоснуйте выбор конкретных видов страхования и их условия

№3

Разделитесь на группы и разработайте проект по созданию нового страхового продукта для участников ВЭД. Продукт должен учитывать специфические риски определенной отрасли или вида внешнеэкономической деятельности. Подготовьте

презентацию вашего продукта, включая:

Описание целевой аудитории
Перечень страховых рисков
Условия страхования
Методику расчета страховых тарифов
Маркетинговую стратегию продвижения продукта

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

1. Что такое «международный менеджмент»?
2. В чем проявляется сложность международной внешней среды для компании?
3. Каковы особенности международного менеджмента по сравнению с внутренним менеджментом?
4. Какие основные бизнес-процессы включает международный менеджмент?
5. Что выступает базовым различием содержания междуна- родного менеджмента?
6. Какие два подхода может выбрать компания при выходе на международный рынок?
7. Какие цели ставит компания при выходе на международный рынок?
8. Каковы задачи международного менеджмента?
9. Какие факторы влияют на принятие решения об интернационализации компании?
10. В чем проявляется сущность ВЭД?
11. Каковы основные виды ВЭД, имеющие возмездный характер?
12. Каковы общие факторы развития ВЭД?
13. Каковы результаты развития ВЭД в мире?
14. Каковы общие черты международной коммерческой деятельности, присущие большинству зарубежных рынков,
15. Какие формы ВЭД имеют наибольшее распространение в России?
16. Что такое «внешнеэкономический комплекс страны», какие основные звенья он включает?
17. Каковы основные инструменты внешнеэкономической политики государства?
18. Каковы методы регулирования ВЭД?
19. Каковы методы определения таможенной стоимости ввозимых товаров и их характеристики?
20. В чем состоит содержание и отличие таможенных процедур, связанных с переработкой товаров?
21. Каковы формы декларирования товаров и виды таможенных деклараций?
22. В чем состоит преимущество прямого выхода на внешний рынок по сравнению с косвенным?
23. Виды ценных бумаг. Характеристика ценных бумаг.
24. Основные виды международных перевозок
25. Составляющие исследования спроса на зарубежном рынке?
26. Каковы основные направления бизнес-плана внешнеэкономического проекта?
27. Основные этапы осуществления внешнеторговой деятельности
28. Стадии заключения внешнеторговой сделки
29. Виды страхования внешнеэкономической деятельности
30. Страхование и перестрахование