

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» – познакомить студентов с основами социальной ответственности и современными концепциями корпоративной социальной ответственности, с аспектами практического использования данных знаний в профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- иметь представление о социальной ответственности и ее основных принципах;
- изучение достижений отечественной и зарубежной теории и практики корпоративной социальной ответственности;
- понимание корпоративной социальной ответственности в системе государственно-частное партнерство партнерства;
- приобретение базовых умений и навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование (при наличии) компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Командная работа и лидерство УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК 3.1 Осуществляет социальное взаимодействие, учитывая особенности поведения и интересы других людей. ИУК 3.2 Реализует свою роль в командной работе в соответствии с поставленной задачей.	Знать: основы социальной и корпоративной социальной ответственности. Уметь: учитывать аспекты социальной и корпоративной социальной ответственности при взаимодействии в команде. Владеть: навыками учета эффектов и последствий своей профессиональной деятельности, основываясь на принципах социальной ответственности при взаимодействии в команде.
ОПК-5 Способен организовывать взаимодействие с	ИОПК 5.1 Понимает особенности взаимодействия с клиентами и партнерами	Знать: основы социальной и корпоративной социальной ответственности.

клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационных систем и информационно-коммуникационных технологий	ИОПК 5.2 Организует взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационных систем и информационно-коммуникационных технологий	Уметь: учитывать аспекты социальной и корпоративной социальной ответственности при решении практических задач. Владеть: навыками учета эффектов и последствий своей профессиональной деятельности, основываясь на принципах социальной ответственности.
---	---	--

Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Народы и государства в древности
Тема 2. Русь в X — начале XIII в.
Тема 3. Русь в середине XIII–XV вв.
Тема 4. Россия в XVI–XVII вв.
Тема 5. Россия в XVIII в.
Тема 6. Российская империя в XIX — начале XX в.
Тема 7. Россия и СССР в Советскую эпоху (1917–1991)
Тема 8. Современная Российская Федерация (1991–2022)
Тема 9. История Москвы в истории России

Формы контроля – зачет с оценкой.