



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»  
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS**

Принята на заседании  
Учёного совета ИМЭС  
(протокол от 27 марта 2025 г. № 8)

**УТВЕРЖДАЮ**  
Ректор ИМЭС Ю.И. Богомолова  
27 марта 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**КОММЕРЧЕСКАЯ ЛОГИСТИКА**

по направлению подготовки  
38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль)  
«Управление продажами»

*Приложение 4*  
*к основной профессиональной образовательной программе*  
*по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело,*  
*направленность (профиль) «Управление продажами»*

Рабочая программа дисциплины «Коммерческая логистика» входит в состав основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) «Управление продажами» и предназначена для обучающихся очно-заочной формы обучения.

## 1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Коммерческая логистика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 963.

Дисциплина «Коммерческая логистика» дает ответы на вопросы по теории и практики управления материальным и связанными с ним информационным, финансовым и сервисным потоками в ритейле, о том, какие логистические подходы, принципы и методы применимы в менеджменте розничной торговли (ритейла).

### Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам бакалавриата по направлению 38.03.06 Торговое дело и входит в обязательную часть Блока 1.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.

### Цель и задачи дисциплины

**Цель изучения дисциплины** «Коммерческая логистика» является приобретение обучающимися способностей работать с технической документацией, необходимой для коммерческой, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической деятельности, управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству.

### Задачи дисциплины:

- изучение основ, содержания и особенностей коммерческой логистики в розничной торговле;
- изучение основных методов и принципов коммерческой логистики;
- рассмотрение и использование примеров применения методов коммерческой логистики из практики для приобретения способностей и практических навыков управления материальными потоками в ритейле.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

| Результаты освоения ООП (содержание компетенций) | Код компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенций | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине |                           |                                          | Формы образовательной деятельности  |
|--------------------------------------------------|-----------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------|
|                                                  |                 |                                                      | выпускник должен знать                                  | выпускник должен уметь    | выпускник должен иметь практический опыт |                                     |
| Способен осуществлять сбор,                      | ОПК-2           | 2.1. Осуществляет поиск и                            | структуру коммерческого                                 | анализировать потребность | составления и согласован                 | <u>Контактная работа:</u><br>Лекции |

|                                                                                                                          |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                            |                                                                                |                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности |  | обработку информации и для решения поставленной задачи по различным типам запросов; анализирует релевантные статистические данные; интерпретирует и представляет результаты в целях принятия решений в сфере торговли; разработка коммерческой политики по оказанию логистической услуги | предложения; способы, приемы и методы оптимизации транспортных логистических схем; основные каналы продаж логистических услуг; структуру коммерческого предложения; основные каналы продаж логистических услуг | и мотивы клиентов в логистических услугах. Решать задачи разработки коммерческой политики по оказанию логистической услуги | ия коммерческого предложения; разработка стратегии продаж логистических услуг. | Практикум по решению задач, Семинары, Ситуационный практикум <u>Самостоятельная работа</u> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3. Тематический план

| Наименование тем                                                   | Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) |          |                            |                        |              |                        |         |                    |                | Самостоятельная работа обучающихся | ТКУ / балл<br>Форма ПА                                         |
|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------|------------------------|--------------|------------------------|---------|--------------------|----------------|------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
|                                                                    | Лекции                                                                    | Семинары | Практикум по решению задач | Ситуационный практикум | Мастер-класс | Лабораторный практикум | Тренинг | Дидактическая игра | Из них в форме |                                    |                                                                |
| Тема 1.<br>Коммерческая логистика в системе экономического анализа | 2                                                                         |          | 1                          | 1                      |              |                        |         |                    |                | 31                                 | Ситуационный практикум 1/10<br>Практикум по решению задач 1/15 |

|                                                                                  |            |  |          |          |  |  |  |  |  |            |                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------|--|----------|----------|--|--|--|--|--|------------|-------------------------------------------------------------------------|
| <i>Тема 2.<br/>Коммерческое<br/>ценообразование в<br/>логистических системах</i> | 2          |  | 1        | 1        |  |  |  |  |  | 31         | Ситуационный<br>практикум 2/10<br>Практикум по<br>решению задач<br>2/15 |
| <i>Тема 3.<br/>Логистические издержки и<br/>их оценка</i>                        | 2          |  | 2        | 2        |  |  |  |  |  | 31         | Ситуационный<br>практикум 3/10<br>Практикум по<br>решению задач<br>3/15 |
| <i>Тема 4.<br/>Показатели<br/>результативности<br/>коммерческой логистики</i>    | 2          |  | 2        | 2        |  |  |  |  |  | 31         | Ситуационный<br>практикум 4/10<br>Практикум по<br>решению задач<br>1/15 |
| <b>Всего:</b>                                                                    | <b>8</b>   |  | <b>6</b> | <b>6</b> |  |  |  |  |  | <b>124</b> | <b>100</b>                                                              |
| Контроль, час                                                                    |            |  |          |          |  |  |  |  |  |            | <b>Зачет</b>                                                            |
| Объем дисциплины (в<br>академических часах)                                      | <b>144</b> |  |          |          |  |  |  |  |  |            |                                                                         |
| Объем дисциплины (в<br>зачетных единицах)                                        | <b>4</b>   |  |          |          |  |  |  |  |  |            |                                                                         |

#### 4. Содержание дисциплины

##### ***Тема 1. Коммерческая логистика в системе экономического анализа***

Виды логистики и коммерческой логистики коммерческой логистики. коммерческой логистики сфера применения Исторические вехи Предметная область и её научная база. Коммерческая логистика: понятие и сущность. Нормативная база коммерческой логистики. Информационное обеспечение коммерческой логистики.

##### ***Тема 2. Коммерческое ценообразование в логистических системах.***

Основы ценообразования в логистических системах. Методы установления цен на продукты и услуги. Факторы, определяющие стратегии ценообразования и способы модификации цен в логистических системах, особенности формирования цен на логистические услуги. Транспортная составляющая коммерческой логистики.

##### ***Тема 3. Логистические издержки и их оценка.***

Виды и источники возникновения логистических издержек. Транзакционные издержки в логистических системах. Пути оптимизации логистических издержек в цепочках ценностей. Логистический контроллинг.

##### ***Тема 4. Показатели результативности коммерческой логистики.***

Оценка эффективности систем поставок. Система сбалансированных показателей результативности. Обоснование логистических проектов в процессе бизнес-планирования, Возможности повышения эффективности логистических систем.

## 5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Перечень основной и дополнительной литературы

#### *Основная литература*

1. Левкин, Г. Г. Коммерческая логистика : учебник для вузов / Г. Г. Левкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01642-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562763>

2. Григорьев, М. Н. Коммерческая логистика: теория и практика : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, В. В. Ткач, С. А. Уваров. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 507 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01671-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559858>

#### *Дополнительная литература*

1. Лукинский, В. С. Логистика и управление цепями поставок : учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 434 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18570-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560301>

2. Неруш, Ю. М. Логистика : учебник для вузов / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 419 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19105-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560431>

### 5.2. Описание материально-технической базы

**Учебная аудитория № 305 для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения:**

- столы (включая стол для преподавателя) – 23 шт.;
- стулья (включая стул для преподавателя) – 45 шт.;
- моноблок с установленным программным обеспечением – 1 шт.;
- компьютерная мышь – 1 шт.;
- клавиатура – 1 шт.;
- колонки – 2 шт.;
- проектор – 1 шт.;
- экран – 1 шт.;
- доска маркерная – 1 шт.;
- шкаф для хранения оборудования – 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое).

**Учебная аудитория № 105 (Специализированная аудитория для лиц с ОВЗ), для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения:**

- столы (включая стол преподавателя) – 4 шт.;

- стулья (включая стул преподавателя) – 4 шт.;
- моноблоки с установленным программным обеспечением – 4 шт.;
- компьютерные мыши – 4 шт.;
- клавиатуры – 4 шт.;
- акустический усилитель – 1 шт.;
- колонки – 2 шт.;
- телевизор – 1 шт.;
- МФУ – 1 шт.;
- интерактивная электронная доска на мобильной платформе – 1 шт.;
- портативная индукционная система для слабослышащих (индукционная петля) – 1 шт.;

- портативный бытовой усилитель звука – 1 шт.;
- лупа пластмассовая – 1 шт.;
- прибор письма по Брайлю – 1 шт.;
- грифель для письма по Брайлю (мужской – 1 шт., женский – 1 шт.);
- тетрадь для письма по Брайлю – 3 шт.
- бумага для письма по Брайлю – 1 пачка;
- активный захват для инвалидов – 1 шт.;
- шкаф для хранения оборудования – 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение:

Windows (зарубежное, возмездное), MS Office (зарубежное, возмездное), Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое), Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое), графический редактор GIMP (зарубежное, свободно распространяемое), Planner 5D (российское, свободно распространяемое), Sweet Home 3D (зарубежное, свободно распространяемое), Дизайн Интерьера 3D (российское, свободно распространяемое), КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое)

Для лиц с ОВЗ:

расширенный дверной проём (не менее 900 мм), оснащенный контрастной лентой для обеспечения безопасности передвижения маломобильных и слабовидящих лиц, перед входом и внутри аудитории предусмотрена зона для разворота кресла-коляски; перед входом установлено контрастное тактильное напольное покрытие, наименование аудитории («Аудитория для лиц с ОВЗ») и номер («105») продублировано шрифтом Брайля на дверных табличках контрастного цвета.

**Помещение № 113 для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (в том числе, адаптированная аудитория для лиц с ОВЗ), оснащенное оборудованием и техническими средствами обучения:**

- столы (включая стол преподавателя) – 6 шт.;
- стулья (включая стул преподавателя) – 6 шт.;
- ноутбуки с установленным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института – 6 шт.;
- компьютерные мыши – 6 шт.;
- колонки – 2 шт.;
- проектор – 1 шт.;
- экран – 1 шт.;
- МФУ – 1 шт.;
- телевизор – 1 шт.;
- доска маркерная – 1 шт.;
- шкаф для хранения оборудования – 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое);
- графический редактор GIMP (зарубежное, свободно распространяемое);
- Planner 5D (российское, свободно распространяемое);
- Sweet Home 3D (зарубежное, свободно распространяемое);
- Дизайн Интерьера 3D (российское, свободно распространяемое).

Аудитория расположена на 1 этаже, имеет расширенный дверной проём (не менее 900 мм), оснащенный контрастной лентой для обеспечения безопасности передвижения маломобильных и слабовидящих лиц, перед входом и внутри аудитории предусмотрена зона для разворота кресла-коляски; перед входом установлено контрастное тактильное напольное покрытие, наименование аудитории («Адаптированная аудитория для лиц с ОВЗ») и номер («113») продублировано шрифтом Брайля на дверных табличках контрастного цвета.

### **5.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. <http://biblioclub.ru> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. <https://urait.ru> – ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
3. [https://elibrary.ru/org\\_titles.asp?orgsid=14364](https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364) – научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
4. <https://student2.consultant.ru/> – онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент информационной справочной системы «КонсультантПлюс»