



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS**

Принята на заседании
Учёного совета ИМЭС
(протокол от 26 марта 2026 г. № 7)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ИМЭС Ю.И. Богомолова
26 марта 2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)
«Интернет-маркетинг»

Москва – 2026

Приложение 4
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
направленность (профиль) «Интернет-маркетинг»

Рабочая программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» входит в состав основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Интернет-маркетинг» и предназначена для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования.....	4
3. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	4
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	6
6. Структура дисциплины по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	8
7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	9
8. Перечень вопросов и типовые задания для подготовки к промежуточной аттестации ..	10
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	14
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	15
11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины	15
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	18

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» – познакомить студентов с основами социальной ответственности и современными концепциями корпоративной социальной ответственности, с аспектами практического использования данных знаний в профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- иметь представление о социальной ответственности и ее основных принципах;
- изучение достижений отечественной и зарубежной теории и практики корпоративной социальной ответственности;
- понимание корпоративной социальной ответственности в системе государственно-частное партнерство партнерства;
- приобретение базовых умений и навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» входит в обязательную часть учебного плана по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Интернет-маркетинг».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы, всего – 108 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	
	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
Контактная работа с преподавателем (всего)	28	8
В том числе:		
Занятия лекционного типа	14	6
Занятия семинарского типа (семинары)	14	2
Самостоятельная работа (всего)	80	100
Форма контроля	Зачет с оценкой	
Общая трудоёмкость дисциплины	108	

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ИОПК 7.1 Имеет представление о принципах социальной ответственности. ИОПК 7.2 Учитывает эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, основываясь на принципах социальной ответственности.</p>	<p>Знать: основы социальной и корпоративной социальной ответственности. Уметь: учитывать аспекты социальной и корпоративной социальной ответственности при решении практических задач. Владеть: навыками учета эффектов и последствий своей профессиональной деятельности, основываясь на принципах социальной ответственности.</p>

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1. Сущность и содержание социальной и корпоративной социальной ответственности.	<p>Понятие ответственности и ее роль в менеджменте. Источники ответственности в организации. Типологическое разнообразие и особенности ответственности. Основные характеристики ответственности. Сущность корпоративной социальной ответственности. Многообразие подходов к определению корпоративной социальной ответственности (определение Г. Боуэна, международных и отечественных организаций). Дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте бизнес-развития. Концепция корпоративной социальной ответственности: эволюция представлений и генезис. Корпоративная социальная ответственность: основные понятия и определения. Различие в понятиях: корпоративная социальная ответственность, корпоративное гражданство, устойчивое развитие. Нормативный и позитивный подходы в концепции корпоративной социальной ответственности, формирование интегрированной модели корпоративной социальной деятельности. Различные модели корпоративной социальной ответственности и способы их реализации в зарубежных странах. Функции корпоративной социальной ответственности. Принципы интерпретации содержания корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Понимание социальной ответственности. Социальная ответственность организаций. Государство и социальная ответственность. Принципы социальной ответственности (подотчетность, прозрачность, этическое поведение, уважение интересов заинтересованных лиц, соблюдение верховенства закона, соблюдение международных норма поведения, соблюдение прав человека). Эффекты профессиональной деятельности.</p>
Тема 2. Корпоративное управление и менеджмент заинтересованных сторон.	<p>Корпоративная форма организации бизнеса как наиболее эффективный способ аккумуляции капитала и финансирования экономического роста в рамках государства. Корпоративное управление: определение и основные принципы. Теория корпоративного эгоизма (М. Фридман), «компания собственников». Теория корпоративного альтруизма, «компания участников». Теория разумного эгоизма. Жизнеспособность организации – «Triple Bottom Line». Модели корпоративного управления в экономике различных стран. Корпоративное управление в России. Интересы различных заинтересованных сторон («стейкхолдеров») в формулировании приоритетов политики корпоративной социальной ответственности компании. «Внутренние» и «внешние» заинтересованные стороны: механизмы взаимодействия. Влияние инвесторов и акционеров на формирование политики корпоративной социальной ответственности в компании. Персонал и политика корпоративной социальной ответственности в компании. Потребители товаров и услуг как одна из основных целевых аудиторий политики корпоративной социальной ответственности компании.</p> <p>Факторы влияния и управленческие преимущества использования</p>

	<p>концепции корпоративной социальной ответственности. Необходимость интеграции корпоративной социальной ответственности в корпоративную стратегию компании. Степень интеграции корпоративной социальной ответственности в стратегию компании (от благотворительности до социально ответственного видения). Благотворительность. Спонсорство. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ компании. Корпоративные социальные инвестиции как элемент эффективной корпоративной стратегии. Управление корпоративной социальной деятельностью в организации. Риски отсутствия должного внимания проблематике социальной ответственности при управлении компанией</p> <p>Индивидуальная ответственность менеджера в организации. Индивидуальная ответственность акционера и инвестора. Индивидуальная ответственность члена совета директоров компании. Принятие индивидуальных управленческих решений с позиции социально ответственного лидерства</p>
<p>Тема 3. Развитие концепции корпоративной социальной ответственности в России, ее восприятие бизнес-сообществом и будущие перспективы.</p>	<p>Концепция корпоративной социальной ответственности: эволюция представлений и генезис. Культурный, исторический, политический и экономический контекст внедрения концепции корпоративной социальной ответственности в современной России. Анализ моделей взаимодействия бизнеса и власти в российской экономике. Эволюция становления и развития российского предпринимательства в постсоветский период: крупный, средний и малый бизнес. Анализ десятилетнего опыта российских компаний в сфере корпоративной социальной деятельности и социального инвестирования. Перспективы развития корпоративной социальной ответственности в России.</p>
<p>Тема 4. Государственно-частное партнерство в системе корпоративной социальной ответственности.</p>	<p>Сущность и инструменты государственно-частное партнерство. Сильные и слабые стороны государственно-частное партнерство. Зарубежный опыт в сфере государственно-частное партнерство. Необходимость институциональных преобразований в сфере отношений государства и бизнеса в России. Российские регионы: вовлеченность бизнеса в дела местного сообщества, формы социальной активности. Опыт реализации государственно-частных партнерств в России. Перспективы государственно-частных партнерств в России.</p>
<p>Тема 5. Глобализация корпоративной социальной ответственности. Особенности корпоративной социальной ответственности транснациональных корпораций.</p>	<p>Преобразование транснациональных корпораций в глобальных экономических и политических факторов. Изменение внешней и внутренней среды компании при выходе на рынок другого государства, а также при переходе к глобальным масштабам деятельности. Изменение групп заинтересованных сторон при выходе компании на зарубежный рынок и при переходе к глобальным масштабам деятельности. Влияние глобализации на теорию и практику корпоративной социальной ответственности. Глобальные экологические, социальные, экономические, политические и прочие проблемы. Критерии оценки эффективности корпоративной социальной ответственности транснациональных корпораций. Возможные подходы к изменению политики корпоративной социальной ответственности компании при выходе на зарубежный рынок, а также при переходе к глобальным масштабам деятельности</p>

6. Структура дисциплины по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения (в часах)

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа, час.		Самостоятельная работа, час.	Всего, час.
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		
1.	Сущность и содержание социальной и корпоративной социальной ответственности	4	4	16	24
2.	Корпоративное управление и менеджмент заинтересованных сторон	2	2	16	20
3.	Развитие концепции корпоративной социальной ответственности в России, ее восприятие бизнес-сообществом и будущие перспективы	2	2	16	20
4.	Государственно-частное партнерство в системе корпоративной социальной ответственности	2	2	16	20
5.	Глобализация корпоративной социальной ответственности. Особенности корпоративной социальной ответственности транснациональных корпораций	4	4	16	24
ИТОГО:		14	14	80	108

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа, час.		Самостоятельная работа, час.	Всего, час.
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		
1.	Сущность и содержание социальной и корпоративной социальной ответственности	2	1	21	24
2.	Корпоративное управление и менеджмент заинтересованных сторон	1	1	18	20
3.	Развитие концепции корпоративной социальной ответственности в России, ее восприятие бизнес-сообществом и будущие перспективы	1	-	19	20

4.	Государственно-частное партнерство в системе корпоративной социальной ответственности	1	-	19	20
5.	Глобализация корпоративной социальной ответственности. Особенности корпоративной социальной ответственности транснациональных корпораций	1	-	23	24
ИТОГО:		6	2	100	108

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа является одним из основных видов учебной деятельности, составной частью учебного процесса и имеет своей целью: глубокое усвоение материала дисциплины, совершенствование и закрепление навыков самостоятельной работы с литературой, рекомендованной преподавателем, умение найти нужный материал и самостоятельно его использовать, воспитание высокой творческой активности, инициативы, привычки к постоянному совершенствованию своих знаний, к целеустремленному научному поиску.

Контроль самостоятельной работы, является важной составляющей текущего контроля успеваемости, осуществляется преподавателем во время занятий лекционного и семинарского типов и обеспечивает оценивание хода освоения изучаемой дисциплины.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Нормативный и позитивный подходы в концепции корпоративной социальной ответственности, формирование интегрированной модели корпоративной социальной деятельности.
2. Различные модели корпоративной социальной ответственности и способы их реализации в зарубежных странах.
3. Влияние инвесторов и акционеров на формирование политики корпоративной социальной ответственности в компании.
4. Персонал и политика корпоративной социальной ответственности в компании.
5. Потребители товаров и услуг как одна из основных целевых аудиторий политики корпоративной социальной ответственности компании.
6. Индивидуальная ответственность члена совета директоров компании.
7. Принятие индивидуальных управленческих решений с позиции социально ответственного лидерства.
8. Эволюция становления и развития российского предпринимательства в постсоветский период: крупный, средний и малый бизнес.
9. Анализ десятилетнего опыта российских компаний в сфере корпоративной социальной деятельности и социального инвестирования.
10. Возможные подходы к изменению политики корпоративной социальной ответственности компании при выходе на зарубежный рынок.

Примерные темы рефератов (докладов)

1. Экономические, социальные и экологические аспекты в достижении цели «устойчивого развития».
2. Социальные права и гарантии персонала.

3. Роль экологического менеджмента в «устойчивом развитии общества».
4. Цели и политика организаций в области менеджмента социальной ответственности.
5. Опыт зарубежных стран по внедрению систем менеджмента социальной ответственности.
6. Этапы внедрения системы менеджмента социальной ответственности.
7. Слабые и сильные стороны развития движения в области социальной ответственности в России.
8. Критика концепции социальной ответственности.
9. Перспективы развития движения в области социальной ответственности.
10. Проблемы участия организаций среднего и малого бизнеса в развитии движения социальной ответственности.
11. Развитие движения в области социальной ответственности – инструмент повышения качества жизни.
12. Идеология социоцентризма и пост-рациональной экономики.
13. Роль органов власти и общественности в развитии движения в области социальной ответственности.
14. Рекомендации по развитию движения в области социальной ответственности для России.
15. Этический подход к принятию управленческих решений.

8. Перечень вопросов и типовые задания для подготовки к промежуточной аттестации

8.1. Перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой

1. Понятие ответственности и ее роль в менеджменте. Источники ответственности в организации.
2. Типологическое разнообразие и особенности ответственности. Основные характеристики ответственности.
3. Сущность корпоративной социальной ответственности.
4. Многообразие подходов к определению корпоративной социальной ответственности (определение Г. Боуэна, международных и отечественных организаций).
5. Дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте бизнес-развития.
6. Концепция корпоративной социальной ответственности: эволюция представлений и генезис.
7. Корпоративная социальная ответственность: основные понятия и определения.
8. Различия в понятиях: корпоративная социальная ответственность, корпоративное гражданство, устойчивое развитие.
9. Нормативный и позитивный подходы в концепции корпоративной социальной ответственности, формирование интегрированной модели корпоративной социальной деятельности.
10. Различные модели корпоративной социальной ответственности и способы их реализации в зарубежных странах.
11. Функции корпоративной социальной ответственности.
12. Понимание социальной ответственности. Социальная ответственность организаций.
13. Государство и социальная ответственность.
14. Принципы социальной ответственности.
15. Эффекты профессиональной деятельности.

16. Корпоративная форма организации бизнеса как наиболее эффективный способ аккумуляции капитала и финансирования экономического роста в рамках государства.
17. Корпоративное управление: определение и основные принципы.
18. Теория корпоративного эгоизма (М. Фридман), «компания собственников».
19. Теория корпоративного альтруизма, «компания участников».
20. Теория разумного эгоизма.
21. Жизнеспособность организации – «Triple Bottom Line».
22. Модели корпоративного управления в экономике различных стран.
23. Корпоративное управление в России. Интересы различных заинтересованных сторон («стейкхолдеров») в формулировании приоритетов политики корпоративной социальной ответственности компании.
24. «Внутренние» и «внешние» заинтересованные стороны: механизмы взаимодействия. Влияние инвесторов и акционеров на формирование политики корпоративной социальной ответственности в компании.
25. Персонал и политика корпоративной социальной ответственности в компании.
26. Потребители товаров и услуг как одна из основных целевых аудиторий политики корпоративной социальной ответственности компании.
27. Факторы влияния и управленческие преимущества использования концепции корпоративной социальной ответственности.
28. Необходимость интеграции корпоративной социальной ответственности в корпоративную стратегию компании.
29. Степень интеграции корпоративной социальной ответственности в стратегию компании (от благотворительности до социально ответственного видения).
30. Благотворительность. Спонсорство.
31. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ компании.
32. Корпоративные социальные инвестиции как элемент эффективной корпоративной стратегии.
33. Управление корпоративной социальной деятельностью в организации.
34. Риски отсутствия должного внимания проблематике социальной ответственности при управлении компанией.
35. Индивидуальная ответственность менеджера в организации.
36. Индивидуальная ответственность акционера и инвестора.
37. Индивидуальная ответственность члена совета директоров компании.
38. Принятие индивидуальных управленческих решений с позиции социально ответственного лидерства.
39. Культурный, исторический, политический и экономический контекст внедрения концепции корпоративной социальной ответственности в современной России.
40. Анализ моделей взаимодействия бизнеса и власти в российской экономике.
41. Эволюция становления и развития российского предпринимательства в постсоветский период: крупный, средний и малый бизнес.
42. Анализ десятилетнего опыта российских компаний в сфере корпоративной социальной деятельности и социального инвестирования.
43. Перспективы развития корпоративной социальной ответственности в России.
44. Сущность и инструменты государственно-частное партнерство.

45. Сильные и слабые стороны государственно-частное партнерство.
46. Зарубежный опыт в сфере государственно-частное партнерства.
47. Необходимость институциональных преобразований в сфере отношений государства и бизнеса в России. Российские регионы: вовлеченность бизнеса в дела местного сообщества, формы социальной активности.
48. Опыт реализации государственно-частных партнерств в России.
49. Перспективы государственно-частных партнерств в России.
50. Превращение транснациональных корпораций в глобальных экономических и политических факторов.
51. Изменение внешней и внутренней среды компании при выходе на рынок другого государства, а также при переходе к глобальным масштабам деятельности.
52. Изменение групп заинтересованных сторон при выходе компании на зарубежный рынок и при переходе к глобальным масштабам деятельности.
53. Влияние глобализации на теорию и практику корпоративной социальной ответственности.
54. Глобальные экологические, социальные, экономические, политические и прочие проблемы.
55. Критерии оценки эффективности корпоративной социальной ответственности транснациональных корпораций.
56. Возможные подходы к изменению политики корпоративной социальной ответственности компании при выходе на зарубежный рынок, а также при переходе к глобальным масштабам деятельности.

8.2. Типовые задания для оценки знаний

1. Социальная ответственность – это:
 - а) правило;
 - б) этический принцип;
 - в) закон, обязательный для исполнения;
 - г) норматив.

2. Концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х - начале 70-х годов XX в. стала формироваться в:
 - а) США;
 - б) Великобритании;
 - в) Японии;
 - г) Германии.

3. Каким образом может быть достигнут баланс в отношениях между всеми участниками корпоративной среды:
 - а) путем максимизации прибыли;
 - б) в процессе переговоров и установления договоренностей между участниками корпоративной среды;
 - в) путем разработки и утверждения определенного перечня документов, регламентирующих правила взаимоотношений и устанавливающих структуру в рамках корпоративной среды;
 - г) должна быть разработана продуманная кадровая политика.

8.3. Типовые задания для оценки умений

Задание 1. Крупнейший банк Великобритании «Co-operative bank» – один из лидеров в распространении принципов социальной ответственности в банковской сфере.

Важный документ, регулирующий его деятельность, – «Политика этических инвестиций». Она включает 8 пунктов, где описывается позиция компании в отношении социальных инвестиций, определяющих ее отказ от участия в сделках по продаже оружия представителям диктаторского режима, от инвестиций в табачные компании и организации, занимающиеся производством и продажей натурального меха.

«Co-operativebank» стал одним из первых английских банков, опубликовавших ежегодный отчет (за 1997г.) о политике и программе социальной ответственности. Компания регулярно проходит социальный аудит и основывает свою маркетинговую политику на этических принципах. Помимо внедрения КСО в деловую практику, публикации своей политики и отчетов, банк расходует более 3,2 млн. долл. США на различные общественно значимые программы.

1. Определите, какой концепции корпоративной социальной ответственности придерживается данная компания. Охарактеризуйте данную концепцию.

2. Какие выгоды извлекает компания из публикаций своих ежегодных отчетов о политике и программе социальной ответственности?

Задание 2. Внутрикorporативная благотворительная программа РОСБАНКА «Право помогать есть у каждого».

«Право помогать есть у каждого» представляет собой программу поддержки Банком частных пожертвований сотрудников. В рамках этого проекта сотрудники Банка имеют возможность самостоятельно определить, каким организациям они хотели бы перечислить часть своей зарплаты. А Банк со своей стороны поддерживает подобные инициативы и удваивает эту сумму. Участие в подобной программе позволяет многим сотрудникам реализовать свою потребность помогать нуждающимся.

В настоящее время в базе данных программы находится шесть проектов, которым сотрудники могут оказать финансовую помощь:

Общество помощи аутичным детям «Добро»;

Хоспис № 2 УЗ САО г. Москва;

Региональный общественный фонд содействия охране здоровья детей «Здоровый ребенок»;

Благотворительный фонд «Мир счастливого детства»;

Региональная общественная организация инвалидов «Центр гуманитарных программ»;

Всемирный фонд дикой природы (WWF). (Проект был начат в конце декабря 2002 года и продолжается в настоящее время.)

1. Определите, к какому виду социальных программ относится данная программа.

2. Какие виды еще могут быть использованы банком?

3. Какие задачи ставит руководство банка?

8.4 Типовые задания для оценки навыков

Задание 1. В силу исторических традиций ведущая роль в развитии корпоративной социальной ответственности должна принадлежать государству. В условиях российской действительности, также как и в других странах, должны быть объединены усилия бизнес-сообщества и государства.

Как вы считаете, почему так необходима государственная поддержка развития корпоративной социальной ответственности, а также сформулируйте, что на ваш взгляд должно стать основной задачей органов государственной власти в данном процессе?

Найдите аргументы, чтобы убедить бизнесменов и госчиновников в необходимости социально-ориентированной политики, основываясь на принципах социальной ответственности.

Задание 2. На сегодняшний день все большее значение для организации приобретает его социальная ответственность перед обществом, его конкретные действия, обеспечивающие решение проблем, стоящих перед страной. Те, кто считает, что социальные проблемы должно решать государство, а бизнес только "делание денег", аргументирует свою позицию тем, что действия в социальной области ведут к снижению прибыли компании, ухудшению в этой связи ее конкурентных позиций, росту издержек, которые в последующем ведут к повышению цен, что наносит ущерб потребителям и вызывает другие отрицательные последствия.

Сторонники социальной ответственности бизнеса перед обществом считают, что бизнесмены имеют перед ним моральные обязательства, что социальные действия могут оказать большую пользу предпринимателям, улучшают их имидж в обществе, являются неплохой рекламой.

Основываясь на принципах социальной ответственности ответы на следующие вопросы:

1. Какие эффективные шаги необходимо предпринять для освещения социально – ориентированных практик предприятия в СМИ?
2. Чью позицию вы разделяете и почему?
3. Должен ли, по вашему мнению, предприниматель в современной России выполнять социальные обязательства перед страной и в каких формах?
4. Будет ли ему в конечном итоге это выгодно, в том числе в финансовом отношении? Если да, то почему?
5. В каких формах российский бизнес может осуществлять социальную поддержку:
а) в масштабах фирмы; б) в масштабах региона, страны.
6. Опишите примерный алгоритм работы со СМИ.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

9.1. Основная литература

1. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14561-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583072>

2. Божук, С. Г. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09589-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584127>

3. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / под редакцией Э. М. Короткова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19091-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582884>

9.2. Дополнительная литература

1. Завьялова, Е. Б. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08409-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583839>

2. Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник для вузов / Г. Л. Тульчинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5599-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583090>

3. Социальная политика государства и бизнеса : учебник для вузов / под редакцией О. А. Канаевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03190-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583198>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. <http://biblioclub.ru> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. <https://urait.ru> – ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
3. <https://student2.consultant.ru/> – онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент
4. <http://www.amr.ru/doc411.html> – Рубрика «Корпоративная социальная ответственность» на веб-сайте Ассоциации менеджеров России;
5. <http://www.soc-otvet.ru/> – Социальная ответственность бизнеса. Веб-сайт Агентства социальной информации

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) — русский.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены занятиями семинарского и лекционного типа. Инновационные образовательные технологии используются в виде

широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

Занятия лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

Занятия семинарского типа

Семинарские (практические занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание практических заданий входит в накопленную оценку.

Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися самостоятельной работы преподаватель может проводить инструктаж по выполнению задания. В инструктаж включается:

- цель и содержание задания;

- сроки выполнения;
- ориентировочный объем работы;
- основные требования к результатам работы и критерии оценки;
- возможные типичные ошибки при выполнении.

Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Контроль результатов самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

Рекомендации по обучению инвалидов и лиц с ОВЗ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования инвалидами и лицами с ОВЗ.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиа материалы также следует использовать и адаптировать с учетом индивидуальных особенностей обучения инвалидов и лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам инвалидов и лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для инвалидов и лиц с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью и лицам с ОВЗ увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью и лиц с ОВЗ процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория, предназначенная для проведения учебных занятий, предусмотренных настоящей рабочей программой дисциплины, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, в состав которых входят: комплекты специализированной учебной мебели, доска классная, мультимедийный проектор, экран, компьютер с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся – аудитория, оснащенная следующим оборудованием и техническими средствами: специализированная мебель для преподавателя и обучающихся, доска учебная, мультимедийный проектор, экран, звуковые колонки, компьютер (ноутбук), персональные компьютеры для работы обучающихся с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.