



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»**  
**INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS**

Принята на заседании  
Учёного совета ИМЭС  
(протокол от 28 марта 2024 г. № 8)

**УТВЕРЖДАЮ**  
Ректор ИМЭС Ю. И. Богомолова  
28 марта 2024 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ИНФОРМАЦИОННЫЙ БИЗНЕС**

по направлению подготовки  
38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль)  
«Информационные технологии в бизнесе»

Москва – 2024

*Приложение 4*  
*к основной профессиональной образовательной программе*  
*по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика,*  
*направленность (профиль) «Информационные технологии в бизнесе»*

Рабочая программа дисциплины «Информационный бизнес» входит в состав основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Информационные технологии в бизнесе» и предназначена для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения.

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Цель и задачи дисциплины .....                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 4  |
| 2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования .....                                                                                                                                                                                                             | 4  |
| 3. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся .....                                                                           | 4  |
| 4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы .....                                                                                                                                                   | 5  |
| 5. Содержание дисциплины .....                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 6  |
| 6. Структура дисциплины по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий .....                                                                                                                                                                                              | 7  |
| 7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....                                                                                                                                                                                                                   | 8  |
| 8. Перечень вопросов и типовые задания для подготовки к промежуточной аттестации ....                                                                                                                                                                                                                                     | 10 |
| 9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....                                                                                                                                                                                                                       | 12 |
| 10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) ..... | 13 |
| 11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины .....                                                                                                                                                                                                                                                    | 13 |
| 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....                                                                                                                                                                                                    | 16 |

## 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины «Информационный бизнес»** – сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков в области создания, коммерческого распространения и использования информационных продуктов, технологий и услуг.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- изучение основ информационного бизнеса;
- ознакомление с особенностями ценообразования на информационном рынке;
- формирование навыков управления жизненными циклами товаров, компании, информационного бизнеса;
- ознакомление с особенностями информационного маркетинга как элемента информационного бизнеса;
- изучение проблем защиты интеллектуальной и промышленной собственности в индустрии информации.

## 2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Дисциплина «Информационный бизнес» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Информационные технологии в бизнесе».

## 3. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы, всего – 108 часов.

| Вид учебной работы                                | Всего часов          |                             |
|---------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------|
|                                                   | очная форма обучения | очно-заочная форма обучения |
| <b>Контактная работа с преподавателем (всего)</b> | <b>28</b>            | <b>8</b>                    |
| В том числе:                                      |                      |                             |
| Занятия лекционного типа                          | 14                   | 6                           |
| Занятия семинарского типа (семинары)              | 14                   | 2                           |
| <b>Самостоятельная работа (всего)</b>             | <b>80</b>            | <b>100</b>                  |
| Форма контроля                                    | Зачет с оценкой      |                             |
| <b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>              | <b>108</b>           |                             |

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы**

| Код и наименование компетенции(ий) выпускника                                                                                              | Код и наименование индикаторов достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                           | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>ПК-3</b><br/>Способен разработать модель бизнес-процессов на основе анализа документации существующих бизнес-процессов заказчика</p> | <p><b>ИПК-3.1</b><br/>Демонстрирует понимание сути бизнес-процессов и информационно-коммуникационных технологий в инфраструктуре предприятия</p> <p><b>ИПК-3.2</b><br/>Осуществляет анализ исходной документации</p> <p><b>ИПК-3.3</b><br/>Принимает участие в разработке модели бизнес-процессов заказчика</p> | <p><b>Знать:</b> основы информационного бизнеса, методы и инструменты бизнес-моделирования.</p> <p><b>Уметь:</b> управлять процессом формирования и распределения ИТ-ресурсов компании для повышения конкурентоспособности бизнеса.</p> <p><b>Владеть:</b> приемами проектирования и моделирования процессов управления бизнесом для выработки стратегических решений в области ИКТ.</p> |

## 5. Содержание дисциплины

| Наименование тем (разделов)                                                                           | Содержание тем (разделов)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 1. Введение в информационный бизнес. Понятие и основные категории информационного бизнеса        | <p>Понятие, сущность и роль информационного бизнеса в рыночной экономике. Основы функционирования важнейших видов информационного бизнеса. Современные информационные технологии как инструмент бизнеса. Классификация и общая характеристика продукции индустрии информации.</p> <p>Предпринимательский бизнес. Взаимодействие основных видов бизнеса в информационной сфере. Общая характеристика рынка в сфере информатики. Основные особенности продукции индустрии информации как товара. Жизненный цикл товара, жизненный цикл компании, жизненный цикл бизнеса.</p>                          |
| Тема 2. Цены и ценообразование на информационном рынке                                                | <p>Основные разновидности цен на информационном рынке. Ценообразование на информационном рынке. Методика расчета цены сделки на международном рынке. Основные виды мировых цен и их особенности.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Тема 3. Предприятия индустрии информации и их ресурсы                                                 | <p>Основные разновидности предприятий индустрии информации по видам деятельности и характер их взаимодействия. Методика расчета себестоимости.</p> <p>Организационно-правовые формы предприятий индустрии информации. Основные и оборотные средства предприятий индустрии информации. Виды издержек предприятий индустрии информации.</p>                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Тема 4. Информационный маркетинг как элемент информационного бизнеса                                  | <p>Контент-маркетинг: информационный маркетинг, e-mail-маркетинг, управление репутацией SERM и PR. Общие положения информационного маркетинга. Этапы маркетинговой деятельности и их важнейшие особенности в информационной сфере.</p> <p>Новая макросреда маркетинговой деятельности и ее влияние на информационные процессы маркетинга.</p>                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Тема 5. Правовая охрана интеллектуальной и промышленной собственности в сфере информационного бизнеса | <p>Интеллектуальная и промышленная собственность в индустрии информации, проблемы ее защиты. Система охраны прав на интеллектуальную собственность в Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации в области охраны интеллектуальной собственности в информационной сфере. Определение объектов и условий правовой защиты, а также действий в отношении объектов защиты. Авторы программ для ЭВМ и БД, их права. Программы для ЭВМ и БД, созданные в связи с выполнением служебных обязанностей. Государственная регистрация программ для ЭВМ и БД. Защита интеллектуальных прав.</p> |

**6. Структура дисциплины по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**Очная форма обучения**

| №<br>п/п      | Наименование тем (разделов)<br>дисциплины                                                     | Контактная работа, час.        |           | Самостоятельная<br>работа,<br>час. | Всего,<br>час. |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------|------------------------------------|----------------|
|               |                                                                                               | Занятия<br>лекционного<br>типа | Семинары  |                                    |                |
| 1.            | Введение в информационный бизнес. Понятие и основные категории информационного бизнеса        | 4                              | 4         | 15                                 | 23             |
| 2.            | Цены и ценообразование на информационном рынке                                                | 2                              | 2         | 10                                 | 14             |
| 3.            | Предприятия индустрии информации и их ресурсы                                                 | 2                              | 2         | 15                                 | 19             |
| 4.            | Информационный маркетинг как элемент информационного бизнеса                                  | 2                              | 2         | 20                                 | 24             |
| 5.            | Правовая охрана интеллектуальной и промышленной собственности в сфере информационного бизнеса | 4                              | 4         | 20                                 | 28             |
| <b>ИТОГО:</b> |                                                                                               | <b>14</b>                      | <b>14</b> | <b>80</b>                          | <b>108</b>     |

**Очно-заочная форма обучения**

| №<br>п/п      | Наименование тем (разделов)<br>дисциплины                                                     | Контактная работа, час.        |          | Самостоятельная<br>работа,<br>час. | Всего,<br>час. |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------|------------------------------------|----------------|
|               |                                                                                               | Занятия<br>лекционного<br>типа | Семинары |                                    |                |
| 1.            | Введение в информационный бизнес. Понятие и основные категории информационного бизнеса        | 2                              | -        | 21                                 | 23             |
| 2.            | Цены и ценообразование на информационном рынке                                                | 1                              | -        | 13                                 | 14             |
| 3.            | Предприятия индустрии информации и их ресурсы                                                 | 1                              | 1        | 17                                 | 19             |
| 4.            | Информационный маркетинг как элемент информационного бизнеса                                  | 1                              | 1        | 22                                 | 24             |
| 5.            | Правовая охрана интеллектуальной и промышленной собственности в сфере информационного бизнеса | 1                              | -        | 27                                 | 28             |
| <b>ИТОГО:</b> |                                                                                               | <b>6</b>                       | <b>2</b> | <b>100</b>                         | <b>108</b>     |

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Самостоятельная работа является одним из основных видов учебной деятельности, составной частью учебного процесса и имеет своей целью: глубокое усвоение материала дисциплины, совершенствование и закрепление навыков самостоятельной работы с литературой, рекомендованной преподавателем, умение найти нужный материал и самостоятельно его использовать, воспитание высокой творческой активности, инициативы, привычки к постоянному совершенствованию своих знаний, к целеустремленному научному поиску.

Контроль самостоятельной работы, является важной составляющей текущего контроля успеваемости, осуществляется преподавателем во время занятий лекционного и семинарского типов и обеспечивает оценивание хода освоения изучаемой дисциплины.

### **Вопросы для самостоятельного изучения**

1. Индустрия информации как область функционирования информационного бизнеса.
2. Становление и развитие информационного бизнеса в России.
3. Конкурентоспособность товаров и услуг на информационном рынке и выбор стратегии управления конкурентоспособностью товаров и услуг.
4. Цены международного рынка, понятие мировой базисной цены.
5. Обобщенная экономико-технологическая модель деятельности предприятия индустрии информации.
6. Ресурсы предприятий информационной сферы.
7. Основной и оборотный капитал предприятий информационной сферы.
8. Информационный маркетинг как процесс коммуникации.
9. Законодательство Российской Федерации в области охраны прав создателей и пользователей программ для ЭВМ и баз данных.
10. Предоставление правовой охраны и понятие гражданской правосубъективности.
11. Срок действия исключительного права на произведение.
12. Использование программ для ЭВМ и БД.

### **Примерные темы рефератов (докладов)**

1. Проблемы и перспективы развития информационного бизнеса в условиях рыночной экономики.
2. Анализ влияния современных информационных технологий на эффективность предпринимательского бизнеса.
3. Роль информационного бизнеса в формировании конкурентных преимуществ на рынке.
4. Сравнительный анализ различных видов цен на информационном рынке и их влияние на бизнес.
5. Организационно-правовые формы предприятий индустрии информации: преимущества и недостатки.
6. Взаимодействие различных видов бизнеса в информационной сфере: проблемы координации и сотрудничества.
7. Анализ издержек предприятий индустрии информации: методики и практические аспекты.
8. Контент-маркетинг в информационном бизнесе: вызовы и лучшие практики.



9. Влияние новой макросреды на маркетинговые процессы в индустрии информации.

10. Проблемы защиты интеллектуальной собственности в сфере информационных технологий.

11. Роль авторских прав в индустрии информации: проблемы и пути решения.

12. Этапы маркетинговой деятельности в информационной сфере: ключевые особенности и трудности.

13. Методика расчета себестоимости в информационном бизнесе: вызовы и решения.

14. Информационный маркетинг как инструмент повышения конкурентоспособности: проблемы и перспективы.

15. Проблемы и перспективы международного ценообразования на информационном рынке.

16. Интеллектуальная собственность и ее защита в условиях цифровой трансформации бизнеса.

### Распределение самостоятельной работы

Виды, формы и объемы самостоятельной работы студентов при изучении данной дисциплины определяются ее содержанием и отражены в следующей таблице:

| №<br>п/п      | Наименование тем<br>(разделов)<br>дисциплины                                                  | Вид самостоятельной<br>работы                                     | Объем самостоятельной<br>работы |                           |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------|
|               |                                                                                               |                                                                   | очная форма                     | очно-<br>заочная<br>форма |
| 1.            | Введение в информационный бизнес. Понятие и основные категории информационного бизнеса        | Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка рефератов (докладов) | 15                              | 21                        |
| 2.            | Цены и ценообразование на информационном рынке                                                | Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка рефератов (докладов) | 10                              | 13                        |
| 3.            | Предприятия индустрии информации и их ресурсы                                                 | Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка рефератов (докладов) | 15                              | 17                        |
| 4.            | Информационный маркетинг как элемент информационного бизнеса                                  | Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка рефератов (докладов) | 20                              | 22                        |
| 5.            | Правовая охрана интеллектуальной и промышленной собственности в сфере информационного бизнеса | Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка рефератов (докладов) | 20                              | 27                        |
| <b>ИТОГО:</b> |                                                                                               |                                                                   | <b>80</b>                       | <b>100</b>                |

## **8. Перечень вопросов и типовые задания для подготовки к промежуточной аттестации**

### **8.1. Перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой**

1. Понятие, сущность и роль информационного бизнеса в рыночной экономике.
2. Основы функционирования важнейших видов информационного бизнеса.
3. Современные информационные технологии как инструмент бизнеса.
4. Классификация и общая характеристика продукции индустрии информации.
5. Предпринимательский бизнес.
6. Взаимодействие основных видов бизнеса в информационной сфере.
7. Общая характеристика рынка в сфере информатики.
8. Основные особенности продукции индустрии информации как товара.
9. Жизненный цикл товара, жизненный цикл компании, жизненный цикл бизнеса.
10. Основные разновидности цен на информационном рынке.
11. Ценообразование на информационном рынке.
12. Методика расчета цены сделки на международном рынке.
13. Основные виды мировых цен и их особенности.
14. Основные разновидности предприятий индустрии информации по видам деятельности и характер их взаимодействия.
15. Методика расчета себестоимости.
16. Организационно-правовые формы предприятий индустрии информации.
17. Основные и оборотные средства предприятий индустрии информации.
18. Виды издержек предприятий индустрии информации.
19. Контент-маркетинг: информационный маркетинг, e-mail-маркетинг, управление репутацией SERM и PR.
20. Общие положения информационного маркетинга.
21. Этапы маркетинговой деятельности и их важнейшие особенности в информационной сфере.
22. Новая макросреда маркетинговой деятельности и ее влияние на информационные процессы маркетинга.
23. Интеллектуальная и промышленная собственность в индустрии информации, проблемы ее защиты.
24. Система охраны прав на интеллектуальную собственность в Российской Федерации.
25. Законодательство Российской Федерации в области охраны интеллектуальной собственности в информационной сфере.
26. Определение объектов и условий правовой защиты, а также действий в отношении объектов защиты.
27. Авторы программ для ЭВМ и БД, их права.
28. Программы для ЭВМ и БД, созданные в связи с выполнением служебных обязанностей.
29. Государственная регистрация программ для ЭВМ и БД.
30. Защита интеллектуальных прав.

### **8.2. Типовые задания для оценки знаний**

1. Основная роль информационного бизнеса в рыночной экономике состоит в...
  - а) производстве товаров;
  - б) обработке и передаче информации;

- в) увеличении налоговых поступлений;
- г) создании физических активов.

2. Фактор, не влияющий на ценообразование на информационном рынке:

- а) уровень конкуренции;
- б) спрос и предложение;
- в) географическое положение;
- г) уровень технологий.

3. Метод расчета цены сделки на международном рынке, который является наиболее распространенным, называется ...

- а) метод затрат;
- б) метод сравнения;
- в) метод спроса;
- г) метод предложения.

### 8.3. Типовые задания для оценки умений

**Задание 1.** Вам необходимо провести глубокий анализ конкурентной среды в определенной области информационных технологий.

1. Выберите конкретный сегмент рынка (например, облачные вычисления, кибербезопасность и т.д.).

2. Определите ключевых игроков в выбранном сегменте. Соберите информацию о каждом из них (продукты, цены, стратегии, доля на рынке).

3. Проанализируйте сильные и слабые стороны каждого игрока, используя SWOT-анализ.

4. Создайте таблицу или график, наглядно демонстрирующий положение каждой компании на рынке.

5. Напишите аналитический отчет, в котором суммируете результаты, и предложите рекомендации для одной из компаний по улучшению ее конкурентоспособности.

**Задание 2.** Вам необходимо определить и проанализировать ценовую эластичность спроса на конкретный информационный продукт или услугу.

1. Выбор товара: Выберите конкретный продукт в области информационных технологий (например, программное обеспечение, облачные услуги).

2. Сбор данных: Исследуйте историю цены на выбранный продукт и изменения его продаж за определенный период (например, в течение нескольких месяцев или лет).

3. Анализ данных: Рассчитайте коэффициент ценовой эластичности спроса, используя формулы (изменение объема продаж / изменение цены).

4. В зависимости от полученного коэффициента, проанализируйте, как изменение цен влияет на спрос.

5. На основе проверки эластичности, предложите рекомендации для управления ценами, которые оптимизируют доход и количество клиентов.

#### **Задание 3.**

Количество ИТ-специалистов, оказывающих инженерно-техническую поддержку малому и среднему бизнесу увеличилось – и составляет в настоящее время 1,7 млн человек. Число аккредитованных ИТ-компаний в России за два года увеличилось в 7 раз и достигло 28 тыс. к 24 октября 2022 года. Для получения статуса ИТ-компания необходимо пройти аккредитацию.

#### 8.4. Типовые задания для оценки навыков

**Задание 1.** Ваша компания планирует запустить новый онлайн-сервис для управления проектами, который будет включать инструменты для совместной работы, планирования и отслеживания задач. Целевая аудитория — малые и средние предприятия, которые ищут доступные и эффективные решения для управления проектами.

**Задание:** Разработайте бизнес-модель для этого сервиса. Включите в модель ключевые элементы: ценностное предложение (что делает ваш продукт уникальным), целевую аудиторию, каналы распределения (как вы будете доставлять продукт клиентам), источники дохода (как вы будете зарабатывать деньги) и структуру затрат (какие расходы будут связаны с запуском и поддержкой сервиса). Обоснуйте выбор ценовой стратегии, учитывая особенности ценообразования на информационном рынке.

**Задание 2.** Ваша компания готовится к запуску нового облачного сервиса для хранения и обработки данных, который предлагает уникальные функции безопасности и интеграции с другими системами. Вы хотите привлечь внимание целевой аудитории — малых и средних предприятий, которые обеспокоены безопасностью своих данных.

**Задание:** Разработайте стратегию информационного маркетинга для этого облачного сервиса. Определите целевую аудиторию, каналы коммуникации (социальные сети, вебинары, email-рассылки) и ключевые сообщения (например, "Безопасность ваших данных — наш приоритет"). Создайте модель маркетинговой кампании, включая этапы реализации, бюджет и метрики для оценки эффективности (например, количество регистраций, уровень вовлеченности).

### 9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### 9.1. Основная литература

1. Фомин, В. И. Информационный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Фомин. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14388-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539986>

2. Зараменских, Е. П. Управление жизненным циклом информационных систем : учебник и практикум для вузов / Е. П. Зараменских. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 497 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14023-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536966>

#### 9.2. Дополнительная литература

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова ; ответственный редактор А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536212>

2. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542326>

**10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

1. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
2. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3. [https://elibrary.ru/org\\_titles.asp?orgsid=14364](https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364) - научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
4. <https://student2.consultant.ru/> – онлайн-версия Консультант Плюс: Студент информационной справочной системы «Консультант Плюс»

**Лицензионное программное обеспечение:**

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

**11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) — русский.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

**Образовательные технологии**

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены занятиями семинарского и лекционного типа. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

**Занятия лекционного типа**

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

**Занятия семинарского типа**

Семинарские (практические) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также

решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание практических заданий входит в накопленную оценку.

### **Самостоятельная работа обучающихся**

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
  - углубление и расширение теоретических знаний;
  - формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
  - развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
  - формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
  - развитие исследовательских умений и академических навыков.
- Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися самостоятельной работы преподаватель может проводить инструктаж по выполнению задания. В инструктаж включается:

- цель и содержание задания;
- сроки выполнения;
- ориентировочный объем работы;
- основные требования к результатам работы и критерии оценки;
- возможные типичные ошибки при выполнении.

Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Контроль результатов самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

### **Рекомендации по обучению инвалидов и лиц с ОВЗ**

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования инвалидами и лицами с ОВЗ.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиа материалы также следует использовать и адаптировать с учетом индивидуальных особенностей обучения инвалидов и лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам инвалидов и лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для инвалидов и лиц с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью и лицам с ОВЗ увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью и лиц с ОВЗ процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

**Учебная аудитория**, предназначенная для проведения учебных занятий, предусмотренных настоящей рабочей программой дисциплины, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, в состав которых входят: комплекты специализированной учебной мебели, доска классная, мультимедийный проектор, экран, компьютер с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

**Помещение для самостоятельной работы обучающихся** – аудитория, оснащенная следующим оборудованием и техническими средствами: специализированная мебель для преподавателя и обучающихся, доска учебная, мультимедийный проектор, экран, звуковые колонки, компьютер (ноутбук), персональные компьютеры для работы обучающихся с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.