



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS**

Принято на заседании
Учёного совета ИМЭС
(протокол от 26 января 2022 г. № 6)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ИМЭС Ю.И. Богомолова
26 января 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

по направлению подготовки
38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль)
«Информационные технологии в бизнесе»

Москва – 2022

Приложение 4
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика,
направленность (профиль) «Информационные технологии в бизнесе»

Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательства» входит в состав основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Информационные технологии в бизнесе» и предназначена для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования	4
3. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	4
4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
5. Содержание дисциплины	6
6. Структура дисциплины по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	7
7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	8
8. Перечень вопросов и типовые задания для подготовки к зачету с оценкой	11
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	16
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	17
11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины	17
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	20

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Основы предпринимательства» – получение теоретических знаний и практических навыков в области организации и функционирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации, выбора сферы и организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть понятийный аппарат, определяющий сущность предпринимательской деятельности;
- рассмотреть место и роль малого предпринимательства в современном обществе;
- изучить общие условия и принципы создания собственного дела;
- способствовать формированию профессиональных компетенций бакалавра, направленных на решение профессиональных задач, связанных с предпринимательской деятельностью.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Дисциплина «Основы предпринимательства» входит в обязательную часть учебного плана по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Информационные технологии в бизнесе».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы, всего – 108 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	
	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
Контактная работа с преподавателем (всего)	28	8
В том числе:		
Занятия лекционного типа	14	6
Занятия семинарского типа (семинары)	14	2
Самостоятельная работа (всего)	80	100
Форма контроля	Зачет с оценкой	
Общая трудоёмкость дисциплины	108	

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции(ий) выпускника ¹	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК 10.1 Ориентируется в основных направлениях в экономике ИУК 10.2 Обосновывает экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	Знать: типологию предпринимательства, экономическую модель коммерческой организации Уметь: оценивать и осуществлять мониторинг предпринимательского рынка Владеть: навыками поиска, обработки и анализа информации, необходимой для принятия экономических решений
ОПК-1 Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария	ИОПК 1.1 Демонстрирует понимание сути бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия. ИОПК 1.2 Проводит моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария.	Знать: характеристику бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия Уметь: анализировать бизнес-процессы предприятия с использованием современных методов и программного инструментария Владеть: навыком моделирования и оптимизации бизнес-процессов предприятия

¹ Для универсальных компетенций указывается также наименование группы компетенций

5. Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1. Сущность и функции предпринимательской деятельности.	Определение сущности предпринимательства в современной экономической литературе. Функции предпринимательства. Проблемы становления и развития предпринимательства в России в контексте современных реформ
Тема 2. Типология предпринимательства и предпринимательская среда.	Классификация предпринимательства: по формам собственности, по сферам деятельности, по численности персонала. Предпринимательство в сфере производства, торговой деятельности и посредническое предпринимательство. Предпринимательская среда и её составляющие.
Тема 3. Малое предпринимательство и его место в современном обществе	Место и роль малого предпринимательства в современном обществе. Критерии определения субъектов малого предпринимательства. Формы государственной поддержки малого предпринимательства
Тема 4. Открытие нового предприятия	Общие условия и принципы создания собственного дела. Решение организационно-правовых вопросов при учреждении предприятия. Региональные аспекты осуществления предпринимательской деятельности
Тема 5. Экономическая модель коммерческой организации	Вещественные и личные факторы при осуществлении предпринимательской деятельности. Анализ процесса производства. Анализ процесса обращения. Кругооборот и оборот вещественных факторов производства. Бизнес-процессы и информационно-технологическая инфраструктура предприятия.
Тема 6. Налогообложение предпринимательских организаций	Сущность и функции налогов. Налоговая система Российской Федерации. Права и обязанности налогоплательщиков и налоговых органов. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершения
Тема 7. Предпринимательский риск и предпринимательская тайна	Современная экономическая теория о предпринимательском риске. Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков

6. Структура дисциплины по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа, час.		Самостоя тельная работа, час.	Всего, час.
		Занятия лекционного типа	Семинары		
1.	Сущность и функции предпринимательской деятельности	2	2	10	14
2.	Типология предпринимательства и предпринимательская среда	2	2	12	16
3.	Малое предпринимательство и его место в современном обществе	2	2	12	16
4.	Открытие нового предприятия	2	2	12	16
5.	Экономическая модель коммерческой организации	2	2	12	16
6.	Налогообложение предпринимательских организаций	2	2	12	16
7.	Предпринимательский риск и предпринимательская тайна	2	2	10	14
ИТОГО:		14	14	80	108

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа, час.		Самостоя тельная работа, час.	Всего, час.
		Занятия лекционного типа	Семинары		
1.	Сущность и функции предпринимательской деятельности.	0,5	-	16	16,5
2.	Типология предпринимательства и предпринимательская среда	0,5	-	16	16,5
3.	Малое предпринимательство и его место в современном обществе	1	-	16	17
4.	Открытие нового предприятия	1	0,5	16	17,5
5.	Экономическая модель коммерческой организации	1	0,5	14	15,5
6.	Налогообложение предпринимательских организаций	1	0,5	14	15,5

7.	Предпринимательский риск и предпринимательская тайна	1	0,5	8	9,5
ИТОГО:		6	2	100	108

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа является одним из основных видов учебной деятельности, составной частью учебного процесса и имеет своей целью: глубокое усвоение материала дисциплины, совершенствование и закрепление навыков самостоятельной работы с литературой, рекомендованной преподавателем, умение найти нужный материал и самостоятельно его использовать, воспитание высокой творческой активности, инициативы, привычки к постоянному совершенствованию своих знаний, к целеустремленному научному поиску.

Контроль самостоятельной работы, является важной составляющей текущего контроля успеваемости, осуществляется преподавателем во время занятий лекционного и семинарского типов и обеспечивает оценивание хода освоения изучаемой дисциплины.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Понятие «предпринимательство» и функции предпринимательской деятельности.
2. Основные характеристики предпринимательской деятельности.
3. Характеристика теорий о предпринимательстве.
4. Предпринимательство как способ экономической реализации собственности.
5. История и этапы развития предпринимательства в России.
6. Сферы деятельности и особенности российского бизнеса.
7. Личность предпринимателя и предпринимательское поведение. Различия между менеджером и предпринимателем.
8. Социальный портрет современного российского предпринимателя. Основные группы российских предпринимателей.
9. Культура предпринимателя. Деловая этика предпринимателя.
10. Классификация предпринимательской деятельности.
11. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное.
12. Малый бизнес. Основные характеристики.
13. Современные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России.
14. Конкуренция и ее виды. Защита конкурентной среды.
15. Признаки, классификация и группы юридических лиц.
16. Организационно-правовые формы предпринимательства.
17. Организационно-экономические формы предпринимательства.
18. Особенности развития инновационного предпринимательства.
19. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
20. Условия, предпосылки и этапы развития государственного регулирования предпринимательства. Бюджетные расходы.
21. Государственное регулирование платежного баланса.
22. Государственное регулирование рынка труда.
23. Процесс принятия решения о создании фирмы.
24. Этапы выбора сферы деятельности нового предприятия.

25. Разработка стратегии и тактики нового предприятия.
 26. Применение информационных технологий при выборе сферы деятельности.
 27. Учредительные документы, их состав и сведения, содержащиеся в них.
- Особенности учредительных документов в разных видах фирм.
28. Организация управления предприятием.
 29. Механизм функционирования предприятия.
 30. Деятельность предпринимателя по отбору, анализу и реализации предпринимательских идей.
 31. Порядок регистрации коммерческой организации.
 32. Перечень документов, необходимых для регистрации юридического лица и предпринимателя без образования юридического лица. Причины отказа в регистрации.
 33. Лицензирование деятельности предприятий.
 34. Порядок реорганизации и ликвидации коммерческих организаций.
 35. Преобразование коммерческих организаций различных форм.
 36. Виды ликвидации, стадии ликвидации фирмы.
 37. Очередность удовлетворения требований при ликвидации юридического лица.
 38. Бизнес-планирование деятельности фирмы. Этапы бизнеспланирования.
 39. Виды и структура бизнес-плана.
 40. Разработка бизнес-плана нового предприятия.
 41. Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков.
 42. Функции, выполняемые предпринимательскими рисками.
 43. Факторы влияния на уровень предпринимательского риска.
 44. Показатели и методы оценки предпринимательских рисков.
 45. Процесс управления предпринимательскими рисками и основные способы их снижения.
 46. Виды потерь при наступлении предпринимательского риска.
 47. Основные принципы деятельности коммерческой организации.
 48. Экономическая модель коммерческой организации, ее количественные характеристики.
 49. Планирование деятельности предприятия. Расходы и доходы, прибыль предприятия.

Примерные темы рефератов (докладов)

1. Понятие и содержание предпринимательства.
2. Цели, функции и основные свойства предпринимательства.
3. Принципы организации предпринимательской деятельности.
4. Характерные черты современного российского предпринимательства.
5. Посредническое и финансово-кредитное предпринимательство. Их характеристика.
6. Характеристика субъектов предпринимательской деятельности: физические и юридические лица.
7. Гражданско-правовая характеристика индивидуального предпринимателя.
8. Права и обязанности индивидуальных предпринимателей, их личностные характеристики.
9. Система мотивов развития предпринимательства.
10. Сущность предпринимательской среды, ее влияние на развитие предпринимательства.
11. Характеристика внешней и внутренней предпринимательской среды.
12. Рынок как среда существования предпринимателей.

13. Характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. Простые и сложные организационно-правовые формы.
14. Хозяйственные товарищества: их основные виды, характеристика, особенности.
15. Производственные кооперативы: их характеристика, особенности функционирования.
16. Хозяйственные общества: их характеристика, виды, особенности.
17. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Характеристика, особенности функционирования.
18. Сущность малого предпринимательства. Критерии отнесения субъектов рыночной экономики к малому предпринимательству.
19. Роль малого предпринимательства в рыночной экономике.
20. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
21. Приоритетные направления развития и формы государственной поддержки малого предпринимательства
22. Финансово-кредитная и имущественная поддержка малого предпринимательства.
23. Налогообложение малых предприятий. Упрощенная и вмененная системы налогообложения.
24. Основные этапы создания собственного дела.
25. Источники предпринимательских идей и методы их отбора.
26. Источники средств для формирования уставного капитала при создании собственного дела
27. Характеристика учредительных документов. Устав и учредительный договор, структура и содержание.
28. Разработка бизнес-плана при создании собственного дела. Структура и содержание.
29. Формы организации собственного дела: покупка готового бизнеса, использование при создании лизинга, франчайзинга.
30. Порядок государственной регистрации нового предприятия.
31. Лицензирование и сертифицирование предпринимательской деятельности.
32. Система взаимоотношений предпринимателей с партнерами
33. Сделки: виды, характеристика, порядок реализации.
34. Договора: виды, содержание, порядок заключения.
35. Лизинг как форма предпринимательства. Виды лизинговых договоров.
36. Сущность и содержание договоров франчайзинга и факторинга.
37. Ответственность предпринимателей за нарушение договорных обязательств.
38. Сущность предпринимательского риска.
39. Факторы возникновения предпринимательского риска.
40. Классификация видов предпринимательского риска
41. Методы оценки предпринимательского риска.
42. Методы и способы минимизации предпринимательского риска. Страхование.
43. Сущность предпринимательской тайны. Сведения, составляющие предпринимательскую тайну.
44. Виды предпринимательской тайны.
45. Система мер по защите предпринимательской тайны.
46. Ответственность предпринимателей за разглашение предпринимательской тайны.
47. Сущность культуры предпринимательства, ее основные элементы.
48. Деловая этика предпринимателей.

Распределение самостоятельной работы

Виды, формы и объемы самостоятельной работы студентов при изучении данной дисциплины определяются ее содержанием и отражены в следующей таблице:

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Вид самостоятельной работы	Объем самостоятельной работы	
			очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
1.	Сущность и функции предпринимательской деятельности.	Работа с литературой, выполнение заданий, написание рефератов, подготовка докладов	10	16
2.	Типология предпринимательства и предпринимательская среда	Работа с литературой, выполнение заданий, написание рефератов, подготовка докладов	12	16
3.	Малое предпринимательство и его место в современном обществе	Работа с литературой, выполнение заданий, написание рефератов, подготовка докладов	12	16
4.	Открытие нового предприятия	Работа с литературой, выполнение заданий, написание рефератов, подготовка докладов	12	16
5.	Экономическая модель коммерческой организации	Работа с литературой, выполнение заданий, написание рефератов, подготовка докладов	12	14
6.	Налогообложение предпринимательских организаций	Работа с литературой, выполнение заданий, написание рефератов, подготовка докладов	12	14
7.	Предпринимательский риск и предпринимательская тайна	Работа с литературой, выполнение заданий, написание рефератов, подготовка докладов	10	8
ИТОГО			80	100

8. Перечень вопросов и типовые задания для подготовки к зачету с оценкой

8.1. Перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой

1. Экономические теории о сущности и роли предпринимательства. Современные учения о предпринимательстве.
2. Понятие и содержание предпринимательства
3. Цели, функции и основные свойства предпринимательства.
4. Принципы организации предпринимательской деятельности.
5. Характерные черты современного российского предпринимательства.
6. Общие принципы типологии предпринимательства

7. Классификация основных видов предпринимательства. Характеристика производственного предпринимательства.
8. Посредническое и финансово-кредитное предпринимательство. Их характеристика.
9. Характеристика субъектов предпринимательской деятельности; физические и юридические лица.
10. Гражданско-правовая характеристика индивидуального предпринимателя.
11. Права и обязанности индивидуальных предпринимателей, их личностные характеристики
12. Система мотивов развития предпринимательства.
13. Сущность предпринимательской среды, ее влияние на развитие предпринимательства.
14. Характеристика внешней и внутренней предпринимательской среды.
15. Рынок как среда существования предпринимателей.
16. Хозяйственные общества: их характеристика, виды, особенности
17. Акционерные общества: АО, ПАО. Характеристика, особенности функционирования.
18. Сущность малого предпринимательства. Критерии отнесения субъектов рыночной экономики к малому предпринимательству.
19. Роль малого предпринимательства в рыночной экономике.
20. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
21. Приоритетные направления развития и формы государственной поддержки малого предпринимательства.
22. Финансово-кредитная и имущественная поддержка малого предпринимательства.
23. Налогообложение малых предприятий. Упрощенная и вмененная системы налогообложения.
24. Основные этапы создания собственного дела.
25. Источники предпринимательских идей и методы их отбора.
26. Источники средств для формирования уставного капитала при создании собственного дела
27. Характеристика учредительных документов. Устав и учредительный договор, структура и содержание.
28. Разработка бизнес-плана при создании собственного дела. Структура и содержание.
29. Формы организации собственного дела: покупка готового бизнеса, использование при создании лизинга, франчайзинга.
30. Порядок государственной регистрации нового предприятия.
31. Лицензирование и сертифицирование предпринимательской деятельности.
32. Система взаимоотношений предпринимателей с партнерами
33. Сделки: виды, характеристика, порядок реализации.
34. Договора: виды, содержание, порядок заключения.
35. Лизинг как форма предпринимательства. Виды лизинговых договоров.
36. Сущность и содержание договоров франчайзинга и факторинга.
37. Ответственность предпринимателей за нарушение договорных обязательств.
38. Сущность предпринимательского риска.
39. Факторы возникновения предпринимательского риска.
40. Классификация видов предпринимательского риска
41. Методы оценки предпринимательского риска.
42. Методы и способы минимизации предпринимательского риска. Страхование.
43. Сущность предпринимательской тайны. Сведения, составляющие предпринимательскую тайну.

44. Виды предпринимательской тайны.
45. Система мер по защите предпринимательской тайны.
46. Ответственность предпринимателей за разглашение предпринимательской тайны.
47. Сущность культуры предпринимательства, ее основные элементы.
48. Деловая этика предпринимателей.
49. Ответственность предпринимателей, сущность, значение, формы.
50. Виды и формы ответственности. Гражданско-правовая, административная ответственность.
51. Характеристика уголовной ответственности предпринимателей.
52. Основные формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
53. Меры государственной поддержки предпринимательской деятельности.
54. Возможные причины и формы прекращения предпринимательской деятельности.
55. Сущность и виды реорганизации предпринимательских организаций.
56. Несостоятельность (банкротство) организации. Процедуры банкротства. Ликвидация организации.

8.2. Типовые задания для оценки знаний

1. Преимуществами предпринимательства являются:
 - а) неадекватное управление
 - б) слабое финансовое обеспечение.
 - в) ограниченная сфера деятельности.
 - г) способность работать на специализированных рынках
2. _____ - деятельность специализированного учреждения, связанная с взысканием денежных средств с должников своего клиента (промышленной или торговой фирмы) и управлением ее долговыми требованиями.
 - а) маркетинг;
 - б) факторинг;
 - в) франчайзинг;
 - г) лизинг.
3. Инновационная функция, связанная не только с использованием деятельности новых идей, но и с выработкой новых средств и факторов для достижения поставленных целей.
 - а) общеэкономическая функция;
 - б) творчески – поисковая функция;
 - в) социальная функция;
 - г) ресурсная функция.

8.3. Типовые задания для оценки умений

Задание 1.

Проанализируйте социально-демографическую ситуацию в РФ на текущий момент:

- Динамика численности населения (прирост, миграция)
- Динамика денежных, реальных, среднедушевых доходов,
- Средняя заработная плата, медиальная заработная плата, денежные сбережения; платежеспособный спрос

Сделайте выводы о влиянии социально-демографической ситуации на развитие бизнеса.

Задание 2.

Предприниматель при применении УСН избрал в качестве объекта налогообложения «доходы, уменьшенные на величину расходов». По итогам года получены доходы в сумме 840 тыс. руб.; расходы составили 923 тыс. руб.

Определить сумму налога, уплачиваемую налогоплательщиком.

Задание 3.

Проанализируйте выбранную бизнес-нишу с помощью SWOT-анализа, заполнив таблицу

	СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
Внутренняя среда	ПРЕИМУЩЕСТВА "S" — STRENGTH	НЕДОСТАТКИ "W" — WEAKNESS
Внешняя среда	ВОЗМОЖНОСТИ "O" — OPPORTUNITIES	УГРОЗЫ "T" — THREATS

Задание 4.

В соответствии с нормами Закона РФ от 19.04.1991 № 1032-1 «О занятости населения в РФ» предусмотрены правовые последствия увольнения по отдельным основаниям. Составьте схему этих оснований и их правовых последствий в отношениях по трудоустройству.

Задание 5.

Сформулируйте бизнес-идею, которая может быть использована для построения новой компании. Оцените выбранную Вами идею по параметрам: целевая аудитория потребителей, новизна, доступность ресурсов, время реализации идеи, размер капитала, срок окупаемости бизнеса. Обоснуйте ответ.

8.4. Типовые задания для оценки навыков

Задание 1.

Заполните таблицу, чтобы создать профиль своей компании. Вам необходимо подробно прокомментировать, почему Вы относите свой бизнес к тому или иному типу, обосновать преимущества своего выбора.

№ п/п	Типология	+/-	Комментарии
1.	«Я тоже» (усовершенствование существующих продуктов или услуг) «Новаторский подход» (создание нового, инновации)		

2.	Торговля Оказание услуг Производство		
3.	Самостоятельное ведение бизнеса Партнерство		
4.	Самозанятость Индивидуальный предприниматель Юридическое лицо		
5.	Социальное предпринимательство		
6.	Интрапренерство		
7.	«Параллельное» или «смешанное» предпринимательство		
8.	B2B B2C B2G C2C		
9.	Микробизнес Малый бизнес Средний бизнес Крупный бизнес		

Задание 2.

Проанализируйте ситуации:

Ситуация 1. 14 октября 2018 года Попов обратился в налоговый орган с заявлением о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. 19 октября Попов получил письменный отказ в регистрации. Несмотря на это, Попов снял в аренду павильон на рынке и торговал одеждой.

Какое правонарушение совершено Поповым?

Ситуация 2. 17-летний Казаков подал документы в налоговый орган для регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. В регистрации ему было отказано по той причине, что несовершеннолетним для регистрации необходимо нотариально заверенное согласие родителей на осуществление предпринимательской деятельности. Казаков пояснил, что ему согласие родителей не нужно, так он полгода назад вступил в брак. В качестве подтверждения этого им было представлено свидетельство о заключении брака.

Прокомментируйте ситуацию. Кто прав в этом случае? При ответе укажите конкретную статью закона.

Задание 3.

Составить бизнес-модель, заполнив таблицу.

Название бизнес-идеи				
ПРОБЛЕМЫ потребителей: 3 главные проблемы клиента, из-за которых он будет покупать: 1. _____ 2. _____ 3. _____	РЕШЕНИЕ Что делать, чтобы решить проблемы клиента: 1. _____ 2. _____ 3. _____	Уникальная ценность предложения: _____	Конкурентные преимущества:	Группы целевых клиентов (пользователей) 1. _____ 2. _____ 3. _____

Конкуренты Прямые: количество Название основных: Косвенные количество – 	КЛЮЧЕВЫЕ РЕСУРСЫ: Что нужно будет купить для начала деятельности: 		КАНАЛ СБЫТА (путь до клиента)	Ранние последователи (первые пользователи/ клиенты) (да/нет):
Структура расходов. Основные направления: 		Потоки выручки. Модель(и) монетизации: 		

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

9.1. Основная литература

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490497>
2. Боброва, О. С. Основы бизнеса: учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03928-3. — URL: <https://urait.ru/bcode/450548>

9.2 Дополнительная литература

1. Куприянов, Ю. В. Бизнес-системы. Основы теории управления: учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11758-5. — URL: <https://urait.ru/bcode/454980>
2. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства: учебное пособие для вузов / Р. М. Иванова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08515-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494517>
3. Гулин, К. А. Основы предпринимательства: учебное пособие / К. А. Гулин, А. Е. Кремин ; Федеральное агентство научных организаций, Российская Академия Наук, Институт социально-экономического развития территорий РАН. — Вологда: ИСЭРТ РАН, 2017. — 106 с. : схем., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499567>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 - научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
3. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
4. <http://www.1000ideas.ru> – Специальный проект для предпринимателей 1000 идей
5. <http://www.e-xecutive.ru> – Сайт интернет-сообщества Менеджеров
6. <http://www.bishelp.ru/> - Информационный ресурс для предпринимателей

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) – русский.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены занятиями семинарского и лекционного типа. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

Занятия лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

Занятия семинарского типа

Семинарские занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание практических заданий входит в накопленную оценку.

Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.
- Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися самостоятельной работы преподаватель может проводить инструктаж по выполнению задания. В инструктаж включается:

- цель и содержание задания;
- сроки выполнения;
- ориентировочный объем работы;
- основные требования к результатам работы и критерии оценки;
- возможные типичные ошибки при выполнении.

Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Контроль результатов самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на

отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

Рекомендации по обучению инвалидов и лиц с ОВЗ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования инвалидами и лицами с ОВЗ.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиа материалы также следует использовать и адаптировать с учетом индивидуальных особенностей обучения инвалидов и лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам инвалидов и лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для инвалидов и лиц с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью и лицам с ОВЗ увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью и лиц с ОВЗ процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория, предназначенная для проведения учебных занятий, предусмотренных настоящей рабочей программой дисциплины, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, в состав которых входят: комплекты специализированной учебной мебели, доска классная, мультимедийный проектор, экран, компьютер с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся – аудитория, оснащенная следующим оборудованием и техническими средствами: специализированная мебель для преподавателя и обучающихся, доска учебная, мультимедийный проектор, экран, звуковые колонки, компьютер (ноутбук), персональные компьютеры для работы обучающихся с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.