

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ПРОЕКТНАЯ РАБОТА С БИЗНЕС-НАСТАВНИКОМ»

Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Проектная работа с бизнес-наставником» является формирование системного подхода к проектной работе с бизнес-наставником, и приобретение практических навыков проектной работы у студентов.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать у студентов понимание содержания проектной работы и жизненного цикла проекта;
- способствовать формированию у студентов навыков организации проектной работы с бизнес-наставником.
- развить организационные навыки командообразования и работы в команде;
- ознакомить студентов с основополагающими методами управления проектом;
- выработать навыки публичного выступления и презентации проекта.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

| Код и наименование компетенции(ий) выпускника | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|--|---|--|
| Разработка и реализация проектов УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | ИУК 2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели ИУК 2.2 Выбирает оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. | Знать: сущность и содержание проектной работы. Уметь: определять круг задач в рамках избранного бизнес-проекта; определять связь между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения, проводить экономические расчеты для обоснования жизнеспособности бизнес-проекта. Владеть: навыками целеполагания, моделирования, подготовки и презентации бизнес-проекта. |

| Код и наименование компетенции(ий) выпускника | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|--|--|---|
| ПК-2 Способен проводить маркетинговые исследования и анализировать состояние финансовых рынков | ИПК2.1. Ориентируется в конъюнктуре товарных и финансовых рынков. ИПК 2.2. Проводит маркетинговые исследования. ИПК 2.3. Анализирует состояние финансовых рынков. | Знать: теоретические основы проведения маркетинговых исследований. Уметь: проводить анализ конкуренции. Владеть: методиками продвижения бизнес-проекта на рынке. |

Содержание дисциплины

| Наименование тем (разделов) |
|--|
| 1. Предварительный этап проектирования |
| Тема 1. Основные понятия, содержание и сущность проектной деятельности |
| 2. Основной этап проектирования |
| Тема 2. Защита идеи и предварительный анализ бизнес-модели проекта |
| Тема 3. Анализ внешней и внутренней среды бизнес-проекта |
| Тема 4. Анализ факторов микросреды, действующей внутри рынка |
| Тема 5. Экономическая модель проекта |
| Тема 6. Маркетинговая модель проекта |
| 3. Заключительный этап проектирования. Презентация проектной работы |
| Тема 7. Презентация проектной работы |

Форма контроля – зачет с оценкой, курсовой проект.