



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS**

Принята на заседании
Учёного совета ИМЭС
(протокол от 27 марта 2025 г. № 8)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ИМЭС Ю.И. Богомолова
27 марта 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ТЕОРИИ И МЕТОДОЛОГИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ В
ДИЗАЙНЕ**

по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль) «Дизайн среды и интерьера»

Москва – 2025

Приложение 4
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн,
направленность (профиль) «Дизайн среды и интерьера»

Рабочая программа дисциплины «Основы теории и методологии проектирования в дизайне» входит в состав основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Дизайн среды и интерьера» и предназначена для обучающихся очной формы обучения.

СОДЕРЖАНИЕ

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ	4
2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	5
3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	7
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11
5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	14
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	20
7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	22

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Основы теории и методологии проектирования в дизайне» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденным приказом Минобрнауки России от 13 августа 2020 г. № 1015.

Дисциплина «Основы теории и методологии проектирования в дизайне» является одним из основных предметов в цикле специальных дисциплин профессиональной подготовки дизайнеров.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн и входит в обязательную часть Блока 1.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5, 6 семестрах, на 4 курсе в 7 и 8 семестрах.

Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины - развитие у студентов системного профессионального мышления, а также формирование у обучающихся необходимых компетенций для успешного освоения образовательной программы.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать знания об исторических концепциях дизайна, в том числе формообразования предметного окружения
- исследовать методы предпроектного анализа, проектных исследований;
- исследовать методику и средства дизайн -проектирования.
- сформировать умение применять знания, полученные в ходе изучения дисциплины, в дипломном проектировании, а также в дальнейшей самостоятельной работе.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование
следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт	
Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)	ОПК-3	ОПК-3.2 Разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи и планирует этапы ее реализации	1. Методы организации творческого процесса в дизайне, художественную проектную деятельность 2. Процесс проектирования объектов дизайна	1. Разрабатывать дизайнерские решения путем творческой интеграции всех составляющих графической и предметно-пространственной среды 2. Оценивать, выбирать и интегрировать в проекте различные элементы и системы, с учетом решений, принимаемых специалистами-смежниками.	1. Комплексного дизайнерского проектирования	<u>Контактная работа:</u> Лекции Практические занятия <u>Самостоятельная работа</u>
		ОПК-3.3 Вырабатывает набор возможных решений и умеет научно обосновывать свои предложения при проектировании и дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)	1. Особенности использования современных научных данных в области дизайна 2. Современные информационные технологии, основы обработки и анализа научной информации, специализированные компьютерные программы для подготовки дизайн-проектов 3. Состав и технику разработки заданий на проектирование	1. Формировать концепции креативных проектных решений 2. Находить аргументированные обоснования принимаемых решений, отвечающие современным социокультурным, художественно-эстетическим, экономическим, экологическим, технологическим, функциональным, психологическим требованиям	1. Применять творческие приемы обоснования и продвижения авторского художественного замысла, использования инноваций	<u>Контактная работа:</u> Лекции Практические занятия <u>Самостоятельная работа</u>

			, методы сбора и анализа научной и предпроектной документации			
Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	ОПК 4	ОПК-4.5 Применяет техники моделирования, конструирования и макетирования при проектировании и предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна	1. Методику проектирования и типологию объектов в дизайне 2. Приемы работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями	1. Ориентироваться в категориях и терминах дизайна, анализировать требования к дизайн-проекту 2. Применять принципы и методы создания цветовых гармоний, макетирования и моделирования в своей практической деятельности	1. Художественно-конструкторской деятельности (проектной, конструкторско-технологической, экономической, эстетической)	Практические, самостоятельные, контрольные работы

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование тем	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)									Самостоятельная работа обучающихся	ТКУ / балл Форма ПА
	Лекции	Семинары	Практикум по решению задач	Ситуационный практикум	Мастер-класс	Лабораторный	Тренинг	Дидактическая игра	Из них в форме практической		
Очная форма обучения											
5 семестр											
Тема 1. Место дизайна в системе культуры.	2		4							5	Отчет по практикуму по решению задач / 15
Тема 2. Создание художественного образа.	2		4							6	Отчет по практикуму по решению задач / 15
Тема 3. Проектирование как технология.	3		6							8	Отчет по практикуму по решению задач / 15
Тема 4. Дизайн и его направления.	3		6							8	Отчет по практикуму по решению задач / 15
Тема 5. Художники и теоретики различных направлений происхождения дизайна.	3		6							8	Отчет по практикуму по решению задач / 15
Тема 6. Методы проектирования	3		6							8	Отчет по практикуму по решению задач / 15
Тема 7. Творческий процесс, его характеристики.	3		6							8	Отчет по практикуму по решению задач / 10
Всего:	19		38							51	100
Контроль, час										Зачет	
Объем дисциплины (в академических часах)	108										
Объем дисциплины (в зачетных единицах)	3										
6 семестр											
Тема 8. Основные характеристики проекта.			6							2	Отчет по практикуму по решению задач / 15
Тема 9. Дизайн как объект			6							2	Отчет по

Наименование тем	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)									Самостоятельная работа обучающихся	ТКУ / балл Форма ПА
	Лекции	Семинары	Практикум по решению задач	Ситуационный практикум	Мастер-класс	Лабораторный	Тренинг	Дидактическая игра	Из них в форме практической		
теоретического и методологического исследования в проектной культуре.											практикуму по решению задач / 15
Тема 10. Истоки модернистского проектного сознания.			6							2	Отчет по практикуму по решению задач / 15
Тема 11. Проектно-художественные позиции дизайнера в предметном мире			6							2	Отчет по практикуму по решению задач / 15
Тема 12. Теоретические и методологические основы проектирования в культурно-историческом процессе.			6							4	Отчет по практикуму по решению задач / 10
Тема 13. Проектное знание и структура познавательных процессов в проектном творчестве.			6							4	Отчет по практикуму по решению задач / 10
Тема 14. Проектирование как вид деятельности. Проблема теоретического и методологического обеспечения проектной деятельности дизайнера.			6							4	Отчет по практикуму по решению задач / 10
Тема 15. Проектное знание и структура познавательных процессов в проектном творчестве.			6							4	Отчет по практикуму по решению задач / 10
Всего:			48							24	100
Контроль, час	36										Экзамен
Объем дисциплины (в академических часах)	108										
Объем дисциплины (в зачетных единицах)	3										
7 семестр											
Тема 16. Методика проведения экспериментального исследования процесса формирования проектно-образного мышления студентов-дизайнеров средствами графики.			6							6	Отчет по практикуму по решению задач / 15

Наименование тем	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)									Самостоятельная работа обучающихся	ТКУ / балл Форма ПА
	Лекции	Семинары	Практикум по решению задач	Ситуационный практикум	Мастер-класс	Лабораторный	Тренинг	Дидактическая игра	Из них в форме практической		
Тема 17. Изучение уровня сформированности проектно-образного мышления студентов-дизайнеров.			6							6	Отчет по практикуму по решению задач / 15
Тема 18. Пути активизации формирования проектно-образного мышления студентов-дизайнеров средствами графики.			6							6	Отчет по практикуму по решению задач / 15
Тема 19. Предпроектный анализ. Дизайн-идея, дизайн-концепция.			6							6	Отчет по практикуму по решению задач / 15
Тема 20. Роль графических средств в формировании проектных решений.			8							6	Отчет по практикуму по решению задач / 10
Тема 21. Результаты этапа предпроектного исследования в соответствии с разработанными критериями сформированности проектно-образного мышления.			8							6	Отчет по практикуму по решению задач / 10
Тема 22. Графический дизайн и его место в проектной культуре.			8							7	Отчет по практикуму по решению задач / 10
Тема 23. Понятие коммуникативности – как одной из важнейших функций современного графического дизайна.			9							8	Отчет по практикуму по решению задач / 10
Всего:			57							51	100
Контроль, час											Зачет
Объем дисциплины (в академических часах)	108										
Объем дисциплины (в зачетных единицах)	3										
8 семестр											
Тема 24. Гуманитарные и методологические проблемы проектной культуры.			4							10	Отчет по практикуму по решению задач / 15
Тема 25. Истоки			4							10	Отчет по

Наименование тем	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)									Самостоятельная работа обучающихся	ТКУ / балл Форма ПА
	Лекции	Семинары	Практикум по решению задач	Ситуационный практикум	Мастер-класс	Лабораторный	Тренинг	Дидактическая игра	Из них в форме практической		
модернистского проектного сознания в искусстве авангарда начала XX века.											практикуму по решению задач / 15
Тема 26. Модернизм в проектной культуре зарубежного дизайна.			4							10	Отчет по практикуму по решению задач / 15
Тема 27. Методологические основания Европейской в проектной культуре.			4							10	Отчет по практикуму по решению задач / 15
Тема 28. Графическое оформление.			5							10	Отчет по практикуму по решению задач / 10
Тема 29. Разработка общей художественной концепции: выбор гармоничного цветового решения.			5							10	Отчет по практикуму по решению задач / 10
Тема 30. Выполнения проекта в соответствии с техническим заданием.			5							10	Отчет по практикуму по решению задач / 10
Тема 31. Подготовка документации и отчета о выполнении проекта.			5							11	Отчет по практикуму по решению задач / 10
Всего:			36							81	100
Контроль, час	27									Экзамен	
Объем дисциплины (в академических часах)	144										
Объем дисциплины (в зачетных единицах)	4										
Всего по дисциплине:	19		179							207	100*4
Контроль, час	63									Зачет*2 Экзамен*2	
Объем дисциплины (в академических часах)	468										
Объем дисциплины (в зачетных единицах)	13										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Место дизайна в системе культуры.

Трактовка понятия «дизайн». Взаимосвязь дизайна с другими сферами деятельности человека. Дизайн как социокультурный феномен. Сущность дизайна. Его роль и значение в современном обществе. Подчиненность дизайна общей тенденции развития современной культуры.

Тема 2. Создание художественного образа.

Художественный образ – создание смыслов в культуре. Роль художественного образа в проектной дизайнерской деятельности. Эмоциональная составляющая художественного образа. Формирование смысла произведения посредством образов. Принципы создания образа в зависимости от поставленных целей.

Тема 3. Проектирование как технология.

Способы производства проектов. Средства и методы проектирования. Проектирование как основа дизайнерской деятельности. Виды проектирования. Этапы разработки проекта.

Тема 4. Дизайн и его направления.

Практические направления в дизайне. Взаимосвязь различных направлений дизайнерской деятельности. Общие закономерности и принципиальные различия. Анализ направлений (графический дизайн, UX/UI-дизайн, средовой дизайн, гейм-дизайн, промышленный и т.д.)

Тема 5. Художники и теоретики различных направлений происхождения дизайна.

Знаменитые дизайнеры различных направлений (графический, промышленный, средовой дизайн, мода и т.д.). Знаковые работы известных дизайнеров. Их значение и влияние на становление современного дизайна. Теоретический и практический вклад в методологию проектирования.

Тема 6. Методы проектирования.

Комбинаторный метод проектирования. Трансформация как метод проектирования. Модульное проектирование. Метод деконструкции. Инновационные методы. Адаптация методов проектирования.

Тема 7. Творческий процесс, его характеристики.

Творчество в дизайне. Этапы творческого процесса. План осуществления процесса. Понятие креативности. Формирование концептуальной идеи в дизайнерской деятельности. Основные характеристики процесса творчества.

Тема 8. Основные характеристики проекта.

Состав дизайн-проекта. Новизна: выполняется оригинальный проект,

который ранее не выполнялся.

Тема 9. Дизайн как объект теоретического и методологического исследования в проектной культуре.

Многоуровневая система проектной деятельности. Специфика теоретического и методологического исследования.

Тема 10. Истоки модернистского проектного сознания.

Течения модернизма и их влияние на проектную деятельность. Основы функционализма в дизайне.

Тема 11. Проектно-художественные позиции дизайнера в предметном мире.

Современные тенденции дизайна, стили и стилевые направления в искусстве и дизайне XXI в.

Тема 12. Теоретические и методологические основы проектирования в культурно-историческом процессе.

Модернизм и постмодернизм.

Тема 13. Проектное знание и структура познавательных процессов в проектном творчестве.

Особенности формирования творческой позиции дизайнера.

Тема 14. Проектирование как вид деятельности. Проблема теоретического и методологического обеспечения проектной деятельности дизайнера.

Сравнительный анализ мастеров архитектурно-дизайнерского творчества.

Тема 15. Проектное знание и структура познавательных процессов в проектном творчестве.

Психологические закономерности образного мышления студентов-дизайнеров в процессе обучения проектированию.

Тема 16. Методика проведения экспериментального исследования процесса формирования проектно-образного мышления студентов-дизайнеров средствами графики.

Основы методики проведения экспериментального исследования с целью использования результатов в профессиональной проектной деятельности.

Тема 17. Изучение уровня сформированности проектно-образного мышления студентов-дизайнеров.

Констатирующий и поисковый эксперимент. Особенности проведения и анализ результатов деятельности.

Тема 18. Пути активизации формирования проектно-образного мышления студентов-дизайнеров средствами графики.

Формирующий эксперимент. Особенности проведения.

Тема 19. Предпроектный анализ. Дизайн-идея, дизайн-концепция.

Разработка ступеней деятельности предпроектной и поисковой стадий проектирования.

Тема 20. Роль графических средств в формировании проектных решений.

Разработка частной методики проектирования. Графические средства в проектной графике.

Тема 21. Результаты этапа предпроектного исследования в соответствии с разработанными критериями сформированности проектно-образного мышления.

Уровни мышления: высокий, средний, низкий. Анализ результатов предпроектного исследования.

Тема 22. Графический дизайн и его место в проектной культуре.

Роль графического дизайна в продвижении продукта на рынок. Идентификация бренда. Упаковка как носитель закодированной информации не только о самом продукте, но и о производителе.

Тема 23. Понятие коммуникативности – как одной из важнейших функций современного графического дизайна.

Роль коммуникативности в современной культуре и проектной деятельности.

Тема 24. Гуманитарные и методологические проблемы проектной культуры.

Современные проблемы в области проектной культуры. Дизайн на современном этапе.

Тема 25. Истоки модернистского проектного сознания в искусстве авангарда начала XX века.

Модернизм - основная стилистическая доминанта. Взаимосвязь искусства и дизайна.

Тема 26. Модернизм в проектной культуре зарубежного дизайна.

Выбор формы и способа применения фирменного стиля.

Тема 27. Методологические основания Европейской в проектной культуре.

Проектная графика, тенденции и перспективы развития.

Тема 28. Графическое оформление.

Специфика разработки. Этапы разработки фирменного стиля на основе изучения целевой политики, интересов заказчика и т.д.

Тема 29. Разработка общей художественной концепции: выбор гармоничного цветового решения.

Сочинение и эффективное использование графических образов и метафор в проекте.

Тема 30. Выполнения проекта в соответствии с техническим заданием.

Необходимость учитывать актуальность и основные требования к проектам, указанных в техническом задании.

Тема 31. Подготовка документации и отчета о выполнении проекта. Подготовка и защита проекта. Роль презентации в формировании отношения к дизайн-проекту.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения данной дисциплины используются такие виды учебной работы, лекция, практикумы по решению задач, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков использования профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение интеллектуальных инициатив.

Методические указания для обучающихся при работе над конспектом лекций во время проведения лекции

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера.

В процессе лекций рекомендуется вести конспект, что позволит впоследствии вспомнить изученный учебный материал, дополнить содержание при самостоятельной работе с литературой, подготовиться к экзамену.

Следует также обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Любая лекция должна иметь логическое завершение, роль которого выполняет заключение. Выводы по лекции подытоживают размышления

преподавателя по учебным вопросам. Формулируются они кратко и лаконично, их целесообразно записывать. В конце лекции, обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме лекции.

Методические указания для обучающихся по выполнению практикумов по решению задач

Практикумы по решению задач выполняются в соответствии с учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины.

Порядок проведения практикума.

Получение задания и рекомендаций к выполнению практикума.

Выполнение заданий практикума.

Подготовка отчета о выполненных заданиях в соответствии с требованиями.

Сдача отчета преподавателю.

В ходе выполнения практикума необходимо следовать технологическим инструкциям, рекомендованных учебников, источников интернета, активно использовать помощь преподавателя на занятии (при необходимости).

Требования к оформлению результатов практикумов (отчет)

При подготовке отчета: выполняются фотографии выполненных работ, оформляются в pdf формате. Правильно оформляются и подписываются. (подпись). Практические задания оформляются на листах бумага формата А-3, А-2, графическими средствами.

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельных тем/вопросов учебной дисциплины.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по дисциплине определяется учебным планом.

При самостоятельной работе обучающиеся взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя.

Работа с литературой (конспектирование)

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме.

Изучая материал по учебной книге (учебнику, учебному пособию, монографии, и др.), следует переходить к следующему вопросу только после полного уяснения предыдущего, фиксируя выводы и вычисления (конспектируя)

Особое внимание обучающийся должен обратить на определение

основных понятий курса. Надо подробно разбирать примеры, которые поясняют определения. Полезно составлять опорные конспекты.

Вопросы, которые вызывают у обучающегося затруднение при подготовке, должны быть заранее сформулированы и озвучены во время занятий в аудитории для дополнительного разъяснения преподавателем.

***Навигация для обучающихся по самостоятельной работе в рамках
изучения дисциплины***

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоят. работы	Форма текущего контроля
<i>Тема 1. Место дизайна в системе культуры.</i>	Подчиненность дизайна о бщей тенденции развития со временной культуры.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по практикуму по решению задач
<i>Тема 2. Создание художественного образа.</i>	Художественный образ- создание смыслов в культуре.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по практикуму по решению задач
<i>Тема 3. Проектирование как технология.</i>	Способы производства проектов.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по практикуму по решению задач
<i>Тема 4. Дизайн и его направления.</i>	Практические направления в дизайне.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по практикуму по решению задач
<i>Тема 5. Художники и теоретики различных направлений происхождения дизайна.</i>	Знаменитые дизайнеры.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по практикуму по решению задач
<i>Тема 6. Методы проектирования.</i>	Адаптация методов проектирования.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по практикуму по решению задач
<i>Тема 7.</i>	План осуществления	Работа с литературой,	Отчет по

<i>Творческий процесс, его характеристики.</i>	процесса.	включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к практикуму, подготовка отчета по практикуму	практикуму по решению задач
<i>Тема 8. Основные характеристики проекта.</i>	Новизна: выполняется оригинальный проект, который ранее не выполнялся.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по практикуму по решению задач
<i>Тема 9. Дизайн как объект теоретического и методологического исследования в проектной культуре.</i>	Многоуровневая система проектной деятельности.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по практикуму по решению задач
<i>Тема 10. Истоки модернистского проектного сознания.</i>	Основы функционализма в дизайне.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по практикуму по решению задач
<i>Тема 11. Проектно-художественные позиции дизайнера в предметном мире.</i>	Современные тенденции дизайна, стили и стилевые направления в искусстве и дизайне XXI в.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по практикуму по решению задач
<i>Тема 12. Теоретические и методологические основы проектирования в культурно-историческом процессе.</i>	Модернизм-постмодернизм.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по практикуму по решению задач
<i>Тема 13. Проектное знание и структура познавательных процессов в проектном творчестве.</i>	Особенности формирования творческой позиции дизайнера.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по практикуму по решению задач
<i>Тема 14. Проектирование как вид деятельности. Проблема теоретического и методологического</i>	Сравнительный анализ мастеров архитектурно-дизайнерского творчества.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к практикуму, подготовка отчета по	Отчет по практикуму по решению задач

обеспечения проектной деятельности дизайнера.		практикуму	
Тема 15. Проектное знание и структура познавательных процессов в проектном творчестве.	Психологические закономерности образного мышления студентов-дизайнеров в процессе обучения проектированию.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по практикуму по решению задач
Тема 16. Методика проведения экспериментального исследования процесса формирования проектно-образного мышления студентов-дизайнеров средствами графики.	Психологические закономерности образного мышления студентов-дизайнеров.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по практикуму по решению задач
Тема 17. Изучение уровня сформированности проектно-образного мышления студентов-дизайнеров.	Констатирующий и поисковый эксперимент.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по практикуму по решению задач
Тема 18. Пути активизации формирования проектно-образного мышления студентов-дизайнеров средствами графики.	Формирующий эксперимент.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по практикуму по решению задач
Тема 19. Предпроектный анализ. Дизайн-идея, дизайн-концепция.	Разработка ступеней деятельности предпроектной и поисковой стадий проектирования.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по практикуму по решению задач
Тема 20. Роль графических средств в формировании проектных решений.	Разработка частной методики проектирования	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по практикуму по решению задач
Тема 21.	Уровни мышления:	Работа с литературой,	Отчет по

<i>Результаты этапа предпроектного исследования в соответствии с разработанными критериями сформированности проектно-образного мышления.</i>	высокий, средний, низкий.	включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к практикуму, подготовка отчета по практикуму	практикуму по решению задач
<i>Тема 22. Графический дизайн и его место в проектной культуре.</i>	Упаковка – это носитель закодированной информации не только о самом продукте, но и о производителе.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по практикуму по решению задач
<i>Тема 23. Понятие коммуникативности – как одной из важнейших функций современного графического дизайна.</i>	Роль коммуникативности в современной культуре и проектной деятельности	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по практикуму по решению задач
<i>Тема 24. Гуманитарные и методологические проблемы проектной культуры.</i>	Дизайн на современном этапе.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по практикуму по решению задач
<i>Тема 25. Истоки модернистского проектного сознания в искусстве авангарда начала XX века.</i>	Модернизм - основная стилистическая доминанта.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по практикуму по решению задач
<i>Тема 26. Модернизм в проектной культуре зарубежного дизайна.</i>	Выбор формы и способа применения фирменного стиля.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по практикуму по решению задач
<i>Тема 27. Методологические основания Европейской в проектной культуре.</i>	Проектная графика, тенденции и перспективы развития.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по практикуму по решению задач
<i>Тема 28.</i>	Этапы разработки	Работа с литературой,	Отчет по

<i>Графическое оформление.</i>	фирменного стиля на основе изучения целевой политики, интересов заказчика и т.д.	включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к практикуму, подготовка отчета по практикуму	практикуму по решению задач
<i>Тема 29. Разработка общей художественной концепции: выбор гармоничного цветового решения.</i>	Сочинение и эффективное использование графических образов и метафор в проекте.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по практикуму по решению задач
<i>Тема 30. Выполнения проекта в соответствии с техническим заданием.</i>	Необходимость учитывать актуальности, основных требований к проектам.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по практикуму по решению задач
<i>Тема 31. Подготовка документации и отчета о выполнении проекта.</i>	Этапы проекта. Подготовка и защита проекта.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по практикуму по решению задач

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Воронова, И. В. Проектирование: учебник для вузов / И. В. Воронова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 167 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14420-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567908>

2. Жданов, Н. В. Архитектурно-дизайнерское проектирование: виртографика: учебник для вузов / Н. В. Жданов, А. В. Скворцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 78 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13363-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567273>

Дополнительная литература:

1. Пашкова, И. В. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии: учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 95 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21040-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559224>

2. Мелкова, С. В. Дизайн-проектирование костюма: учебное пособие для вузов / С. В. Мелкова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 91 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14283-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496584>

3. Хайрутдинов, З. Н. Теория ландшафтной архитектуры и методология проектирования: учебник для вузов / З. Н. Хайрутдинов. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 238 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18401-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566363>

4. Проектирование информационных систем: учебник и практикум для вузов / Д. В. Чистов, П. П. Мельников, А. В. Золотарюк, Н. Б. Ничепорук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20361 — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560485>

6.2. Описание материально-технической базы

Учебная аудитория, предназначенная для проведения учебных занятий, предусмотренных настоящей рабочей программой дисциплины, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, в состав которых входят: комплекты специализированной учебной мебели, доска классная, мультимедийный проектор, экран, компьютер с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся – аудитория, оснащенная следующим оборудованием и техническими средствами: специализированная мебель для преподавателя и обучающихся, доска учебная, мультимедийный проектор, экран, звуковые колонки, компьютер (ноутбук), персональные компьютеры для работы обучающихся с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

6.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. <http://biblioclub.ru> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. <https://urait.ru> – ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
3. https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 – научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»

4. <https://student2.consultant.ru/> – онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент информационной справочной системы «КонсультантПлюс»

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Форма учебного занятия, по которому проводится ТКУ	Шкала и критерии оценки, балл
1.	Отчет по практикуму по решению задач	15 – работа выполнена в срок, самостоятельно, использована требуемая информация, правильно выполнены требуемые расчеты, сделаны необходимые выводы, хорошо аргументированы, даны исчерпывающие ответы на все поставленные вопросы; 14-10 – работа выполнена в срок, самостоятельно, использована требуемая информация, правильно выполнены требуемые расчеты, необходимые выводы сделаны частично, хорошо аргументированы, даны ответы на все поставленные вопросы; 9-6 – работа выполнена в срок, в основном самостоятельно, имеются ошибки в расчетах; необходимые выводы сделаны частично, слабо аргументированы, даны ответы не на все вопросы; 5-1 – обучающийся подготовил работу несамостоятельно или не завершил в срок, выводы и ответы на вопросы отсутствуют.
2.	Отчет по практикуму по решению задач	10-9 – работа выполнена в срок, самостоятельно, использована требуемая информация, правильно выполнены требуемые расчеты, сделаны необходимые выводы, хорошо аргументированы, даны исчерпывающие ответы на все поставленные вопросы; 8-7 – работа выполнена в срок, самостоятельно, использована требуемая информация, правильно выполнены требуемые расчеты, необходимые выводы сделаны частично, хорошо аргументированы, даны ответы на все поставленные вопросы; 6-5 – работа выполнена в срок, в основном самостоятельно, имеются ошибки в расчетах;

№ п/п	Форма учебного занятия, по которому проводится ТКУ	Шкала и критерии оценки, балл
		необходимые выводы сделаны частично, слабо аргументированы, даны ответы не на все вопросы; 4-1 – обучающийся подготовил работу самостоятельно или не завершил в срок, выводы и ответы на вопросы отсутствуют.

***Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках
текущего контроля успеваемости***

Примерные задания по практикумам по решению задач:

Практикум по решению задач №1.

Найти различные трактовки термина «дизайн» и проанализировать их. Представить выводы на основе полученных данных.

Проанализировать роль дизайна в современной культуре.

Полученный результат необходимо оформить в презентацию, дополнив текст иллюстративным материалом.

Практикум по решению задач №2.

Подобрать примеры ярких художественных образов в объектах дизайна. Все примеры необходимо подробно описать.

По теме, заданной преподавателем, разработать эскизы, передающие разные заданные образы. Полученный результат необходимо оформить в презентацию с аргументацией своих разработок.

Практикум по решению задач №3.

Изучить средства и методы проектирования. На основе полученных знаний, выбрав один из методов, разработать концепцию фирменного стиля для компании (согласовывается с преподавателем).

Полученный результат необходимо оформить в презентацию с указанием и демонстрацией этапов работы.

Практикум по решению задач №4.

Проанализировать разные направления в дизайне. Выявить общие закономерности и принципиальные различия. Изучить процесс и методики проектирования в разных сферах.

Полученный результат необходимо оформить в презентацию, дополнив текст иллюстративным материалом.

Практикум по решению задач №5.

Выбрать известного дизайнера, проанализировать его работы и их характерные особенности. Изучить вклад дизайнера в современную культуру.

Полученный результат необходимо оформить в презентацию,

дополнив текст иллюстративным материалом.

Практикум по решению задач №6.

1. Используя метод модулей разработать эскизы объекта дизайна на тему, заданную преподавателем.

2. Используя метод деконструкции разработать эскизы объекта дизайна на тему, заданную преподавателем.

Полученный результат необходимо оформить в презентацию, дополнив текст иллюстративным материалом.

Практикум по решению задач №7.

Разработать концепцию объекта дизайна по теме, заданной преподавателем. Представить ход работы и обоснование концепции.

Полученный результат необходимо оформить в презентацию, дополнив иллюстративный материал текстом.

Практикум по решению задач №8.

Разработать эскизы знаков для системы визуальной коммуникации в соответствии с темой, заданной преподавателем. Представить ход работы и обоснование проектного решения.

Полученный результат необходимо оформить в презентацию, дополнив иллюстративный материал текстом.

Практикум по решению задач №9.

Провести предпроектное исследование рынка и потребителей для формирования концепции объекта дизайна по заданию преподавателя. Необходимо представить аргументированный анализ, выводы и эскизы концепции на основе полученных данных.

Полученный результат необходимо оформить в презентацию, дополнив текст иллюстративным материалом.

Практикум по решению задач №10.

Провести анализ модернистских течений в истории искусств и изучить их влияние на современный дизайн.

Полученный результат необходимо оформить в презентацию, дополнив текст иллюстративным материалом.

Практикум по решению задач №11.

Провести анализ стилей в современном графическом дизайне. На основе анализа разработать серию эскизов в разных стилевых решениях с пояснением характерных особенностей.

Полученный результат необходимо оформить в презентацию, дополнив иллюстративный материал текстом.

Практикум по решению задач №12.

Выбрать одно из направлений модернизма или постмодернизма и на

основе характерных черт стиля, либо самых знаковых работ, представить концепцию объекта дизайна с подробным обоснованием. Тематика согласовывается с преподавателем.

Полученный результат необходимо оформить в презентацию, дополнив иллюстративный материал текстом.

Практикум по решению задач №13.

Взяв за основу концепцию одного из предыдущих практикумов, необходимо разработать проект с подробным обоснованием и пояснением хода работы.

Полученный результат необходимо оформить в презентацию, дополнив иллюстративный материал текстом.

Практикум по решению задач №14.

Необходимо выбрать двух мастеров архитектурно-дизайнерского творчества и провести сравнительный анализ их работ, методов и взглядов на процесс проектирования и творчества.

Полученный результат необходимо оформить в презентацию, дополнив текст иллюстративным материалом.

Практикум по решению задач №15.

Выбрать 5 образов/эмоциональных характеристик и продемонстрировать способы их передачи средствами дизайна и искусства. Необходимо представить как собственные разработки, так и уже существующие работы с указанием авторства и подробными комментариями. Количество примеров определяется преподавателем.

Полученный результат необходимо оформить в презентацию, дополнив текст иллюстративным материалом.

Практикум по решению задач №16.

Необходимо провести экспериментальное исследование для использования результатов в проектной деятельности. Тема согласовывается с преподавателем.

Полученный результат необходимо оформить в презентацию, дополнив текст иллюстративным материалом.

Практикум по решению задач №17.

Необходимо провести контрастирующий и поисковый эксперимент. Требуется проанализировать и представить полученные результаты.

Работу необходимо оформить в презентацию, дополнив текст иллюстративным материалом.

Практикум по решению задач №18.

На основе полученных в предыдущих практикумах данных необходимо разработать графическую концепцию по заданию преподавателя.

Полученный результат необходимо оформить в презентацию, дополнив иллюстративный материал текстом.

Практикум по решению задач №19.

Необходимо выбрать компанию с целью разработки для нее фирменной продукции. Требуется составить и заполнить бриф, составить техническое задание и провести предпроектные исследования. На их основе необходимо разработать и представить концептуальное решение.

Полученный результат необходимо оформить в презентацию, дополнив текст иллюстративным материалом.

Практикум по решению задач №20.

На основе данных из предыдущего практикума требуется проработать проектное решение, отрисовать все элементы, сделать визуализацию итоговой продукции. Необходимо подготовить и представить оформленную презентацию с разработанным проектом.

Практикум по решению задач №21.

На основе опыта, полученного в процессе выполнения предыдущих практикумов, необходимо описать особенности проведения проектных исследований, подкрепляя свои слова практическими примерами.

Полученный результат необходимо оформить в презентацию, дополнив текст иллюстративным материалом.

Практикум по решению задач №22.

Необходимо проанализировать роль графического дизайна в маркетинговых стратегиях и продвижении продуктов на рынок. Требуется привести примеры влияния графического оформления на восприятие продукта.

Полученный результат необходимо оформить в презентацию, дополнив текст иллюстративным материалом.

Практикум по решению задач №23.

Необходимо провести предпроектные исследования, на основе которых требуется разработать систему визуальной коммуникации по заданию преподавателя.

Полученный результат необходимо оформить в презентацию, дополнив иллюстративный материал текстом.

Практикум по решению задач №24.

Провести анализ и выявить проблемы в области проектной культуры на современном этапе развития общества.

Полученный результат необходимо оформить в презентацию, дополнив текст иллюстративным материалом.

Практикум по решению задач №25.

Проанализировать особенности авангардного искусства и его взаимосвязи с дизайном.

Полученный результат необходимо оформить в презентацию, дополнив текст иллюстративным материалом.

Практикум по решению задач №26.

На основе задания, полученного от преподавателя, требуется разработать фирменный стиль с подробным обоснованием проектного решения.

Полученный результат необходимо оформить в презентацию, дополнив текст иллюстративным материалом.

Практикум по решению задач №27.

Необходимо разработать концепцию проектного решения по теме, заданной преподавателем.

Полученный результат необходимо оформить в презентацию, дополнив текст иллюстративным материалом.

Практикум по решению задач №28.

Необходимо разработать графическое сопровождение выставки современного искусства.

Полученный результат необходимо оформить в презентацию, дополнив текст иллюстративным материалом.

Практикум по решению задач №29.

Подобрать цветовые гаммы для трех разных проектных решений с разными исходными данными. Необходимо аргументировать свой выбор и описать, как образ передается через цветовое решение.

Полученный результат необходимо оформить в презентацию, дополнив иллюстративный материал текстом.

Практикум по решению задач №30.

Необходимо провести предпроектные исследования и на основе их результатов разработать объект дизайна в соответствии с указанной темой.

Полученный результат необходимо оформить в презентацию, дополнив текст иллюстративным материалом.

Практикум по решению задач №31.

Задание из предыдущего практикума необходимо оформить в демонстрационный планшет для презентации проекта.

Полученный результат необходимо оформить в презентацию, дополнив текст иллюстративным материалом.

7.2. Описание оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Основы теории и методологии проектирования в дизайне» проводится в форме зачетов и экзаменов.

Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя. Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающегося принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задания №3 – задания на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины	Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов «Зачтено» – 90-100 – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. – 70 -89 – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. – 50 - 69 – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание решено частично. «Не зачтено» – менее 50 – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены.
Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины	Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов -90 и более (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. -70 и более (хорошо)– ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. -50 и более (удовлетворительно)– ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулы,

Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
	использована профессиональная лексика. Задача решена частично. -Менее 50 (неудовлетворительно)– ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

5 семестр - зачет

Задания 1 типа

1. Сущность, цель, задачи и функциональная направленность дизайнерской деятельности.
2. Базовые понятия и категории проектной деятельности дизайнера.
2. Виды дизайна. Канонический и проектный типы деятельности.
3. Специфика дизайнерской деятельности с позиции ее творческой направленности.
4. Компоненты дизайнерской деятельности.
5. Творческое (продуктивное) мышление.
6. Развитие способностей к дизайнерской деятельности.
7. Факторы произвольной саморегуляции продуктивного мышления.
8. Методы научного исследования в дизайне.
9. Этапы дизайнерской деятельности.
10. Трансформация, конвергенция в дизайнерской деятельности.
11. Аналог, прототип, архетип. Концептуальные решения в дизайне.
12. Формулирование требований к дизайн-проекту. Оценка качества дизайн-проекта.
13. Новизна проектных решений в дизайне. Ориентировочная реакция («на новизну»).
14. Уровни дизайнерской деятельности.
15. Креативные методы в дизайне.
16. Современные тенденции и направления развития дизайна.
17. Стилиевые направления в проектной деятельности дизайна XXI века. Экологический дизайн. Биодизайн. Футуродизайн.
18. Создание доступной среды в процессе дизайн-проектирования (создание элементов доступной среды средствами графического дизайна).
19. Стилиевые направления в дизайне.
20. Создание и восприятие художественного образа.
21. Проектирование как технология.
22. Способы производства проектов
23. Дизайн и современная культура.
24. Теоретики дизайна

Задания 2-го типа

1. Создание доступной среды в процессе дизайн-проектирования (создание элементов доступной среды средствами дизайна интерьера и среды).
2. Образ в дизайне (определение).
3. Проектирование (определение).
4. Системный подход (определение).
5. Стандартизация (определение).
6. Унификация в дизайне (определение).
7. Структура проектной деятельности. Технологическое проектирование.
8. Морфологическое и функциональное проектирование.
9. Основные категории проектной деятельности. Образ, функция, технология, морфология.
10. Модульное проектирование на примере дизайна одежды.
11. Анализ закономерностей развития моды и ее прогнозирование.
12. Принципы проектирования коллекций.
13. Канонический тип деятельности, проектный тип деятельности.
14. Особенности комбинаторного метода проектирования.
15. Метод проектирования – трансформации.
16. Методы творчества. Комбинаторная трансформация.
17. Метод деконструкции.
18. Способы создания художественного образа.
19. Стилизация (определение).
20. Стил (определение).
21. Фирменный стил (определение).
22. Характеристики творческого процесса.
23. Знаменитые дизайнеры (по выбору студента)
24. Как формируется мудборд?
25. Как формируется бриф?

Задания 3-го типа

1. Составить несколько вариантов мудборда для создания фирменного стили компании, предложенной преподавателем.
2. Составить ментальную карту для создания фирменного стили компании, предложенной преподавателем.
3. Составить бриф для создания фирменного стили компании, предложенной преподавателем.
4. Найти референсы для создания фирменного стили компании, предложенной преподавателем.
5. Разработать план предпроектного анализа для создания фирменного стили компании, предложенной преподавателем.

6 семестр - экзамен

Задания 1 типа

1. Основные характеристики проекта.
2. Критерии новизны.
3. Дизайн как объект теоретического и методологического исследования в проектной культуре.
4. Истоки модернистского проектного сознания.
5. Основы функционализма в дизайне.
6. Проектно-художественные позиции дизайнера в предметном мире.
7. Современные тенденции дизайна.
8. Стили и стилевые направления в искусстве и дизайне XXI в.
9. Теоретические и методологические основы проектирования в культурно-историческом процессе.
10. Проектное знание и структура познавательных процессов в проектном творчестве.
11. Особенности формирования творческой позиции дизайнера. Практические занятия.
12. Проектирование как вид деятельности.
13. Проблема теоретического и методологического обеспечения проектной деятельности дизайнера.
14. Сравнительный анализ мастеров архитектурно-дизайнерского творчества.
15. Проектное знание и структура познавательных процессов в проектном творчестве.
16. Психологические закономерности образного мышления студентов-дизайнеров в процессе обучения проектированию.
17. Законы построения рекламной формы
18. Модели взаимодействия цветовых сочетаний
19. Роль восприятия и психологии, регулирующей взаимоотношения между всеми формами рекламного продукта
20. Основные положения законов, регулирующих аспекты композиционной гармонии в дизайне
21. Основные положения законов композиции
22. Роль доминанты в композиции
23. Роль ритма в композиции
24. Роль пропорций в композиции
25. Основные положения законов о цветовосприятии и о цветовлиянии на потребителя

Задания 2 типа

1. Профессиональные основы и принципы работы над проектом рекламного продукта
2. Визуализация рекламного предложения
3. Понятие коммуникационных действий
4. Естественные каналы реализации коммуникации в рекламе

5. Специфика изобразительной коммуникации
6. Образное решение в продвижении продукта
7. Художественное развитие стилистических форм рекламы
8. Вербальные и невербальные средства управления потребительской аудиторией (внушения, убеждения, заражения) в рекламе
9. Особенности проектирования товарной упаковки и тары
10. Модели выкроек рекламной упаковки
11. Роль восприятия и психологии, регулирующей взаимоотношения между всеми формами рекламного продукта
12. Основные положения законов, регулирующих аспекты композиционной гармонии в дизайне
13. Принципы создания развертки в упаковке
14. Фальц
15. Вырубка
16. Штанцевание
17. Клапона
18. Склейка
19. Основные положения законов о макетировании и проектировании упаковки
20. Создание стилевой графической системы
21. Особенности дизайна выставочного пространства
22. Конструирование фирменного рекламного стенда.
23. Особенности корпоративной рекламы.
24. Понятия «миссия» компании, «корпоративная идеология», «корпоративная культура»
25. Элементы фирменного стиля компании

Задания 3 типа

1. Создать эскиз, развертку упаковки для продукта (предложенного преподавателем).
2. Создать эскиз фирменного рекламного стенда для компании, предложенной преподавателем.
3. Создать эскизы элементов фирменного стиля компании, предложенного преподавателем.
4. Составить бриф на разработку фирменного стиля компании, предложенной преподавателем.
5. Составить варианты мудборда и ментальную карту для создания фирменного стиля компании, предложенной преподавателем.

7 семестр - зачет

Задания 1 типа

1. Методика проведения экспериментального исследования процесса формирования проектно-образного мышления студентов-дизайнеров средствами графики.
2. Психологические закономерности образного мышления студентов-дизайнеров.

3. Изучение уровня сформированности проектно-образного мышления студентов-дизайнеров.
4. Констатирующий и поисковый эксперимент.
5. Пути активизации формирования проектно-образного мышления студентов-дизайнеров средствами графики.
6. Формирующий эксперимент.
7. Предпроектный анализ.
8. Дизайн-идея
9. Дизайн-концепция.
10. Разработка ступеней деятельности предпроектной и поисковой стадий проектирования.
11. Роль графических средств в формировании проектных решений.
12. Разработка частной методики проектирования. Результаты этапа предпроектного исследования в соответствии с разработанными критериями сформированности проектно-образного мышления.
13. Графический дизайн и его место в проектной культуре.
14. Понятие коммуникативности как одной из важнейших функций современного графического дизайна.
15. Роль коммуникативности в современной культуре и проектной деятельности.
16. Особенности телевизионной рекламы
17. Новостная реклама
18. Виды рекламы и особенности ее целевой аудитории
19. Понятие «промо-сайт»
20. Роль дизайна в планировании рекламной кампании
21. Модели взаимодействия цветовых и графических форм
22. Основные положения законов о типографике и шрифтовых композициях
23. Форэскиз
24. Выполнение поисковых макетов.
25. Уильям Моррис и современный дизайн.

Задания 2 типа

1. Оформление концептуального раздела пояснительной записки к разработке рекламного продукта
2. Система и стиль в дизайне рекламного продукта.
3. Специфика наружной рекламы
4. Специфика рекламы в транспорте
5. Цветофактурные образцы при создании рекламного продукта
6. Цветофактурный поиск
7. Промграфика.
8. Морфологический и композиционный анализ объектов-аналогов
9. Разработка клаузур
10. Имитация материалов
11. Роль дизайн-проектирования в обеспечении эргономичности выставочного пространства

12. Проектная проблема
13. Ситуационный и образный анализ
14. Проектный замысел и его воплощение
15. Принципы технологического воплощения проектного замысла
16. Специфика интернет-рекламы
17. Разработка пиктограмм
18. Методы изучения потребительского рынка
19. Дизайн выставочного пространства
20. Аудио- и визуальная реклама: способы взаимодействия
21. Опрос в дизайн-проектировании.
22. Интервью в дизайн-проектировании.
23. Анкетирование в дизайн-проектировании
24. Апробация дизайн-продукта
25. Изучение реакции целевой аудитории в дизайн-проектировании

Задания 3 типа

1. Создать эскиз выставочного пространства компании (предложенного преподавателем).
2. Создать концепцию телевизионной рекламы для компании, предложенной преподавателем.
3. Создать концепцию и эскиз наружной рекламы для компании, предложенной преподавателем.
4. Создать концепцию и эскизы интернет-рекламы для компании, предложенной преподавателем.
5. Создать концепцию и эскиз наружной рекламы в транспорте для компании, предложенной преподавателем.

8 семестр - экзамен

Задания 1 типа

1. Гуманитарные и методологические проблемы проектной культуры
2. Дизайн на современном этапе.
3. Истоки модернистского проектного сознания в искусстве авангарда начала XX века.
4. Модернизм - основная стилистическая доминанта дизайна.
5. Модернизм в проектной культуре зарубежного дизайна.
6. Выбор формы и способа применения фирменного стиля.
7. Методологические основания европейской цивилизации в проектной культуре.
8. Графическое оформление.
9. Этапы разработки фирменного стиля на основе изучения целевой политики, интересов заказчика и т.д.
10. Разработка общей художественной концепции проекта.
11. Выбор гармоничного цветового решения.
12. Сочинение и эффективное использование графических образов и метафор в проекте.

13. Выполнение проекта в соответствии с техническим заданием.
14. Подготовка документации и отчета о выполнении проекта.
15. Этапы проекта.
16. Подготовка и защита проекта.
17. Дизайн печатных изданий.
18. Создание концепции журнала
19. Модульная сетка
20. Графическое решение обложки: основные подходы
21. Иллюстрация и текст в печатном издании
22. Дизайн-концепция литературного произведения
23. Дизайн-концепция социальной рекламы
24. Теоретические достижения школы Баухауз в современном дизайне.
25. Василий Кандинский и современный дизайн.

Задания 2 типа

1. Назовите основные способы проектирования в дизайне.
 2. Основные компьютерные технологии в дизайне. Роль в прогрессе.
 3. Какие основные пакеты графических программ используют в проектировании? Назовите способы производства проектов.
 4. Какие практические направления в дизайне Вы знаете?
 5. Назовите знаменитых дизайнеров 20-21 веков.
 6. Как адаптируются методы проектирования?
 7. Как осуществляется план в проектировании?
 8. Особенности иллюстрирования элитарного и массового изданий.
 9. Роль и функции фотопубликаций.
 10. Принципы фотоиллюстрирования.
 11. Структурные элементы рекламы.
 12. Особенности заголовков в журнале.
 13. Цветовые модели оформления журналов: традиционные, обновленные, преобразованные и т.д.
 14. Тенденции использования цвета в еженедельных и ежедневных изданиях.
 15. Виды многостраничных печатных изданий и особенности дизайн-проектирования каждого.
 16. Дизайн рубрики в книге.
 17. Проблема оформления серии книг и переизданий.
 18. Отличительные особенности книг, создаваемых для электронного прочтения и для печатного.
 19. Виды вставки иллюстрации в страницу.
 20. Способы визуального структурирования текста в книге.
 21. Какую роль выполняет дизайн в современном производстве?
 22. Какие тенденции в дизайне основные и актуальные на сегодня?
 23. Как используется фирменный стиль в графическом дизайне.
- Назначение ФС.
24. Эффективное использование графических образов в проекте. Этапы

проектирования.

25. Предпроектный анализ. Роль и значение в процессе проектирования.

Задания 3 типа

1. Создать эскиз логотипа журнала (предложенного преподавателем). Представить обоснование.

2. Создать эскиз логотипа для рекламной компании. Представить обоснование.

3. Создать эскиз логотипа для компании по производству мебели. Представить обоснование.

4. Создать эскиз логотипа для сети супермаркетов. Представить обоснование.

5. Создать эскиз логотипа для магазина художественных товаров. Представить обоснование.

6. Создать концепцию оформления книги, предложенной преподавателем. Представить обоснование.

7. Создать концепцию и эскиз социальной рекламы для сюжета, предложенного преподавателем. Представить обоснование.

8. Создать концепцию и эскизы иллюстраций для издания, предложенной преподавателем. Представить обоснование.

9. Создать дизайн-концепцию литературного произведения, предложенного преподавателем. Представить обоснование.

10. Разработать концепцию графического оформления мероприятия, предложенного преподавателем. Представить обоснование.