

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА»

#### Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Оценка стоимости бизнеса» является обучение студентов теоретическим основам оценки стоимости бизнеса, методологии установления рыночной или иной стоимости бизнеса (предприятия) на основе использования современного инструментария оценки.

#### Задачи изучения дисциплины:

- изучение нормативно-правового регулирования оценочной деятельности,
- ознакомление студентов с основами оценочной деятельности, принципами оценки, освоение понятийного аппарата оценочной деятельности;
- формирование у студентов представления о методологических основах, подходах и методах оценки компаний, формирование умения анализировать информацию, используемую для проведения оценки;
- формирование умения использовать результаты оценки стоимости бизнеса для принятия управленческих решений.

#### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование (при наличии) компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-1</b> Способен осуществлять сбор и анализ информации бизнес-анализа для принятия решений, выявлять и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации	ИПК 1.1 Проводит сбор и анализ информации бизнес-анализа для принятия решений. ИПК 1.2 Выявляет и классифицирует риски и осуществляет разработку мероприятий по их минимизации	<b>Знать:</b> теоретические основы оценки стоимости бизнеса. <b>Уметь:</b> собирать и анализировать данные, необходимые для последующей оценки стоимости бизнеса. <b>Владеть:</b> навыками применения подходов и методов оценки стоимости бизнеса.

#### Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Теоретические, нормативно-правовые и методологические основы оценки стоимости бизнеса
Тема 2. Подходы и методы к оценке стоимости бизнеса (предприятия)
Тема 3. Особенности оценки стоимости отдельных видов имущества предприятия
Тема 4. Особенности оценки стоимости бизнеса для конкретных целей
Тема 5. Управление стоимостью бизнеса

Формы контроля – зачет с оценкой.