



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS**

Принята на заседании
Учёного совета ИМЭС
(протокол от 27 марта 2025 г. № 8)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ИМЭС Ю.И. Богомолова
27 марта 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА ЛОББИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
по направлению подготовки
41.03.05 Международные отношения
Направленность (профиль) «Международные отношения»

Москва – 2025

Приложение 4
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 41.03.05 Международные отношения,
направленность (профиль) «Международные отношения»

Рабочая программа дисциплины «Международная практика лоббистской деятельности» входит в состав основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 41.03.05 Международные отношения, направленность (профиль) «Международные отношения» и предназначена для обучающихся очной формы обучения.

СОДЕРЖАНИЕ

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ
2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Международная практика лоббистской деятельности» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 41.03.05 Международные отношения, утвержденным приказом Минобрнауки России № 555 от 15.06.2017. Дисциплина «Международная практика лоббистской деятельности» закладывает основы для формирования знаний о влиянии проектных технологий на эффективность хозяйственной деятельности, умения структурировать процессы, происходящие в рамках проекта, планировать их временное и ресурсное обеспечение; навыков подхода к решению основных управленческих задач, в контексте управления проектами.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 41.03.05 Международные отношения и входит в обязательную часть Блока 1. Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Цели изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов понимания принципов и международной практики работы деятельности представителей выбранного направления и лоббистских структур.

Задачи изучения дисциплины:

- обеспечить студентов комплексом общих компетенций, а также специальных знаний, умений и навыков, позволяющих проводить самостоятельный прикладной анализ и экспертизу, проектировать решения и осуществлять управленческие воздействия в области международных отношений;
- сформировать комплексное представление о функционировании международной корпоративной среды;
- дать представление о необходимых компетенциях для работы в выбранной сфере

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Осуществляет подготовку к заключению и документационное	ПК-1	ПК-1.1. Демонстрирует знание нормативных правовых актов, регламентирующих	ПК-1.1.1.1. нормативно правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую	ПК-1.1.2.1. осуществлять взаимодействие с участниками внешнетор	ПК-1.1.3.1. международных маркетинговых коммуникаций.	Дискуссия Практические занятия

сопровождение внешнеэкономического контракта		внешнеэкономическую деятельность, условий заключения внешнеэкономического контракта.	деятельность, условия заключения внешнеэкономического контракта.	огового контракта.		
Осуществляет взаимодействие с федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и в ходе подготовки и проведения протокольных мероприятий	ПК-2	ПК-2.1. Демонстрирует знание нормативных правовых актов, государственных стандартов и нормативно-методических рекомендаций, регламентирующих работу с протокольной документацией; взаимосвязь и службы протокола с другими службами и внешними организациями.	ПК-2.1.1.1. нормативные правовые акты, государственные стандарты и нормативно-методические рекомендации, регламентирующие работу с протокольной документацией; взаимосвязь службы протокола с другими службами и внешними организациями.	ПК-2.1.2.1. использовать информационные и образовательные ресурсы, направленные на развитие делового этикета и подготовки протокольных мероприятий.	ПК-2.1.3.1. подписания договоров и соглашений, ведения деловой переписки.	
		ПК-2.2. Использует информационные и образовательные ресурсы, направленные на развитие делового этикета и подготовки	ПК-2.2.1.1. информационные и образовательные ресурсы, направленные на развитие делового этикета и подготовки	ПК-2.2.2.1. использовать информационные и образовательные ресурсы в профессиональной деятельности	ПК-2.2.3.1. применения информационных и образовательных ресурсов при решении профессиональных задач	

		протокольных мероприятий.	ых мероприятий			
		ПК-2.3. Применяет средства и нормы делового этикета и протокола, подписания договоров и соглашений, ведения деловой переписки.	ПК-2.3.1.1. нормы делового этикета и протокола	ПК-2.3.2.1. применять средства и нормы делового этикета, вести деловую переписку	ПК-2.3.3.1. применения средств и норм делового этикета и протокола, подписания договоров и соглашений, ведения деловой переписки	

2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 8											
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Практикум по решению задач	Лабораторные работы	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ/Баллы; Форма ПА/ Баллы
		Семинары	Практические занятия	Мастер-классы	Дидактические игры	Ситуационные практики					
Тема 1. Общая характеристика лоббизма на международном уровне. Специфические характеристики и иностранного лоббизма и ведения зарубежного GR	1		2							6	Практические занятия
Тема 2. Особенности транснационального лоббизма и GR-работы ТНК.	2		2							5	Практические занятия Дискуссия

Особенности лоббирования и ведения GR в условиях функционирования наднациональных институтов.											
Тема 3. Специфика «глобального лоббизма» в базовых международных организациях. Международные этические кодексы и профессиональные стандарты в работе лоббистов и GR-специалистов.	2		4							5	Практические занятия Практикум по решению задач
Тема 4. Общие принципы и современные виды регулирования и осуществления лоббистской деятельности в зарубежных политико-правовых системах. Способы регулирования и формы осуществления лоббистской деятельности в странах Европы.	2		2							5	Практические занятия Дискуссия

Тема 5. Способы регулирования и формы осуществления лоббистской деятельности в странах Северной Америки. Специфика регулирования и осуществления современной лоббистской деятельности в отдельных странах Латинской Америки.	2		4						5	Практические занятия Дискуссия
Тема 6. Специфика регулирования и осуществления современной лоббистской деятельности в различных странах Азии	2		2						5	Практические занятия Дискуссия
Тема 7. Представление и продвижение интересов российских госкорпораций и частных компаний в публичных институтах за рубежом	2		4						5	Практические занятия Дискуссия
Тема 8. Формы зарубежного лоббирования и GR- работы ТНК в различных сферах госрегулирова	2		6						5	Практические занятия Дискуссия

[illegible]

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Общая характеристика лоббизма на международном уровне. Специфические характеристики иностранного лоббизма и ведения зарубежного GR

Современный GR и структуры международного лоббизма (international lobbyism). Субъекты и объекты международного лоббирования (international lobbying). Виды международного лоббизма как специфические институциональные подсистемы: «иностранное лоббизм» (foreign lobbyism); «транснциональное лоббизм» (transnational lobbyism); «наднациональное лоббизм» (supranational lobbyism) и «евролоббизм» (eurolobbyism), и «глобальное лоббизм» (global lobbyism). Направления и формы взаимодействия наднациональных и национальных структур, международных и национальных бизнес-организаций и НГО с органами публичного управления различных уровней. Место и роль международного лоббирования и зарубежного GR в современной системе GR-менеджмента и РА (Public Affairs). Особенности «иностранного лоббизма» (foreign lobbyism) и ведения лоббистской деятельности крупных национальных корпораций (КНК) России в органах государственной власти (ОГВ) зарубежных стран. Специфика продвижения интересов российских компаний в иностранных государствах при содействии российских загранучреждений. Роль зарубежных торговых представительств и подразделений посольств РФ.

Формы контроля:

Дискуссия

Вопросы для самостоятельного изучения:

Место и роль международного лоббирования и зарубежного GR в современной системе GR-менеджмента и РА (Public Affairs). Особенности «иностранного лоббизма» (foreign lobbyism) и ведения лоббистской деятельности крупных национальных корпораций (КНК) России в органах государственной власти (ОГВ) зарубежных стран.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet. Подготовка к дискуссии

Тема 2. Особенности транснционального лоббизма и GR-работы ТНК. Особенности лоббирования и ведения GR в условиях функционирования наднациональных институтов.

Сущность «транснционального лоббизма» (transnational lobbyism). Современные формы и методы осуществления лоббистской деятельности в транснциональных корпорациях и транснциональных банках (ТНК/ТНБ). Специфика GR- менеджмента в структурах транснциональных корпораций (ТНК). Определение места ТНК (ТНБ) в экономической политике национального государства. Организация работы типового GR-подразделения (GR-unit) транснциональной корпорации (департамента, сектора, и др.). Общее понятие «наднационального лоббизма» (supranational lobbyism) и «евролоббизма» (eurolobbyism). Лоббистская работа на различных уровнях публичного управления и работы наднациональных (supranational) институтов. Общие принципы системы осуществления лоббистской деятельности в институтах Европейского Союза. Специфические нормы регулирования и осуществления евролоббирования (eurolobbying) в органах Европейской Комиссии (ЕК) и Европейского Парламента (ЕП). Особенности ведения лоббистской деятельности современных деловых ассоциаций в институтах Европейского Союза (ЕС).

Формы контроля:

Дискуссия

Вопросы для самостоятельного изучения:

Общее понятие «наднационального лоббизма» (supranational lobbyism) и «евролоббизма» (eurolobbyism). Лоббистская работа на различных уровнях публичного управления и работы наднациональных (supranational) институтов

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet. Подготовка к дискуссии

Тема 3. Специфика «глобального лоббизма» в базовых международных организациях. Международные этические кодексы и профессиональные стандарты в работе лоббистов и GR-специалистов.

Особенности развития «глобального лоббизма» (global lobbyism) в базовых международных организациях на мировой арене. Ведение лоббистской деятельности в системе международных правительственных организаций (МПО). Осуществление лоббистской деятельности в рамках международных неправительственных организаций (МНПО). Ведение лоббистской деятельности в региональных организациях. Оказание МНПО влияния на деятельность органов государственной власти (ОГВ) отдельных стран.

Официальные правовые нормы и организационные правила работы. Типология «правил игры» в современном GR- менеджменте. Ценностные ориентиры и нормативные регулятивы как ограничители и стимуляторы поведения лоббистов, депутатов и госслужащих. Корпоративные ценности и принципы работы персонала. Роль моральных максим и этических норм. Зарубежные профессиональные стандарты работы GR-менеджеров. Правила саморегулирования в СРО. Кодексы этики в ассоциациях бизнеса. Этический кодекс GR-специалистов в современной России. EU Transparency Register и профессиональный кодекс поведения евролоббистов.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Ведение лоббистской деятельности в региональных организациях. Оказание МНПО влияния на деятельность органов государственной власти (ОГВ) отдельных стран. Официальные правовые нормы и организационные правила работы.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet. Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму по решению задач

Тема 4. Общие принципы и современные виды регулирования и осуществления лоббистской деятельности в зарубежных политико-правовых системах. Способы регулирования и формы осуществления лоббистской деятельности в странах Европы.

Общие принципы регулирования и осуществления лоббистской деятельности в зарубежных политико-правовых системах. Основные виды регулирования лоббистской деятельности в зарубежных политико-правовых системах. Национально-государственные системы со специальным законодательством о лоббизме. Англо-саксонская модель классического лоббизма. Национально-государственные системы, не имеющие специального законодательства о регулировании лоббистской деятельности.

Специфика регулирования и осуществления лоббистской деятельности в современной Германии. Специфика регулирования и осуществления современной лоббистской деятельности во Франции. Итальянская модель организации лоббистской деятельности. Особенности

регулирования и осуществления лоббистской деятельности в Великобритании. Специфика законодательного регулирования и осуществления современной лоббистской деятельности в странах Восточной Европы: Венгрии, Литве и Польше.

Формы контроля:

Дискуссия

Вопросы для самостоятельного изучения:

Национально-государственные системы, не имеющие специального законодательства о регулировании лоббистской деятельности. Специфика регулирования и осуществления лоббистской деятельности в современной Германии.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet. Подготовка к дискуссии

Тема 5. Способы регулирования и формы осуществления лоббистской деятельности в странах Северной Америки. Специфика регулирования и осуществления современной лоббистской деятельности в отдельных странах Латинской Америки.

Формирование классической модели лоббизма как легального и легитимного института правовой и политической системы в США. Акты о регистрации лоббистов. Специфика регулирования и осуществления современной лоббистской деятельности в США. Судебный лоббизм в Северной Америке. Специфика регулирования и осуществления лоббистской деятельности в современной Канаде. Особенности канадского законодательства о правилах ведения лоббистской деятельности.

Особенности регулирования и осуществления современной лоббистской деятельности в отдельных странах Латинской Америки. Мексиканская модель осуществления лоббизма. Анализ особенностей политико-правовой системы регулирования и ведения лоббизма в Бразилии. Специфика регулирования и осуществления современной лоббистской деятельности в Аргентине. Законодательное регулирование лоббизма в Чили.

Формы контроля:

Дискуссия

Вопросы для самостоятельного изучения:

Особенности канадского законодательства о правилах ведения лоббистской деятельности. Особенности регулирования и осуществления современной лоббистской деятельности в отдельных странах Латинской Америки.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet. Подготовка к дискуссии

Тема 6. Специфика регулирования и осуществления современной лоббистской деятельности в различных странах Азии

Особенности регулирования и осуществления современной лоббистской деятельности в различных странах Азии. Специфика регулирования и осуществления современной лоббистской деятельности в Японии. Специфика регулирования и осуществления современной лоббистской деятельности в Тайване. Ведение лоббистской деятельности в современной Индии. Особенности осуществления лоббирования в отдельных странах Ближнего и Среднего Востока.

Формы контроля:

Дискуссия

Вопросы для самостоятельного изучения:

Особенности осуществления лоббирования в отдельных странах Ближнего и Среднего Востока.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet. Подготовка к дискуссии

Тема 7. Представление и продвижение интересов российских госкорпораций и частных компаний в публичных институтах за рубежом

Особенности GR-работы в частной крупной национальной корпорации (КНК). Факторы и ресурсы, определяющие результативность и эффективность лоббистской деятельности российской частной корпорации. Формы взаимоотношений государственных корпораций (ГК) и госкомпаний с органами государственной власти (ОГВ) на различных уровнях взаимодействия. Опыт GR-работы в условиях деятельности вертикально-интегрированных корпораций и «естественных монополий» в современной России. GR-работа Газпрома по продвижению в Европе проекта «Северный поток». Особенности представления корпоративных интересов российских государственных компаний в европейских институтах (на материале кейса о потенциальных возможностях продвижения интересов РЖД в органах ЕС). Проблема лоббирования корпоративными акторами отмены экономических санкций в ВТО.

Формы контроля:

Дискуссия

Вопросы для самостоятельного изучения:

Опыт GR-работы в условиях деятельности вертикально-интегрированных корпораций и «естественных монополий» в современной России.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet. Подготовка к дискуссии

Тема 8. Формы зарубежного лоббирования и GR-работы ТНК в различных сферах государственного регулирования и отраслях российской экономики

Специфика GR-менеджмента транснациональных корпораций (ТНК) в современной России (анализ конкретных российских кейсов). Определение места ТНК (ТНБ) в экономической политике национального государства: российский опыт. Особенности осуществления иностранного лоббирования в современных российских условиях (кейс о кампании по представлению интересов крупных зарубежных кинофирм в отношении ограничений для ведения кино-дистрибуции в РФ). Особенности ПК-работы и осуществления лоббирования со стороны транснациональных дистрибьюторских фирм в современных российских условиях (кейс о кампании по сбалансированному регулированию алкогольного рынка и рисками введения раздельного регулирования).

Формы контроля:

Дискуссия

Вопросы для самостоятельного изучения:

Особенности ПК-работы и осуществления лоббирования со стороны транснациональных дистрибьюторских фирм в современных российских условиях (кейс о кампании по сбалансированному регулированию алкогольного рынка и рисками введения раздельного регулирования).

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet. Подготовка к дискуссии

Тема 9. Особенности GR-работы международных консалтинговых агентств в России и различных странах

Общее понятие управленческого консалтинга. Процесс консультирования в специализированных РА/GR-фирмах. Типы и направления GR-консалтинга. Виды GR-услуг на аутсорсинге. Передача в аутсорсинг (субаутсорсинг) непрофильных и вспомогательных функций. Проектно-контрактный характер работы GR-консультантов. Работа на смежных и параллельных проектах. Сопряженность проектной работы консультантов со стратегическими задачами деятельности корпоративных клиентов.

Формы контроля:

Дискуссия

Вопросы для самостоятельного изучения:

Особенности ПК-работы и осуществления лоббирования со стороны транснациональных дистрибьюторских фирм в современных российских условиях (кейс о кампании по сбалансированному регулированию алкогольного рынка и рисками введения отдельного регулирования).

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet. Подготовка к дискуссии

Тема 10. Основные направления GR-деятельности зарубежных деловых ассоциаций и международных торговых палат

Деятельность совместной GR-службы зарубежной деловой ассоциации. Межотраслевые «зонтичные» ассоциации (umbrella associations). Специфика GR в рамках «большой четвёрки» российских бизнес-ассоциаций. Роль международных торгово-промышленных палат и регионально-страновых объединений зарубежного бизнеса. Современные задачи профессиональных ассоциаций. GR-активность деловых ассоциаций бизнеса в отдельных отраслях экономики. Отраслевые ассоциации в российском ТЭКе. Роль деловых ассоциаций в «подакцизных» отраслях. Особенности продвижения деловой ассоциацией конгломерата общепромышленных интересов посредством механизма отраслевого лоббирования. Участие отраслевых ассоциаций в работе экспертных советов и рабочих групп при отраслевых министерствах и ведомствах.

Формы контроля:

Дискуссия

Вопросы для самостоятельного изучения:

Современные задачи профессиональных ассоциаций. GR-активность деловых ассоциаций бизнеса в отдельных отраслях экономики. Отраслевые ассоциации в российском ТЭКе.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet. Подготовка к дискуссии

4. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

GR и лоббизм: теория и технологии : учебник для вузов / под редакцией В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. —

438 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14000-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560059>

Международное право : учебник для вузов / ответственный редактор А. Н. Вылегжанин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 664 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17784-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568746>

Дополнительная литература

Матвеева, Т. Д. Международное право : учебник для вузов / Т. Д. Матвеева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 432 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16015-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560460>

Сафонов, А. А. Международные конфликты в XXI веке : учебник и практикум для вузов / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 451 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20295-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565111>

4.2. Описание материально-технической базы

Учебная аудитория № 222 для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения:

- столы (включая стол преподавателя)-13 шт.;
- стулья (включая стул преподавателя)-25 шт.;
- моноблок с установленным программным обеспечением – 1 шт.;
- компьютерная мышь-1 шт.;
- клавиатура-1 шт.;
- колонки-2 шт.;
- тв панель-1 шт.;
- флип-чарт-1 шт.;
- шкаф для хранения оборудования – 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое).

Учебная аудитория № 105 (Специализированная аудитория для лиц с ОВЗ), для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения:

- столы (включая стол преподавателя) – 4 шт.;
- стулья (включая стул преподавателя) – 4 шт.;
- моноблоки с установленным программным обеспечением – 4 шт.;
- компьютерные мыши – 4 шт.;
- клавиатуры – 4 шт.;
- акустический усилитель – 1 шт.;
- колонки – 2 шт.;
- телевизор – 1 шт.;
- МФУ – 1 шт.;

- интерактивная электронная доска на мобильной платформе – 1 шт.;
- портативная индукционная система для слабослышащих (индукционная петля) – 1 шт.;
- портативный бытовой усилитель звука – 1 шт.;
- лупа пластмассовая – 1 шт.;
- прибор письма по Брайлю – 1 шт.;
- грифель для письма по Брайлю (мужской – 1 шт., женский – 1 шт.);
- тетрадь для письма по Брайлю – 3 шт.
- бумага для письма по Брайлю – 1 пачка;
- активный захват для инвалидов – 1 шт.;
- шкаф для хранения оборудования – 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение:

Windows (зарубежное, возмездное), MS Office (зарубежное, возмездное), Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое), Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое), графический редактор GIMP (зарубежное, свободно распространяемое), Planner 5D (российское, свободно распространяемое), Sweet Home 3D (зарубежное, свободно распространяемое), Дизайн Интерьера 3D (российское, свободно распространяемое), КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое)

Для лиц с ОВЗ:

расширенный дверной проём (не менее 900 мм), оснащенный контрастной лентой для обеспечения безопасности передвижения маломобильных и слабовидящих лиц, перед входом и внутри аудитории предусмотрена зона для разворота кресла-коляски; перед входом установлено контрастное тактильное напольное покрытие, наименование аудитория («Аудитория для лиц с ОВЗ») и номер («105») продублировано шрифтом Брайля на дверных табличках контрастного цвета.

Помещение № 113 для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (в том числе, адаптированная аудитория для лиц с ОВЗ), оснащенное оборудованием и техническими средствами обучения:

- столы (включая стол преподавателя) – 6 шт.;
- стулья (включая стул преподавателя) – 6 шт.;
- ноутбуки с установленным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института – 6 шт.;
- компьютерные мыши – 6 шт.;
- колонки – 2 шт.;
- проектор – 1 шт.;
- экран – 1 шт.;
- МФУ – 1 шт.;
- телевизор – 1 шт.;
- доска маркерная – 1 шт.;
- шкаф для хранения оборудования – 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение:

Windows (зарубежное, возмездное), MS Office (зарубежное, возмездное), Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое), Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое), графический редактор GIMP (зарубежное, свободно распространяемое), Planner 5D (российское, свободно распространяемое), Sweet Home 3D (зарубежное, свободно распространяемое), Дизайн Интерьера 3D (российское, свободно распространяемое), КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое).

Аудитория расположена на 1 этаже, имеет расширенный дверной проём (не менее 900 мм), оснащенный контрастной лентой для обеспечения безопасности передвижения маломобильных и слабовидящих лиц, перед входом и внутри аудитории предусмотрена зона для разворота кресла-коляски; перед входом установлено контрастное тактильное напольное покрытие, наименование аудитория («Адаптированная аудитория для лиц с ОВЗ») и номер («113»)

продублировано шрифтом Брайля на дверных табличках контрастного цвета.

4.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

<http://biblioclub.ru> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

<https://urait.ru> – ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»

https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 – научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»

<https://student2.consultant.ru/> – онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент информационной справочной системы «КонсультантПлюс»

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Зачет

Процедура оценивания:

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:

Задание № 1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Зачтено

-90 и более – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

-70 и более – ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

-50 и более – ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена частично.

Не зачтено

-Менее 50 – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Дискуссия. Тема 1. Общая характеристика лоббизма на международном уровне. Специфические характеристики иностранного лоббизма и ведения зарубежного GR

1. Специфические характеристики иностранного лоббизма и зарубежного лоббирования. Особенности ведения лоббистской деятельности крупных национальных корпораций (КНК) России в органах государственной власти (ОГВ) зарубежных стран.

Дискуссия. Тема 2. Особенности транснационального лоббизма и GR-работы ТНК. Особенности лоббирования и ведения GR в условиях функционирования наднациональных институтов.

1. Особенности ведения транснационального лоббизма. Современные формы и методы осуществления лоббистской деятельности в транснациональных корпорациях и банках (ТНК/ТНБ).

Дискуссия. Тема 4. Общие принципы и современные виды регулирования и осуществления лоббистской деятельности в зарубежных политико-правовых системах. Способы регулирования и формы осуществления лоббистской деятельности в странах Европы.

1. Специфика продвижения интересов российских компаний в иностранных государствах при содействии российских загранучреждений. Роль зарубежных торговых представительств и подразделений посольств РФ.

Дискуссия. Тема 5. Способы регулирования и формы осуществления лоббистской деятельности в странах Северной Америки. Специфика регулирования и осуществления современной лоббистской деятельности в отдельных странах Латинской Америки.

Дискуссия. Тема 6. Специфика регулирования и осуществления современной лоббистской деятельности в различных странах Азии

Дискуссия. Тема 7. Представление и продвижение интересов российских госкорпораций и частных компаний в публичных институтах за рубежом

Дискуссия. Тема 8. Формы зарубежного лоббирования и GR-работы ТНК в различных сферах госрегулирования и отраслях российской экономики

Дискуссия. Тема 9. Особенности GR-работы международных консалтинговых агентств в России и различных странах

Дискуссия. Тема 10. Основные направления GR-деятельности зарубежных деловых ассоциаций и международных торговых палат

Практикум по решению задач. Тема 3. Специфика «глобального лоббизма» в базовых международных организациях. Международные этические кодексы и профессиональные стандарты в работе лоббистов и GR-специалистов.

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Зачета

Задания 1 типа

1. Общая характеристика категории «международный лоббизм» (international lobbyism). Субъекты и объекты международного лоббирования (international lobbying).

2. Виды международного лоббизма как специфические институциональные подсистемы. Направления и формы взаимодействия наднациональных и национальных структур, международных и национальных бизнес-организаций и НГО с органами публичного управления различных уровней.

3. Специфические характеристики понятия «иностранный лоббизм» и зарубежного лоббирования. Особенности ведения лоббистской деятельности крупных национальных корпораций (КНК) России в органах государственной власти (ОГВ) зарубежных стран.
4. Сущность «транснационального лоббизма». Современные формы и методы осуществления лоббистской деятельности в транснациональных корпорациях и банках (ТНК/ТНБ).
5. Специфика продвижения интересов российских компаний в иностранных государствах при содействии российских загранучреждений. Роль зарубежных торговых представительств и подразделений посольств РФ.
6. Современный «евролоббизм» как система взаимоотношений организованных групп интересов в условиях функционирования наднациональных (supranational) институтов. Лоббистская работа на различных уровнях публичного управления.
7. Особенности ведения лоббистской деятельности современных деловых ассоциаций в институтах Европейского Союза (ЕС).
8. Особенности осуществления иностранного лоббирования в современных российских условиях
9. Особенности системы «глобального лоббизма» (global lobbyism) в базовых (мировых) международных организациях. Ведение лоббистской деятельности в системе международных правительственных организаций.
10. Роль подготовки профессиональных стандартов GR-специалистов для системного развития общих и специальных компетенций. Современный опыт разработки и обсуждения российского профстандарта Национальной GR-Лиги.
11. Общие принципы системы регулирования и осуществления лоббистской деятельности в институтах Европейского Союза.
12. Специфические нормы регулирования и осуществления евролоббирования в органах Европейской Комиссии (ЕК) и Европейского Парламента (ЕП).
13. Международные этические кодексы и профессиональные стандарты в работе лоббистов и GR-специалистов. EU Transparency Register и кодекс поведения евролоббистов.
14. Специфика регулирования и осуществления современной лоббистской деятельности в США.
15. Специфика регулирования и осуществления современной лоббистской деятельности в Великобритании.
16. Специфика регулирования и осуществления современной лоббистской деятельности в Германии.
17. Специфика регулирования и осуществления современной лоббистской деятельности в Польше.
18. Специфика регулирования и осуществления современной лоббистской деятельности в Венгрии.
19. Специфика регулирования и осуществления современной лоббистской деятельности в Японии
20. Специфика регулирования и осуществления современной лоббистской деятельности в Тайване.
21. Особенности международно-политического лоббизма. Представление и продвижение общероссийских интересов за рубежом (на материале кейса о подготовке кампании по легитимизации Крыма как субъекта РФ).
22. Особенности международно-экономического лоббизма. Представление и продвижение общероссийских интересов в международных экономических и торгово-коммерческих организациях.
23. Особенности осуществления иностранного лоббирования в современных российских

условиях (кейс о кампании по представлению интересов крупных зарубежных кинофирм в отношении ограничений для ведения кино-дистрибуции в РФ).

24. Особенности осуществления лоббирования со стороны иностранных дистрибьюторских фирм в современных российских условиях (кейс о кампании по сбалансированному регулированию алкогольного рынка и рисками введения отдельного регулирования).

25. Особенности представления корпоративных интересов российских государственных компаний в европейских институтах (на материале кейса о потенциальных возможностях продвижения интересов РЖД в органах ЕС).

Задания 2 типа

1. Специфические характеристики иностранного лоббизма и зарубежного лоббирования. Особенности ведения лоббистской деятельности крупных национальных корпораций (КНК) России в органах государственной власти (ОГВ) зарубежных стран.

2. Особенности ведения транснационального лоббизма. Современные формы и методы осуществления лоббистской деятельности в транснациональных корпорациях и банках (ТНК/ТНБ).

3. Специфика продвижения интересов российских компаний в иностранных государствах при содействии российских загранучреждений. Роль зарубежных торговых представительств и подразделений посольств РФ.

4. Современный евролоббизм как система взаимоотношений организованных групп интересов в условиях функционирования наднациональных (supranational) институтов. Лоббистская работа на различных уровнях публичного управления в ЕС.

5. Общие принципы системы регулирования и осуществления лоббистской деятельности в институтах Европейского Союза.

6. Особенности международно-политического лоббизма. Возможности представления и продвижения общероссийских интересов за рубежом (на материале кейса о подготовке зарубежной кампании негосударственного стейкхолдера по признанию Крыма как субъекта РФ).

7. Особенности международно-экономического лоббизма. Представление и продвижение общероссийских интересов в международных экономических и торгово-коммерческих организациях.

8. Особенности представления корпоративных интересов российских государственных компаний в европейских институтах (на материале кейса о потенциальных возможностях продвижения интересов РЖД в органах ЕС).

9. Деятельность совместной GR-службы зарубежной деловой ассоциации. Межотраслевые «зонтичные» ассоциации (umbrella associations).

10. Анализ продвижения крупной зарубежной бизнес-корпорацией альтернативного проекта государственного решения (на примере отдельного законопроекта).

11. Выработка совместного проекта публичного решения и плана его сопровождения для кооперативного продвижения в рамках профессиональной ассоциации бизнесменов (на примере поведения зарубежной бизнес-ассоциации или международной торговой палаты).

12. Международные этические кодексы и профессиональные стандарты в работе лоббистов и GR-специалистов. EU Transparency Register и кодекс поведения евролоббистов.

13. Роль деловых ассоциаций в «подакцизных» отраслях.

14. Особенности продвижения деловой ассоциацией конгломерата общеотраслевых интересов посредством механизма отраслевого лоббирования.

15. Опыт GR-работы в условиях деятельности вертикально-интегрированных корпораций и «естественных монополий» в современной России.

16. GR-работа Газпрома по продвижению в Европе проекта «Северный поток».

17. Формирование классической модели лоббизма как легального и легитимного института правовой и политической системы в США.
18. Акты о регистрации лоббистов. Специфика регулирования и осуществления современной лоббистской деятельности в США.
19. Общие принципы регулирования и осуществления лоббистской деятельности в зарубежных политико-правовых системах. Основные виды регулирования лоббистской деятельности в зарубежных политико-правовых системах.
20. Национально-государственные системы со специальным законодательством о лоббизме. Англо-саксонская модель классического лоббизма.
21. Лоббистская работа на различных уровнях публичного управления и работы наднациональных (supranational) институтов.
22. Общие принципы системы осуществления лоббистской деятельности в институтах Европейского Союза.
23. Специфические нормы регулирования и осуществления евролоббирования (eurolobbying) в органах Европейской Комиссии (ЕК) и Европейского Парламента (ЕП).
24. Направления и формы взаимодействия наднациональных и национальных структур, международных и национальных бизнес-организаций и НГО с органами публичного управления различных уровней.
25. Общее понятие управленческого консалтинга. Процесс консультирования в специализированных РА/GR-фирмах

Задания 3 типа

Задание 1

Анализ продвижения крупной зарубежной бизнес-корпорацией альтернативного проекта государственного решения (на примере отдельного законопроекта).

Задание 2

Выработка совместного проекта публичного решения и плана его сопровождения для кооперативного продвижения в рамках профессиональной ассоциации бизнесменов (на примере поведения зарубежной бизнес-ассоциации или международной торговой палаты).

Задание 3

Особенности международно-экономического лоббизма. Представление и продвижение общероссийских интересов в международных экономических и торгово-коммерческих организациях.

Задание 4

Особенности осуществления лоббирования со стороны иностранных дистрибьюторских фирм в современных российских условиях (кейс о кампании по сбалансированному регулированию алкогольного рынка и рисками введения раздельного регулирования).

Задание 5

Особенности осуществления иностранного лоббирования в современных российских условиях (кейс о кампании по представлению интересов крупных зарубежных кинофирм в отношении ограничений для ведения кино-дистрибуции в РФ).