



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»**

INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Принята на заседании
Учёного совета ИМЭС
(протокол от 08 июля 2021 г. № 12)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ИМЭС Ю.И. Богомолова
08 июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СТАТИСТИКА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)
«Менеджмент в финансах и внешнеэкономической деятельности»

Москва – 2021

Приложение 4

*к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) программы «Менеджмент в финансах и
внешнеэкономической деятельности»*

Рабочая программа дисциплины «Статистика внешнеэкономической деятельности» входит в состав основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Менеджмент в финансах и внешнеэкономической деятельности» и предназначена для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения.

Содержание

1. Цель и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования.....	4
3. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	4
4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
5. Содержание дисциплины.....	5
6. Структура дисциплины по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	7
7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы и текущего контроля обучающихся по дисциплине	9
8. Перечень вопросов и типовые задания для подготовки к зачету с оценкой	12
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	15
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	16
11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.....	17
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	20

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Статистика внешнеэкономической деятельности» состоит в том, чтобы дать студентам базовые знания об экономико-статистических инструментах и методах анализа внешнеэкономической деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимать место и роль статистического наблюдения в процессе статистического анализа ВЭД;
- знать основы статистического учёта экспортно-импортных операций;
- уметь пользоваться классификациями и номенклатурами товаров в статистике международной торговли и внешней торговли РФ;
- знать основные источники информации о внешней торговле РФ;
- уметь пользоваться индексным методом при анализе внешней торговли.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Дисциплина «Статистика внешнеэкономической деятельности» входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) программы «Менеджмент в финансах и внешнеэкономической деятельности».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы, всего – 144 часа.

Вид учебной работы	Всего часов	
	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
Контактная работа с преподавателем (всего)	56	24
В том числе:		
Занятия лекционного типа	28	16
Занятия семинарского типа (семинары)	28	8
Самостоятельная работа (всего)	88	120
Контроль	-	
Форма контроля	Зачет с оценкой	
Общая трудоёмкость дисциплины	144	

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции(ий) выпускника ¹	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Способен принимать участие в организации и сопровождении внешнеторговой деятельности и оценивать ее результаты	ИПК 3.1 Анализирует и оценивает ключевые показатели внешнеторговой деятельности ИПК 3.2 Принимает участие в сопровождении и обеспечении внешнеторговой деятельности	Знать: основные источники информации по вопросам внешнеэкономической деятельности; особенности механизма проведения международных торговых, валютных, финансовых и кредитных операций. Уметь: выбирать и анализировать информацию по основным направлениям внешнеэкономической деятельности; находить источники коммерческой информации. Владеть: навыками анализа актуальных проблем внешнеэкономического сектора.

5. Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1. Предмет, метод статистики внешнеэкономической деятельности и особенности статистического наблюдения.	Определение статистики. Понятие статистических показателей. Основные черты метода статистики, используемые в изучении экономики и ВЭД страны - массовое статистическое наблюдение; статистическая сводка и группировка данных; исчисление обобщающих показателей. Особенности статистического наблюдения внешней торговли - объект статистического наблюдения, первичные документы. Сплошное и выборочное наблюдение. Определение ошибки выборки. Статистические группировки и их виды.
Тема 2. Табличный и графический метод в статистике.	Требования к построению таблиц. Виды диаграмм и их применение. Использование графического метода при прогнозировании изменения цен и валютных курсов.
Тема 3. Статистика предприятия.	Статистика труда: статистика трудовых ресурсов, производительности труда. Статистика себестоимости. Анализ структуры себестоимости по экономическим элементам затрат и калькуляционным статьям. Индексы себестоимости. Статистика основных фондов. Виды оценки основных фондов. Статистические показатели, движения и эффективности использования основных фондов. Статистика продукции. Показатели эффективности производства.
Тема 4. Статистика экономического развития страны.	Статистика национального богатства. Статистика валового внутреннего продукта. Статистика национального дохода. Влияние экономических факторов роста на объем

¹ Для универсальных компетенций указывается также наименование группы компетенций

	произведенного национального дохода. Показатели эффективности экономики страны. Синтетический экономический показатель - уровень экономического положения страны, и его использование при прогнозировании изменения цен и валютных курсов. Основные концепции системы национальных счетов.
Тема 5. Основные этапы развития статистики внешней торговли в СССР и Российской Федерации.	Довоенный, военный, послевоенный период в развитии статистики внешней торговли. Изменения в организации статистики внешнеэкономических связей в 90-х годах. Задачи статистики внешней торговли на современном этапе.
Тема 6. Содержание статистической отчетности о внешнеэкономических связях.	Формы статистической отчетности - 8 сб, месячные и квартальные и их применение. Грузовая таможенная декларация - первичный документ статистики внешней торговли. Использование ЭВМ в обработке статистической информации.
Тема 7. Объект учета и круг учитываемых товаров.	Объект статистического учета. Товары и материальные ценности, не являющиеся объектом внешнеторговой статистики. Учет реэкспорта (реэкспорт с завозом на территорию РФ и без завоза). Изменения, произошедшие в учете услуг материального характера и поставок комплектного оборудования, аренды, обработке, переработке давальческого сырья. Дата экспорта и импорта в статистическом учете.
Тема 8. Количественный и стоимостной учет товаров во внешней торговле.	Вес нетто, брутто, вес нетто-легальный и их применение в статистическом учете. Специфические единицы измерения. Значение стоимостного учета. Понятие статистических базисов цен "сиф" и "фоб" и их применение в статистическом учете экспорта и импорта. Методы определения статистической и таможенной стоимости товаров. Понятия внешнеторгового оборота, сальдо торгового баланса страны, оборота международной торговли.
Тема 9. Методологические аспекты статистического учета.	Три метода учета стран контрагентов в статистике международной торговли. Преимущества и недостатки каждого из этих методов. Понятия страны - производителя, страны - потребителя. Учет стран - контрагентов в статистике внешней торговли РФ. Группировки в географическом распределении внешнеторгового оборота в статистике внешней торговли РФ и в статистике ООН.
Тема 10. Классификация и номенклатура товаров в статистике внешнеэкономических связей.	Стандартная международная торговая классификация, классификатор укрупненных экономических группировок, номенклатура Совета по таможенному сотрудничеству, Единая товарная номенклатура СЭВ, Гармонизированная система описания и кодирования товаров и товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности. Преимущества и недостатки перехода нашей страны на номенклатуру ТН ВЭД. Экономико-статистический анализ товарной структуры внешней торговли РФ по номенклатуре ТН ВЭД.
Тема 11. Проблемы сопоставимости данных о внешней торговле РФ	Основные изменения, произошедшие в методологии статистики внешней торговли РФ с 1 января 1991 г. и их влияние на сопоставимость данных о взаимной торговле РФ со странами-контрагентами. Причины расхождения данных о взаимной

со странами контрагентами.	торговле стран-контрагентов.
Тема 12. Статистические публикации о внешней торговле РФ и использование их в анализе.	Структура статистического сборника "Таможенная статистика внешней торговли Российской Федерации". Публикация статистических данных о внешней торговле в российском статистическом ежегоднике Госкомстата РФ
Тема 13. Статистические публикации зарубежных стран и возможности использования в анализе внешней торговли Российской Федерации с зарубежными странами.	Статистические публикации о внешней торговле США, Японии, ФРГ, Франции, Великобритании, Италии, Австрии и других стран.
Тема 14. Внешнеторговые статистические публикации ООН и международных организаций.	Статистические публикации: Месячный бюллетень статистики ООН (Monthly Bulletin of Statistics). Статистический ежегодник международной торговли ООН (International Trade Statistics Year Book); статистическая публикация ЮНКТАД (UNCTAD Hand book of Statistics), ВТО (International Trade Statistics) и др.
Тема 15. Статистическое изучение мировых цен.	Понятие мировых цен. Статистические публикации по мировым ценам. Статистический метод определения мировых цен. Методика сопоставления внешнеторговых цен РФ с мировыми.
Тема 16. Методологические особенности статистики внешней торговли в отдельных странах.	Методологические особенности статистики внешней торговли в отдельных странах: страны ЕС, США, Япония, Канада, Австралия, Новая Зеландия.

6. Структура дисциплины по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа, час.		СРС, час.	Всего, час.
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		
Тема 1. Предмет, метод статистики внешнеэкономической деятельности и особенности статистического наблюдения.	1	1	7	9
Тема 2. Табличный и графический метод в статистике.	1	1	7	9
Тема 3. Статистика предприятия.	2	2	5	9
Тема 4. Статистика экономического развития страны.	1	1	7	9

Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа, час.		СРС, час.	Всего, час.
	Занятия лекционно го типа	Занятия семинарск ого типа		
Тема 5. Основные этапы развития статистики внешней торговли в СССР и Российской Федерации.	1	1	7	9
Тема 6. Содержание статистической отчетности о внешнеэкономических связях.	2	2	5	9
Тема 7. Объект учета и круг учитываемых товаров.	2	2	5	9
Тема 8. Количественный и стоимостной учет товаров во внешней торговле.	2	2	5	9
Тема 9. Методологические аспекты статистического учета.	2	2	5	9
Тема 10. Классификация и номенклатура товаров в статистике внешнеэкономических связей.	2	2	5	9
Тема 11. Проблемы сопоставимости данных о внешней торговле РФ со странами контрагентами.	2	2	5	9
Тема 12. Статистические публикации о внешней торговле РФ и использование их в анализе.	2	2	5	9
Тема 13. Статистические публикации зарубежных стран и возможности использования в анализе внешней торговли Российской Федерации с зарубежными странами.	2	2	5	9
Тема 14. Внешнеторговые статистические публикации ООН и международных организаций.	2	2	5	9
Тема 15. Статистическое изучение мировых цен.	2	2	5	9
Тема 16. Методологические особенности статистики внешней торговли в отдельных странах.	2	2	5	9
ИТОГО:	28	28	88	144

Очно-заочная форма обучения

Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа, час.		СРС, час.	Всего, час.
	Занятия лекционно го типа	Занятия семинарско го типа		
Тема 1. Предмет, метод статистики внешнеэкономической деятельности и особенности статистического наблюдения.	1	0,5	7	8,5
Тема 2. Табличный и графический метод в статистике.	1	0,5	7	8,5

Тема 3. Статистика предприятия.	1	0,5	7	8,5
Тема 4. Статистика экономического развития страны.	1	0,5	7	8,5
Тема 5. Основные этапы развития статистики внешней торговли в СССР и Российской Федерации.	1	0,5	7	8,5
Тема 6. Содержание статистической отчетности о внешнеэкономических связях.	1	0,5	7	8,5
Тема 7. Объект учета и круг учитываемых товаров.	1	0,5	7	8,5
Тема 8. Количественный и стоимостной учет товаров во внешней торговле.	1	0,5	7	8,5
Тема 9. Методологические аспекты статистического учета.	1	0,5	8	9,5
Тема 10. Классификация и номенклатура товаров в статистике внешнеэкономических связей.	1	0,5	8	9,5
Тема 11. Проблемы сопоставимости данных о внешней торговле РФ со странами контрагентами.	1	0,5	8	9,5
Тема 12. Статистические публикации о внешней торговле РФ и использование их в анализе.	1	0,5	8	9,5
Тема 13. Статистические публикации зарубежных стран и возможности использования в анализе внешней торговли Российской Федерации с зарубежными странами.	1	0,5	8	9,5
Тема 14. Внешнеторговые статистические публикации ООН и международных организаций.	1	0,5	8	9,5
Тема 15. Статистическое изучение мировых цен.	1	0,5	8	9,5
Тема 16. Методологические особенности статистики внешней торговли в отдельных странах.	1	0,5	8	9,5
ИТОГО:	16	8	120	144

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы и текущего контроля обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа является одним из основных видов учебной деятельности, составной частью учебного процесса и имеет своей целью: глубокое усвоение материала дисциплины, совершенствование и закрепление навыков самостоятельной работы с литературой, рекомендованной преподавателем, умение найти нужный материал и самостоятельно его использовать, воспитание высокой творческой активности, инициативы, привычки к постоянному совершенствованию своих знаний, к целеустремленному научному поиску.

Контроль самостоятельной работы, является важной составляющей текущего контроля успеваемости, осуществляется преподавателем во время лекционных и практических (семинарских) занятий и обеспечивает оценивание хода освоения изучаемой дисциплины.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Статистические таблицы и требования к их построению.
2. Статистические ряды и их виды.
3. Графический метод в статистике.
4. Виды диаграмм и основные требования к их построению.
6. Основные этапы развития внешнеэкономической статистики в СССР и Российской Федерации.
7. Грузовая таможенная декларация - первичный документ статистики внешнеэкономических связей.
8. Особенности организации внешнеторговой статистики в отдельных странах.
9. Объект учета и круг учитываемых товаров в статистике внешнеэкономических связей.
10. Изменения, которые произошли в статистическом учете аренды, а также в обработке, переработке давальческого сырья.
11. Дата экспорта и импорта в статистическом учете.
12. Учет стран-контрагентов (географическое распределение товарооборота) в статистике внешней торговли РФ.
13. Преимущества и недостатки отдельных методов учета стран-контрагентов.
14. Товарная номенклатура СМТК, принципы ее построения и применения, классификатор укрупненных экономических группировок.
15. Товарная номенклатура БТН (НСТС), принципы классификации.
16. Гармонизированная система описания и кодирования товаров. Принцип классификации и ее применение. Номенклатура ЕС (КН).
17. Преимущества и недостатки перехода нашей страны на номенклатуру ТНВЭД.
18. Основные изменения, произошедшие в методологии статистики внешнеэкономических связей РФ с 1 января 1991 г.

Примерная тематика рефератов (докладов)

1. Современное состояние глобальной статистической системы.
2. Значение международной статистики в ее роль в становлении унифицированной методологии национальных статистических служб
3. Координация деятельности ООН в международной статистике.
4. Международная стандартная отраслевая классификация ООН: содержание, практическая значимость
5. Международные стандарты и классификации экономической деятельности.
6. Деятельность международных статистических организаций, их публикации.
7. Предмет, метод, цели и задачи структурной статистики предприятий
8. Статистика внешнеэкономических связей.
9. Методологические основы национального счетоводства.
10. Рекомендации ООН и ЕС по определению содержания секторов в СНС
11. Группировка СНС по отраслям и секторам экономики
12. Оценка сводных стоимостных показателей в СНС
13. Международные сопоставления.
14. Паритет покупательной способности валют в международных сопоставлениях.

15. Статистика внешней торговли как составная часть статистики внешнеэкономических связей.
16. Основные показатели статистики внешней торговли: внешнеторговый оборот страны, объемы экспорта и импорта.
17. Коэффициент эластичности внешней торговли.
18. Применение индексного метода в статистике внешней торговли.
19. Роль Международной организации труда в разработке международных стандартов по статистике труда.
20. Содержание и методология расчета системы показателей глобализации торговли.

Распределение самостоятельной работы

Виды, формы и объемы самостоятельной работы студентов при изучении данной дисциплины определяются ее содержанием и отражены в следующей таблице:

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Вид самостоятельной работы	Объем самостоятельной работы	
			очная	очно-заочная
1	Предмет, метод статистики внешнеэкономической деятельности и особенности статистического наблюдения.	Подготовка к аудиторным занятиям, выполнение самостоятельных заданий на занятиях	7	7
2	Табличный и графический метод в статистике.	Подготовка к аудиторным занятиям, выполнение самостоятельных заданий на занятиях	7	7
3	Статистика предприятия.	Подготовка к аудиторным занятиям, выполнение самостоятельных заданий на занятиях	5	7
4	Статистика экономического развития страны.	Подготовка к аудиторным занятиям, выполнение самостоятельных заданий на занятиях	7	7
5	Основные этапы развития статистики внешней торговли в СССР и Российской Федерации.	Подготовка к аудиторным занятиям, выполнение самостоятельных заданий на занятиях	7	7
6	Содержание статистической отчетности о внешнеэкономических связях.	Подготовка к аудиторным занятиям, выполнение самостоятельных заданий на занятиях	5	7
7	Объект учета и круг учитываемых товаров.	Подготовка к аудиторным занятиям, выполнение самостоятельных заданий	5	7

		на занятиях		
8	Количественный и стоимостной учет товаров во внешней торговле.	Подготовка к аудиторным занятиям, выполнение самостоятельных заданий на занятиях	5	7
9	Методологические аспекты статистического учета.	Подготовка к аудиторным занятиям, выполнение самостоятельных заданий на занятиях	5	8
10	Классификация и номенклатура товаров в статистике внешнеэкономических связей.	Подготовка к аудиторным занятиям, выполнение самостоятельных заданий на занятиях	5	8
11	Проблемы сопоставимости данных о внешней торговле РФ со странами контрагентами.	Подготовка к аудиторным занятиям, выполнение самостоятельных заданий на занятиях	5	8
12	Статистические публикации о внешней торговле РФ и использование их в анализе.	Подготовка к аудиторным занятиям, выполнение самостоятельных заданий на занятиях	5	8
13	Статистические публикации зарубежных стран и возможности использования в анализе внешней торговли Российской Федерации с зарубежными странами.	Подготовка к аудиторным занятиям, выполнение самостоятельных заданий на занятиях	5	8
14	Внешнеторговые статистические публикации ООН и международных организаций.	Подготовка к аудиторным занятиям, выполнение самостоятельных заданий на занятиях	5	8
15	Статистическое изучение мировых цен.	Подготовка к аудиторным занятиям, выполнение самостоятельных заданий на занятиях	5	8
16	Методологические особенности статистики внешней торговли в отдельных странах.	Подготовка к аудиторным занятиям, выполнение самостоятельных заданий на занятиях	5	8
ИТОГО			88	120

8. Перечень вопросов и типовые задания для подготовки к зачету с оценкой

8.1. Перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой

1. Определение абсолютного значения одного процента прироста.
2. Коэффициенты физических условий торговли и их применение в анализе

эффективности внешней торговли.

3. Коэффициенты структурной специализации и их применение в анализе товарной структуры внешней торговли.

4. Коэффициент эластичности товарооборота и его применение в анализе динамики внешней торговли.

5. Среднее арифметическое простое и взвешенное и его практическое применение в статистике.

6. Среднее гармоническое и его использование в анализе внешней торговли.

7. Среднее геометрическое и его использование при расчетах среднегодовых коэффициентов и темпов роста внешней торговли.

8. Исчисление среднегодовых темпов прироста внешней торговли при помощи "Таблиц для исчисления среднегодовых темпов прироста".

9. Понятие индексов и их классификация.

10. Индекс физического объема и его экономический смысл.

11. Индекс средних цен и его экономический смысл.

12. Индексируемые величины и "веса" при расчетах индексов. Индексы с переменными и постоянными весами.

13. Система взаимосвязи индексов стоимости, средних цен и физического объема и ее практическое значение.

14. Индексы ассортиментных сдвигов и их применение.

15. Индексы "условий торговли" и их значение для характеристики эффективности внешней торговли.

16. Применение индексов экспортной концентрации для анализа структуры экспорта РФ.

17. Применение индексного метода в экономическом анализе внешней торговли РФ.

18. Статистические публикации о внешней торговле РФ.

19. Структура статистического сборника "Таможенная статистика внешней торговли РФ".

20. Статистические публикации о внешней торговле ФРГ и возможности их использования в анализе внешней торговли РФ с ФРГ (или на примере публикаций других торговых партнеров РФ).

21. Статистические публикации ООН.

22. Месячный статистический бюллетень ООН и его использование в анализе тенденций международной торговли и внешней торговли отдельных стран.

23. Статистический ежегодник международной торговли и его использование в анализе тенденций внешней торговли отдельных стран.

24. Статистическое изучение динамики цен, физического объема внешней торговли отдельных стран по месячному статистическому бюллетеню ООН.

25. Статистические публикации ЮНКТАД.

26. Статистические публикации ВТО.

27. Особенности методологии статистики внешней торговли в отдельных странах ЕС.

28. Особенности методологии статистики внешней торговли в США.

29. Особенности методологии статистики внешней торговли в Японии.

30. Особенности методологии статистики внешней торговли в Канаде.

31. Понятие производительности труда. Статистические показатели анализа производительности труда.

32. Показатели движения трудовых ресурсов на предприятиях.

33. Понятие себестоимости продукции. Статистический анализ динамики и структуры себестоимости продукции.

34. Показатели состояния и использования основных фондов.

35. Показатели эффективности производства.

36. Статистика валового внутреннего продукта.

37. Статистическое изучение и анализ национального дохода.
38. Основные статистические показатели, характеризующие эффективность развития экономики страны.

8.2. Типовые задания для оценки знаний

1. Обеспечение товару отличительного конкурентного положения на мировом рынке – это...
- а) позиционирование;
 - б) сегментирование;
 - в) инициирование.
2. Вид фирмы, который не специализируется на сдаче в аренду производственного оборудования, машин и т.д., называется ...
- а) венчурные;
 - б) рентинговые;
 - в) лизинговые;
 - г) хайринговые.
3. К показателям экономического потенциала фирмы не относят:
- а) активы;
 - б) оборотный капитал;
 - в) производственные мощности;
 - г) рентабельность капитала.

8.3. Типовые задания для оценки умений

Задание 1. Сумма контракта - 250000 долларов, в том числе 20% - наличный платеж, на 80% стоимости контракта предприятие-экспортер предоставило иностранному партнеру рассрочку платежа на 2 года из расчета 8 % годовых. Погашение кредита должно происходить равными полугодовыми взносами спустя полгода после поставки товара, отгруженного разовой партией.

1. Определить сумму кредита, стоимость кредита и средний срок кредита.
2. Рассчитать три варианта начисления процентов за коммерческий кредит:
 - с остаточной суммы задолженности от даты предыдущего платежа;
 - с суммы очередной доли с даты выдачи до даты ее оплаты;
 - равными частями по числу трат.

Задание 2. Отечественное предприятие, не имея возможности приобрести оборудование, необходимое для производства товара R , за наличный расчет, получило это оборудование в кредит, заключив при этом компенсационное соглашение, предусматривающее погашение кредита в течение четырех лет поставками иностранному партнеру товара R , производимого на приобретенном оборудовании.

- $P_1 = 16000$ USD - платежи по основному долгу в первом году погашения кредита;
- $P_2 = 18000$ USD - платежи по основному долгу во втором году погашения кредита;
- $P_3 = 20000$ USD - платежи по основному долгу в третьем году погашения кредита;
- $P_4 = 22000$ USD - платежи по основному долгу в четвертом году погашения кредита;
- $I_1 = 1600$ USD - процентные платежи в первом году,
- $I_2 = 1800$ USD - процентные платежи во втором году,
- $I_3 = 2000$ USD - процентные платежи в третьем году,
- $I_4 = 2200$ USD - процентные платежи в четвертом году,

$V_1^3 = 25$ т - объем экспорта в первом году,
 $V_2^3 = 27$ т - объем экспорта во втором году,
 $V_3^3 = 28$ т - объем экспорта в третьем году,
 $V_4^3 = 30$ т - объем экспорта в четвертом году,
 $C = 1000$ USD/т - цена продукции, поставляемой по компенсационному соглашению.

1. Определить объем поставок продукции R в счет погашения кредита за четыре года.
2. Определить объем поставок продукции R на коммерческих условиях за четыре года.

8.4. Типовые задания для оценки навыков

Задание 1. $W = 3000$ литров - количество товара M , ввозимого в Россию,
 $P = 3700$ долларов - таможенная стоимость товара M ,
 $n = 400$ % - ставка акциза, но не менее $n_m = 4$ евро/литр,
 $K_1 = 20$ руб./доллар - курс валюты в которой указана таможенная стоимость товара M ,

$K_2 = 24$ руб./евро - курс рубля по отношению к евро.

Рассчитать акциз на импортируемый товар по комбинированной ставке.

Задание 2. Руководство фирмы P , желая выгодно поместить капитал, рассматривает возможность вывоза капитала на территорию с огромным экономико-правовым статусом. Наилучшим признается такой вариант с вывозом капитала, который обеспечивает:

- максимум суммарной прибыли за время совершения этой операции,
- максимум свободы для руководства фирмы P в распоряжении полученной от вывоза капитала прибыли.

Определить, статус какой территории в наибольшей степени отвечает интересам руководства фирмы P :

- свободная таможенная зона,
- зона свободной торговли,
- зона экспортного производства,
- зона свободного предпринимательства,
- оффшорная компания, занимающаяся инвестиционной деятельностью,
- оффшорная компания, владеющая и управляющая недвижимостью.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

9.1. Основная литература

1. Долгова, В. Н. Статистика : учебник и практикум / В. Н. Долгова, Т. Ю. Медведева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 626 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2946-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426131>

2. Дудин, М. Н. Статистика : учебник и практикум для вузов / М. Н. Дудин, Н. В. Лясников, М. Л. Лезина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8908-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470169>

3. Статистика. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / В. С. Мхитарян, Т. Н. Агапова, С. Д. Ильенкова, А. Е. Суринов ; под редакцией В. С. Мхитаряна. — 2-е изд.,

перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 270 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09357-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475171>

4. Статистика : учебник для вузов / И. И. Елисеева [и др.] ; ответственный редактор И. И. Елисеева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 572 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10130-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475471>

5. Яковлев, В. Б. Статистика. Расчеты в Microsoft Excel : учебное пособие для вузов / В. Б. Яковлев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 353 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01672-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471895>

9.2 Дополнительная литература

1. Государственное регулирование национальной экономики : учебник / Ю. Г. Голоктионова, Т. Н. Бабич, Ю. В. Вертакова и др. ; под ред. Д. Е. Сорокина, С. В. Шманева, И. Л. Юрзиновой ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. — Москва : Прометей, 2020. — 499 с. : схем., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612067>

2. Кочетов, В. В. Экономика предприятия (Основы национальной экономики)=The basics of modern economics (The basics of national economy) : учебник : в 3 частях : [16+] / В. В. Кочетов, М. А. Трянина. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. — Ч. 1. Экономические основы предприятия. — 176 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577432>

3. Рыбина, З. В. Статистика внешнеэкономической деятельности России : учебное пособие : [16+] / З. В. Рыбина. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. — 253 с. : табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500373>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
3. <https://www.econ.msu.ru/elibrary/is/bef/> - книги открытого доступа экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова
4. https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 - научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
5. Справочно-поисковая система «КонсультантПлюс»
6. www.gks.ru – сайт Федеральной службы государственной статистики
7. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru>
8. <http://economicus.ru> - экономический портал, где представлены работы и биографии известных экономистов, профессиональный каталог экономических ресурсов Интернет, экономическая конференция, учебно-методические материалы для преподающих и изучающих экономику, подборка словарей, энциклопедий, справочников по самым разнообразным областям экономики, наиболее полное собрание лекций по экономической теории.
9. <http://www.aup.ru/> - Административно-управленческий портал -

бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии.

10. <https://www.consultant.ru/online/> - Информационная справочная система «КонсультантПлюс База статистических данных «Регионы России» Росстата - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156

11. Мультистат – многофункциональный статистический портал http://www.multistat.ru/?menu_id=1

12. Федеральная служба государственной статистики – <http://www.gks.ru/>

13. База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» - <https://www.minfin.ru/ru/statistics/>

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) – русский.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены занятиями семинарского и лекционного типа. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

Занятия лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

Занятия семинарского типа

Семинарские (практические занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также

решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание практических заданий входит в накопленную оценку.

Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель может проводить инструктаж по выполнению задания. В инструктаж включается:

- цель и содержание задания;
- сроки выполнения;
- ориентировочный объем работы;
- основные требования к результатам работы и критерии оценки;
- возможные типичные ошибки при выполнении.

Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

Рекомендации по обучению инвалидов и лиц с ОВЗ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования инвалидами и лицами с ОВЗ.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиа материалы также следует использовать и адаптировать с учетом индивидуальных особенностей обучения инвалидов и лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам инвалидов и лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для инвалидов и лиц с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью и лицам с ОВЗ увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью и лиц с ОВЗ процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория, предназначенная для проведения учебных занятий, предусмотренных настоящей рабочей программой дисциплины, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, в состав которых входят: комплекты специализированной учебной мебели, доска классная, мультимедийный проектор, экран, колонки, компьютер с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся – аудитория, оснащенная следующим оборудованием и техническими средствами: специализированная мебель для преподавателя и обучающихся, доска учебная, мультимедийный проектор, экран, звуковые колонки, компьютер (ноутбук), персональные компьютеры для работы обучающихся с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.