

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ»

#### Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью дисциплины «Организационное поведение» является формирование у студентов системных научных представлений о закономерностях мышления и поведения индивидов и групп, обусловленного их принадлежностью к организации и ориентированного на ее оптимальное функционирование в рыночных условиях.

#### Задачи дисциплины:

- анализ сущности, содержания и системы факторов организационного поведения субъекта;
- исследование генезиса и эволюции научных концепций, школ и теорий в области организационного поведения, их места и роли в системе научного знания;
- выявление закономерностей формирования и развития групп, в том числе управления внутрифирменными коммуникациями в организации;
- конкретизация сущности, функций и основных механизмов стимулирования и мотивации, лидерства и руководства в организации;
- раскрытие перспективных направлений развития организации и методологических основ управления изменениями и инновациями;
- сравнительный анализ современных моделей формирования личности и персонального развития сотрудников в организации;
- выявление особенностей поддержания и развития организационной (корпоративной) культуры современных мультинациональных компаний, а также основных правил и процедур международного бизнеса.

#### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>Командная работа и лидерство</b> <b>УК-3</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК 3.1 Осуществляет социальное взаимодействие, учитывая особенности поведения и интересы других людей. ИУК 3.2 Реализует свою роль в командной работе в соответствии с поставленной задачей.	<b>Знать:</b> генезис и эволюцию науки об организационном поведении, роль и место организационного поведения в системе научного знания. <b>Уметь:</b> применять на практике методы оптимизации профессиональной деятельности на основе социального взаимодействия. <b>Владеть:</b> навыками организации мероприятий по поддержанию конструктивных поведенческих норм.

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<p><b>ПК-4</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию и документационное обеспечение внешнеэкономической деятельности</p>	<p>ИПК 4.1 Готовит к заключению внешнеторговый контракт ИПК 4.2 Осуществляет документарное сопровождение внешнеэкономической деятельности. ИПК 4.3 Участствует в организации и ведении переговоров, в т.ч. на английском языке.</p>	<p><b>Знать:</b> сущность и специфику организационного поведения, факторы развития организационной культуры с учетом социальной значимости. <b>Уметь:</b> использовать полученные знания об организационном поведении для целей обоснования организационно-управленческих решений, способствовать социальной, культурной и профессиональной адаптации сотрудников. <b>Владеть:</b> навыками разработки стратегии позиционирования организационно-поведенческих норм на основе функционального анализа поведения и поведенческого маркетинга с учетом внутренних и внешних факторов развития организации.</p>

### Содержание дисциплины (модуля)

Наименование тем (разделов)
<b>Раздел 1. Организационное поведение как наука</b>
Тема 1.1. Введение в организационное поведение
Тема 1.2. Организационное поведение как мультидисциплинарная область науки
Тема 1.3. Личность в организации
<b>Раздел 2. Внутригрупповые явления и процессы</b>
Тема 2.1. Формирование группы и мотивация группового поведения
Тема 2.2. Лидерство в организации
Тема 2.3. Коммуникативное поведение и управление коммуникациями
Тема 2.4. Управление изменениями и нововведениями в организации
<b>Раздел 3. Поведенческий менеджмент и маркетинг</b>
Тема 3.1. Персональное развитие в организации
Тема 3.2. Поведенческий маркетинг
Тема 3.3. Организационное поведение в международном бизнесе

**Форма контроля – экзамен.**