



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»  
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS**

Принята на заседании  
Учёного совета ИМЭС  
(протокол от 27 марта 2025 г. № 8)

**УТВЕРЖДАЮ**  
Ректор ИМЭС Ю.И. Богомолова  
27 марта 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ**

по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)  
«Менеджмент в финансах и внешнеэкономической деятельности»

*Приложение 4*

*к основной профессиональной образовательной программе  
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль)  
«Менеджмент в финансах и внешнеэкономической деятельности»*

Рабочая программа дисциплины «Ценообразование во внешней торговле» входит в состав основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Менеджмент в финансах и внешнеэкономической деятельности» и предназначена для обучающихся очной формы обучения.

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Цель и задачи дисциплины .....                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 4  |
| 2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования .....                                                                                                                                                                                                            | 4  |
| 3. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся .....                                                                          | 4  |
| 4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....                                                                                                                                                                             | 5  |
| 5. Содержание дисциплины .....                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 6  |
| 6. Структура дисциплины по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....                                                                                                                                                                                              | 7  |
| 7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....                                                                                                                                                                                                                  | 7  |
| 8. Перечень вопросов и типовые задания для подготовки к промежуточной аттестации.....                                                                                                                                                                                                                                    | 9  |
| 9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....                                                                                                                                                                                                                      | 11 |
| 10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)..... | 12 |
| 11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины .....                                                                                                                                                                                                                                                   | 12 |
| 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....                                                                                                                                                                                                   | 15 |

## 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** «Ценообразование во внешней торговле» – формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний о внешней торговле, а также системе современного ценообразования.

**Задачи дисциплины:**

- ознакомление с нормативными актами Российской Федерации, которые регламентируют ценообразование;
- углубление знаний и компетентности в правильном использовании терминологии, применяемой во внешней торговле;
- формирование комплексного представления об основных правилах ценообразования.

## 2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Дисциплина «Ценообразование во внешней торговле» входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Менеджмент в финансах и внешнеэкономической деятельности» и является элективной дисциплиной.

## 3. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы, всего – 108 часов.

| Вид учебной работы                                | Всего часов     |
|---------------------------------------------------|-----------------|
| <b>Контактная работа с преподавателем (всего)</b> | <b>28</b>       |
| В том числе:                                      |                 |
| Занятия лекционного типа                          | 14              |
| Занятия семинарского типа (семинары)              | 14              |
| <b>Самостоятельная работа (всего)</b>             | <b>80</b>       |
| <b>Контроль</b>                                   | <b>-</b>        |
| Форма контроля                                    | Зачет с оценкой |
| <b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>              | <b>108</b>      |

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

| <b>Код и наименование компетенции (ий) выпускника</b>                                                                    | <b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>                                                                                                                  | <b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-3.<br>Способен принимать участие в организации и сопровождении внешнеторговой деятельности и оценивать ее результаты. | ИПК 3.1<br>Анализирует и оценивает ключевые показатели внешнеторговой деятельности<br>ИПК 3.2<br>Принимает участие в сопровождении и обеспечении внешнеторговой деятельности | <b>Знать:</b> понятийный аппарат в области ценообразования.<br><b>Уметь:</b> систематизировать и обобщать информацию для решения управленческих задач, анализировать цены во внешней торговле.<br><b>Владеть:</b> навыками применения знаний в сфере управления для выявления валютных рисков с целью их минимизации. |

## 5. Содержание дисциплины

| Наименование тем (разделов)                        | Содержание тем (разделов)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 1. Ценообразование в экономике                | Развитие теории цены в экономической мысли. Ценность как основа формирования цены в современных условиях развития рынка. Понятие «цена» и «ценообразование» в современной рыночной экономике. Ценообразование в рамках ценностно-ориентированного менеджмента. Функции цен: учетно-измерительная, цена как средство размещения ресурсов в производстве, распределительная (перераспределительная), стимулирующая, регулирующая.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Тема 2. Методы ценообразования во внешней торговле | Ценовая политика, стратегия и тактика ценообразования. Альтернативные цели фирмы. Пассивная и активная ценовая политики. Пассивная ценовая политика: затратное ценообразование: на основе полных затрат, на основе прямых затрат, метод предельных издержек, метод структурной аналогии, кривая освоения. Понятие ценности товара как основы рыночного ценообразования. Цена безразличия. Психологические аспекты ценообразования: восприятие ценовых различий, формулирование справедливых (относительных) цен, представление цен (теория перспектив).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Тема 3. Мировые цены и их классификация            | Классификация цен в зависимости от обслуживания отдельных отраслей: оптовые цены на продукцию промышленности, цены на строительную продукцию, закупочные цены, тарифы грузового и пассажирского транспорта, цены на бытовые и коммунальные услуги, внешнеторговые цены. Классификация цен в зависимости от территории действия: цены единые по стране или поясные, региональные цены (региональные и местные, зональные цены, цены на основе базиса, цены франко-отправления, цены франко-назначения). Классификация цен в зависимости от государственного воздействия и регулирования: регулируемые цены, фиксированные цены. Классификация цен по способу установления фиксации: твердые цены, подвижные цены, скользящие цены. Классификация цен по способу получения информации: публикуемые цены (справочные цены, прейскурантные цены, биржевые котировки, цены товарных аукционов, цены торгов), расчетные цены. Виды внешнеторговых цен: базисные внешнеторговые цены, контрактные внешнеторговые цены, реальные экспортные и импортные цены, свободные рыночные цены, регулируемые цены, трансфертные цены. |

**6. Структура дисциплины по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

| №<br>п/п         | Наименование тем<br>(разделов)<br>дисциплины | Контактная работа              |           | Самостоя<br>тельная<br>работа,<br>час. | Всего,<br>час. |
|------------------|----------------------------------------------|--------------------------------|-----------|----------------------------------------|----------------|
|                  |                                              | Занятия<br>лекционного<br>типа | Семинары  |                                        |                |
| 1.               | Ценообразование в экономике                  | 4                              | 4         | 20                                     | 28             |
| 2.               | Методы ценообразования во внешней торговле   | 5                              | 5         | 30                                     | 40             |
| 3.               | Мировые цены и их классификация              | 5                              | 5         | 30                                     | 40             |
| <b>Контроль:</b> |                                              |                                |           |                                        | -              |
| <b>Итого:</b>    |                                              | <b>14</b>                      | <b>14</b> | <b>80</b>                              | <b>108</b>     |

**7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Самостоятельная работа является одним из основных видов учебной деятельности, составной частью учебного процесса и имеет своей целью: глубокое усвоение материала дисциплины, совершенствование и закрепление навыков самостоятельной работы с литературой, рекомендованной преподавателем, умение найти нужный материал и самостоятельно его использовать, воспитание высокой творческой активности, инициативы, привычки к постоянному совершенствованию своих знаний, к целеустремленному научному поиску.

Контроль самостоятельной работы, является важной составляющей текущего контроля успеваемости, осуществляется преподавателем во время занятий лекционного и семинарского типов и обеспечивает оценивание хода освоения изучаемой дисциплины.

**Вопросы для самостоятельного изучения**

1. Основные формы нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности.
2. Сертификация ввозимой продукции.
3. Перемещение через таможенную границу товаров и транспортных средств.
4. Таможенные режимы.
5. Таможенная стоимость товара.
6. Таможенные платежи. Таможенный тариф.
7. Тарифные льготы (преференции).
8. Таможенное оформление и декларирование товаров.
9. Назначение и порядок применения товарной номенклатуры (ТН).
10. Система классификации товаров.
11. Понятие и назначение базисных условий поставки.
12. Краткая характеристика базисных условий поставки.
13. Характеристика мировых и контрактных цен.
14. Организация конъюнктурно-ценовой работы.
15. Расчет внешнеторговых цен (на примере машин и оборудования).
16. Правовые аспекты договора международной купли-продажи товаров.
17. Основы и особенности ценообразования во внешней торговле.
18. Ценообразование на мировых товарных рынках различных типов.

## 19. Практика и методы определения внешнеторговых цен.

### Примерные темы рефератов (докладов)

1. Характер взаимосвязи мировых цен, контрактных и внутренних цен на экспортируемые и импортируемые товары.
2. Цены и ценовая политика в системе международного маркетинга.
3. Понятия и тенденции международного разделения труда.
4. Экономическая роль цены в условиях рыночной экономики.
5. Государственное регулирование цен в Российской Федерации.
6. Государственное регулирование цен в зарубежных странах.
7. Обоснование цены внешнеторгового контракта.
8. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции.
9. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции.
10. Ценообразование в условиях монополии.
11. Роль валютного курса в формировании цен на импортные товары.
12. Специфика ценообразования на различных типах мировых товарных рынков.
13. Мировые цены и основные виды внешнеторговых цен.
14. Особенности формирования мировых цен на сырьевые товары.
15. Особенности формирования мировых цен на машины и оборудование.
16. Динамика мировых цен по различным товарным группам в XXI века.
17. Демпинг и демпинговые цены в международной торговле.
18. Место сырьевых товаров в международной торговле.
19. Современные тенденции в международной торговле услугами.
20. Международный туризм - как специфическая форма торговли услугами.

### Распределение самостоятельной работы

Виды, формы и объемы самостоятельной работы студентов при изучении данной дисциплины определяются ее содержанием и отражены в следующей таблице:

| № п/п         | Наименование тем (разделов) дисциплины     | Вид самостоятельной работы                                            | Объем самостоятельной работы |
|---------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 1.            | Ценообразование в экономике                | подготовка к аудиторным занятиям, подготовка рефератов, решение задач | 20                           |
| 2.            | Методы ценообразования во внешней торговле | подготовка к аудиторным занятиям, подготовка рефератов, решение задач | 30                           |
| 3.            | Мировые цены и их классификация            | подготовка к аудиторным занятиям, подготовка рефератов, решение задач | 30                           |
| <b>ИТОГО:</b> |                                            |                                                                       | <b>80</b>                    |

## 8. Перечень вопросов и типовые задания для подготовки к промежуточной аттестации

### 8.1. Перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой

1. Теория трудовой стоимости. Понятие цены и стоимости.
2. Теория факторов производства. Понятие цены и стоимости.

3. Теории предельной полезности. Понятие цены и стоимости.
4. Теории спроса и предложения. Понятие цены и стоимости.
5. Понятие, сущность роль цен в условиях рынка. Основные задачи ценообразования.
6. Функции цены.
7. Ценообразующие факторы.
8. Понятие системы цен. Виды цен.
9. Классификация цен по характеру обслуживаемого оборота и в зависимости от степени участия государства.
10. Группировка цен с учетом базисных условий поставки.
11. Разнообразие цен, действующих на рынке. Классификация цен.
12. Основные цели и инструменты ценовой политики предприятия.
13. Основные стратегии ценообразования.
14. Стратегия «снятие сливок».
15. Стратегия «внедрение в производство».
16. Методы ценообразования. Затратный и рыночный.
17. Международное разделение труда и развитие торговли.
18. Мировое хозяйство и его структура. Основные показатели участия страны в международном разделении труда и международной торговле.
19. Международные торговые операции: сущность, объекты, субъекты.
20. Венская конвенция ООН о договорах международной купли-продажи. Значение и сфера применения. Права и обязанности покупателя и продавца.
21. Межгосударственное регулирование внешней торговли (двусторонний, региональный и глобальный уровни развития).
22. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности.
23. Система государственного регулирования внешнеторговой деятельности в России.
24. Международные организации, регулирующие внешнюю торговлю.
25. Понятие базисных условий поставки. Инкотермс 2020
26. Инкотермс 2020 Содержание базисных условий поставки.
27. Понятие контрактной цены. Мировая цена как база контрактных цен.
28. Способы фиксации цен во внешнеторговом контракте.
29. Классификация мировых цен в зависимости от вида рынка (цены товарных аукционов, биржевые котировки, цены торгов).
30. Технические и коммерческие поправки в международной торговле
31. Цены, применяемые при определении уровня цены в контракте (публикуемые, расчетные).
32. Система скидок. Виды скидок, применяемых в международной торговле.
33. Мировые цены. Факторы, влияющие на уровень мировых цен.
34. Таможенная стоимость товаров. Основные принципы определения.
35. Методы определения таможенной стоимости товаров.
36. Дополнительные начисления к цене, фактически уплаченной или подлежащей уплате.
37. Таможенные платежи. Понятие, виды.
38. Принципы формирования внутренних цен на экспортные операции.
39. Принципы формирования внутренних цен на импортные операции.
40. Определение эффективности внешнеторговой сделки.

## 8.2. Типовые задания для оценки знаний

1. Цены на рынке формируются в условиях ...
  - а) рыночной конкуренции;
  - б) монополии;
  - в) свободной торговли;
  - г) внешней торговли.
2. В группу условий совершенной конкуренции входит условие:
  - а) имеется много продавцов и покупателей и каждый из них производит лишь малую долю всего объема этого товара;
  - б) информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей крайне скудна;
  - в) отсутствуют входные барьеры для вступления в отрасль для нового производителя и нет препятствия для выхода их из отрасли;
  - г) товар должен быть совершенно однороден с точки зрения покупателя.
3. Цена выполняет следующие функции:
  - а) функцию борьбы с монополиями;
  - б) функцию средства обращения;
  - в) учетную и распределительную функцию;
  - г) посредническую функцию.

## 8.3. Типовые задания для оценки умений

**Задача 1.** Определите оптовую (отпускную) цену легкового автомобиля с мощностью двигателя 96 л.с. (подакцизного товара) с учетом акциза и НДС при следующих данных:

- 1) полная себестоимость л/а – 300 000 руб.;
- 2) уровень рентабельности – 25%;
- 3) Ставка акциза -42 р/л
- 4) НДС – 20%

**Задача 2.** Рассчитайте отдельные цены товара согласно перечню Международных правил «Инкотермс 2020» при следующих данных:

отпускная (оптовая) цена предприятия-изготовителя продукции – 800 тыс. руб.;

Стоимость перевозки товара до порта его отгрузки (поставщика) – 12 тыс. руб.

Стоимость погрузочно-разгрузочных работ с доставкой товара вдоль борта судна (к борту судна) – 9 тыс. руб.

Стоимость доставки товара на борт судна (с учетом его транспортирования и складирования на судне) – 6 тыс. руб.

Морской фрахт (провозная плата, платежи за перевозку) до порта поставки (назначения) товара – 1 тыс. долл. (в данной задаче принят курс 1 долл. = 32 руб.).  
Страхование – 5% (цены КАФ).

Стоимость перегрузки в порту поставки товара – 300 долл.

Таможенная пошлина (официальные налоги, сборы и платежи) и оформление специальных документов – 13% (контрактной цены или цены СИФ).

Стоимость перевозки товара до места нахождения покупателя (склада получателя) – 200 долл.

## 8.4. Типовые задания для оценки навыков

**Задание 1.** Определите цену ФОБ и СИФ, используя следующие данные:

- 1) себестоимость – 20 000 руб.;
- 2) прибыль – 25% от себестоимости;
- 3) стоимость перевозки до порта – 3000 руб.;
- 4) стоимость погрузочных работ с доставкой товара вдоль борта судна – 1 500 руб.;
- 5) стоимость доставки на борт судна и складирование на судне – 1000 руб.;
- 6) расходы на коносамент – 2 400 руб.;
- 7) морской фрахт до порта назначения – 9 000 руб.;
- 8) страхование – 3%.

**Задание 2.** Российский импортер закупает 2004 кг косметической продукции (товар поставляется по 24 шт в коробке, вес коробки нетто 6 кг) из Дохи по 1,5 евро за единицу.

Стоимость доставки из Дохи до Санкт-Петербурга – 1500 евро. Стоимость экспедирования груза с СВХ до склада покупателя – 250 долларов. Сумма таможенных сборов – 5000 руб, таможенная пошлина на этот вид продукции – 15%. Курс рубль/доллар = 31, рубль/евро = 42 для расчетов.

- 1) Вычислите стоимость поставки на условиях EXW Доха.
- 2) Вычислите стоимость поставки на условиях DAP Санкт-Петербург.
- 3) Вычислите стоимость поставки на условиях DDP Санкт-Петербург.

## 9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### 9.1. Основная литература

1. Лузина, Т. В. Ценообразование во внешней торговле : учебник для вузов / Т. В. Лузина, С. С. Решетникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07444-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564908>

2. Коломиец А.И. Таможенные платежи. 2-е изд перераб. и доп. – Москва : Издательство Директ-Медиа, 2022. – 272с. - ISBN: 978-5-4499-3111-5 Текст : электронный // Образовательная платформа библиоклаб [сайт]. — URL: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=690254](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=690254)

3. Коломиец А.И. Администрирование федеральный таможенных доходов. – Москва : Издательство Директ-Медиа, 2022. – 44с. - ISBN: 978-5-4499-2875-7 Текст : электронный // Образовательная платформа библиоклаб [сайт]. — URL: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=683098](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=683098)

### 9.2 Дополнительная литература

1. Коломиец А.И. Система управления рисками при проведении таможенного контроля. – Москва : Издательство Директ-Медиа, 2022. – 60с. - ISBN: 978-5-4499-3332-4 Текст : электронный // Образовательная платформа библиоклаб [сайт]. — URL: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=694760](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=694760)

2. Коломиец А.И. Логистика. – Москва : Издательство Директ-Медиа, 2020. – 260с. - ISBN: 978-5-4499-1615-0 Текст : электронный // Образовательная платформа библиоклаб [сайт]. — URL: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=598778](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=598778)

**10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

1. <http://biblioclub.ru> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн».
2. <https://urait.ru> – ЭБС «Образовательная платформа Юрайт».
3. <https://elibrary.ru> – научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU».
4. <http://www.eaeunion.org> - ЕАЭС
5. <https://www.economy.gov.ru> - Министерство экономического развития РФ
6. <https://customs.gov.ru> - Федеральная таможенная служба РФ
7. <https://student2.consultant.ru> – онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент информационной справочной системы «КонсультантПлюс».
8. <http://www.multistat.ru> – Мультистат – многофункциональный статистический портал.
9. <https://rosstat.gov.ru/> – Федеральная служба государственной статистики.

**Лицензионное программное обеспечение:**

- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

**11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) – русский.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

**Образовательные технологии**

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены занятиями семинарского и лекционного типа. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

**Занятия лекционного типа**

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

**Занятия семинарского типа**

Семинары (практические занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание практических заданий входит в накопленную оценку.

### **Самостоятельная работа обучающихся**

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися самостоятельной работы преподаватель может проводить инструктаж по выполнению задания. В инструктаж включается:

- цель и содержание задания;
- сроки выполнения;
- ориентировочный объем работы;
- основные требования к результатам работы и критерии оценки;
- возможные типичные ошибки при выполнении.

Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Контроль результатов самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

### **Рекомендации по обучению инвалидов и лиц с ОВЗ**

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования инвалидами и лицами с ОВЗ.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиа материалы также следует использовать и адаптировать с учетом индивидуальных особенностей обучения инвалидов и лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам инвалидов и лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для инвалидов и лиц с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью и лицам с ОВЗ увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);

- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью и лиц с ОВЗ процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

**Учебная аудитория**, предназначенная для проведения учебных занятий, предусмотренных настоящей рабочей программой дисциплины, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, в состав которых входят: комплекты специализированной учебной мебели, доска классная, мультимедийный проектор, экран, колонки, компьютер с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

**Помещение для самостоятельной работы** обучающихся – аудитория, оснащенная следующим оборудованием и техническими средствами: специализированная мебель для преподавателя и обучающихся, доска учебная, мультимедийный проектор, экран, звуковые колонки, компьютер (ноутбук), персональные компьютеры для работы обучающихся с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.