

*Компонент профессиональной программы
(программы повышения квалификации)
«Технологии создания имиджа (имиджмейкинг)»,
утвержденной Ректором Ю.И. Богомоловой,
принятой на заседании Ученого совета ИМЭС
Протокол от 29 января 2026 г. № 5*

2.4. Учебный план

№ п/п	Название курсов	Количество часов			
		Всего	Теория	Сам. раб	Аттестация
1.	Имидж как коммуникативно-управленческий феномен. Понятие и структурные модели корпоративного имиджа	32	4	27	1
2.	Моделирование и алгоритм формирования персонального имиджа. Специфика формирования эффективного имиджа в профессиональной среде	32	4	27	1
3.	Практические аспекты технологий создания имиджа	32	4	27	1
	Итоговая аттестация	12	-	10	2
	ИТОГО:	108	12	91	5