



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS**

Принята на заседании
Учёного совета ИМЭС
(протокол от 29 января 2026 г. № 5)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ИМЭС Ю.И. Богомолова
29 января 2026 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**Международная программа
«Введение в торговую деятельность»**

Расширенная программа (углубленный уровень)

Содержание

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
Раздел 2. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
2.1. Пояснительная записка	4
2.2. Цель и задачи программы	5
2.3. Планируемые результаты	5
2.4. Учебный план	6
2.5. Календарный учебный график	7
2.6. Рабочие программы модулей	8
2.6.1 Рабочая программа модуля «Офисные и прикладные программы».....	8
2.6.2 Рабочая программа модуля «Экономическая культура и финансовая грамотность»..	10
2.6.3 Рабочая программа модуля «Основы рекламы».....	13
2.6.4 Рабочая программа модуля «Микроэкономика».....	15
2.6.5 Рабочая программа модуля «Риторика и культура речи»	17
2.6.6 Рабочая программа модуля «Иностранный язык (английский)».....	19
2.6.7. Рабочая программа модуля «Лидерство и командная работа».....	22
2.6.8. Рабочая программа модуля «Основы торговой деятельности»	25
2.6.9. Рабочая программа модуля «Культурология»	27
2.7. Методические материалы	30
Раздел 3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ.....	31
3.1. Кадровые условия.....	31
3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение	31
3.3. Материально-техническое обеспечение.....	32
3.4. Финансовые условия реализации.....	33

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Дополнительная общеобразовательная программа – общеразвивающая профессионально-ориентационная Международная программа «Введение в торговую деятельность» относится к дополнительному образованию детей и взрослых. Международная программа «Введение в торговую деятельность» включает в себя: общую характеристику программы, цели и задачи программы, планируемые результаты обучения, учебный план, календарный учебный график, рабочие программы модулей (включая результаты изучения модулей, учебно-тематический план, оценочные материалы, список литературы), методические рекомендации, условия реализации программы¹.

Нормативные основания для разработки дополнительной общеобразовательной программы:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ;
- Приказ № 629 Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18 ноября 2015 г. «О направлении информации» вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы);
- Лицензия на осуществление образовательной деятельности от 18.07.2016 г., серия 90Л01, № 0009319 (рег. № 2273);
- Устав ИМЭС.

¹ При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, детей-инвалидов и инвалидов на основе данной дополнительной общеобразовательной программы разрабатывается адаптированная дополнительная общеобразовательная программа для обучения указанных обучающихся, с привлечением специалистов в области коррекционной педагогики, а также педагогических работников, освоивших соответствующую программу профессиональной подготовки.

Раздел 2. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Пояснительная записка

Направленность программы – социально-гуманитарная.

Программа ориентирована на:

- профессиональную ориентацию обучающихся;
- социализацию и адаптацию обучающихся к жизни в обществе;
- формирование общей культуры обучающихся;
- формирование и развитие творческих способностей обучающихся;
- удовлетворение индивидуальных потребностей обучающихся в интеллектуальном, художественно-эстетическом, нравственном и интеллектуальном развитии, а также в занятиях физической культурой и спортом;
- формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, укрепление здоровья обучающихся;
- обеспечение духовно-нравственного, гражданско-патриотического, военно-патриотического, трудового воспитания обучающихся;
- выявление, развитие и поддержку талантливых обучающихся, а также лиц, проявивших выдающиеся способности;
- создание и обеспечение необходимых условий для личностного развития, укрепление здоровья, профессионального самоопределения и творческого труда обучающихся.

Объем программы – общее количество учебных часов, запланированных на весь период обучения, необходимых для освоения программы — **1116** учебных часов.

Срок обучения – 5 месяцев.

Форма обучения – очно-заочная (обучение в дневное время с частичным использованием дистанционных технологий).

Занятия проводятся по группам.

С учетом особенностей и образовательных потребностей обучающихся возможно обучение по индивидуальному плану, в т.ч. с сокращением сроков обучения с выбором модулей. По результатам обучения выдаётся сертификат.

Образовательная деятельность осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

2.2. Цель и задачи программы

Цель – профессиональная ориентация в области управления и адаптация обучающихся к обучению в вузе с применением компетентностного подхода.

Задачи:

- познакомить обучающихся с формами и способами обучения в высшем учебном заведении;
- дать представление о способах оценки уровня сформированности компетенций в процессе обучения в вузе;
- углубление знаний по общеобразовательным предметам;
- приобрести обучающимися начальных знаний в области экономики и менеджмента;
- формирование исследовательских умений и навыков;
- развитие коммуникативных способностей, рефлексии, умения работать индивидуально и в группах;
- развить креативное мышление.

2.3. Планируемые результаты

При освоении дополнительной общеразвивающей Международной программы «Введение в торговую деятельность» у обучающихся формируются следующие знания, умения и навыки:

- коммуникативные;
- межличностные и межкультурные взаимодействия;
- самоорганизация и саморазвитие;
- образовательные;
- компьютерной грамотности и пользование Интернет;
- здоровьесберегающие.

2.4. Учебный план

N п/п	Название модулей	Количество часов					Форма промежуточной аттестации*
		Всего	Теория	Практика	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Офисные прикладные программы	108	-	28	80	-	Зачет с оценкой
2.	Экономическая культура и финансовая грамотность	144	28	28	61	27	Экзамен
3.	Основы рекламы	108	14	14	80	-	Зачет с оценкой
4.	Микроэкономика	144	28	28	61	27	Экзамен
5.	Риторика и культура речи	144	28	28	61	27	Экзамен
6.	Иностранный язык (английский)	144	-	56	88	-	Зачет с оценкой
7.	Лидерство и командная работа	108	14	14	80	-	Зачет с оценкой
8.	Основы торговой деятельности	108	14	14	80	-	Зачет с оценкой
9.	Культурология	108	14	14	80	-	Зачет
Всего:		1116	140	224	671	81	Итоговой аттестации - нет

* Промежуточная аттестация проходит в форме тестирования

2.5. Календарный учебный график

Месяцы	1-й месяц				28 -4	2-й месяц			26 -1	3-й месяц				30 -6	4-й месяц			28 -3	5-й месяц			
Числа	1	7	14	21		5	12	19		2	9	16	23		7	14	21		4	11	18	25
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	6	13	20	27	11	18	25	8	15	22	29	13	20	27	10	17	24	29				
																			т	т		

	Аудиторные и самостоятельные занятия по расписанию
т	Промежуточное тестирование

Продолжительность обучения – 5 месяцев.
 Начало занятий – 1 сентября.
 Режим занятий – по расписанию.

2.6. Рабочие программы модулей

2.6.1 Рабочая программа модуля «Офисные и прикладные программы»

1. Целью модуля «Офисные и прикладные программы» является получение теоретических знаний и практических навыков, позволяющих стать квалифицированным пользователем компьютерной техники, решать профессиональные и научные задачи с помощью прикладного программного обеспечения.

2. В результате изучения модуля обучающийся должен:

Знать: основные современные информационные технологии и программные средства; методы сбора данных, их хранение, обработку и анализ; сущность и значение информации в развитии современного информационного общества; принципы работы средств реализации информационных процессов, базовых программных продуктов для осуществления профессиональной деятельности.

Уметь: использовать информационные технологии и программные средства для обработки и анализа данных; анализировать информацию, средства реализации информационных процессов, информационные технологии и выбирать из них соответствующие для решения профессиональных задач.

Владеть: навыками работы с современными программными продуктами при решении профессиональных задач; навыками обработки информации с применением программных средств и информационных технологий для профессиональной деятельности.

3. Объем модуля. Всего – 108 часов, в т.ч. практика – 28 часов, самостоятельная работа – 80 часов.

Самостоятельная работа включает подготовку к учебным занятиям и промежуточной аттестации.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

4. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
1	Основные понятия информации. Программные средства реализации информационных процессов	-	2	16
2	Технические средства реализации информационных процессов	-	4	16
3	Программные средства обработки текстовой информации	-	8	16
4	Программные средства работы с таблицами и графической информацией	-	10	16
5	Компьютерные сети. Методы защиты информации	-	4	16
Итого:		-	28	80

5. Оценочные материалы

Типовой тест

1. Информацию, отражающую истинное положение дел, называют:
 - а) понятной;
 - б) достоверной;
 - в) объективной;
 - г) полной.

2. Примером текстовой информации может служить:
 - а) таблица умножения на обложке школьной тетради;
 - б) иллюстрация в книге;
 - в) правило в учебнике родного языка;
 - г) фотография;
 - д) музыкальное произведение.

3. В данном списке перечислены равные объемы информации – ...
 - а) 0,1 бит, 100 байт, 0,1 Мегабайт;
 - б) 0.25 Килобайт, 256 байт, 2048 бит;
 - в) 0.1 Мегабайт, 100 Килобайт, 256 бит;
 - г) 0.01 Килобайт, 32 байт, 512 бит.

4. Вся информация в памяти компьютера представляется (хранится, обрабатывается):
 - а) байтовыми комбинациями;
 - б) символами стандарта ASCII;
 - в) битовыми комбинациями;
 - г) технологическими мощностями.

5. Последовательность, которая отражает истинную хронологию – ...
 - а) почта, телеграф, телефон, телевидение, радио, компьютерные сети;
 - б) почта, телевидение, радио, телеграф, телефон, компьютерные сети;
 - в) почта, телефон, телеграф, телевидение, радио, компьютерные сети;
 - г) почта, телеграф, телефон, радио, телевидение, компьютерные сети.

6. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература

1. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для вузов / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 318 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20354-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582607>

2. Информатика : учебник для вузов / под редакцией В. В. Трофимова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 844 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21868-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582328>

Дополнительная литература

1. Информатика для гуманитариев : учебник и практикум для вузов / под редакцией Г. Е. Кедровой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 662 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16197-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583348>

2. Волкова, В. Н. Теория информационных процессов и систем : учебник и практикум для вузов / В. Н. Волкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 447 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05621-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583135>

3. Колокольникова, А. И. Информатика : учебное пособие : [16+] / А. И. Колокольникова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. — 290 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=596690>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 - научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
3. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
4. <https://www.consultant.ru/online/> - Информационная справочная система

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

2.6.2 Рабочая программа модуля «Экономическая культура и финансовая грамотность»

1. Целью модуля «Экономическая культура и финансовая грамотность» является формирование культуры экономического мышления и функциональной финансовой грамотности, позволяющей анализировать проблемы и происходящие изменения в сфере экономики, вырабатывать на этой основе аргументированные суждения, умения оценивать возможные последствия принимаемых решений.

2. В результате изучения модуля обучающийся должен:

Знать: финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами; основы экономической, организационной и управленческой теории.

Уметь: анализировать экономическую информацию и выбирать финансовые инструменты для решения практических задач; решать профессиональные задачи в сфере экономического и финансового планирования.

Владеть: навыками применения финансовых инструментов для обоснования экономических решений в различных областях жизнедеятельности; навыками применения

технологий и средств для описания, моделирования и анализа финансовой информации с целью принятия экономических решений.

3. Объем модуля. Всего – 144 часа, в т. ч. теория – 28 часов, практика – 28 часов, самостоятельная работа – 61 час, контроль – 27 часов.

Самостоятельная работа включает подготовку к учебным занятиям и промежуточной аттестации.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

4. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
1	Банки: услуги и продукты	2	2	10
2	Кредит и условия его получения	4	4	10
3	Фондовый рынок: как его использовать для роста доходов	4	4	10
4	Налогообложение физических лиц	6	6	10
5	Пенсионное обеспечение и финансовое благополучие старости	6	6	10
6	Основы предпринимательства, открытие собственного бизнеса	6	6	11
Итого:		28	28	61

5. Оценочные материалы

Типовой тест

1. Кредитной организацией, которая на основе специального разрешения (лицензии) Центрального банка осуществляет банковские операции, является:

- а) центральный банк;
- б) коммерческий банк;
- в) депонент;
- г) страховая компания.

2. Активом банка НЕ является:

- а) кредиты промышленным предприятиям;
- б) кредиты домашним хозяйствам;
- в) депозиты физических и юридических лиц;
- г) акции транснациональной корпорации.

3. Ставкой процента по депозитам и кредитам, предлагаемой банком, является:

- а) Номинальный процент;
- б) Эффективный процент;
- в) Реальный процент;
- г) Сложный процент.

4. Банковская система в рыночной экономике состоит из:

- а) центрального банка и Министерства финансов;
- б) большого количества коммерческих банков;
- в) центрального банка и коммерческих банков;

г) коммерческих банков и правительства.

5. Депозитом называют:

- а) активы, размещённые на хранение;
- б) запись, используемая для учёта финансовых операций;
- в) деньги, которые банк дал в кредит фирме;
- г) процент, под который Центральный банк даёт кредит коммерческим банкам.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник для вузов / под редакцией Л. А. Чалдаевой. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 436 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09162-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582620>
2. Финансы, деньги и кредит : учебник и практикум для вузов / под редакцией Д. В. Буракова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17280-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583932>
3. Фрицлер, А. В. Персональные (личные) финансы : учебник для вузов / А. В. Фрицлер, Е. А. Тарханова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21871-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582331>

Дополнительная литература

1. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20234-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584388>
2. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587449>
3. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18809-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/598556>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 - научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
3. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
4. <https://www.consultant.ru/online/> - Информационная справочная система «КонсультантПлюс»

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);

- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

2.6.3 Рабочая программа модуля «Основы рекламы»

1. Целью модуля «Основы рекламы» является изучение теоретических основ рекламы и формирование компетенций, необходимых для практической деятельности с использованием всего многообразия коммуникативных инструментов и тактик.

2. В результате изучения модуля обучающийся должен:

Знать: основы рекламной деятельности.

Уметь: выявлять и оценивать рыночные возможности для вывода продукта на рекламный рынок.

Владеть: навыками организации рекламы продукции предприятия для распространения на рынке.

3. Объем модуля. Всего – 108 часов, в т.ч. теория – 14 часов, практика – 14 часов, самостоятельная работа – 80 часов.

Самостоятельная работа включает подготовку к учебным занятиям и промежуточной аттестации.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

4. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
1	Понятие рекламы и рекламной коммуникации	2	2	20
2	Средства распространения рекламы	4	4	20
3	Рекламное обращение	4	4	20
4	Рекламная кампания и рекламная стратегия	4	4	20
Итого:		14	14	80

5. Оценочные материалы

Типовой тест

1. Выберите словосочетание или последовательность слов, которые соответствуют аббревиатуре, используемой в рекламоведении:

- а) интернациональные массовые коммуникации;
- б) интернет, мерчандайзинг, коммерция;
- в) интегрированные массовые коммуникации;
- г) интегрированные маркетинговые коммуникации.

2. Цели рекламы на стадии роста объема продаж товара:

- а) создание осведомленности о товаре среди первых покупателей и диллеров;

б) акцентирование особенностей марки и ее преимуществ;
в) создание осведомленности о товаре на массовом рынке;
г) уменьшение интенсивности до необходимого уровня, чтобы удержать ярых приверженцев.

3. Посредством афиш рекламировались:

- а) гладиаторские бои;
- б) состязания ораторов;
- в) театральные представления;
- г) рыночные распродажи.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Основы рекламы и связей с общественностью : учебник для вузов / М. М. Васильева, Ю. Г. Жеглова, Е. Ю. Юдина, И. В. Шаркова ; под редакцией М. М. Васильевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15699-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589167>

Дополнительная литература

1. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16649-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583268>

2. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19127-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583815>

3. Коноваленко, М. Ю. Реклама и связи с общественностью. Введение в профессию : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20260-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582936>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

- 1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- 2. https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 - научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
- 3. <http://www.consultant.ru/> - Информационная справочная система «КонсультантПлюс»
- 4. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа «Юрайт»

Лицензионное программное обеспечение

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);

- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

2.6.4 Рабочая программа модуля «Микроэкономика»

1. Целью модуля «Микроэкономика» является формирование у обучающихся теоретических и практических знаний в области экономических явлений и процессов на микроуровне.

2. В результате изучения модуля обучающийся должен:

Знать: основные понятия, инструменты и процессы микроэкономики.

Уметь: анализировать экономические явления, процессы и институты на микроуровне.

Владеть: навыком решения профессиональных задач на основе знаний микроэкономики.

3. Объем модуля. Всего – 144 часа, в т.ч. теория – 28 часов, практика – 28 часов, самостоятельная работа – 61 час, контроль – 27 часов.

Самостоятельная работа включает подготовку к учебным занятиям и промежуточной аттестации.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

4. Учебно-тематический план

№ п/ п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
1.	Основы микроэкономики	6	6	12
2.	Поведение потребителя и потребительский выбор.	6	6	12
3.	Производство и поведение производителя. Фирма в рыночной экономике	6	6	12
4.	Ценообразование и равновесие в различных видах рыночных структур.	6	6	12
5.	Рынки факторов производства	4	4	13
Итого:		28	28	61

5. Оценочные материалы

Типовой тест

1. При одновременном повышении доходов покупателей и внедрении ресурсосберегающих технологий в производство цена и объем продаж нормального товара изменятся следующим образом:

- а) объем продаж сократится, цена вырастет;
- б) объем продаж вырастет, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной;
- в) цена вырастет, объем продаж может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменным;

г) объем продаж сократится, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной.

2. Когда конкурентная фирма достигает уровня производства, при котором денежное выражение предельного продукта каждого ресурса равно цене этого ресурса, то она:

а) производит продукт при минимальных издержках, но не обязательно получает максимальную прибыль;

б) получает максимальную прибыль, но не обязательно производит продукт при минимальных издержках;

в) получает максимальную прибыль при минимальных издержках производства;

г) не обязательно получает максимальную прибыль, либо достигает минимального уровня издержек.

3. Если с увеличением дохода при прочих равных условиях потребитель сокращает объем приобретения товара А, то мы можем заключить:

а) товар А – некачественный товар для этого потребителя;

б) товар А – нормальный товар для этого потребителя;

в) потребитель действует нерационально;

г) такие ситуации экономическая теория не рассматривает.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 312 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16128-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582815>

2. Левина, Е. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 779 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15937-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586287>

3. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска : учебник для вузов / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04213-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583425>

Дополнительная литература

1. Бойцова, Е. Ю. Экономическая теория: макроэкономика, микроэкономика. Актуальные проблемы : учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вошикова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18817-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587426>

2. Розанова Н.М. Микроэкономика. Практикум: учебное пособие для бакалавров / Н. М. Розанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 690 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2369-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530246>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <http://biblioclub.ru> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн».
2. <https://urait.ru> – ЭБС «Образовательная платформа Юрайт».
3. <https://elibrary.ru> – научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU».
4. <https://student2.consultant.ru> – онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент информационной справочной системы «КонсультантПлюс».
5. <http://www.multistat.ru> – Мультистат – многофункциональный статистический портал.
6. <https://rosstat.gov.ru/> – Федеральная служба государственной статистики.

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

2.6.5 Рабочая программа модуля «Риторика и культура речи»

1. Целью модуля «Риторика и культура речи» является приобретение знаний и навыков ораторского мастерства и культуры речи, грамотное использование богатства русского литературного языка в процессе общения, при создании профессиональных текстов в устной и письменной формах.

2. В результате изучения модуля обучающийся должен:

Знать: нормы русского языка и основы ораторского мастерства.

Уметь: анализировать информацию на соответствие нормам русского языка и устранять ошибки в устной и письменной речи.

Владеть: навыком осуществления коммуникации, в т.ч. деловой, в устной и письменной форме.

3. Объем модуля. Всего – 144 часа, в т.ч. теория – 28 часов, практика – 28 часов, самостоятельная работа – 61 час, контроль – 27 часов.

Самостоятельная работа включает подготовку к учебным занятиям и промежуточной аттестации.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

4. Учебно-тематический план

№ п/ п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
1	Нормы русского литературного языка.	10	10	20
2	Функциональные стили русского языка.	8	6	20
3	Риторика. Основы ораторского мастерства.	10	12	21

№ п/ п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
Итого:		28	28	61

5. Оценочные материалы

Типовой тест

- Оба варианта являются литературной нормой в ряду:
 - жАлюзи – жалюзИ;
 - лОсось – лосОсь;
 - кУхонный – кухОнный;
 - ходАтайство – ходатАйство.
- Найдите ошибку в образовании формы слова.
 - в пятистах шагах;
 - пять килограммов;
 - более красивее;
 - лягте на коврик.
- Две основные функции - сообщения и воздействия - характерны для этого стиля:
 - научного;
 - официально-делового;
 - публицистического;
 - разговорного.
- Сочетание экспрессии и стандарта – такой принцип организации языковых средств характерен для стиля:
 - публицистического;
 - научного;
 - художественного;
 - официально-делового.
- Расположение аргументов таким образом, чтобы их доказательная сила возрастала, называют аргументацией:
 - односторонней;
 - двусторонней;
 - нисходящей;
 - восходящей.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

- Дзялошинский, И. М. Риторика : учебник и практикум для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 232 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02665-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583317>
- Риторика : учебник для вузов / под общей редакцией В. Д. Черняк. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21587-

8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582635>

3. Панфилова, А. П. Культура речи и деловое общение : учебник и практикум для вузов / А. П. Панфилова, А. В. Долматов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 488 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16685-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589285>

Дополнительная литература

3. Ивин, А. А. Риторика : учебник и практикум для вузов / А. А. Ивин. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01111-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/598500>

4. Виноградова, С. М. Риторика : учебник и практикум для вузов / С. М. Виноградова, И. С. Силин ; под редакцией С. М. Виноградовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01235-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583286>

5. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для вузов / под редакцией В. Д. Черняк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02663-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582802>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
3. Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ - <http://gramota.ru/>
4. Лингвострановедческий словарь Россия – Портал «Образование на русском» - <https://pushkininstitute.ru/> (рекомендуется для иностранных обучающихся)
5. Портал популяризации культурного наследия и традиций народов России "Культура.РФ" - <https://www.culture.ru>
6. Электронная библиотека словарей русского языка: толковые, иностранных слов, орфографический, семантический. СЛОВАРИ.РУ www.slovari.ru

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

2.6.6. Рабочая программа модуля «Иностранный язык (английский)»

1. Целью модуля «Иностранный язык (английский)» приобретение обучающимися коммуникативной компетенции, уровень которой достаточен для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой и культурной сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего обучения по программам, связанным с изучением английского языка.

2. В результате изучения модуля обучающийся должен:

Знать: грамматические правила, формы и конструкции, лексику английского языка, необходимые для осуществления межличностного общения в рамках определенных разговорно-бытовых тем.

Уметь: логично, аргументировано и корректно подготовить устные и письменные высказывания на иностранном языке в межличностном общении и межкультурном взаимодействии.

Владеть: навыками использования монологической и диалогической устной и письменной речи в ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия в пределах изученного языкового материала.

3. Объем модуля. Всего – 144 часа, в т.ч. практика – 56 часов, самостоятельная работа – 88 часов.

Самостоятельная работа включает подготовку к учебным занятиям и промежуточной аттестации.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

4. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
1	Режим дня	-	18	29
2	Домашние обязанности	-	18	29
3	Хобби	-	20	30
Итого:		-	56	88

5. Оценочные материалы

Типовой тест

1. Выберите форму множественного числа существительного Cactus:

- a. cactes;
- b. cactuses;
- c. cacti;
- d. cactis;
- e. cactisis.

2. Выберите форму единственного числа существительного Data:

- a. datum;
- b. date;
- c. datas;
- d. dates;
- e. dat.

3. Вставьте нужную форму глагола to be в Present Simple:

- 1. These trousers _____ too long.
- 2. My hair _____ a mess today.
- 3. My shorts _____ too dirty.
- 4. Be careful. Those scissors _____ too sharp.
- 5. This pair of scissors _____ blunt.
- 6. His new furniture _____ very modern.
- 7. His new clothes _____ very smart.

8. The money in the jar _____ for the shopping.

4. Подберите к лексическим выражениям по теме Daily routine в левой колонке русские эквиваленты:

1. Daily routine a. принимать душ
2. An early riser b. отдыхать
3. To take a shower c. приводить волосы в порядок
4. To order one's hair d. ранняя пташка
5. To put on make-up e. ежедневные дела
6. To be late for f. наносить макияж
7. To go to work by car g. опаздывать на
8. To have a rest h. ездить на работу на машине

5. Раскройте скобки, употребив глаголы в форме времени Past Simple или Continuous:

1. Does he smoke? – No, but he _____ (do) for many years.
2. Jenny _____ (cut) the cake and _____ (put) a large piece on Betty's plate.
3. He _____ (look) at her for a moment with surprise. She _____ (not raise/even) her head.
4. _____ (be/she) glad to see you? – No, she _____ (not smile/even) when she _____ (see) me.
5. I _____ (think) about his offer until I _____ (know) what to do.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Левченко, В. В. Английский язык. General & Academic English (A2-B1) : учебник для вузов / В. В. Левченко, Е. Е. Долгалёва, О. В. Мещерякова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16156-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583810>

2. Архипович, Т. П. Английский язык для гуманитариев (B1) : учебник и практикум для вузов / Т. П. Архипович, В. А. Короткова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 746 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17589-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589432>

3. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык (A2–B2) : учебник и практикум для вузов / Ю. Б. Кузьменкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15064-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582721>

Дополнительная литература

1. Цатурян, М. М. Английский язык. Домашнее чтение : учебник для вузов / М. М. Цатурян. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 214 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01392-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584421>

2. Кожарская, Е. Э. Английский язык: лексика. Начальный уровень (A2-B2) : учебник для вузов / Е. Э. Кожарская, А. С. Изволенская ; под редакцией Л. В. Полубиченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16357-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586556>

3. Минаева, Л. В. Английский язык. Навыки устной речи (I am all Ears!) : учебник для вузов / Л. В. Минаева, М. В. Луканина, В. В. Варченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16751-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585558>

4. Токарева, Н. Д. Английский язык (A2–B2). Страноведение: Россия. Russia as it is : учебник для вузов / Н. Д. Токарева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08838-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586706>

5. Комарова, А. И. Английский язык. Страноведение : учебник для вузов / А. И. Комарова, И. Ю. Окс, В. В. Колосовская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 456 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11328-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586065>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. Информационная система Everyday English in Conversation - <http://www.focusenglish.com>
3. База данных [Oxford Journals](https://academic.oup.com/journals/pages/social_sciences) Оксфордская открытая инициатива включает полный и факультативный открытый доступ к более, чем 100 журналам, выбранным из каждой предметной области - https://academic.oup.com/journals/pages/social_sciences
4. On line словарь и тезаурус Cambridge Dictionary - <https://dictionary.cambridge.org/ru/>
5. ЭБС «Образовательная платформа Юрайт» <https://urait.ru>
6. http://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
7. <https://student2.consultant.ru/> – онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

2.6.7. Рабочая программа модуля «Лидерство и командная работа»

1. Целью модуля «Лидерство и командная работа» является формирование у обучающихся представлений о психологических аспектах лидерства, особенностях личностного влияния и управления другими людьми, принципах формирования команды и ее успешное функционирование.

2. В результате изучения модуля обучающийся должен:

Знать: основные теории и концепции взаимодействия людей в команде, основные правила поведения и взаимодействия в мультикультуральном пространстве отношений; современные методы группового взаимодействия; способы выявления и развития лидерского потенциала с целью содействия эффективной организации и результативности профессиональной деятельности в команде.

Уметь: организовывать командное взаимодействие для достижения командных результатов; применять на практике различные методы индивидуальной и групповой мотивации для решения командных задач; анализировать и содействовать формированию компетентностного профиля участников команды.

Владеть: современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение членов команды; технологиями оценки и анализа внешних и внутренних факторов развития организации с позиции межличностного и командного взаимодействия.

3. Объем модуля. Всего – 108 часов, в т.ч. теория – 14 часов, практика – 14 часов, самостоятельная работа – 80 часов.

Самостоятельная работа включает подготовку к учебным занятиям и промежуточной аттестации.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

6. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
1	Личностная идентификация лидера	2	2	16
2	Селф-менеджмент лидера	4	4	16
3	Современные индивидуальные и групповые методы управления группами и командами	4	4	16
4	Формирование команды	2	2	16
5	Динамика межличностных конфликтов	2	2	16
Итого:		14	14	80

7. Оценочные материалы

Типовой тест

1. Достижение эффекта личного притяжения является _____ управления впечатлением:

- а) задачей;
- б) инструментом;
- в) предметом;
- г) целью.

2. К предпосылкам сплоченности можно отнести:

- а) наличие общей территории;
- б) совместимость;
- в) совместную деятельность членов группы;

г) срабатываемость.

4. Наличие таких базовых навыков, развитие которых позволит стать эффективным лидером с наименьшими усилиями или в более короткий срок, называют:

- а) лидерским потенциалом;
- б) лидерскими способностями;
- в) лидерскими умениями.

4. Свойство группы, связанное с ценностно-ориентационным единством и предметно-ценностным единством:

- а) коллективность;
- б) сплоченность;
- в) дружба;
- г) осознанность.

5. Метод, направленный на изучение социально-психологического климата, характера отношений и структуры коллектива, позволяющий выявить лидера:

- а) наблюдение;
- б) проективный метод;
- в) социометрия;
- г) самооценочный опросник.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Ильин, В. А. Психология лидерства : учебник для вузов / В. А. Ильин. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01559-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583071>

2. Савинова, С. Ю. Лидерство в бизнесе : учебник и практикум для вузов / С. Ю. Савинова, Е. Н. Васильева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11445-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587547>

Дополнительная литература

1. Спивак, В. А. Лидерство : учебник для вузов / В. А. Спивак. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17456-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/583187>

2. Селезнева, Е. В. Лидерство : учебник и практикум для вузов / Е. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21641-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582930>

3. Корниенко, В. И. Командообразование : учебник для вузов / В. И. Корниенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14723-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588859>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 - научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
3. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
4. Официальный сайт тайм-менеджерского сообщества <http://www.improvement.ru/>
5. <https://student2.consultant.ru> – онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

2.6.8. Рабочая программа модуля «Основы торговой деятельности»

1. Целью модуля «Основы торговой деятельности» является формирование у обучающихся первоначального представления о профессиональной деятельности в сфере торговли, базовых понятиях конкурентной среды и ценообразования.

2. В результате изучения модуля обучающийся должен:

Знать: основы коммерческой деятельности.

Уметь: работать с рыночной информацией.

Владеть: навыками анализа конкурентной среды и факторов ценообразования.

3. Объем модуля. Всего – 108 часов, в т.ч. теория – 14 часов, практика – 14 часов, самостоятельная работа – 80 часов.

Самостоятельная работа включает подготовку к учебным занятиям и промежуточной аттестации.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

4. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
1	Правовые и этические основы профессиональной деятельности в коммерции	6	6	24
2	Теоретические основы конкурентной среды в сфере торговли	4	4	28
3	Базовые принципы ценообразования в коммерческой деятельности	4	4	28
Итого:		14	14	80

5. Оценочные материалы

Типовой тест

1. Понятие, отражающее совокупность условий, определяющих взаимодействие субъектов рынка и влияющих на их конкурентные возможности, называется:

- а) рыночной конъюнктурой;
- б) конкурентной средой;
- в) рыночным механизмом.

2. Функция цены, проявляющаяся в способности отражать общественно необходимые затраты труда на производство и реализацию товара, называется:

- а) учётной;
- б) стимулирующей;
- в) распределительной.

3. К внутренним детерминантам ценообразования в торговой организации относится:

- а) уровень инфляции в стране;
- б) структура издержек предприятия;
- в) действия конкурентов на рынке.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Дашков, Л. П. Организация и управление коммерческой деятельностью : учебник / Л. П. Дашков, О. В. Памбухчианц. – 8-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2026. – 398 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=73110>

2. Баженов, Ю. К. Коммерческая деятельность : учебник / Ю. К. Баженов, А. Ю. Баженов ; под ред. Л. П. Дашкова. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 284 с. : схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720311>

Дополнительная литература

1. Салько, М. Г. Ценообразование в коммерческой деятельности : учебник : [16+] / М. Г. Салько, О. Г. Якунина ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2019. – 167 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611364>

2. Дашков, Л. П. Коммерческая деятельность : учебник / Л. П. Дашков, Н. Ф. Солдатова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 212 с. : схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696972>

3. Нигметзянова, А. М. Основы коммерческой деятельности : учебно-методическое пособие : [16+] / А. М. Нигметзянова, Г. И. Гарипова, Л. Ю. Махоткина ; Казанский национальный исследовательский технологический институт. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2019. – 84 с. :

ил., табл., схем – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683812>

4. Маховикова, Г. А. Ценообразование в торговле : учебник для вузов / Г. А. Маховикова, В. В. Лизовская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20588-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 1 — URL: <https://urait.ru/bcode/582987>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 - научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
3. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
4. <https://www.consultant.ru/online/> – Информационная справочная система «КонсультантПлюс»
5. <https://rosstat.gov.ru> – Федеральная служба государственной статистики
6. <https://fas.gov.ru> – Федеральная антимонопольная служба Российской Федерации
7. <https://minpromtorg.gov.ru> – Министерство промышленности и торговли Российской Федерации
8. <https://retail.ru/> – Портал о розничной торговле и ритейле в России
9. <https://infoline.spb.ru/> – Аналитическое агентство INFOLine (исследования рынка торговли)
10. <https://www.kom-dir.ru/> – Журнал «Коммерческий директор»
11. <https://www.2gis.ru/> – Справочно-картографический сервис 2ГИС (анализ локации конкурентов)

Лицензионное программное обеспечение

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

2.6.9. Рабочая программа модуля «Культурология»

1. Целью модуля «Культурология» является содействие приобретению глубоких и упорядоченных теоретических знаний и практических навыков в сфере теории культуры и межкультурной коммуникации, успешному применению этих знаний и навыков в процессе изучения других гуманитарных дисциплин в системе современного образования, а также в практической деятельности в процессе выстраивания профессиональной деятельности, межличностной и профессиональной коммуникации.

2. В результате изучения модуля обучающийся должен:

Знать: основные концепции, понятия и категории культурологии, особенности разных культур.

Уметь: воспринимать и анализировать культурное разнообразие общества на основных этапах развития мировой истории.

Владеть: навыками выявления особенностей межкультурного разнообразия, учитывать их социально-исторические, этические и философские аспекты при социальном и профессиональном общении.

3. Объем модуля. Всего – 144 часа, в т.ч. теория – 14 часов, практика – 14 часов, самостоятельная работа – 80 часов.

Самостоятельная работа включает подготовку к учебным занятиям и промежуточной аттестации.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

4. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
1	Культурология как междисциплинарная наука о культуре	4	4	27
2	История культуры: достижения мировой культуры	4	4	27
3	История культуры: достижения русской культуры	6	6	26
Итого:		14	14	80

5. Оценочные материалы

Типовой тест

1. Согласно культурфилософской концепции О. Шпенглера, цивилизацией является:

- а) последняя стадия жизненного цикла культуры;
- б) совокупность научно-технических и экономических достижений людей, принадлежащих одной культуре;
- в) материальная культура;
- г) изменение культуры.

2. Позиция, состоящая в «простом огульном отвержении культурных форм (моральных, религиозных, социальных, эстетических), наиболее отдаленных от тех, с которыми мы себя идентифицируем»:

- а) культурный релятивизм;
- б) национализм;
- в) этноцентризм;
- г) мультикультурализм.

3. Культурная глобализация:

- а) способствует сохранению культурного разнообразия;
- б) является проявлением религиозного типа мировоззрения в современном мире;
- в) исчерпывает источники развития культуры;
- г) препятствует развитию науки.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Культурология : учебник для вузов / под редакцией Ю. Н. Солониной. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 503 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06409-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582492>
2. Горохов, В. Ф. Культурология : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Горохов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 320 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15084-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585809>

Дополнительная литература

1. Грушевицкая, Т. Г. Культурология : учебник / Т. Г. Грушевицкая, А. П. Садохин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юнити-Дана, 2017. — 688 с. — (Cogito ergo sum). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684847>
2. Воронкова, Л. П. Культурология : учебник для вузов / Л. П. Воронкова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07712-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584935>
3. Гуревич, П. С. Культурология : учебник / П. С. Гуревич. — Москва : Юнити-Дана, 2017. — 327 с. : ил. — (Учебники профессора П.С. Гуревича). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684841>
4. Трофимова, Р. П. История культурологии в России : учебник для вузов / Р. П. Трофимова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 460 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06837-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586358>
5. История мировых цивилизаций : учебник и практикум для вузов / под редакцией К. А. Соловьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 377 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00755-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583682>
6. Строецкий, В. М. Основы культурологии : учебник для вузов / В. М. Строецкий. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08049-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584155>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <http://biblioclub.ru> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. <https://urait.ru> – ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
3. <https://elibrary.ru> – научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
4. <http://feb-web.ru/> – Фундаментальная электронная библиотека: Русская литература и фольклор
5. <https://www.culture.ru/> – Гуманитарный просветительский проект, посвященный культуре России.
6. <https://culturolog.ru/> – Культуролог. Сайт о культуре.

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);

- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

2.7. Методические материалы

Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании модуля основывается на использовании информационных образовательных технологий. Обучение с использованием технических средств применяется при проведении занятий, а также для организации индивидуальной самостоятельной работы участников образовательного процесса, для организации дистанционного обучения. Учебные материалы, размещенные в ЭИОС, могут просматриваться обучающимися в любое время через глобальную сеть Интернет. Содержание модуля излагается последовательно, сочетая теоретический материал с конкретными примерами, раскрывается практическое значение излагаемых теоретических положений.

Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся – это процесс активного, целенаправленного приобретения обучающимся новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов его деятельности.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности обучающихся, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Самостоятельная работа обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательной организации.

Контроль результатов самостоятельной работы обучающихся может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Работа с Интернет-ресурсами позволяет активизировать самостоятельную деятельность обучающихся при подготовке докладов и в процессе выполнения письменных заданий.

Размещенную в сети Интернет информацию можно разделить на три основные группы:

- справочная (электронные библиотеки и энциклопедии);
- научная (тексты книг, материалы газет и журналов);
- учебная (методические разработки, рефераты).

Наиболее значимыми являются электронные библиотеки. Электронные библиотеки обеспечивают доступ к полным текстам учебников, учебных, учебно-методических пособий, справочников, энциклопедий и пр.

Институт международных экономических связей (ИМЭС) подключен к Электронно-библиотечной системе «Университетская библиотека онлайн» (<http://www.biblioclub.ru/>).

ИМЭС также обеспечивает широкий доступ обучающихся к отечественным и зарубежным изданиям через электронно-образовательную систему ЮРАЙТ <https://urait.ru/>

Для пользования данными ресурсами обучающиеся регистрируются на указанных порталах.

Раздел 3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

3.1. Кадровые условия

Педагогическая деятельность по реализации дополнительной общеобразовательной программы осуществляется лицами, имеющими среднее профессиональное или высшее образование (в том числе по направлениям, соответствующим направлениям дополнительных общеобразовательных программ, реализуемых организацией, осуществляющей образовательную деятельность)² и отвечающими квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональным стандартам.

Институт вправе привлекать к занятию педагогической деятельностью по дополнительным общеобразовательным программам лиц, обучающихся по образовательным программам высшего образования по специальностям и направлениям подготовки, соответствующим направленности дополнительных общеобразовательных программ, и успешно прошедших промежуточную аттестацию не менее чем за два года обучения. Соответствие образовательной программы высшего образования направленности дополнительной общеобразовательной программы определяется Институтом.

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным модулям.

Обучающимся обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронной библиотеке и электронной информационно-образовательной среде организации.

Институт обеспечен подключением к электронной библиотечной системе «Университетская библиотека онлайн» (<http://www.biblioclub.ru/>).

ИМЭС обеспечивает широкий доступ обучающихся к отечественным и зарубежным изданиям через электронно-образовательную систему ЮРАЙТ <https://urait.ru/>

Обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, в частности к информационной справочной системе «Консультант Плюс» и др.

² Пункт 3.1 профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых", утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 сентября 2021 г. N 6528н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации от 17 декабря 2021 г. N 66403).

3.3. Материально-техническое обеспечение

Институт международных экономических связей располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей реализацию дополнительной общеобразовательной Международной программы «Введение в торговую деятельность», проведение всех модулей и самостоятельной работы обучающихся, предусмотренных учебным планом и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Для обеспечения учебного процесса по данной образовательной программе используются учебные аудитории, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах модулей, в т.ч. оборудованные современным мультимедийным (экранами, проекторами, ноутбуками) и другим учебным оборудованием с выходом в Интернет для проведения учебных занятий, предусмотренных программой.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Организации.

В Институте действуют две беспроводные сети Wi-Fi: для работы административно-управленческого персонала — 1 ед. и для организации учебного процесса — 1 ед.

Институт имеет канал для доступа в Интернет. Всем пользователям предоставлена возможность использовать интернет-сервисы: веб, электронная почта, обмен сообщениями.

Все персональные компьютеры оснащены лицензионным программным обеспечением (в том числе Microsoft Office, Microsoft Windows) и имеют доступ к электронным библиотечным системам и выходом в сеть Internet.

Институт располагает мультимедийными проекторами, которые задействованы в лекционных аудиториях и оборудованы звуковыми колонками и 1 компактный мобильный с возможностью подключения по беспроводной сети Wi-Fi для использования в мастер-классах, выставках и презентациях.

Для самостоятельной работы обучающихся используются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института.

Институт обеспечен материально-техническими условиями, обеспечивающими возможность беспрепятственного доступа поступающих с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов в аудитории, столовую, туалетные комнаты и другие помещения, а также пребывания в указанных помещениях (в том числе наличия пандусов, поручней, расширенных дверных проемов).

На сайте ИМЭС имеется специальный раздел об условиях обучения лиц инвалидов и лиц с ОВЗ.

Имеется версия официального сайта ИМЭС для слабовидящих (для инвалидов и лиц с ОВЗ по зрению).

Для всех обучающихся обеспечен неограниченный доступ к учебным планам, рабочим программам модулей, программам практик, к ресурсам электронных библиотечных систем и другим материалам, обеспечивающим реализацию образовательных программ через электронные информационные ресурсы. К электронным библиотечным системам обеспечен индивидуальный неограниченный доступ каждого обучающегося.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен в рабочих программах модулей.

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое).

3.4. Финансовые условия реализации

Финансовое обеспечение реализации программы осуществляется на основе сметы доходов и расходов в расчете на человека по данной образовательной программе с учетом форм обучения, образовательных технологий, обеспечения безопасных условий обучения, охраны здоровья обучающихся, а также с учетом иных предусмотренных Законом об образовании особенностей организации и осуществления образовательных услуг (для различных категорий обучающихся).