

*Компонент дополнительной общеобразовательной
(общеразвивающей) программы
Международной программы
«Введение в сервисную деятельность»,
утвержденной Ректором Ю.И. Богомоловой,
принятой на заседании Ученого совета ИМЭС
Протокол от 29.01.2026 г. № 5*

2.6. Рабочие программы модулей

2.6.1 Рабочая программа модуля «Офисные и прикладные программы»

1. Целью модуля «Офисные и прикладные программы» является получение теоретических знаний и практических навыков, позволяющих стать квалифицированным пользователем компьютерной техники, решать профессиональные и научные задачи с помощью прикладного программного обеспечения.

2. В результате изучения модуля обучающийся должен:

Знать: основные современные информационные технологии и программные средства; методы сбора данных, их хранение, обработку и анализ; сущность и значение информации в развитии современного информационного общества; принципы работы средств реализации информационных процессов, базовых программных продуктов для осуществления профессиональной деятельности.

Уметь: использовать информационные технологии и программные средства для обработки и анализа данных; анализировать информацию, средства реализации информационных процессов, информационные технологии и выбирать из них соответствующие для решения профессиональных задач.

Владеть: навыками работы с современными программными продуктами при решении профессиональных задач; навыками обработки информации с применением программных средств и информационных технологий для профессиональной деятельности.

3. Объем модуля. Всего – 108 часов, в т.ч. практика – 28 часов, самостоятельная работа – 80 часов.

Самостоятельная работа включает подготовку к учебным занятиям и промежуточной аттестации.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

4. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
1	Основные понятия информации. Программные средства реализации информационных процессов	-	2	16
2	Технические средства реализации информационных процессов	-	4	16
3	Программные средства обработки текстовой информации	-	8	16

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
4	Программные средства работы с таблицами и графической информацией	-	10	16
5	Компьютерные сети. Методы защиты информации	-	4	16
Итого:		-	28	80

5. Оценочные материалы

Типовой тест

- Информацию, отражающую истинное положение дел, называют:
 - понятной;
 - достоверной;
 - объективной;
 - полной.
- Примером текстовой информации может служить:
 - таблица умножения на обложке школьной тетради;
 - иллюстрация в книге;
 - правило в учебнике родного языка;
 - фотография;
 - музыкальное произведение.
- В данном списке перечислены равные объемы информации – ...
 - 0,1 бит, 100 байт, 0,1 Мегабайт;
 - 0.25 Килобайт, 256 байт, 2048 бит;
 - 0.1 Мегабайт, 100 Килобайт, 256 бит;
 - 0.01 Килобайт, 32 байт, 512 бит.
- Вся информация в памяти компьютера представляется (хранится, обрабатывается):
 - байтовыми комбинациями;
 - символами стандарта ASCII;
 - битовыми комбинациями;
 - технологическими мощностями.
- Последовательность, которая отражает истинную хронологию – ...
 - почта, телеграф, телефон, телевидение, радио, компьютерные сети;
 - почта, телевидение, радио, телеграф, телефон, компьютерные сети;
 - почта, телефон, телеграф, телевидение, радио, компьютерные сети;
 - почта, телеграф, телефон, радио, телевидение, компьютерные сети.

6. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература

- Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для вузов / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 318 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20354-7. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582607>

2. Информатика : учебник для вузов / под редакцией В. В. Трофимова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 844 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21868-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582328>

Дополнительная литература

1. Информатика для гуманитариев : учебник и практикум для вузов / под редакцией Г. Е. Кедровой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 662 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16197-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583348>

2. Волкова, В. Н. Теория информационных процессов и систем : учебник и практикум для вузов / В. Н. Волкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 447 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05621-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583135>

3. Колокольникова, А. И. Информатика : учебное пособие : [16+] / А. И. Колокольникова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. — 290 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=596690>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 - научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
3. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
4. <https://www.consultant.ru/online/> - Информационная справочная система

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

2.6.2 Рабочая программа модуля «Экономическая культура и финансовая грамотность»

1. Целью модуля «Экономическая культура и финансовая грамотность» является формирование культуры экономического мышления и функциональной финансовой грамотности, позволяющей анализировать проблемы и происходящие изменения в сфере экономики, вырабатывать на этой основе аргументированные суждения, умения оценивать возможные последствия принимаемых решений.

2. В результате изучения модуля обучающийся должен:

Знать: финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами; основы экономической, организационной и управленческой теории.

Уметь: анализировать экономическую информацию и выбирать финансовые инструменты для решения практических задач; решать профессиональные задачи в сфере экономического и финансового планирования.

Владеть: навыками применения финансовых инструментов для обоснования экономических решений в различных областях жизнедеятельности; навыками применения технологий и средств для описания, моделирования и анализа финансовой информации с целью принятия экономических решений.

3. Объем модуля. Всего – 144 часа, в т. ч. теория – 28 часов, практика – 28 часов, самостоятельная работа – 61 час, контроль – 27 часов.

Самостоятельная работа включает подготовку к учебным занятиям и промежуточной аттестации.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

4. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
1	Банки: услуги и продукты	2	2	10
2	Кредит и условия его получения	4	4	10
3	Фондовый рынок: как его использовать для роста доходов	4	4	10
4	Налогообложение физических лиц	6	6	10
5	Пенсионное обеспечение и финансовое благополучие старости	6	6	10
6	Основы предпринимательства, открытие собственного бизнеса	6	6	11
Итого:		28	28	61

5. Оценочные материалы

Типовой тест

1. Кредитной организацией, которая на основе специального разрешения (лицензии) Центрального банка осуществляет банковские операции, является:

- а) центральный банк;
- б) коммерческий банк;
- в) депонент;
- г) страховая компания.

2. Активом банка НЕ является:

- а) кредиты промышленным предприятиям;
- б) кредиты домашним хозяйствам;
- в) депозиты физических и юридических лиц;
- г) акции транснациональной корпорации.

3. Ставкой процента по депозитам и кредитам, предлагаемой банком, является:

- а) Номинальный процент;
- б) Эффективный процент;
- в) Реальный процент;
- г) Сложный процент.

4. Банковская система в рыночной экономике состоит из:
- а) центрального банка и Министерства финансов;
 - б) большого количества коммерческих банков;
 - в) центрального банка и коммерческих банков;
 - г) коммерческих банков и правительства.

5. Депозитом называют:

- а) активы, размещённые на хранение;
- б) запись, используемая для учёта финансовых операций;
- в) деньги, которые банк дал в кредит фирме;
- г) процент, под который Центральный банк даёт кредит коммерческим банкам.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник для вузов / под редакцией Л. А. Чалдаевой. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 436 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09162-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582620>
2. Финансы, деньги и кредит : учебник и практикум для вузов / под редакцией Д. В. Буракова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17280-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583932>
3. Фрицлер, А. В. Персональные (личные) финансы : учебник для вузов / А. В. Фрицлер, Е. А. Тарханова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21871-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582331>

Дополнительная литература

1. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20234-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584388>
2. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587449>
3. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18809-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/598556>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 - научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
3. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»

4. <https://www.consultant.ru/online/> - Информационная справочная система «КонсультантПлюс»

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

2.6.3 Рабочая программа модуля «Основы рекламы»

1. Целью модуля «Основы рекламы» является изучение теоретических основ рекламы и формирование компетенций, необходимых для практической деятельности с использованием всего многообразия коммуникативных инструментов и тактик.

2. В результате изучения модуля обучающийся должен:

Знать: основы рекламной деятельности.

Уметь: выявлять и оценивать рыночные возможности для вывода продукта на рекламный рынок.

Владеть: навыками организации рекламы продукции предприятия для распространения на рынке.

3. Объем модуля. Всего – 108 часов, в т.ч. теория – 14 часов, практика – 14 часов, самостоятельная работа – 80 часов.

Самостоятельная работа включает подготовку к учебным занятиям и промежуточной аттестации.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

4. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
1	Понятие рекламы и рекламной коммуникации	2	2	20
2	Средства распространения рекламы	4	4	20
3	Рекламное обращение	4	4	20
4	Рекламная кампания и рекламная стратегия	4	4	20
Итого:		14	14	80

5. Оценочные материалы

Типовой тест

1. Выберите словосочетание или последовательность слов, которые соответствуют аббревиатуре, используемой в рекламоведении:

- а) интернациональные массовые коммуникации;
- б) интернет, мерчандайзинг, коммерция;

- в) интегрированные массовые коммуникации;
- г) интегрированные маркетинговые коммуникации.

2. Цели рекламы на стадии роста объема продаж товара:

- а) создание осведомленности о товаре среди первых покупателей и диллеров;
- б) акцентирование особенностей марки и ее преимуществ;
- в) создание осведомленности о товаре на массовом рынке;
- г) уменьшение интенсивности до необходимого уровня, чтобы удержать ярых приверженцев.

3. Посредством афиш рекламировались:

- а) гладиаторские бои;
- б) состязания ораторов;
- в) театральные представления;
- г) рыночные распродажи.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Основы рекламы и связей с общественностью : учебник для вузов / М. М. Васильева, Ю. Г. Жеглова, Е. Ю. Юдина, И. В. Шаркова ; под редакцией М. М. Васильевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15699-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589167>

Дополнительная литература

1. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16649-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583268>

2. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19127-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583815>

3. Коноваленко, М. Ю. Реклама и связи с общественностью. Введение в профессию : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20260-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582936>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 - научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
3. <http://www.consultant.ru/> - Информационная справочная система «КонсультантПлюс»
4. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа «Юрайт»

Лицензионное программное обеспечение

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

2.6.4 Рабочая программа модуля «Риторика и культура речи»

1. Целью модуля «Риторика и культура речи» является приобретение знаний и навыков ораторского мастерства и культуры речи, грамотное использование богатства русского литературного языка в процессе общения, при создании профессиональных текстов в устной и письменной формах.

2. В результате изучения модуля обучающийся должен:

Знать: нормы русского языка и основы ораторского мастерства.

Уметь: анализировать информацию на соответствие нормам русского языка и устранять ошибки в устной и письменной речи.

Владеть: навыком осуществления коммуникации, в т.ч. деловой, в устной и письменной форме.

3. Объем модуля. Всего – 144 часа, в т.ч. теория – 28 часов, практика – 28 часов, самостоятельная работа – 61 час, контроль – 27 часов.

Самостоятельная работа включает подготовку к учебным занятиям и промежуточной аттестации.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

4. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
1	Нормы русского литературного языка.	10	10	20
2	Функциональные стили русского языка.	8	6	20
3	Риторика. Основы ораторского мастерства.	10	12	21
Итого:		28	28	61

5. Оценочные материалы

Типовой тест

1. Оба варианта являются литературной нормой в ряду:

- а) жАлюзи – жалюзИ;
- б) лОсось – лосОсь;
- в) кУхонный – кухОнный;
- г) ходАтайство – ходатАйство.

2. Найдите ошибку в образовании формы слова.

- а) в пятистах шагах;
- б) пять килограммов;
- в) более красивее;
- г) лягте на коврик.

3. Две основные функции - сообщения и воздействия - характерны для этого стиля:

- а) научного;
- б) официально-делового;
- в) публицистического;
- г) разговорного.

4. Сочетание экспрессии и стандарта – такой принцип организации языковых средств характерен для стиля:

- а) публицистического;
- б) научного;
- в) художественного;
- г) официально-делового.

5. Расположение аргументов таким образом, чтобы их доказательная сила возрастала, называют аргументацией:

- а) односторонней;
- б) двусторонней;
- в) нисходящей;
- г) восходящей.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Дзялошинский, И. М. Риторика : учебник и практикум для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 232 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02665-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583317>

2. Риторика : учебник для вузов / под общей редакцией В. Д. Черняк. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21587-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582635>

3. Панфилова, А. П. Культура речи и деловое общение : учебник и практикум для вузов / А. П. Панфилова, А. В. Долматов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 488 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16685-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589285>

Дополнительная литература

1. Ивин, А. А. Риторика : учебник и практикум для вузов / А. А. Ивин. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01111-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/598500>

2. Виноградова, С. М. Риторика : учебник и практикум для вузов / С. М. Виноградова, И. С. Силин ; под редакцией С. М. Виноградовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01235-4. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583286>

3. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для вузов / под редакцией В. Д. Черняк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02663-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582802>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
3. Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ - <http://gramota.ru/>
4. Лингвострановедческий словарь Россия – Портал «Образование на русском» - <https://pushkininstitute.ru/> (рекомендуется для иностранных обучающихся)
5. Портал популяризации культурного наследия и традиций народов России "Культура.РФ" - <https://www.culture.ru>
6. Электронная библиотека словарей русского языка: толковые, иностранных слов, орфографический, семантический. СЛОВАРИ.РУ www.slovari.ru

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

2.6.5. Рабочая программа модуля «Иностранный язык (английский)»

1. Целью модуля «Иностранный язык (английский)» приобретение обучающимися коммуникативной компетенции, уровень которой достаточен для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой и культурной сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего обучения по программам, связанным с изучением английского языка.

2. В результате изучения модуля обучающийся должен:

Знать: грамматические правила, формы и конструкции, лексику английского языка, необходимые для осуществления межличностного общения в рамках определенных разговорно-бытовых тем.

Уметь: логично, аргументировано и корректно подготовить устные и письменные высказывания на иностранном языке в межличностном общении и межкультурном взаимодействии.

Владеть: навыками использования монологической и диалогической устной и письменной речи в ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия в пределах изученного языкового материала.

3. Объем модуля. Всего – 144 часа, в т.ч. практика – 56 часов, самостоятельная работа – 88 часов.

Самостоятельная работа включает подготовку к учебным занятиям и промежуточной аттестации.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

4. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятель ная работа
		Теория	Практика	
1	Режим дня	-	18	29
2	Домашние обязанности	-	18	29
3	Хобби	-	20	30
Итого:		-	56	88

5. Оценочные материалы

Типовой тест

- Выберите форму множественного числа существительного Cactus:
 - cactes;
 - cactuses;
 - cacti;
 - cactis;
 - cactisis.
- Выберите форму единственного числа существительного Data:
 - datum;
 - date;
 - datas;
 - dates;
 - dat.
- Вставьте нужную форму глагола to be в Present Simple:
 - These trousers _____ too long.
 - My hair _____ a mess today.
 - My shorts _____ too dirty.
 - Be careful. Those scissors _____ too sharp.
 - This pair of scissors _____ blunt.
 - His new furniture _____ very modern.
 - His new clothes _____ very smart.
 - The money in the jar _____ for the shopping.
- Подберите к лексическим выражениям по теме Daily routine в левой колонке русские эквиваленты:
 - Daily routine a. принимать душ
 - An early riser b. отдыхать
 - To take a shower c. приводить волосы в порядок
 - To order one's hair d. ранняя пташка
 - To put on make-up e. ежедневные дела
 - To be late for f. наносить макияж
 - To go to work by car g. опаздывать на
 - To have a rest h. ездить на работу на машине
- Раскройте скобки, употребив глаголы в форме времени Past Simple или Continuous:
 - Does he smoke? – No, but he _____ (do) for many years.

2. Jenny _____ (cut) the cake and _____ (put) a large piece on Betty's plate.
3. He _____ (look) at her for a moment with surprise. She _____ (not raise/even) her head.
4. _____ (be/she) glad to see you? – No, she _____ (not smile/even) when she _____ (see) me.
5. I _____ (think) about his offer until I _____ (know) what to do.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Левченко, В. В. Английский язык. General & Academic English (A2-B1) : учебник для вузов / В. В. Левченко, Е. Е. Долгалёва, О. В. Мещерякова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16156-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583810>
2. Архипович, Т. П. Английский язык для гуманитариев (B1) : учебник и практикум для вузов / Т. П. Архипович, В. А. Короткова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 746 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17589-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589432>
3. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык (A2–B2) : учебник и практикум для вузов / Ю. Б. Кузьменкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15064-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582721>

Дополнительная литература

1. Цатурян, М. М. Английский язык. Домашнее чтение : учебник для вузов / М. М. Цатурян. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 214 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01392-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584421>
2. Кожарская, Е. Э. Английский язык: лексика. Начальный уровень (A2-B2) : учебник для вузов / Е. Э. Кожарская, А. С. Изволенская ; под редакцией Л. В. Полуличенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16357-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586556>
3. Минаева, Л. В. Английский язык. Навыки устной речи (I am all Ears!) : учебник для вузов / Л. В. Минаева, М. В. Луканина, В. В. Варченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16751-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585558>
4. Токарева, Н. Д. Английский язык (A2–B2). Страноведение: Россия. Russia as it is : учебник для вузов / Н. Д. Токарева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08838-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586706>
5. Комарова, А. И. Английский язык. Страноведение : учебник для вузов / А. И. Комарова, И. Ю. Окс, В. В. Колосовская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 456 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11328-0. — Текст :

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. Информационная система Everyday English in Conversation -
<http://www.focusenglish.com>
3. База данных [Oxford Journals](https://academic.oup.com/journals/pages/social_sciences) Оксфордская открытая инициатива включает полный и факультативный открытый доступ к более, чем 100 журналам, выбранным из каждой предметной области - https://academic.oup.com/journals/pages/social_sciences
4. On line словарь и тезаурус Cambridge Dictionary -
<https://dictionary.cambridge.org/ru/>
5. ЭБС «Образовательная платформа Юрайт» <https://urait.ru>
6. http://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
7. <https://student2.consultant.ru/> – онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

2.6.6. Рабочая программа модуля «Лидерство и командная работа»

1. Целью модуля «Лидерство и командная работа» является формирование у обучающихся представлений о психологических аспектах лидерства, особенностях личного влияния и управления другими людьми, принципах формирования команды и ее успешное функционирование.

2. В результате изучения модуля обучающийся должен:

Знать: основные теории и концепции взаимодействия людей в команде, основные правила поведения и взаимодействия в мультикультуральном пространстве отношений; современные методы группового взаимодействия; способы выявления и развития лидерского потенциала с целью содействия эффективной организации и результативности профессиональной деятельности в команде.

Уметь: организовывать командное взаимодействие для достижения командных результатов; применять на практике различные методы индивидуальной и групповой мотивации для решения командных задач; анализировать и содействовать формированию компетентностного профиля участников команды.

Владеть: современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение членов команды; технологиями оценки и анализа внешних и внутренних факторов развития организации с позиции межличностного и командного взаимодействия.

3. Объем модуля. Всего – 108 часов, в т.ч. теория – 14 часов, практика – 14 часов, самостоятельная работа – 80 часов.

Самостоятельная работа включает подготовку к учебным занятиям и промежуточной аттестации.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

4. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
1	Личностная идентификация лидера	2	2	16
2	Селф-менеджмент лидера	4	4	16
3	Современные индивидуальные и групповые методы управления группами и командами	4	4	16
4	Формирование команды	2	2	16
5	Динамика межличностных конфликтов	2	2	16
Итого:		14	14	80

5. Оценочные материалы

Типовой тест

1. Достижение эффекта личного притяжения является _____ управления впечатлением:

- а) задачей;
- б) инструментом;
- в) предметом;
- г) целью.

2. К предпосылкам сплоченности можно отнести:

- а) наличие общей территории;
- б) совместимость;
- в) совместную деятельность членов группы;
- г) срабатываемость.

2. Наличие таких базовых навыков, развитие которых позволит стать эффективным лидером с наименьшими усилиями или в более короткий срок, называют:

- а) лидерским потенциалом;
- б) лидерскими способностями;
- в) лидерскими умениями.

4. Свойство группы, связанное с ценностно-ориентационным единством и предметно-ценностным единством:

- а) коллективность;
- б) сплоченность;
- в) дружба;
- г) осознанность.

5. Метод, направленный на изучение социально-психологического климата, характера отношений и структуры коллектива, позволяющий выявить лидера:

- а) наблюдение;
- б) проективный метод;
- в) социометрия;
- г) самооценочный опросник.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Ильин, В. А. Психология лидерства : учебник для вузов / В. А. Ильин. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01559-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583071>
2. Савинова, С. Ю. Лидерство в бизнесе : учебник и практикум для вузов / С. Ю. Савинова, Е. Н. Васильева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11445-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587547>

Дополнительная литература

1. Спивак, В. А. Лидерство : учебник для вузов / В. А. Спивак. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17456-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/583187>
2. Селезнева, Е. В. Лидерство : учебник и практикум для вузов / Е. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21641-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582930>
3. Корниенко, В. И. Командообразование : учебник для вузов / В. И. Корниенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14723-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588859>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 - научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
3. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
4. Официальный сайт тайм-менеджерского сообщества <http://www.improvement.ru/>
5. <https://student2.consultant.ru> – онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

2.6.7. Рабочая программа модуля «Основы менеджмента»

1. Целью модуля «Основы менеджмента» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности.

2. В результате изучения модуля обучающийся должен:

Знать: понятие и содержание формальных и неформальных отношений в организации; особенности внутригрупповых отношений; понятие и факторы, влияющие на эффективность управления; подходы к оценке эффективности управления.

Уметь: анализировать отношения в организации с учетом особенностей поведения людей; проводить анализ эффективности управления при решении профессиональных задач.

Владеть: навыками взаимодействия с учетом особенностей поведения людей; навыками применения полученных знаний в своей профессиональной деятельности с целью повышения ее эффективности.

3. Объем модуля. Всего – 144 часа, в т.ч. теория – 28 часов, практика – 28 часов, самостоятельная работа – 61 часов, контроль – 27 часов.

Самостоятельная работа включает подготовку к учебным занятиям и промежуточной аттестации.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

4. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
1	Теории и методология менеджмента	6	6	14
2	Функции менеджмента	6	6	15
3	Формальные и неформальные отношения в организации	8	8	16
4	Эффективность менеджмента	8	8	16
Итого:		28	28	61

5. Оценочные материалы

Типовой тест

1. Основными факторами (силами) внутренней среды организации являются:

- 1) поставщики, посредники, клиенты, конкуренты и др.
- 2) менеджеры, персонал, организационная культура и др.
- 3) государство, рынок, СМИ, церковь и др.
- 4) люди, финансы, информационно-технологические и материальные ресурсы

2. Контроль - это:

- а) вид управленческой деятельности по обеспечению выполнения определенных задач и достижения целей организации;
- б) вид человеческой деятельности;
- в) наблюдение за работой персонала организации;

- г) наблюдение за выполнением персоналом отдельных заданий;
- д) постоянная проверка того, как организация осуществляет свои цели и корректирует свои действия.

3. Планирование как функция менеджмента заключается в:

- а) формулировании целей развития организации, а также определении способов их достижения;
- б) разработке тактических и стратегических планов хозяйственной деятельности организации;
- в) составлении производственных планов для каждого работника.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Одинцов, А. А. Основы менеджмента : учебник для вузов / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16616-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585168>
2. Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс : учебник для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 175 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07558-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585327>
3. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18459-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582951>

Дополнительная литература

1. Менеджмент : учебник для вузов / под редакцией Ю. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 595 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18246-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583209>
2. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 543 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19926-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/598393>
3. Титов, В. Н. Теория и история менеджмента : учебник и практикум для вузов / В. Н. Титов, Г. Н. Суханова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05725-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583945>
4. Мардас, А. Н. Теория менеджмента : учебник для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18435-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585328>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

5. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
6. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
7. https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 - научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»

8. <https://www.consultant.ru/online/> - Информационная справочная система «КонсультантПлюс»
9. <https://www.cfin.ru/> - База данных «Библиотека управления» Корпоративный менеджмент
10. <http://ecsocman.hse.ru> - Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»

Лицензионное программное обеспечение

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

2.6.8. Рабочая программа модуля «Основы маркетинга»

1. Целью модуля «Основы маркетинга» является изучение, систематизация и закрепление знаний теоретических и методических основ организации маркетинговой деятельности в организациях, овладение приемами сегментации потребительского рынка, исследование основ товарной политики, усвоение методов организации маркетинговых коммуникаций.

2. В результате изучения модуля обучающийся должен:

Знать: основные понятия маркетинга, сегментов рынка и позиционирования.

Уметь: анализировать маркетинговую информацию, в том числе, с учетом тенденций развития рынка региона, страны и мира.

Владеть: навыками применения полученных знаний при решении профессиональных задач.

3. Объем модуля. Всего – 108 часов, в т.ч. теория – 14 часов, практика – 14 часов, самостоятельная работа – 80 часов.

Самостоятельная работа включает подготовку к учебным занятиям и промежуточной аттестации.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

4. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
1	Социально-экономические основы маркетинга	2	2	20
2	Сегментирование рынка и позиционирование товара	4	4	20
3	Товарная политика предприятия и товародвижение	4	4	20
4	Маркетинговая коммуникация	4	4	20
Итого:		14	14	80

5. Оценочные материалы

Типовой тест

1. Что является главным в определении маркетинга:
 - а) сбыт товара;
 - б) снижение издержек производства;
 - в) удовлетворение потребностей потребителей;
 - г) установление цены товара;
 - д) реклама и формирование спроса.

2. К какому признаку сегментирования относится формирование сегмента по составу семьи:
 - а) географическому;
 - б) демографическому;
 - в) поведенческому;
 - г) психографическому;
 - д) социально-экономические.

3. Нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным укладом и личностью индивида это:
 - а) потребность;
 - б) запрос;
 - в) товар;
 - г) услуга;
 - д) коммуникация.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16503-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583463>
2. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебник для вузов / С. В. Карпова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21581-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582732>
3. Реброва, Н. П. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Н. П. Реброва. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 277 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03466-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/598462>

Дополнительная литература

1. Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17986-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584730>
2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт,

2026. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14869-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583876>

3. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19913-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583347>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
3. https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 - научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
4. www.marketing.spb.ru - сайт «Энциклопедия маркетинга», включающий актуальные материалы по маркетинговой проблематике.
5. www.sostav.ru – сайт, посвященный проблемам маркетинга и рекламы, содержит новости маркетинга и содержательный словарь. Включает аналитические и исследовательские материалы.
6. <https://student2.consultant.ru/> – онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент информационной справочной системы «КонсультантПлюс»

Лицензионное программное обеспечение

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

2.6.9. Рабочая программа модуля «Основы сервисной деятельности»

1. Целью модуля «Основы сервисной деятельности» является формирование у обучающихся целостного представления о профессиональной деятельности в сфере сервиса, туризма и гостеприимства, её структуре, специфике и основных требованиях к специалисту, а также развитие профессиональной идентичности и устойчивой мотивации к успешному освоению образовательной программы.

2. В результате изучения модуля обучающийся должен:

Знать: основы сервисной деятельности; специфику формирования и организационную структуру служб в сфере туризма и гостеприимства; основы туристской и экскурсионной деятельности.

Уметь: анализировать потребности служб в материальных ресурсах и персонале; ориентироваться в особенностях организации туристской и экскурсионной деятельности.

Владеть: навыками оценки потребностей служб в материальных ресурсах и персонале; навыками применения полученных знаний для анализа туристской и экскурсионной деятельности.

3. Объем модуля. Всего – 108 часов, в т.ч. теория – 14 часов, практика – 14 часов, самостоятельная работа – 80 часов.

Самостоятельная работа включает подготовку к учебным занятиям и промежуточной аттестации.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

4. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
1	Профессиональная деятельность в сфере сервиса: сущность и структура	6	4	26
2	Индустрия туризма и гостеприимства: структура и профессиональные стандарты	6	6	24
3	Материально-технические ресурсы в сфере туризма и гостеприимства	2	4	30
Итого:		14	14	80

5. Оценочные материалы

Типовой тест

1. Свойство услуги, означающее, что производство и потребление услуги происходят одновременно, называется:

- а) неосвязаемость;
- б) неотделимость от источника;
- в) несохраняемость;
- г) непостоянство качества.

2. Деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом, представляет собой:

- а) турагентскую деятельность;
- б) экскурсионную деятельность;
- в) туроператорскую деятельность;
- г) транспортное обслуживание

3. Минимальный запас материальных ресурсов, ниже которого нельзя опускаться для обеспечения бесперебойной работы гостиницы, называется:

- а) оборотный запас;
- б) производственный запас;
- в) страховой запас (неснижаемый остаток);
- г) сезонный запас.

4. Профессиональный стандарт «Специалист по приему и размещению гостей» относится к сфере:

- а) экскурсионной деятельности;
- б) гостиничного бизнеса;
- в) транспортного обслуживания;
- г) туроператорской деятельности.

5. Деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, представляет собой:

- а) туроператорскую деятельность;
- б) турагентскую деятельность;
- в) гостиничную деятельность;
- г) экскурсионную деятельность.

6. Метод расчета потребности в материальных ресурсах, основанный на использовании установленных норм расхода на единицу продукции (номер, гостя), называется:

- а) статистическим;
- б) нормативным;
- в) экспертным;
- г) балансовым.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Сервисная деятельность: учебное пособие / ред. Б. И. Штейнгольц. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2013. – 130 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229143>

2. Тимохина, Т. Л. Технологии гостиничной деятельности: учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 3-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20173-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/581296>

3. Стахова, Л. В. Основы туризма: учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588584>

4. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. В. Рассохиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16991-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587789>

Дополнительная литература

1. Амирова, З. Б. Инфраструктура туризма и гостеприимства: учебное пособие: [16+] / З. Б. Амирова; Московская государственная академия водного транспорта, Кафедра гостиничного и туристического бизнеса. – Москва: Альтаир: МГАВТ, 2014. – 85 с.: табл., схем. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429691>

2. Уокер, Джон Р. Введение в гостеприимство: учебное пособие / Джон Р. Уокер; ред. Л. В. Речицкая, Г. А. Клебче; пер. В. Н. Егоров. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 736 с. – (Зарубежный учебник). URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684716>

3. Абдель Вахед Э. А. М. Современные технологии в индустрии туризма и гостиничном сервисе: учебник: [16+] / Абдель Вахед Э. А. М., В. А. Мендельсон, Л. Н. Абуталипова; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань: Казанский национальный исследовательский технологический

университет (КНИТУ), 2021. – 204 с.: ил., табл. –
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701229>
4. Купчик, Е. В. Основы делового общения и гостеприимства: учебное пособие /
Е. В. Купчик, О. В. Трофимова. – 4-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2025. – 258 с. –
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363605>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 - научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
3. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
4. <https://www.consultant.ru/online/> – Информационная справочная система «Консультант Плюс»
5. <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/> - Министерство экономического развития Российской Федерации
6. <https://rst.ru> - Российский союз туриндустрии (РСТ)
7. <https://hop.prohotel.ru/> - Pro Hotel портал про гостиничный бизнес
8. <https://restoved.ru/> - Информационная группа «Ресторанные ведомости

Лицензионное программное обеспечение

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).