



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS**

Принята на заседании
Учёного совета ИМЭС
(протокол от 27 марта 2025 г. № 8)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ИМЭС Ю.И. Богомолова
27 марта 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль) «Дизайн среды и интерьера»

Москва – 2025

Приложение 4

*к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн,
направленность (профиль) «Дизайн среды и интерьера»*

Рабочая программа дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» входит в состав основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Дизайн среды и интерьера» и предназначена для обучающихся очной формы обучения.

Содержание

1. Аннотация к дисциплине	4
2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Тематический план	6
4. Содержание дисциплины.....	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	10
6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины	18
7. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	20

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденным приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1015.

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности» направлена на изучение иностранного языка как целостной системы, состоящей из грамматических структур и лексического наполнения. Дисциплина развивает практические навыки владения иностранным языком в сфере общей коммуникации, а также для делового и профессионального общения.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 54.03.01 Дизайн и входит в обязательную часть Блока 1.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 и 4 семестрах.

Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции для обеспечения способности и готовности бакалавра осуществлять речевую деятельность на английском языке в профессиональных ситуациях общения.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать знания, умения и практический опыт осуществления деловой коммуникации в устной и письменной форме;
- решать стандартные задачи профессиональной деятельности, используя иностранный язык в своей специальности: понимать оригинальную монологическую и диалогическую речь, вести беседу и демонстрировать коммуникативные умения при непосредственном общении в деловой среде;
- вести поиск иноязычной информации на заслуживающих доверия сайтах;
- сформировать представление о различиях между стандартами формальной и неформальной деловой коммуникации на иностранном языке в устной и письменной формах в условиях профессиональной деятельности, формы и правила академического и профессионального письма, необходимые для составления и редактирования текстов профессиональной направленности;
- приобрести навык понимания, анализа и структурирования информации на иностранном языке, необходимой для профессиональной деятельности.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой по направлению подготовки.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практически опыт	
Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4	УК-4.3 Владеет навыками создания и анализа устной и письменной деловой речи с позиции коммуникативной эффективности	различия между стандартами формальной и неформальной деловой коммуникации на ИЯ в устной и письменной формах в условиях профессиональной деятельности, формы и правила академического и профессионального письма, необходимые для составления и редактирования текстов профессиональной направленности .	понимать, анализировать и структурировать информацию на иностранном языке, необходимую для профессиональной деятельности, составлять краткий обзор и резюме иноязычного текста профессиональной тематики; выбирать адекватные цели профессиональной коммуникации языковые формы, анализировать их структурные и функциональные особенности, корректировать их в соответствии с принятыми национальными стандартами делового общения.	деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач профессионального взаимодействия	<u>Контактная работа:</u> Практические занятия Самостоятельная работа

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование тем	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)								Самостоятельная работа обучающихся	ТКУ / балл Форма ПА
	Лекции	Семинары	Практикум по решению задач	Ситуационный практикум	Мастер-класс	Лабораторный практикум	Тренинг	Дидактическая игра		
Очная форма										
3 семестр										
Тема 1. What is Design? Design and Designers. Design vs. Arts Что такое дизайн? Дизайн и дизайнеры. Дизайн vs. Искусство		8					2		9	Семинар в диалоговом режиме /5 Тренинг/5
Тема 2. History of Design Industrial Revolution England: William Morris France: French Impressionists Russian Avant- garde Bauhaus История дизайна Индустриальная революция: Вильям Моррис Франция: импрессионисты Россия: Авангард Баухаус		7					2		8	Семинар в диалоговом режиме /5 Тренинг/5 Эссе /5
Тема 3. Modern vs. Contemporary Design Movements and Styles of the 20 th century Contemporary Trends Mid-century Design Модерн vs. Контемпорари Направления и стили дизайна 20- го века		8					2		9	Семинар в диалоговом режиме /5 Тренинг/5 Доклад- презентация /5

Современные тренды Мид-сенчуари дизайн										
Тема 4. Types of Design Web-design Game-design Environmental Design Product Design Graphic Design Типы дизайна Веб-дизайн Гейм-дизайн Дизайн среды Промышленный дизайн Графический дизайн		7	1				1		8	Семинар в диалоговом режиме /5 Тренинг/5 Контрольная работа /10
Всего:		30	1				7		34	100 ТКУ (60) + ПА (40)
Контроль, час/сем.										Зачет
Объем дисциплины (в академических часах)/сем.	72									
Объем дисциплины (в зачетных единицах)/сем.	2									
4 семестр										
Тема 5. Elements of Design Line, Shape, Texture, Type Psychology of Elements Элементы дизайна Линия, фигура, текстура, шрифт Психология элементов		6					2		13	Семинар в диалоговом режиме /5 Тренинг/5
Тема 6. Color in Design Color Circle Color Palette Pantone Колористика в дизайне Цветовой круг Цветовая палитра Pantone		6					2		12	Семинар в диалоговом режиме /5 Тренинг/5 Эссе /5
Тема 7. Graphic Design Types of Graphic Design		6					2		12	Семинар в диалоговом режиме /5 Тренинг/5

Prolific graphic Designers Графический дизайн Типы графического дизайна Выдающиеся графические дизайнеры										Доклад-презентация /5
Тема 8. Consumer-oriented Design Target Audience Effective Communication Promotion Клиент-ориентированный дизайн Целевая аудитория Эффективные коммуникации Продвижение		6	1				1		12	Семинар в диалоговом режиме /5 Тренинг/5 Контрольная работа /10
Всего:		24	1				7		49	100 ТКУ (60) + ПА (40)
Контроль, час/сем.	27									Экзамен
Объем дисциплины (в академических часах)/сем.	108									
Объем дисциплины (в зачетных единицах)/сем.	3									
Всего:		54	2				14		83	100*2
Контроль, час	27									зачет (1) экзамен (1)
Объем дисциплины (в академических часах)	180									
Объем дисциплины (в зачетных единицах)	5									

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Что такое дизайн? Дизайн и дизайнеры. Дизайн vs. Искусство

What is Design? Design and Designers. Design vs. Arts

Грамматика: Настоящее, прошедшее и будущее неопределенное (простое) время (Present, Past, Future Indefinite (Simple) Tense).

Предлоги.

Тема 2. История дизайна

Индустриальная революция: Вильям Моррис. Франция: импрессионисты. Россия: Авангард. Баухаус

History of Design. Industrial Revolution. England: William Morris France: French Impressionists. Russian Avant-garde. Bauhaus

Грамматика: Прошедшее простое и продолженное время (Past Simple, Past Continuous Tense).

Тема 3. Модерн vs. Контемпорари

Направления и стили дизайна 20-го века. Современные тренды.

Мид-сенчури дизайн

Modern vs. Contemporary Design

Movements and Styles of the 20th century. Contemporary Trends. Mid-century Design

Грамматика: Настоящее простое, совершенное и прошедшее простое время

(Present, Present Perfect, Past Tense).

Тема 4. Типы дизайна:

Веб-дизайн. Гейм-дизайн. Дизайн среды. Промышленный дизайн. Графический дизайн

Types of Design: Web-design. Game-design. Environmental Design. Product Design. Graphic Design

Грамматика: Модальные глаголы и их эквиваленты (Modal Verbs and their equivalents).

Словообразование.

Тема 5. Элементы дизайна:

Линия, фигура, текстура, шрифт. Психология элементов

Elements of Design: Line, Shape, Texture, Type. Psychology of Elements

Грамматика: Причастие II (Participle II). Страдательный залог (Passive Voice).

Словообразование.

Тема 6. Колористика в дизайне

Цветовой круг. Цветовая палитра. Pantone

Color in Design: Color Circle. Color Palette. Pantone

Грамматика: Степени сравнения прилагательных. Функции глагола should. Слова-заместители one (ones), that (those).

Тема 7. Графический дизайн

Типы графического дизайна. Выдающиеся графические дизайнеры

Graphic Design: Types of Graphic Design. Prolific graphic Designers

Грамматика: Герундий.

Словообразование.

Тема 8. Клиент-ориентированный дизайн

Целевая аудитория. Эффективные коммуникации. Продвижение

Consumer-oriented Design: Target Audience. Effective Communication.

Promotion

Грамматика: Герундий (Gerund).

Отличие герундия от причастия.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения данной дисциплины используются такие виды учебной работы, как семинары, тренинги, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков использования профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение интеллектуальных инициатив.

Методические указания для обучающихся для участия в диалоговом режиме

Выступление преподавателя должно содержать:

- название, сообщение основной идеи;
- современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов;
- живую интересную форму изложения;
- акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой он должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должна даваться без наглядных пособий. Аудиовизуальных и визуальных материалов. Заключение – ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которые всегда ждут слушатели.

Обсуждение (диалог) целенаправленного конкретного вопроса,

сопровождающееся, обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами.

Задача – обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Обсуждение может быть свободным и управляемым.

К технике управляемого обсуждения относятся: четкое представление цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность.

Методические указания для обучающихся по участию в проведении тренинга

Тренинг – это форма интерактивного практического занятия, цель которого – сформировать у обучающихся поведенческие паттерны (устойчивые модели поведения, которые человек предпочитает использовать при взаимодействии с другими людьми, доведенные до автоматизма) для дальнейшей успешной работы в профессиональной сфере.

Прежде чем приступить к участию в тренинге, обучающемуся необходимо:

- ознакомиться с соответствующими разделами программы дисциплины по учебной литературе, рекомендованной программой курса;
- получить от преподавателя информацию о целях и задачах тренинга, о порядке проведения тренинга, критериях оценки результатов тренинга;
- получить от преподавателя необходимые раздаточные материалы;

В ходе проведения тренинга обучающийся должен активно участвовать в работе группы на всех этапах тренинга.

По итогам проведения тренинга, обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю.

Методические указания для обучающихся по подготовке доклада-презентации

Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию.

Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.
2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).
3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.
4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.
5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на

слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.

6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).

7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. Иллюстрация – представление реально существующего зрительного ряда.

Практические советы по подготовке презентации:

- готовить отдельно: печатный текст, слайды (10-15), раздаточный материал;

- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего;

- план сообщения;

- краткие выводы из всего сказанного;

- список использованных источников.

Доклад - сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материал, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию.

Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными. Работа студента над докладом включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчик должен знать и уметь:

- сообщать новую информацию;

- использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего семинарского занятия;

- дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут);

- иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления.

Вступление должно содержать:

- название, сообщение основной идеи;

- современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов;

- живую интересную форму изложения;

- акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть

суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов. Заключение – ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

Методические указания для обучающихся по выполнению контрольных работ

В соответствии с учебным планом каждый студент должен выполнить контрольные работы по дисциплине. Задачи контрольной работы выдаются преподавателем индивидуально по вариантам.

Правила:

- Работа выполняется только в аудитории за одну неделю до мероприятий промежуточной аттестации;
- Студент обязан выполнить контрольные работы только своего варианта.

Контрольные работы следует выполнять в отдельной для каждой работы форме для ответа. Студент должен указать форму обучения, направление, профиль, курс, номер группы, свою фамилию, имя, отчество, номер работы, номер зачетной книжки, номер варианта; ученую степень (звание) фамилию, имя, отчество преподавателя.

Контрольная работа выполняется во время аудиторного занятия и сдается преподавателю в руки по окончании занятия. Контрольная работа на доработку не возвращается.

Контрольная работа по иностранному языку имеет следующую структуру:

- 1) задание на контроль навыков аудирования в рамках тем, пройденных в течение оцениваемого семестра,
- 2) задание на контроль навыков чтения профессиональных текстов в рамках тем, пройденных в течение оцениваемого семестра,
- 3) задание на контроль лексико-грамматических единиц в рамках тем, пройденных в течение оцениваемого семестра,
- 4) задание на контроль письменной речи в рамках тем, пройденных в течение оцениваемого семестра.

Методические указания для обучающихся по подготовке эссе

В английском языке, эссе – короткое сочинение с определенной структурой, в котором обучающийся выражает свои мысли по заданной теме. Как правило, объем эссе на английском языке составляет 250-300 слов.

Структура эссе на английском языке универсальна и состоит из следующих частей:

1. заголовок, т.е. название эссе, отражающее тему письменного высказывания;

2. введение, 2-4 предложения, которые раскрывают тему эссе;
3. основная часть, как правило, 2-3 абзаца, в которых обучающийся раскрывает тему эссе, предлагая аргументы «за» и «против»;
4. заключение, 2-4 предложения, в которых пишущий подводит итог изложенному в эссе и, при необходимости, высказывает свое мнение.

В английском языке существует несколько видов эссе:

1. For and against essays (эссе с аргументами за и против). Структура такого эссе следующая:

- Введение.
- Основная часть, в которой приводятся аргументы за и против какого-то действия или явления. Своя точка зрения не указывается.
- Заключение, в котором пишущий выражает свое отношение к теме и делает вывод.

1. Opinion essays (эссе-мнение)

В таком эссе, нужно не просто отразить свою точку зрения, но и взглянуть на предположенную тему с разных точек зрения, рассмотреть все аспекты вопроса, написать свое мнение и обязательно подтвердить его аргументами.

План эссе-мнения по английскому:

- Введение.
- Основная часть – пишущий высказывает свое мнение и аргументирует его. В этой части также можно рассмотреть и противоположное мнение и объяснить, почему пишущий не разделяет эту точку зрения.
- Заключение, т.е. подведение итогов, окончательная формулировка точки зрения пишущего по предложенной теме.

2. Suggesting solutions to problem essays (предложение решения проблемы)

В этом виде письменной работы необходимо рассмотреть какую-либо глобальную проблему. Задача пишущего – предложить пути решения данной проблемы.

План этого вида эссе следующий:

- Введение, в котором необходимо указать проблему и ее причины или последствия.
- Основная часть, в которой предлагаются способы решения проблемы и возможные последствия таких действий. Необходимо четко аргументировать, зачем следует принимать определенные меры и что это за собой повлечет.
- Заключение, в котором пишущий подводит итоги своих рассуждений.

Все виды эссе должны быть написаны в нейтральном стиле. Это означает, что в развёрнутом ответе нельзя использовать:

- риторические вопросы;
- разговорные выражения и конструкции типа Let's, Let us, Let me - нейтральный стиль;

- сниженную лексику типа folks (people);
- стяжённые (краткие) формы глаголов: I'm, He's, don't, aren't, can't, didn't, I'd like; исключение - needn't.

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельных тем/вопросов учебной дисциплины.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по дисциплине определяется учебным планом.

При самостоятельной работе обучающиеся взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя.

Работа с литературой (конспектирование)

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме.

Изучая материал по учебной книге (учебнику, учебному пособию, монографии, и др.), следует переходить к следующему вопросу только после полного уяснения предыдущего, фиксируя выводы и вычисления (конспектируя), в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода.

Особое внимание обучающийся должен обратить на определение основных понятий курса. Надо подробно разбирать примеры, которые поясняют определения. Полезно составлять опорные конспекты.

Выводы, полученные в результате изучения учебной литературы, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы при перечитывании материала они лучше запоминались.

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса.

Вопросы, которые вызывают у обучающегося затруднение при подготовке, должны быть заранее сформулированы и озвучены во время занятий в аудитории для дополнительного разъяснения преподавателем.

Навигация для обучающихся по самостоятельной работе в рамках изучения дисциплины

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самост. работы	Форма текущего контроля

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самост. работы	Форма текущего контроля
Тема 1. Что такое дизайн? Дизайн и дизайнеры. Дизайн vs. Искусство	Образование и употребление настоящего, прошедшего и будущего неопределенного (простого) время (Present, Past, Future Indefinite (Simple) Tense). Предлоги.	Работа в библиотеке, включая ЭБС, выполнение упражнений. Подготовка к участию в семинаре в диалоговом режиме. Подготовка к участию в тренинге.	Семинар в диалоговом режиме. Тренинг
Тема 2. История дизайна: Индустриальная революция: Вильям Моррис Франция: импрессионисты Россия: Авангард Баухаус	Упражнения: Прошедшее простое и продолженное время (Past Simple and Past Continuous Tense).	Работа в библиотеке, включая ЭБС, выполнение упражнений. Подготовка к участию в семинаре в диалоговом режиме. Подготовка к участию в тренинге. Написание эссе.	Семинар в диалоговом режиме. Тренинг. Эссе.
Тема 3. Модерн vs. Контемпорари Направления и стили дизайна 20-го века Современные тренды Мид-сенчури дизайн	Лексика по теме «Модерн vs. Контемпорари», чтение и перевод текста, подготовка ведения диалога на тему. Упражнения: Present Simple, Present Perfect, Past Simple.	Работа в библиотеке, включая ЭБС, выполнение упражнений. Подготовка к участию в семинаре в диалоговом режиме. Подготовка к участию в тренинге. Подготовка к выступлению с докладом-презентацией.	Семинар в диалоговом режиме. Тренинг. Доклад-презентация
Тема 4. Типы дизайна Веб-дизайн Гейм-дизайн Дизайн среды Промышленный дизайн Графический дизайн	Упражнения: Модальные глаголы и их эквиваленты (Modal Verbs and their equivalents). Словообразование.	Работа в библиотеке, включая ЭБС, выполнение упражнений. Подготовка к участию в семинаре в диалоговом	Семинар в диалоговом режиме. Тренинг. Контрольная работа.

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самост. работы	Форма текущего контроля
		режиме. Подготовка к участию в тренинге. Подготовка к написанию контрольной работы.	
Тема 5. Элементы дизайна: Линия, фигура, текстура, шрифт Психология элементов	Лексика по теме «Элементы дизайна», правила проведения презентации (вступление). Упражнения: Причастие II (Participle II). Страдательный залог (Passive Voice). Словообразование.	Работа в библиотеке, включая ЭБС, выполнение упражнений. Подготовка к участию в семинаре в диалоговом режиме. Подготовка к участию в тренинге.	Семинар в диалоговом режиме. Тренинг.
Тема 6. Колористика в дизайне Цветовой круг Цветовая палитра Пантон	Лексика по теме «Колористика в дизайне», чтение и перевод текста, Упражнения: Степени сравнения прилагательных. Функции глагола should. Слова-заместители one (ones), that (those).	Работа в библиотеке, включая ЭБС, выполнение упражнений. Подготовка к участию в семинаре в диалоговом режиме. Подготовка к участию в тренинге. Написание эссе.	Семинар в диалоговом режиме. Тренинг. Эссе.
Тема 7. Графический дизайн Типы графического дизайна Выдающиеся графические дизайнеры	Упражнения: Герундий. Словообразование. Лексика по теме «Графический дизайн», чтение и перевод текста, Лексика по теме «Поиск вакансии менеджера», чтение и перевод текста,	Работа в библиотеке, включая ЭБС, выполнение упражнений. Подготовка к участию в семинаре в диалоговом режиме. Подготовка к участию в тренинге. Подготовка доклада-презентацией.	Семинар в диалоговом режиме. Тренинг. Доклад-презентация
Тема 8.	Упражнения:	Работа в	Семинар в

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самост. работы	Форма текущего контроля
Клиент-ориентированный дизайн Целевая аудитория Эффективные коммуникации Продвижение	Герундий (Gerund). Отличие герундия от причастия.	библиотеке, включая ЭБС, выполнение упражнений. Подготовка к участию в семинаре в диалоговом режиме. Подготовка к участию в тренинге. Подготовка к написанию контрольной работы.	диалоговом режиме. Тренинг. Контрольная работа.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Шевцова, Г. В. Английский язык для дизайнеров (B1-B2): учебник для вузов / Г. В. Шевцова, Е. Б. Нарочная, Л. Е. Москалец; под редакцией Г. В. Шевцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05649-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563914>

Дополнительная литература:

1. Акимова, О. А. Английский язык для предпринимателей. English for entrepreneurs (B1-B2): учебник для среднего профессионального образования / О. А. Акимова, И. В. Горшкова, Н. Э. Шарабарина. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 172 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17297-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568575>

2. Гуревич, В. В. Практическая грамматика английского языка: упражнения и комментарии : учебное пособие : [12+] / В. В. Гуревич. — 12-е изд. — Москва: ФЛИНТА, 2017. — 292 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103487>. — ISBN 978-5-89349-464-8. — Текст: электронный.

6.2. Описание материально-технической базы

Учебная аудитория, предназначенная для проведения учебных занятий, предусмотренных настоящей рабочей программой дисциплины, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, в состав которых входят: комплекты специализированной учебной мебели, доска классная, мультимедийный проектор, экран, компьютер с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся – аудитория, оснащенная следующим оборудованием и техническими средствами: специализированная мебель для преподавателя и обучающихся, доска учебная, мультимедийный проектор, экран, звуковые колонки, компьютер (ноутбук), персональные компьютеры для работы обучающихся с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

6.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. <http://biblioclub.ru> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. <https://urait.ru> – ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
3. https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 – научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
4. <https://student2.consultant.ru/> – онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент информационной справочной системы «КонсультантПлюс»

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Форма учебного занятия, по которому проводится ТКУ	Шкала и критерии оценки, балл
1.	Семинар в диалоговом режиме.	<p>5 – ключевые аспекты темы определены правильно, аргументация логичная, подкреплена знанием научных фактов, активное участие в обсуждении;</p> <p>4 – ключевые аспекты темы определены правильно, аргументация представлена только на одном из уровней мышления;</p> <p>3 – ключевые аспекты темы определены в основном правильно, ответ является достаточным, хотя и не всегда аргументированным.</p> <p>2 – вопросы и ответы не раскрывают специфику вопроса, отсутствует аргументация, не используется профессиональная лексика.</p> <p>1 – ответы на вопросы не даются или даются неправильно, знание профессиональной лексики отсутствует. активность минимальная.</p> <p>0 – отсутствие какой-либо активности и участия в семинаре.</p>
2.	Тренинг	<p>5-3 – грамотное использование специальной терминологии, свободное изложение рассматриваемой проблемы, логичность и обоснованность выводов;</p> <p>2-1 – грамотное использование специальной терминологии, частично верные суждения в рамках рассматриваемой темы, выводы недостаточно обоснованы;</p> <p>0 – отсутствие какой-либо активности и участия в семинаре.</p>
3.	Доклад-презентация	<p><i>Оценка за участие в семинаре состоит из оценки за доклад:</i></p> <p>4 – доклад выполнен в соответствии с заявленной темой, с требованиями, презентация легко читаема и ясна для понимания, грамотное использование специальной терминологии, свободное изложение рассматриваемых проблем, докладчик правильно ответил на все вопросы в ходе дискуссии;</p> <p>3 – доклад выполнен в основном соответствии с требованиями, 10 не совсем правильно оформленных слайдов презентации, грамотное использование специальной терминологии, в основном свободное изложение рассматриваемых проблем, докладчик частично правильно ответил на все вопросы в ходе дискуссии;</p> <p>2 – доклад выполнен в основном соответствии с</p>

№ п/п	Форма учебного занятия, по которому проводится ТКУ	Шкала и критерии оценки, балл
		<p>требованиями, 10 не совсем правильно оформленных слайдов презентации, доклад был привязан к тексту, докладчик частично правильно ответил на все вопросы в ходе дискуссии; докладчик испытывал затруднения при ответе на вопросы преподавателя и обучающихся.</p> <p>1 – доклад выполнен не в соответствии с требованиями, 10 не совсем правильно оформленных слайдов презентации, докладчик был привязан к тексту. Докладчик не смог ответить на вопросы преподавателя и обучающихся.</p> <p><i>Оценка участия в дискуссии:</i></p> <p>1- За одно верное выступление.</p>
4	Контрольная работа	<p>10-8 – верные ответы, 90% от общего количества</p> <p>7-5 – верные ответы, 80-90% от общего количества.</p> <p>4-0 – менее 505 правильных ответов</p>
5	Эссе	<p>5-4 – эссе имеет соответствующую структуру, решает коммуникативную задачу, стиль изложения – нейтральный, лексико-грамматические ошибки отсутствуют или являются не грубыми, не нарушающими коммуникацию</p> <p>3-2 – структура эссе не полностью соответствует виду письменной работы, коммуникативную задачу решена не полностью, в стиле изложения имеются ошибки, лексико-грамматические присутствуют и искажают коммуникацию</p> <p>1-эссе не соответствует структуре, стиль изложения не является нейтральным, присутствуют грубые лексико-грамматические ошибки, нарушающие коммуникацию.</p> <p>0-отсутствие работы</p>

***Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках
текущего контроля успеваемости***

Примерные темы эссе:

1. What is Design?
2. What are the differences between Art and Design?
3. New types of Design.
4. Environmental Design.
5. Graphic Design.
6. Psychology of colors.
7. Design elements.
8. Game Design.
9. Production Design.
10. Skills of a designer.
11. Design thinking.
12. Creativity vs. design projecting.

- 13.Design principles.
- 14.New typography.
- 15.Design in Russia.

Примерные темы докладов-презентаций

- 1) History of Design. Stages.
- 2) Bauhaus and Contemporary Design.
- 3) Color theories (Goethe, Johannes Itten).
- 4) Kandinsky and Design.
- 5) Modern: Art Deco vs. Art Nouveau.
- 6) Russian Constructivism and Contemporary Design.
- 7) Mid-century Design and Contemporary Design.
- 8) Utopia in Design. Tatlin Tower.
- 9) Pop Art and Contemporary Design.
- 10) Coca-Cola bottle shape and Modern Design.
- 11) Dieter Rams Design Principles.
- 12) William Morris and Contemporary Design.
- 13) History of Fonts. (Helvetica, Times Roman)
- 14) Architecture and Contemporary Design (Zaha Hadid)
- 15) Contemporary Russian Design.
- 16) The greatest designers of all time.
- 17) Design trends.
- 18) Digital innovations.
- 19) Game design perspectives.
- 20) 2-D and 3-D perspectives.
- 21) Design principles.
- 22) Color-scope psychology.
- 23) Designer's skills.
- 24) Environmental design trends.
- 25) Graphic design trends.
- 26) Pantone and Contemporary Design.
- 27) Painters vs. Designers.
- 28) Corporate Identity.
- 29) Typography trends.
- 30) Design in Russia.

Типовые задания к семинару в диалоговом режиме

1. Read the given text and identify the key terms and key words that are essential to understand the main ideas/key message of the text. Summarize the key points of the text. Say if you agree/disagree/ is critical about something and explain why.
2. Translate the text/passage into Russian paying special attention to the terms.
3. Do the tasks to the text.

4. Speak about peculiarities of different types of design.
5. Identify challenges that design industry faces nowadays and offer ways to overcome them.
6. Speak about the functions of design. What current trends are there?
7. Speak about digitalization of design. If you support this idea, is it convenient?
8. Speculate about further development of design in Russia.

Типовое задание для тренинга

Fill in the gaps.

1. "Design" _____ the process of selecting and organizing elements or components in order to fulfill a specific purpose.

- a) is meaning
- b) means
- c) mean

2. The word "design" _____ from Latin *designare* "mark out, point out" in the 14th century.

- a) has originated
- b) is originated
- c) originated

3. In the 20th century, the American designer Paul Rand _____ design as an art.

- a) described
- b) was describing
- c) had described

4. Many design objects, in particular furniture and accessories, _____ momentum before the Digital Era _____ in early 2000s.

- a) gained, started
- b) had gained, started
- c) gained, had started

Choose the two appropriate variants.

5. The Italians _____ so much brilliant design not because they are such brilliant designers, but simply because they have the capacity to make things.

- a) have
- b) have had
- c) is having

6. Match the questions and answers.

Welcome to our company for the designer position.

No, but I am familiar with all designing tools and software programs.

So what makes you want to be a designer?

I'm really glad! You won't regret hiring me.

But you don't have any experience working as a designer?

Nice to be here.

That's great, we have a position for you.

Before I studied design at college I had painted a lot.

7. Put the words in the correct order to make question.

/ Why/ demand/do/design/ functional and aesthetic /experts/to be?

8. Read the sentences. Choose the correct answer.

There are some misconceptions that usually keep people from trying to get into design. Myth number one is the myth of talents which goes like "I'm not a creative person, or I'm not just born creative". And it is a misconception. People are not born creative. People become creative!

- a) A designer doesn't need skills like drawing.
- b) Good designers are born.
- c) Creativity can be trained.

9. Read the sentences. Choose the correct answer.

The myth number two is the myth of skills that goes like "I wish I studied design, but I don't know how to draw". But that's not really important! Drawing, or even using software, these are all just tools, but being a designer is about the state of mind, not the tools you use. And the tools, you just get to learn all along the way.

- a) Absence of talent can stop you from becoming a good designer.
- b) State of mind is more important than tools a designer uses.
- c) A designer doesn't need skills like drawing.

10. Fill in the gap with an appropriate word.

_____ is a strong desire to know or learn something.

Типовая контрольная работа:

Задание 1.

I. Прочитайте и письменно переведите оригинальный текст с английского на русский язык.

Today it has become necessary to demolish the myth of the 'star' artist who only produces masterpieces for a small group of ultra-intelligent people. It must be understood that as long as art stands aside from the problems of life it will only interest a very few people. Culture today is becoming a mass affair, and an artist should step down from his pedestal and become active as a man among men, well up in present-day techniques, materials and working methods. A designer of today re-establishes the long-lost contact between art and the public, between living people and art as a living thing. There should be no such thing as art divorced from life, with beautiful things to look at and hideous things to use. Anyone who uses a properly designed object feels the presence of an artist who has worked for *him*, bettering his living conditions and encouraging him to develop his taste and sense of beauty.

Вопросы:

1. Is there a big gap between an artist and a designer?
2. Should an artist produce the masterpieces just for a group of ultra-intelligent people?

II. Поставьте вопрос к подчеркнутому члену предложения.

A designer of today re-establishes the long-lost contact between art and the public.

III. Раскройте скобки, употребив правильную глагольную форму.

1. Arts and Crafts movement (*appear*) _____ when the industrial manufacturing economies (*progress*) _____.

2. William Morris (*found*) _____ Arts and Crafts movement when he (*study*) _____ the values of Gothic style.

3. Henri de Toulouse-Lautrec (*meet*) _____ Oscar Wilde when he (*stay*) _____ in London.

4. Van Gogh (*paint*) _____ his "Starry Night" in 1889 while he (*stay*) _____ in asylum in Saint-Rémy-de-Provence.

5. Le Corbusier (*work*) _____ in Paris and Geneva when he (*get*) _____ an invitation from the Soviet government to work in Moscow.

6. Rodchenko (*create*) _____ his first abstract drawings while he (*study*) _____ at Stroganov Institute in Moscow.

7. El Lissitzky (*teach*) _____ graphic art and painting in Vitebsk where he (*meet*) _____ Malevich.

8. Malevich (*develop*) _____ the concept of Suprematism when the Russian avant-garde (*experience*) _____ criticism from the soviet government.

9. Exotic designs by Leon Bakst for the Ballets Russes (*cause*) _____ the sensation in Europe where artists and designers (*create*) _____ simple shapes.

10. While Art Deco (*proceed*) _____ the first American skyscrapers (*appear*) _____.

IV. Выберите правильный вариант.

Le Corbusier in the USSR

By the late 1920s, Charles-Édouard Jeanneret-Gris, better known as Le Corbusier, also known as Corbu, was done with Western Europe and _____ to the East.

looked, b) was looking, c) had looked, d) has looked

What did he expect to find in the USSR? Certainly that: the Constructivists, who _____ that time Russian cities with bold fantasies of aluminum and glass.

rebuild, b) rebuilt, c) had rebuilt, d) were rebuilding

So he _____ his work as the platform on which to build Soviet functionalism.

has devoted, b) was devoting, c) had been devoting, d) was devoting

But more important than that, what he _____ in Bolshevism was the potential for “bigness”: “Bolshoi means big, Bolshoi means: everything as big as possible, the biggest theory, the biggest projects. Maximim...”

a) identified, b) was identifying, c) is identifying, d) was identified

1928, when Le Corbusier _____ Russian Constructivist ideas, the Soviet Government _____ him to enter enclosed contest to design the Central Union of Consumer Cooperatives in Moscow, which he _____.

a) researched, was inviting, won, b) was researching, invited, won, c) was researching, was inviting, was winning, d) researched, invited, won

For a couple of years, he _____ Russian society, _____ the countryside, and _____ Moscow streets.

a) investigated, was observing, drafted, b) was investigating, observed, drafted, c) was investigating, observing, drafting, d) investigated, observed, drafted.

As a result, he _____ the overall Moscow plan - “Green Town” which _____ a huge hotel around the city core with its Red Square.

a) presented, reminded, b) was presenting, was reminding, c) presented, was reminding, d) was presenting, reminded

Le Corbusier project was rejected, as well as his entry in the next contest to design “The Palace of Soviets”, and angry Corbu _____ the USSR.

a) leaved, b) was leaving, c) had left, d) left

His “The Tsentrosoyuz” building in Moscow has remained as he _____ it to be.

a) was planning, b) has planned, c) planned, d) had planned

V. Переведите на английский язык.

В 1915 году русский художник Владимир Татлин начал создавать трёхмерные конструкции из предметов различной геометрической формы. Его ранние работы привели к появлению нового движения – «конструктивизм». Термин «конструктивизм» означал новое «промышленное искусство». После революции 1917 года Конструктивизм стал главным движением русского авангарда. Русские художники Татлин, Малевич, Кандинский, Лисицкий и Родченко работали над созданием новой эстетики архитектуры и дизайна. Однако самый знаменитый проект конструктивизма не был воплощён (построен). В 1919 году Татлин создал проект башни «Памятник Третьему Интернационалу» (*“the Monument to the Third International”*) в Петербурге. Он планировал построить дом-башню с залами и комнатами различной геометрической формы из железа, стали и стекла высотой в 400м. Татлин считал, что башня должна противостоять архитектуре города. Но Татлин построил лишь деревянную модель, чьи изображения публиковали все европейские журналы. Её называли «иконой авангарда», и многие европейские архитекторы и дизайнеры придерживались эстетических идей Татлина в своих работах. Сейчас модели башни можно увидеть в Москве, Париже и Лондоне.

VI. Выберите правильный ответ.

1. What is the way of a moving point?
a) zig zag, b) shape, c) line, d) form
2. What is over, under, and around an object?
a) space, b) shape, c) texture, d) form
3. A form has height, width, and depth
a) 3-D, b) 2-D, c) space, d) shape
4. A shape is an area enclosed by an outline
a) space, b) form, c) 2-D, d) texture
5. A 3-D object or the illusion of 3-D
a) space, b) form, c) shape, d) air
6. How the surface of a material feels and looks, tactile quality of goods
a) air, b) texture, c) shape, d) form

7.2. Описание оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Иностранный язык в профессиональной деятельности» проводится в форме зачета в 3 семестре и в форме экзамена в 4 семестре.

Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя. Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающегося принципами предметной области дисциплины,	Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-10 баллов Задание 2: 0-10 баллов Задание 3: 0-20 баллов Суммарное количество баллов по ТКУ и ПА «Зачтено» – 90-100 – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология.

Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
<p>понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задания №3 – задания на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины</p>	<p>Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. – 70 -89 – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. – 50 - 69 – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание решено частично. «Не зачтено» – менее 50 – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены.</p>
<p>Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины</p>	<p>Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-10 баллов Задание 2: 0-10 баллов Задание 3: 0-20 баллов Суммарное количество баллов по ТКУ и ПА -90 и более (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. -70 и более (хорошо)– ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Ход решения задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. -50 и более (удовлетворительно)– ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены частично. -Менее 50 (неудовлетворительно)– ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены</p>

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

3 семестр

Задания 1 типа.

1. What is design?
2. What is Avant-garde?
3. What is ecological design?
4. What is Bauhaus?
5. What is ornament?
6. What is structural simplicity?
7. What is the Willow Pattern?

8. What is functionalism?
9. What is graphic design?
10. What are the design elements?
11. What is game design?
12. What is collage?
13. What is Great Exhibition?
14. What is Art Nouveau?
15. What is production design?
16. What is design thinking?
17. What is creative versus design?
18. What are the design principles?
19. What is architectural style?
20. What is national style?
21. What is typography?
22. What is Sieger's innovative approach?
23. What is prototyping?
24. What is collaboration?
25. What is solar design?

Задания 2 типа.

Лексические задания:

1. Match each word on the left with the correct definition on the right:

- | | |
|----------------|--|
| 1. craftsman | a. a person who designs (and supervises the construction of) buildings, etc. |
| 2. design | b. manner or doing anything |
| 3. style | c. drawing or outline from which smth. may be made |
| 4. to improve | d. change position, move |
| 5. architect | e. skilled workman who practises a craft |
| 6. pattern | f. ability to do smth. expertly and well |
| 7. skill | g. excellent example; sb. or smth. serving as a model |
| 8. to transfer | h. make or become better |
| 9. morality | i. (standards, principles, of) good behaviour |

2. Choose the correct word to complete the sentences:

1. Up until the Industrial Revolution objects were made by _____
a. craftsmen, b. artists, c. industrial workers
2. There were a few rich merchants producing objects based on designs and technology taken from _____
a. native towns, b. other countries
3. The Industrial Revolution took place during the early part of the 1700's with the invention of _____
a. wheel, b. railway, c. mechanical processes of production
4. All the plates of the early period are _____
a. white, b. blue, c. red

3. Fill in the gaps with the words from the box:

craft

artistic

machine

rich

benefits

Arts and crafts: A social movement as well as an 1 _____ one; it sought to integrate fine art and 2 _____ under the cause of social reform. It originated in England and was a very strong influence in the US — ultimately influencing Modern style. One principle of the Arts and Crafts movement was the social 3 _____ of hand-craft (in terms of the labor producing the goods as well as the goods produced) Arts and crafts practitioners had varying degrees of hostility towards 4 _____ production. At its most dogmatic Arts and crafts items were prohibitively expensive and only available to the 5 _____.

4. Match each word on the left with the correct definition on the right:

- | | |
|-------------------|---|
| 1. term | a. way in which smth. is put together, organized |
| 2. interior | b. showing, having good taste; done with care, skill and taste |
| 3. to replace | c. make, become united in one group |
| 4. fantasy | d. the state of being simple ; be extremely easy |
| 5. structure | e. word used to express an idea, especially a specialized concept |
| 6. to create | f. cause smth. to exist |
| 7. to reject | g. refuse to accept |
| 8. to incorporate | h. put back in its place |
| 9. simplicity | i. imagination, especially when extravagant |
| 10. novel | j. a kind not previously known |

5. Choose the correct word to complete the sentences:

- The term Art Nouveau was familiarized in _____ by the opening of a furnishing and novelty shop in Paris in 1895,
a. Russia, b. Germany, c. France
- Art Nouveau developed a new style of exuberant curving lines and elements of _____
a. fantasy, b. decoration, c. simplicity
- The practitioners of Art Nouveau borrowed motifs from Japanese _____ which had an angular, linear look.
a. plates, b. woodprints, c. furniture
- The Arts and Crafts movement returned designers to the concepts of artisanship, simplicity of decoration, and forms derived from _____
a. nature, b. ancient times, c. different countries

6. Fill in the gaps with the words from the box:

precedent

iron

movement

technologies

Art to Nouveau: a style created in Belgium and France not based on historical 1 _____ which made use of the new materials such as 2 _____ and was directed toward the middle classes. The aim of the

3 _____ was to create a fully integrated contemporary environment. Unlike Arts and Crafts, this movement embraced new 4 _____. The style is characterized by the *whiplash* curve and forms from nature.

The Art Nouveau movement was short-lived but instrumental in shaping future thought with regard to creating an 5 _____ based on modern life — not historical style.

7. Fill in the gaps with the words from the box:

machine	dogmatic	training	univalent
---------	----------	----------	-----------

Modernism: was inspired by rationalisation, standardization and the 1 _____ aesthetic. Embraced modern mass production techniques. Modernism was 2 _____ and intellectually driven — at its worst it was a style of the architects who by virtue of special 3 _____ and wisdom knew what was best for the masses. Furniture as came to be regarded as type and space architecture as 4 _____ or controlled by a small set of formal values.

8. Match each word on the left with the correct definition on the right:

- | | |
|--------------------|--|
| 1. to attract | a. make a picture of |
| 2. figurative | b. high priced |
| 3. expensive | c. used not in the literal sense but in an imaginative way |
| 4. to portray | d. get the attention of |
| 5. shape | e. movable property |
| 6. standardization | f. newness |
| 7. goods | g. outer form |
| 8. novelty | h. making regular |

9. Fill in the gaps with the words from the box:

historical	decorative	aesthetic	styles	to incorporate
------------	------------	-----------	--------	----------------

Art Deco was characterized by the use of rich materials, repeating motifs, the influence of cubism but also 1 _____ influences especially non-western applied and fine arts. Art Deco designers opposed the Modern movement because it neglected individuality and the 2 _____ aspect of interior design which they felt to be vital.

Modern movement designers by contrast began to integrate the new machine 3 _____ into their work US design was highly influenced by both Art Deco and the Modern movement, and both 4 _____ developed more fully in the US. Modern movement evolved into the streamlining that was ubiquitous in the 1930s. Modern is distinguished from the Modern Movement (or the International Style) by its willingness 5 _____ ornamental decoration and its relative lack of rhetoric. In some ways a more populist version of modern architecture. Both styles eventually succumbed to the Modern (International) style.

10. Match each word on the left with the correct definition on the right:

- | | |
|-----------------|---|
| 1. imagination | a. bringing or coming back into use |
| 2. revival | b. power of the mind to imagine |
| 3. to convey | c. get smth. or use smth., on the understanding that it is to be returned |
| 4. to express | d. encircle, surround, comprise |
| 5. creative | e. advanced in opinions |
| 6. radical | f. having power to create |
| 7. to borrow | g. make known ideas, views to another person |
| 8. to encompass | h. make know rds, sounds, actions |

11. Fill in the gaps with the words from the box:

complicated including boundaries reflexivity decentered

Postmodernism is a 1 _____ term, or set of ideas, one that has only emerged as an area of academic study since the mid-1980s. Postmodernism is hard to define, because it is a concept that appears in a wide variety of disciplines or areas of study, 2 _____ art, architecture, music, film, literature, sociology, communications, fashion, and technology. It's hard to locate it temporally or historically, because it's not clear exactly when postmodernism begins. Postmodernism rejects 3 _____ between high and low forms of art, rejects rigid genre distinctions, and emphasizes parody, irony, and playfulness. Postmodern art favours 4 _____ and self-consciousness, fragmentation and discontinuity (especially in narrative structures), ambiguity, simultaneity, and an emphasis on the destructured, 5 _____, dehumanized subject.

12. Fill in the gaps with the words from the box:

Strange, impressive, innovative, successful, right, new, user testing, prototyping
--

Creativity

A design doesn't have to be 1 _____ different or 2 _____ to be 3 _____ in the marketplace, as long as it's fulfilling a need, but design methods do lead to 4 _____ products and services.

Designers learn that ideas that may seem 5 _____ are worth exploring and that the 'common-sense' solution is not always the 6 _____ one. Designers often hit on (находят правильный путь с помощью) intuitive concepts through methods such as drawing, 7 _____, brainstorming and 8 _____. Watching users in real-life situations especially gives insights into their behavior that lead to ideas that would not have formed if the designer simply had thought about the situation, or relied on generalized market research.

13. Choose the correct word to complete these sentences:

1. Environmental design means more _____ interior design.

- a. as b. than c. then*
2. The term environmental design encompasses ecologically _____ design.
a. responsible b. important c. relevant
3. Concerns about ecological impacts of the artificial world have _____ in public consciousness.
a. increased b. risen c. grown
4. The best way to _____ big environmental problems involves systems oriented problem-solving tools.
a. reduce b. solve c. decrease

14. Match each word on the left with the correct definition on the right:

- | | |
|--|--|
| 1. <u>usability</u> | a. температурная и звуковая среда |
| 2. <u>controls and displays</u> | b. квалифицированная работа |
| 3. <u>thermal and acoustic environment</u> | c. оптимизация сотрудничества |
| 4. <u>skilled performance</u> | d. кадровый менеджмент |
| 5. <u>staff resource management</u> | e. пригодность |
| 6. <u>participatory design</u> | f. кадровая эргономика |
| 7. <u>community ergonomics</u> | g. система управления и визуального отображения информации |

15. Fill in the gaps using the words from the box:

options	preliminary	redesign	reduce
	simplify	increase	promote

Ergonomics Support to the Factory Workers

The design team was going to 1 _____ workstations on the factory floor because the existing ones encouraged bad working posture. A 2 _____ review revealed another problem — heavy manual work. Two design 3 _____ were generated: a maneuverable sit/stand workstation, which significantly reduces handling and a fixed sit/stand workstation. The benefits include the involvement of workers who helped to create excellent design features and the creation of additional opportunities to 4 _____ work flexibility, 5 _____ floor space, 6 _____ work methods and 7 _____ social interaction. The ‘ergonomic approach’ has created a lot of possibilities for improvement which were not contemplated at the start of the project.

16. Match each word on the left with the correct definition on the right:

- | | |
|---------------|---|
| 1. positive | a. having power to create |
| 2. to relax | b. get pleasure from |
| 3. creative | c. practical and constructive |
| 4. to enjoy | d. cause or allow to become less tight |
| 5. to build | e. propose, put forward for consideration |
| 6. to suggest | f. put parts together to form a whole |

17. Fill in the gaps with the words from the box:

explanation	treatments	planning	homes	placement
-------------	------------	----------	-------	-----------

When decorating or making decorating decisions for new 1 _____ it is important to remember that your major decisions could effect decorating choices for quite a long period of time. Commitment to bold or unusual colour 2 _____ before you have actually had the opportunity to consider how such changes will coordinate with your furniture 3 _____ is not very advisable in this type of situation. In any case, the best advice you could receive while 4 _____ interior design for new homes is to make mediocre, unromantic design choices to begin that you can alter at a later time if you choose to do so. This may seem like very unusual advice concerning interior design for new homes especially coming from someone who is working within the design industry — hut there is good 5 _____ for this rea5oning,

18. Fill in the gaps with the words from the box:

positioning	doorways	successful	previous	key
-------------	----------	------------	----------	-----

Interior design for new homes can be a tricky process. There is a good possibility that the area pertained in your new home will be slightly larger or smaller than the space in your 1 _____ home.

It is this reason that planning placement and theme of each space in your new home is so vitally important to 2 _____ interior design of new homes. Be sure to measure widths of furniture and 3 _____ before moving day comes in order to avoid hassle while getting the furniture into your new living space. Take careful notice of any moving activity that occurs into and around your new heme. Careless moving errors can disfigure floors and walls and create flaws in your new house before you have even begun living there.

Placement of furniture in new homes is one of the 4 _____ aspects of unique interior design for new homes. The old philosophy of creating larger spaces (this is seen especially in living areas and recreation rooms) by lining the furniture along the walls is true at times although at other times (again, especially in recreational-type rooms), dividing the room into two separate spaces by 5 _____ furniture towards separate focal points therefore adding space and versatility to the area as well as enlarging it.

19. Match each word on the left with the correct definition on the right:

- | | |
|---------------------|---|
| 1. service | a. retailing (selling) on the Internet |
| 2. product champion | b. use of sign and navigation to find smth. in a shop total |
| 3. design | c. a set of functions offered to a user by organization |
| 4. e-tail | d. a constant member of the design team |
| 5. wayfinding | e. a multidisciplinary process that begins with an idea and goes to a product and its marketing |
| 6. fast fashion | f. design of shops |

7. CAD — Computer g. buying things closer to the season and thus following Aided Design fashion
8. retail design h. a method of designing in three-dimensional form

20. Fill in the gaps with appropriate prepositions from the box:

from	of	upon	for	in	with	to
------	----	------	-----	----	------	----

E-tail

The impact 1_____ the internet and the ability to shop 2_____ home are continuing to grow, and the full impact that this will have 3_____ the retail is yet to be realized. While many thought that the retail store would become extinct, this has not yet happened. It happens due 4_____ the fact that when buying clothing and consumer goods, consumers have demonstrated that they enjoy the emotional act of shopping and the face-to-face contact 5_____ product too much for this to become the dominant reality.

So the retail designers should ensure that the emotional needs of the consumer are fulfilled, and to continue to invest more 6_____ the design of their retail environments.

21. Match each word on the left with the correct definition on the right:

- | | |
|------------------------------|---|
| 1. fresh thinking | a. по отношению к, говоря языком |
| 2. material finishes | b. выявлять, обнаруживать |
| 3. holistic balance | c. претенциозный, привлекающий внимание |
| 4. bring out | d. полнейшее равновесие |
| 5. wacky, attention grabbing | e. отделочные материалы |
| 6. in terms of | f. оригинальные идеи |

22. Match each word on the left with the correct definition on the right:

- | | |
|------------------|--|
| 1. design | a. smth. used as a test or measure for the required of excellence |
| 2. competitor | b. trademark (painted or printed on boxes, tins, kets, etc.)
particular kind of goods, with such a mark |
| 3. standard | c. perform, conduct |
| 4. brand | d. making clear |
| 5. carry out | e. person who competes |
| 6. manifestation | f. change or alteration |
| 7. sketch | g. drawing or outline from which smth. may be made |
| 8. modification | h. short account or description, general outline, without details |
| 9. benefit from | i. put forth, bring into use |
| 10. briefing | j. theory and practice of (large-scale) selling |
| 11. to exert | k. receive from |
| 12. marketing | l. information, instructions, advice, etc given in advance |

23. Read the text. Use the words below to complete it:

services

interact

proportion

users
systems

involve
military

scheme
public

Why Product Design Matters to Public Services

In any 1 _____ service, the relevance of product design is in direct 2 _____ to how much physical 3D product (of whatever kind) plays a part in its delivery. The word 'product' is key to establishing relevance. It is widely and confusingly used to describe everything from a life insurance 3 _____ to a new savings account. But, wherever 'hardware' and people 4 _____, there you will find product design relevance.

Most obviously this may 5 _____ the design of furniture, street furniture, interactive facilities (such as public information points), transport 6 _____ public service equipment (such as fire, police and ambulance) as well as medical, health and even 7 _____ hardware,

The benefits of incorporating product design into relevant public 8 _____ are broadly the same as they are for the commercial sector, except that often the project or product objectives may not be commercial. They may focus on improving learning, services, environments or other facilities, or simply on enhancing the quality of life for the product's 9 _____ or operators.

24. Match each word on the left with the correct definition on the right:

- | | |
|------------------------|---|
| 1. content | a. advantage; profit; help |
| 2. benefit | b. fill (a bag, box, etc.) with things |
| 3. pack | c. cover or roll up (in) |
| 4. wrap | d. that which is contained in smth. |
| 5. perception | e. be easily seen above or among others |
| 6. stand out | f. be about to do smth. |
| 7. technique | g. method of doing smth. expertly |
| 8. facing | h. process by which we become aware of changes (through the senses of sight, hearing, etc.) |
| 9. scrutiny | i. coating of different material |
| 10. be at the point of | j. thorough and detailed examination |

25. Match each word on the left with the correct definition on the right:

- | | |
|---------------|--|
| 1. audit | a. design, special name, etc. used to distinguish a manufacturer's goods from others |
| 2. issue | b. believe, consider |
| 3. deem | c. question that arises for discussion |
| 4. breach | d. official examination of accounts to see if they are in order |
| 5. trade mark | e. make a gap in |
| 6. protect | f. in every part |
| 7. throughout | g. buying |
| 8. competitor | h. keep safe, guard against competition |
| 9. purchase | i. put (things) into a box, bundle, bag, etc. |
| 10. pack | j. person who competes |

Грамматические задания:

1. Put the verbs in brackets into the correct form (*Past Continuous, Past Perfect, Future Continuous, Present Perfect Continuous, Conditionals*).

1. They _____ (sleep) when I arrive there at tomorrow night.
2. The roads are closed because it _____ (snow) since yesterday.
3. They _____ (eat/not) dinner when you arrived.
4. Tom _____ (not/return) from the cinema by 6 o'clock.
5. David's daughter is studying at secondary school now and she _____ (study) at university when David is 55.
6. I _____ (study) English for two hours. I am very tired.
7. How long _____ you _____ (wear) this watch?
8. We _____ (win) the cup if we keep playing this well.
9. I _____ (sleep) when you called me.
10. Rita _____ (walk) when it started to rain.

2. Put the verbs in brackets into the correct form (*Present Simple, Present Continuous, Present Perfect, Past Simple, Stative Verbs*).

1. A solar eclipse _____ (happen) when the moon _____ (pass) in front of the sun.
2. I _____ (fly) to Edinburgh on Thursday morning.
3. _____ you _____ (realize) that we are having a test tomorrow?
4. These days the rainforests _____ (disappear) at a terrifying rate.
5. I _____ (have) lunch with the Scottish sales team yesterday.
6. I haven't got your idea. What _____ you _____ (mean)?
7. I _____ (not sleep) for two days!
8. We _____ (visit) two factories last year.
9. The birds _____ (not sing), and animals _____ (keep) still and quiet during a solar eclipse.
10. How often _____ (you / see) your brother? Nearly every weekend.

3. Put the verbs in brackets into the correct form (*Past Continuous, Past Perfect, Future Continuous, Present Perfect Continuous, Conditionals*).

1. By 8 o'clock yesterday grandmother _____ (not/wash) the dishes.
2. Tim already _____ (eat) the ice-cream when I saw him.
3. If you touch a socket with wet hands, you _____ (get) an electric shock.
4. Rick and Sue _____ (take) their dog for a walk when it started to snow.
5. William is my best friend. I _____ (know) him for years.
6. While you _____ (clean), I was watching television.
7. You _____ (learn) piano for years but you still can't play a single song.
8. _____ you _____ (wait) there when I arrive?
9. The spring is coming. Migratory birds _____ (return) after a

month.

10. I'll be busy all day tomorrow. When you have fun with your friends I _____ (clean) entire house.

4. Put the verbs in brackets into the correct form (*Present Simple, Present Continuous, Present Perfect, Past Simple, Stative Verbs*)

1. Hey, Mike! What _____ you _____ (do) in my room?
2. We _____ (just/take) hundreds of photos in the Lilac Garden.
3. Why _____ you _____ (want) to know all details?
4. They _____ (get married) last month in Bali.
5. A lunar eclipse _____ (occur) when the earth's shadow _____ (fall) on the moon.
6. I _____ (think) she often _____ (worry).
7. We _____ (not/be) to a beach party for over a year.
8. He _____ (not know) anything about cooking when he (be) 20.
9. We _____ (go shopping) to the Walmart next Friday.
10. The solar eclipse _____ (last) for up to 7.5 minutes. During a solar eclipse, it is dark.

5. Put the verbs in brackets into the correct form (*Past Continuous, Past Perfect, Future Continuous, Present Perfect Continuous, Conditionals*).

1. When we go to the cinema, we _____ (eat) popcorn.
2. It _____ (rain/not) all day yesterday.
3. The engineers _____ (work) on another project when you come here.
4. My sister _____ already _____ (graduate) from the university.
5. What a talkative man! He _____ (talk) since morning.
6. The bus hasn't come yet. We _____ (wait) for an hour.
7. If you live in Australia, January _____ (be) in the middle of summer.
8. She is studying hard. I think she _____ (speak) English in a few months.
9. If Jane _____ (take) this medicine yesterday, she would feel better now.
10. _____ you ever _____ (be) to Trafalgar Square when you lived in London?

6. Put the verbs in brackets into the correct form (*Present Simple, Present Continuous, Present Perfect, Past Simple, Stative Verbs*)

1. He _____ (thank/not) them for a tasty lunch that Friday.
2. It's important not to look straight at the sun during a solar eclipse. If you _____ (not remember) this, you can damage your eyes.
3. George says that he has a note from the doctor but I _____ (not/believe) him.
4. I _____ (move) to Moscow with my sister in July.
5. Could you translate this Arabic song for me? I understood Arabic when I was a child, but I _____ (forget) it all.
6. What time _____ the bank _____ (shut)? I think it's five o'clock on weekdays.
7. Ann _____ (not to water) her cactus in the office at the moment.

8. In the afternoon we _____ (take) a taxi to see the new office building.
9. Your language skills are quite good. How many books _____ you _____ (read) in English?
10. I can't say that I still _____ (love) her.

7. Put the verbs in brackets into the correct form (*Past Continuous, Past Perfect, Future Continuous, Present Perfect Continuous, Conditionals*).

1. If John were playing tonight, we _____ (have) a better chance of winning.
2. What did you say? I _____ (listen/not) to you.
3. I _____ (watch) TV when I _____ (hear) a loud noise.
4. Next Friday, the President _____ (celebrate) ten years in power.
5. I was starving when I arrived home. I _____ (eat/not) anything for two days.
6. The boy knocked the door. There was nobody inside. His mother _____ (return/not) yet.
7. I _____ (work) for my exam on Philosophy all day tomorrow.
8. Where _____ you _____ (work) all this time?
9. If it hadn't been raining yesterday, we _____ (go) on a trip.
10. – If you _____ (calm) down for a second, I'll be able to help you.
– No, I hate you!

8. Put the verbs in brackets into the correct form (*Present Simple, Present Continuous, Present Perfect, Past Simple, Stative Verbs*).

1. Why _____ you _____ (want) to know all details?
2. We _____ (talk/not) about our project at the new office on Wednesday.
3. A solar eclipse _____ (not happen) very often, and most people _____ (enjoy) seeing it.
4. Her mother _____ (live) with her at the moment. She's just come out of hospital.
5. Mina is joining us for the next night riding. She _____ (repair) her bike.
6. It _____ (not to rain) in the forest next week.
7. Where _____ your sister _____ (keep) her phone charger? On that shelf beside the TV.
8. _____ this car _____ (belong) to you now?
9. I _____ (do) my grammar exercises. We can go to the cinema.
10. The architects _____ (not/set) on the train back to London that Friday.

9. Put the verbs in brackets into the correct form (*Past Continuous, Past Perfect, Future Continuous, Present Perfect Continuous, Conditionals*).

1. If Rebecca _____ (learn) his phone number before, she would have called him.
2. Mrs. Adams _____ (have/not) dinner at 6 o'clock yesterday morning.
3. We'll just go to another restaurant if this one _____ (be) fully occupied.

4. She _____ (perform) every day until the end of the month.
5. The sun was shining and the birds were singing when she got out. What a lovely day, she said to herself. She looked at her car but it was not there. Somebody _____ (steal) it.
6. It was sunny but very cold. The snow _____ completely _____ (melt/not) yet.
7. After the operation you _____ (do) any sport for a while.
8. We _____ (go) to my brother's house again for Christmas.
9. Sarah _____ (ski/not) since March.
10. Had the guests come, I _____ (clean) the house.

10. Put the verbs in brackets into the correct form (*Present Simple, Present Continuous, Present Perfect, Past Simple, Stative Verbs*)

1. She _____ (get) home from her round the world trip last week with a husband!
2. The moon _____ (look) dim until it _____ (come) out from the shadow during a lunar eclipse.
3. Michael _____ (know) German rather well. He _____ (want) to know English, too, but he _____ (have) little time for it now.
4. Mary _____ (not/pack) her suitcase at the moment.
5. Maria _____ (just/spend) money all her money that she won on that talent show.
6. They _____ (have) an excursion to the art gallery at last weekends.
7. Where _____ your parents _____ (walk) now?
8. How many hours _____ you _____ (work) in a week? About thirty-five, usually.
9. The plants which _____ (grow) in the rainforest could be useful in medicine.
10. How is Jess? I _____ (see) her since the last summer.

11. Put the verbs in brackets into the correct form (*Past Continuous, Past Perfect, Future Continuous, Present Perfect Continuous, Conditionals*).

1. It will save us time and money if we _____ (book) the hotel and flight together.
2. They _____ (let) you on the plane unless you have a valid passport.
3. Jack _____ (read) 'War and Peace' for 3 months.
4. They _____ (live) in America since 2015.
5. Clara looked out the window. The pavement was wet. It _____ (rain) at night.
6. He couldn't believe his eyes! His father _____ (buy) him a new laptop as a birthday gift.
7. Tom _____ (not/return) from the cinema by 6 o'clock.
8. They _____ (sleep) when I arrive there at tomorrow night.
9. He _____ (write) letters to her for 10 years.
10. If I _____ (take) a taxi, I would have been there in time.

12. Put the verbs in brackets into the correct form (*Present Simple, Present Continuous, Present Perfect, Past Simple, Stative Verbs*)

1. She _____ (think) he _____ (drive) dangerously now.

2. I _____ (watch) a new movie in the Cannes Festival in spring.
3. The rainforests _____ (help) to slow down global warming.
4. I _____ (have) no time now, I _____ (have) dinner.
5. _____ Steve and Mary _____ (watch) TV at the moment?
6. She _____ (call) the 911 emergency in the morning.
7. I haven't decided yet what profession to choose. But I _____ (think) about it.
8. We _____ (not/practice) grammar exercises since Wednesday.
9. Our class _____ (discuss) some recent social problems at the local library tonight.
10. We _____ (not / know) all the plants, but there are tens of thousands of them.

13. Put the verbs in brackets into the correct form (*Past Continuous, Past Perfect, Future Continuous, Present Perfect Continuous, Conditionals*).

1. If I knew his address, I _____ (write) to him.
2. By 8 o'clock yesterday grandmother _____ (not/wash) the dishes.
3. We _____ (write/not) an English exercise at this time yesterday.
4. She _____ (read) the whole evening yesterday.
5. Next summer, when his wife and his children are on holiday, he _____ (learn) English.
6. Tina _____ (clean) the house since 10 a.m.
7. Tim already _____ (eat) the ice-cream when I saw him.
8. I _____ (do) more shopping in this store if things weren't so expensive here.
9. _____ you _____ (wait) there when I arrive?
10. I'm sure she _____ (forgive) you if you apologize.

Задания 3 типа

1. Discuss the topic.

You're going to an interior design exhibition. Your idea is to create an innovative workplace design. What does it look like? Use 300 words to describe your project.

2. Read the passage, translate it and give the main idea.

Industrial Design is an applied art whereby the aesthetics it improves usability of products. Design aspects specified by the industrial designer may include the overall shape of the object, the location of details with respect to one another, colour, texture, sounds, and aspects concerning the use of the product ergonomics. Additionally, the industrial designer may specify aspects concerning the production process, choice of materials and the presentation of a product to the consumer at the point of sale. Industrial designers make exclusive the visual design of objects. An industrial design consists of the creation of a shape, configuration or composition of pattern or colour, or combination of pattern and colour in three-dimensional form containing aesthetic value.

The use of industrial designers in a product development process

improves usability, lowers production costs and leads to the appearance of more appealing products. It is important that in order to be an Industrial Design the product has to be produced in an industrial way, for example, an artisan cannot be considered an industrial designer, although he may challenge the same aspects of a product.

Some industrial designs are viewed as classic pieces that can be regarded as much as work of art as works of engineering.

Industrial design has a focus on concepts, products and processes. In addition to aesthetics, usability and ergonomics, it can also include the engineering of objects, usefulness as well as usability, market placement and other concerns.

Product Design and Industrial Design can overlap into the fields of interface design, information design and interaction design. Various schools of Industrial Design and/or Product Design may specialize in one of these aspects, ranging from pure art colleges (product styling) to mixed programmes of Engineering and Design, to related disciplines like exhibit design and interior design.

3. Translate from Russian into English.

В отличие от многих других профессий, представленных на рынке труда, дизайнерское ремесло может приносить не только удовольствие, но и хорошую финансовую прибыль. Специалист работает на заказ, поэтому, в отличие от художника, он всегда может быть уверен в том, что его труды будут оплачены.

Однако, с другой стороны, оформитель не может позволить себе творить только тогда, когда есть вдохновение. Порою заказ необходимо выполнить в кратчайшие сроки, ведь клиент не готов ждать. Хорошо, если творчество, как говорится, в крови у художника-оформителя. Но, если креативное мышление требует чрезмерных усилий, то постоянный поиск новых идей нередко приводит к моральному истощению и депрессии.

Ещё одной проблемой может стать внутренняя дисгармония дизайнера. Далеко не всегда вкусы клиента совпадают со вкусами художника-оформителя, и тогда приходится выполнять работу, которая не по душе.

Безусловно, искусство дизайна – это нелёгкое ремесло, но оно имеет немало преимуществ. Дизайнерская деятельность приносит хороший доход, который увеличивается с ростом профессионализма.

Ещё одним неоспоримым преимуществом труда является возможность работать на дому. Генерировать идеи и создавать проекты можно не только в офисе, но и в своей комнате, поскольку для клиента важен только результат.

Таким образом, профессия дизайнер может стать настоящим призванием для творческих и креативных людей, которые не привыкли к монотонной и рутинной работе, а мечтают творить, делать мир прекраснее и получать хороший финансовый доход.

4. Discuss the topic.

History of design. The main directions.

5. Read the passage, translate it and give the main idea.

The importance of finishing materials in construction is not in doubt - they not only make the buildings beautiful, but also help to protect their design from atmospheric and other environmental impacts.

Based on operating conditions can be select outdoors finishing materials and internal.

1. finishing (decorative) - include several species are either thin rolled material (linoleum, wallpaper), or plates of small thickness (ceramics, stone), or composition, put on a surface of thin (decorative plaster, lacquer, paint);
2. construction-finishing materials, bearing not only a decorative function, but are constructive elements (the blocks of glass, decorative concrete, facing brick);
3. specially-finishing materials and products - they are fulfill certain features: protect from noise, x-ray and etc.

As a rule, internal furnish of room begins from the ceiling. Modern decoration can be made from gypsum cardboard, plastic, wood, mirror plates or with the use of stretch ceilings, while building lighting elements.

Modern interior finishing of walls of room can be made from a wide array of finishing materials. The most simple finishing of walls consists in the plastering and colouring latex or glutinous paint or wall Wallpaper. Inner walls with using of gypsum cardboard, plastic, wood panels, artistic modeling, ceramic and glass tiles, natural stone, glassblocks and other materials the most difficult and time consuming. In addition, design walls often use a combination of many different materials, dividing the room into zones or outlining a design element from the General background.

Internal furnish of a floor, as a rule processed last. Parquet, laminate, linoleum, stone and ceramic tiles most common materials. Qualitatively executed interior finish of the floor to provide comfort and cosiness for many years.

6. Translate from Russian into English.

Вопреки убеждению многих дизайнеров-самоучек, это искусство требует специального образования. Чтобы стать настоящим профессионалом, необходимо не только иметь хороший вкус, развитое воображение и навыки рисования, но и уметь работать в современных программах для проектирования интерьеров, ландшафтов и т.д. Искусство дизайна не стоит на месте. С каждым годом появляются новые материалы, приёмы и методы создания шедевров. Поэтому, чтобы оставаться на гребне волны, и новичок, и дизайнер-профессионал должны постоянно учиться, совершенствовать свои навыки и быть в курсе всех трендов. Сегодня существует множество специализированных школ и учебных заведений, где обучают искусству данной деятельности. Однако, как показывает практика, частные курсы не всегда бывают эффективны.

7. Discuss the topic.

Industrial revolution in design. What had changed?

8. Read the passage, translate it and give the main idea.

The first graphic works appeared at the earliest stages of development of human society, when the ancient man scratched the images on the stones and walls of caves, on bone plates. Creating his first drawings, which recorded not only any events and the world, but also for a long time served as a means of communication between people, primitive man laid the Foundation for the art of graphics.

For a long time graphic images had no independent value and served only as decoration of the house or objects.

With the advent of writing graphics began to be purely decorative and widely used in handwritten books, parchments, letters for decoration or explanation of the text, and the very creation of fonts was reborn in the great art.

The term "graphics" was originally used only in relation to writing and calligraphy, as it was the basis for the creation of handwritten texts.

The term "graphics" was originally used only in relation to writing and calligraphy, as it was the basis for the creation of handwritten texts.

Then the graphics was defined as art, which is based on the line, the contrast of black and white.

Graphics (from Greek. "grapho" — "I write") — visual art, including drawing and works of art, based on the art of drawing, but having their own expressive means and visual capabilities.

Color in graphics is not the main thing, as for example in painting, but here it plays an auxiliary role

Graphic art includes both drawing itself and printed works of art (engraving, lithography, etc.), which are also based on the art of drawing.

The most ancient and traditional form of graphic art is drawing, the origins of which can be seen in primitive rock paintings and in ancient vase painting, where the basis of the image is a line and a silhouette.

The only difference between graphic works and painting is the material. It will always be, pencil, ink, pen, pastel, charcoal, various sauces, sometimes as additional materials used watercolor and gouache. But here the color is not the main and auxiliary role, shading or, conversely, highlighting the individual elements of the picture.

9. Translate from Russian into English.

Цифровые печатные машины обладают уникальной способностью выполнять операции, которые невозможно воспроизвести в рамках традиционной технологии. В цифровом печатном устройстве при репродуцировании изображение формируется многократно — по количеству необходимых копий. Печатающая поверхность формируется каждый раз для каждой отпечатываемой копии. Это полностью отличает его от традиционного печатного процесса, при котором изображение на печатающей поверхности создается один раз, а копии производятся с данной печатной поверхности. Именно по этой причине цифровая печать обладает меньшей производительностью. Однако уникальность данной технологии заключается в том, что она дает новую возможность: формировать изображение для каждой новой копии. Любая копия на печатной поверхности может подвергаться изменениям. Это открывает

НОВЫЙ мир печатных возможностей – печать переменных данных.

10. Discuss the topic.

Design and Art. What are the similarities and differences?

11. Read the passage, translate it and give the main idea.

It is believed that the design originated in the era of industrial production. Graphic design at first meant artistic editing of text and images on a printed page to form a visual and verbal image for the purpose of informing and entertaining the reader. With the advent of color printing in the late XIX century, graphic design has become a separate art form. In the production of mass printed products and advertising at that time were involved mainly people who usually do not have art education. The situation changed in the first half of the twentieth century. European artists quickly responded to advances in science and technology and were the first to make radical changes.

Today, professionals have several schools that, one way or another, influenced the development of graphic design. The most notable were the American advertising graphics that existed in the thirties-fifties of the last century and the twenties of Russian constructivism, the seventies – the Swiss school of graphics of the sixties - the Polish school of poster, as well as the Japanese school of poster – 60-80 years of the twentieth century Undoubtedly worthy of mention and some other schools of graphics and poster – English, Finnish, German, French, Dutch and others. Nascent schools of Internet design have roots in all countries, and there is a chance to hope that the Russian school of design in this new field will achieve such high results as Western schools. The main directions of the new flow of design were the creation of banners and websites.

Modern times marked the emergence of the world organization of graphic design, which has the abbreviation ICOGRADA. There is also an international Council of graphic design associations, and in our country – the Academy of graphic design.

12. Translate from Russian into English.

Современные иллюстраторы книг из зарубежных современных иллюстраторов на слуху имя Криса Риддела, которого вы сможете узнать по книгам Нила Геймана («Дева и веретено», «Коралина») или его собственным («Юная леди Гот» и другие). Также русскоязычная публика знает таких художников: Кей Аседера («Лайзл и По»), Р. В. Элли («Медвежонок Паддингтон»), Арт Шпигельман («Маус») и много других талантливых имен. Русские иллюстраторы тоже не отстают от своих зарубежных коллег. Игорь Юльевич Олейников работает не только с книгами, но и с фильмами. Это очень популярный художник, как у нас, так и за рубежом. Известен по книгам «Хоббит, или туда и Обратно», «Питер Пэн» и «Приключения барона Мюнхгаузена». Евгений Антоненков выпустил множество книг совместно с Росмэн. Его можно узнать по иллюстрациям книг Алана Милна, Бориса Заходера и Корнея Чуковского.

13. Discuss the topic.

William Morris. Biography. What is famous for?

14. Read the passage, translate it and give the main idea.

At all times, people sought to improve the beauty of their homes, clothes and even the environment to be able to stay in harmony with nature and yourself. Someone made masterpieces with their own hands, and someone asked for help from professionals who can create incredible views. In today's world, the specialization of such people is known as the profession of designer.

Who is the designer? Despite the fact that the designer profession has become really popular and in demand only in the twentieth century, the name itself has a long history. Its origins date back to the era of the Italian Renaissance, when the word "disegno" meant drawings and projects that were the basis of the idea. Depending on the type of activity of a design specialist, there are several main branches of this profession: industrial (design and creation of household appliances, transport, tools, furniture);

Environment design (creation of interiors, design of buildings, plots); graphic (creation of trademarks and signs, commercials using computer graphics); 3D-design (creating animations, presentations, layouts using special computer programs); landscape (works related to the design of land, parks, gardens);

Design of clothes, shoes and accessories. Design objects are present everywhere and in everything that surrounds us. In addition to the now popular specialists in the creation of clothing and interior, in the modern world are widely in demand developers of jewelry, accessories, utensils, furniture, etc. In a word, the object of design can be anything – from a needle to an airplane, every talented artist can become a designer to become a specialist in this field and have a stable financial income, it is necessary to possess such qualities and skills as:

- Observation;
- Creative thinking;
- Developed imagination;
- Sociability;
- Ability to work with a large amount of information;
- Patience;
- Ability to work in a team;
- a sense of tact in dealing with customers.

15. Translate from Russian into English.

Принципы графического дизайна во многом строятся на использовании пространства и его балансировке. Плохая балансировка способна разрушить весь дизайн, особенно это касается типографики. Вам нужно рассмотреть, как каждый элемент / буква относится друг к другу, дать им пространство, в котором они нуждаются, это обычно называют отрицательным пространством (положительное пространство — это сами составляющие текста буквы, слова и абзацы).

Вы должны принять отрицательное пространство как часть дизайна и уметь использовать его, так пространство может помочь вашему будущему посетителю перемещаться по вашему дизайну. Главное найти баланс: слишком много места, и ваш дизайн будет выглядеть

незавершенным, слишком мало места, и ваш дизайн будет казаться переполненным.

16. Discuss the topic.

Imagine you are a designer of a new eco-gadget. You have an unlimited budget. What it would look like? Use 300 words to describe your project.

17. Read the passage, translate it and give the main idea.

Graphic design is versatile. It may embrace a multitude of diverse design-related industries. However, on the whole design encompasses services provided by professional artists, designers and image makers. We think graphic design is not just a beautiful visual representation, but a science in its own right, with its own philosophy and history. It marries painter's art and analyst's precision. After all, any graphic design, operating non-verbal and visual symbols, may exert great influence on the audience.

Graphic designers - or graphic artists - plan, analyze, and create visual solutions to communications problems. They find the most effective way to get messages across in print and electronic media using colour, type, illustration, photography, animation, and various print and layout techniques. Graphic designers develop the overall layout and production design of magazines, newspapers, journals, corporate reports, and other publications. They also produce promotional displays, packaging, and marketing brochures for products and services, design distinctive logos for products and businesses, and develop signs and signage systems - called environmental graphics - for business and government. An increasing number of graphic designers also develop material for Internet Web pages, interactive media, and multimedia projects. Graphic designers also may produce the credits that appear before and after television programs and movies. The first step in developing a new design is to determine the needs of the client, the message the design should portray, and its appeal to customers or users. Graphic designers consider cognitive, cultural, physical, and social factors in planning and executing designs for the target audience. Designers gather relevant information by meeting with clients, creative or art directors, and by performing their own research. Identifying the needs of consumers is becoming increasingly important for graphic designers as they continue to develop corporate communication strategies in addition to creating designs and layouts. Graphic designers prepare sketches or layouts - by hand or with the aid of a computer - to illustrate their vision for the design. They select colors, sound, artwork, photography, animation, style of type, and other visual elements for the design. Designers also select the size and arrangement of the different elements on the page or screen. They may create graphs and charts from data for use in publications, and they often consult with copywriters on any text that accompanies the design. Designers then present the completed design to their clients or art or creative director for approval. In printing and publishing firms, graphic designers also may assist the printers by selecting the type of paper and ink for the publication and reviewing the mock-up design for errors before final publication. Graphic designers use specialized computer software packages to help them create layouts and design elements and to program animated graphics.

Graphic designers sometimes supervise assistants who follow instructions to complete parts of the design process. Designers who run their own businesses also may devote a considerable time to developing new business contacts, choosing equipment, and performing administrative tasks, such as reviewing catalogues and ordering samples. The need for up-to date computer and communications equipment is an ongoing consideration for graphic designers.

18. Translate from Russian into English.

Упаковка – элемент бренда, который играет важную маркетинговую роль. Грамотно разработанная упаковка, решает несколько важнейших задач.

Во-первых, упаковка – носитель символики бренда - логотипа.

Во-вторых, дизайн упаковки – инструмент выделения бренда из конкурентного окружения.

В-третьих, упаковка – носитель идеологии бренда.

В-четвёртых, дизайн упаковки – важный информационный носитель, который может рассказать о продукте. Одного лишь креатива недостаточно, чтобы создать эффективный дизайн упаковки, разработка дизайна упаковки должна вестись в строгом соответствии с идеологией бренда, только тогда упаковка будет «работать» на конечную цель – увеличение объёмов продаж. Важно помнить, что разработка дизайна упаковки – длительный, сложный и трудоёмкий процесс, именно поэтому дизайн упаковки нужно доверять профессионалам в области packaging design. Но разработка упаковки не ограничивается только созданием дизайна, огромную роль в борьбе за внимание потребителя играет также и форма упаковки. Разработка упаковки оригинальной формы – это процесс, который непосредственно связан с техническими аспектами производства, следовательно, требует от агентства наличия специалистов в области индустриального дизайна.

19. Discuss the topic.

Imagine you have just entered a fresh game company as a designer. You are told to create a design of a main hero. Use 300 words to describe your hero.

20. Read the passage, translate it and give the main idea.

Graphic design is an extensive field of activity and an integral part of the modern world, the creation of a visual language. Graphic design may use different means, be digital or printed, may include photographs, illustrations or other types of graphics. The design can attract attention for just a minute, and can flash before your eyes. If you look around you will see many examples: product labels, packaging, book covers, TV screensavers, magazines and billboards — all created by a graphic designer. The scale of the project, on which the graphic designer is working, can be quite small — a postage stamp, and global — navigation design for the whole state. Graphic designers help organize visual information so that it reaches the consumer. Road signs, textbook design, letterhead — it is the graphic designer who solves the problem of accurate and timely communication of information. Proper design of the text helps to make it easy to understand. The first works in the genre of graphic design — posters, billboards and other types of printed information — entered

the lives of people for a long time. But now in the Arsenal of this professional should be the latest technology to create video graphics, 3d and animation. For successful work in the field of graphic designer professional skills are important, as well as features of personal development. It is necessary not only to think creatively, but to be able to work with a large array of information, organize your own time, prioritize, focus on customer requirements and know the trends in the profession.

21. Translate from Russian into English.

Баухауз (Bauhaus) – высшая школа промышленного искусства, строительства и художественного конструирования. Баухауз был основан в 1919 году архитектором Вальтером Гропиусом. Программа обучения в школе предполагала соединение искусства со строительной техникой на современной основе.

Дизайнеры Баухауза считали своей главной задачей проектирование промышленных изделий и их систем с позиций высокой ответственности перед человеком и обществом. Баухауз существовал как уникальная высшая художественная школа до 1932 года. С приходом к власти национал-социалистов он был закрыт из-за демократических идей, объединявших мастеров разных национальностей.

Влияние идей Баухауза наиболее заметно в функциональной архитектуре современных офисов и фабрик.

22. Discuss the topic.

The future of web design. New challenges.

23. Read the passage, translate it and give the main idea.

Who is an Illustrator? First of all, an Illustrator is an artist. And in the broadest sense of the word. Cartoons, commercials, drawings in books, graphics in computer games, movies, Wallpapers, website designs, postcards – it's all the work of the Illustrator. Although the profession is one, it is divided into many branches.

The profession of Illustrator is in great demand in book publishing houses and editorial offices, design studios and advertising companies.

Career growth of the Illustrator is very diverse. The artist can lead a creative group, open his own advertising company, become the head of an art Agency and even achieve worldwide fame. It all depends on the talent, aspirations and ability to do business, as in any other profession.

The pros and cons of the profession like any other activity, the profession of Illustrator has pros and cons.

The first can be attributed to the following:

- No binding to the workplace. The Illustrator does not need to go to the office every day, and not only can he work at home, but also travel without violating the deadlines of the project.
- Opportunity to be creative. Any artist paints pictures with love, having pleasure.
- Vacation at any time of the year. There is no schedule, only the deadline for delivery of the order and discussion on the course of implementation.

- You can start at any time. If you are not 20 – this is not a reason to say goodbye to your career as an Illustrator.

Cons:

- Criticism. Not all creative people are able to tolerate criticism, even if it is constructive.

- Last minute terms. If inspiration has not visited the artist, there are times when you have to finish something in a panic. The same applies to those who find it difficult to organize their time.

- High competition. Despite the rarity of the profession, talented and just know how to draw well people very much.

- Self-promotion. Finding customers, advertising it is also the responsibility of the artist.

24. Translate from Russian into English.

Обычно визитная карточка выполняется в виде прямоугольника из достаточно плотного картона или бумаги стандартным размером 50×90 мм, по этикету женская карточка может быть меньше – 40×80 мм.

Большая часть правил, однако, относится к размещению текста. Классическим вариантом считается следующий: по центру наверху – название компании, в которой работает владелец визитки, ниже и тоже по центру – его фамилия, имя и отчество, еще ниже – должность, которую он занимает. Здесь же вполне уместно указывать звание или ученую степень. В левом нижнем углу печатается адрес компании, в которой работает хозяин карточки. А остальные сведения (это могут быть номера контактных телефонов, электронная почта, адрес веб-сайта компании или собственной странички в Интернете) должны находиться в правом нижнем углу. Такое размещение информации выбрано исключительно из соображений удобства. Обычно визитку держат левой рукой, а правой – набирают телефонный номер, указанный в визитке.

При размещении всех указанных элементов требуется соблюдать горизонтальное равновесие, для этого часть информации можно перемещать, например, в левый угол.

На визитные карточки государственных служащих обязательно должен наноситься государственный герб и флаг. По этикету официальный адрес должен быть на всех визитках, за исключением карточек дипломатов и высших должностных лиц государства.

Что касается шрифта, то он никакими правилами этикета не регламентируется. Однако, с учетом предназначения визитной карточки, он должен легко читаться, то есть быть достаточно крупным и не вычурным. Имя и фамилию владельца выделяют полужирным шрифтом, чуть большего размера, чем остальная информация на визитной карточке.

Обычно рекомендуют применять не более двух разных шрифтов и не более трех цветов для одной визитки.

Деловые визитные карточки должны выглядеть элегантно и сдержанно. Классический вариант – это темный текст на каком-либо светлом фоне. Дизайн должен быть строгим, без росчерков и завитушек.

Бумага должна быть качественной, плотной, может быть матовой или глянцевой, белой. Она должна быть хорошего качества, может быть слегка тонирована (допускаются голубой, розовый, бежевый фон).

В общем, несмотря на самый широкий спектр предлагаемых цветовых решений, предпочтительнее остановиться на черно-белом варианте (в крайнем случае, трехцветном).

При разработке фирменного стиля важно помнить, что визитка будет выглядеть дорого и солидно за счет эффектной работы дизайнера и качественной бумаги, а не за счет количества используемых цветов. Лаконичность и простота – вот основные качества хорошей визитной карточки.

Выразительность даже самой простой карточке придадут методы современной полиграфии – это рельефное тиснение, фольгирование, термоподъем и прочие технологии.

И последнее: перевод текста визитной карточки на иностранный язык. Этот вопрос надо тщательно проработать. В соответствии с западными стандартами, надо писать только имя и фамилию, причем инициалы не допускаются. Отчество писать не принято (в крайнем случае, его можно обозначить заглавной буквой). Также неприемлемо переведенный текст печатать с обратной стороны визитки. В случае работы с зарубежными партнерами, по правилам этикета, необходимо разработать два комплекта карточек – на родном языке и иностранном.

Визитная карточка дает представление о вас и вашей фирме, работает так же, как и обычная реклама, а значит и относиться к ее дизайну и содержанию надо очень ответственно.

25. Discuss the topic.

The role of Bauhaus in the world history of design. Pros and cons.

4 семестр

Задания 1 типа.

1. What is ergonomics?
2. What is interior design?
3. What is breadboard model?
4. What is ephemera?
5. What is trademark?
6. What is intellectual property?
7. What is E-tail?
8. What is total design?
9. What is copyright?
10. What is indoor décor?
11. What is lighting output?
12. What is digital innovation?

13. What is 2-D perspective?
14. What is 3-D perspective?
15. What is color-scope psychology?
16. What is user-friendly design?
17. What is usability?
18. What is smart home?
19. What is lifestyle factor?
20. What is functionality?
21. What is accessibility?
22. What is service design?
23. What is commercial imperative?
24. What is mobile working place?
25. What is key functional criteria?

Задания 2 типа.

Лексические задания

1. Match each word on the left with the correct definition on the right:

- | | |
|-------------------------------------|--|
| 1. usability | a. температурная и звуковая среда |
| 2. controls and displays | b. квалифицированная работа |
| 3. thermal and acoustic environment | c. оптимизация сотрудничества |
| 4. skilled performance | d. кадровый менеджмент |
| 5. staff resources management | e. пригодность |
| 6. participatory design | f. кадровая эргономика |
| 7. community ergonomics | g. системы управления и визуального отображения информации |

2. Fill in the gaps using the words from the box:

options	preliminary	redesign	reduce
	simplify	increase	promote

Ergonomics Support to the Factory Workers

The design team was going to 1 _____ workstations on the factory floor because the existing ones encouraged bad working posture. A 2 _____ review revealed another problem — heavy manual work. Two design 3 _____ were generated: a maneuverable sit/stand workstation, which significantly reduces handling and a fixed sit/stand workstation. The benefits include the involvement of workers who helped to create excellent design features and the creation of additional opportunities to 4 _____ work flexibility, 5 _____ floor space, 6 _____ work methods and 7 _____ social interaction. The ‘ergonomic approach’ has created a lot of possibilities for improvement which were not contemplated at the start of the project.

3. Match each word on the left with the correct definition on the right:

- | | |
|-------------|---------------------------|
| 1. positive | a. having power to create |
| 2. to relax | b. get pleasure from |

3. creative c. practical and constructive
4. to enjoy d. cause or allow to become less tight
5. to build e. propose, put forward for consideration
6. to suggest f. put parts together to form a whole

4. Fill in the gaps with the words from the box:

explanation	treatments	planning	homes	placement
-------------	------------	----------	-------	-----------

When decorating or making decorating decisions for new 1 _____, it is important to remember that your major decisions could affect decorating choices for quite a long period of time. Commitment to bold or unusual colour 2 _____ before you have actually had the opportunity to consider how such changes will coordinate with your furniture 3 _____ is not very advisable in this type of situation.

In any case, the best advice you could receive while 4 _____ interior design for new homes is to make mediocre, unromantic design choices to begin that you can alter at a later time if you choose to do so.

This may seem like very unusual advice concerning interior design for new homes especially coming from someone who is working within the design industry — but there is good 5 _____ for this reasoning.

5. Fill in the gaps with the words from the box:

positioning	doorways	successful	previous	key
-------------	----------	------------	----------	-----

Interior design for new homes can be a tricky process. There is a good possibility that the area pertained in your new home will be slightly larger or smaller than the space in your 1 _____ home.

It is this reason that planning placement and theme of each space in your new home is so vitally important to 2 _____ interior design of new homes. Be sure to measure widths of furniture and 3 _____ before moving day comes in order to avoid hassle while getting the furniture into your new living space.

Take careful notice of any moving activity that occurs into and around your new home. Careless moving errors can disfigure floors and walls and create flaws in your new house before you have even begun living there.

Placement of furniture in new homes is one of the 4 _____ aspects of unique interior design for new homes. The old philosophy of creating larger spaces (this is seen especially in living areas and recreation rooms) by lining the furniture along the walls is true at times although at other times (again, especially in recreational-type rooms), dividing the room into two separate spaces by 5 _____ furniture towards separate focal points therefore adding space and versatility to the area as well as enlarging it.

6. Match each word on the left with the correct definition on the right:

- | | |
|----------------------|----------------------------------|
| 1. fresh thinking | a. по отношению к, говоря языком |
| 2. material finishes | b. выявлять, обнаруживать |

- | | |
|------------------------------|---|
| 3. holistic balance | c. претенциозный, привлекающий внимание |
| 4. bring out | d. полнейшее равновесие |
| 5. wacky, attention grabbing | e. отделочные материалы |
| 6. in terms of | f. оригинальные идеи |

7. Match each word on the left with the correct definition on the right:

- | | |
|------------------------|--|
| 1. content | a. advantage; profit; help |
| 2. benefit | b. fill (a bag, box, etc) with things |
| 3. pack | c. cover or roll up (in) |
| 4. wrap | d. that which is contained in smth |
| 5. perception | e. be easily seen above or among others |
| 6. stand out | f. be about to do smth |
| 7. technique | g. method of doing smth expertly |
| 8. facing | h. process by which we become aware of changes (through the senses of sight, hearing, etc) |
| 9. scrutiny | i. coating of different material |
| 10. be at the point of | j. thorough and detailed examination |

8. Match each word on the left with the correct definition on the right:

- | | |
|---------------|--|
| 1. audit | a. design, special name, etc. used to distinguish a manufacturer's goods from others |
| 2. issue | b. believe, consider |
| 3. deem | c. question that arises for discussion |
| 4. breach | d. official examination of accounts to see if they are in order |
| 5. trade mark | e. make a gap in |
| 6. protect | f. in every part |
| 7. throughout | g. buying |
| 8. competitor | h. keep safe, guard against competition |
| 9. purchase | i. put (things) into a box, bundle, bag, etc. |
| 10. pack | j. person who competes |

9. Fill in the gaps with the words from the box:

packaging	price	competitor
dividends	product	loss
manufacturer	brand	wrong
importance	evident	provide

Whether you are a 1 _____ or a retailer, packaging design should be viewed as an investment not a cost. Unfortunately too many businesses still look first at the 2 _____ of design development rather than the value of the work. To demonstrate the 3 _____ of this point, it is worth taking a look at the case studies in the packaging section of the International Design Effectiveness Awards. It is 4 _____ that in many of these examples of best practice the design costs are recovered in a matter of days through the uplift in sales performance.

The real point here is that the packaging can often end up becoming the thing of real value above and beyond the actual 5 _____ itself — the packaging becomes the brand. As the pack becomes the embodiment of the 6 _____, business needs to remember that brands need tender loving care. A strongly packaged brand, however, can offer protection against 7 _____ activity through trade marking. But perhaps even more significantly, a strong pack can 8 _____ the key to unlocking higher margins. The bottom line for business is that 9 _____ design will almost always have an effect on a company's profit and 10 _____. Treated as a cost and nothing more than a cosmetic makeover, the effect on the bottom line is likely to be the 11 _____ one. Treated as an investment and handled with care as a strategic weapon, the result can often be huge 12 _____.

10. Fill in the gaps with appropriate prepositions from the box:

for	for	in	in	in	over	of	from	about
-----	-----	----	----	----	------	----	------	-------

Packaging Design and Public Services

For many public services the link to the benefits 1 _____ best practice in packaging design is not immediately obvious. For instance, 2 _____ hospitals and healthcare generally, packaging design has a huge role to play 3 _____ helping to communicate a whole host of vitally important messages to both doctor/nurse and patient. They range 4 _____ facts about dosage to imagery designed to offer comfort and confidence and boost self esteem. Intelligent packaging can also aid in the dispensing of medicines and ease of use 5 _____ elderly or disabled patients.

It is also important to remember that packaging is a medium that invades our home. It is something we see perhaps many times 6 _____ long periods. It can therefore be a good medium to promote information 7 _____ a whole host of issues from positive, general wellbeing messages about healthy eating to warnings about smoking.

For Business Links and Government agencies promoting business there is a real need 8 _____ those in the civil service to recognize and understand the role that packaging design can play 9 _____ improving the UK's GDP and increasing its competitiveness generally.

11. Match each word on the left with the correct definition on the right:

- | | |
|---------------|---|
| 1. to develop | a. make an earnest request, go for the decision |
| 2. business | b. short descriptive article in a paper cover, pamphlet |
| 3. to appeal | c. cause to grow, larger, fully or more mature |
| 4. vivid | d. standing out; easily seen |
| 5. organic | e. made of related parts |
| 6. effective | f. having an effect, making a striking impression |
| 7. brochure | g. commerce, buying and selling |
| 8. prominent | h. intense, clear, distinct |

12. Choose the correct word to complete the sentences:

1. Designers worldwide have adopted various approaches in order to appeal

emotionally to users and to infiltrate a _____ marketplace.

a. pleasant, b. interesting, c. competitive

2. _____ is one of the most visible forms of mass communication in our world.

a. advertising, b. trade, c. television

3. Effective advertising develops a distinctive look and style that reflects the _____ of your company's services or products.

a. uniqueness, b. safety, c. effectiveness

4. The advertising designers offer outstanding _____ talent, technical skills and production experience.

a. poetic, b. scientific, c. creative

13. Fill in the gaps with the words from the box:

take action	individual	places	headlines	to identify
-------------	------------	--------	-----------	-------------

Creating ads avoid 1 _____ set in all capital letters. Typography is the key to effective communication: our eyes and brains are conditioned 2 _____ lower case letters and words. Familiar looking words are glanced over with full comprehension.

We also read words by the shape of the word, not by reading 3 _____ letters. Ascenders and descenders give distinctive shapes to words; all caps make most words look the same. People expect to see certain objects in certain 4 _____, so they look for them there. Consistency in ads is important because most readers must be exposed to an ad seven times before they notice it or 5 _____ on it. Make sure you have consistent ads which place important information where readers expect to see it.

14. Match each word on the left with the correct definition on the right:

- | | |
|-----------------|--|
| 1. reproduction | a. general law of cause and effect |
| 2. expression | b. having the same opinion |
| 3. principle | c. process of reproducing |
| 4. agreement | d. process of expressing |
| 5. operate | e. join together |
| 6. poster | f. mental picture of the future |
| 7. combine | g. work, be in action |
| 8. dream | h. placard displayed in a public place |

15. Choose the correct word to complete the sentences:

1. Graphic design is a course of combining texts and graphics in order _____ an interactive work of art.

a. to develop, b. to contact, c. to work

2. Designers _____ their purpose by utilizing the elements and principles of graphic design.

a. construct, b. create, c. achieve

3. A spontaneous _____ to the communication needs of the industrial revolution, graphic design was invented to sell the fruits of mass production to growing consumer societies.

a. method, b. response, c. request

4. Rapidly expanding reproduction technologies provided the means for graphic design's _____ in the vast economic, political, technological and social changes of that era.

a. participation, b. role, c. significance

5. Graphic design has a massive _____ on our everyday lives.

a. importance, b. impact, c. influence

6. Graphic design plays a huge part in the way we _____, and forms an important part of our visual environment.

a. live, b. communicate, c. work

7. From early times one of the means of peoples' embodiment of their dreams, wishes and assessments was _____.

a. graphic, b. work, c. conversation

16. Match each word on the left with the correct definition on the right:

- | | |
|---------------------------------|--|
| 1. an increasing tendency | a. ряд информационных технологий |
| 2. in particular | b. сложная задача, проблема |
| 3. the use of the web | c. единый подход |
| 4. a challenge | d. учитывать содержание |
| 5. an integrated approach | e. все возрастающая тенденция |
| 6. a relatively new development | f. использование Всемирной компьютерной сети |
| 7. a range of IT | g. относительно новая разработка |
| 8. to consider the content | h. в особенности |

17. Match each word on the left with the correct definition on the right:

- | | |
|---------------|---|
| 1. feedback | a. make suitable for a new use, need, situation, etc. |
| 2. interface | b. information (about a product) given by the user to the supplier, maker |
| 3. manipulate | c. smth done wrong, mistake |
| 4. cognition | d. area common to two or more systems, processes, etc |
| 5. error | e. lack of success |
| 6. failure | f. operate, handle with skill |
| 7. adapt | g. knowing, awareness, including sensation but excluding emotion |
| 8. undermine | h. weaken gradually |

18. Fill in the gaps with the words from the box:

quality	transactions	to use
public	lose	satisfying
mobile	range	interactive

Companies can 1 _____ customers, but the citizen can never walk away. The onus is on public services to deliver high 2 _____ and easy-to-use services for all citizens. The complex 3 _____ that will take place between Government and the population will require a high quality of interaction design if they are to be completed effectively and in a 4 _____ manner.

Government and other 5 _____ services have a remit to serve a wider audience than business. And while they may require less convincing of the value of online services, those services will need to be even easier 6 _____ than a typical service provided by a business. Such services will also have to be delivered in a wider number of contexts, considering that many citizens will be using 7 _____ television, a public kiosk or even a 8 _____ phone as their access point. There will also be a wider 9 _____ of users, some of whom may be hindered by services designed for the least experienced citizen.

19. Match each word on the left with the correct definition on the right:

- | | |
|------------------|---|
| 1. prohibit | a. grow, reproduce by rapid multiplication of new parts |
| 2. fabulous | b. genuine |
| 3. proliferate | c. forbid |
| 4. authentic | d. marvelous, incredible |
| 5. comfortable | e. concerned with seeing |
| 6. manifestation | f. the art of representing objects |
| 7. visual | g. having or providing a comfort |
| 8. drawing | h. making clear |

20. Fill in the gaps with the words from the box:

drafting	down-turn	to satisfy	architectural	homebuilders
----------	-----------	------------	---------------	--------------

Many of the most successful builders are realizing the benefits of outsourcing their residential 1 _____ design and drafting. When homebuyers demand greater customization, designers companies can give the flexibility 2 _____ their needs while reducing your costs and staffing overhead. As homebuilders experience the ups and downs associated with today's economy, it becomes difficult to predict manpower needs.

That unpredictability also carries over and puts internal pressures on the 3 _____ and design resources. Homebuyers today demand more customization than ever, and they want it now — but most 4 _____ cannot afford to keep a large, highly skilled drafting and design team on staff.

In uncertain economic times, homebuilders are reluctant to add additional personnel, Should they risk hiring and training their own designers, and then see a market 5 _____ hat requires lay-offs? These ups and downs can be costly, and most builders recognize that they must stay lean in their technical staffing support to remain competitive in today's economy.

21. Fill in the gaps with appropriate prepositions from the box:

from	of	upon	for	in	with	to
------	----	------	-----	----	------	----

E-tail

The impact 1 _____ the internet and the ability to shop 2 _____ home are continuing to grow, and the full impact that this will have 3 _____ the retail is yet to be realized. While many thought that the retail store would become extinct, this has not yet happened. It happens due

4 _____ the fact that when buying clothing and consumer goods, consumers have demonstrated that they enjoy the emotional act of shopping and the face-to-face contact 5 _____ product too much for this to become the dominant reality.

So the retail designers should ensure that the emotional needs of the consumer are fulfilled, and to continue to invest more 6 _____ the design of their retail environments.

22. Match each word on the left with the correct definition on the right:

- | | |
|--------------------|--|
| 1. to attract | a. make a picture of |
| 2. figurative | b. high priced |
| 3. expensive | c. used not in the literal sense but in an imaginative way |
| 4. to portray | d. get the attention of |
| 5. shape | e. movable property |
| 6. standardization | f. newness |
| 7. goods | g. outer form |
| 8. novelty | h. making regular |

23. Fill in the gaps using the words from the box:

options	preliminary	redesign	reduce
	simplify	increase	promote

Ergonomics Support to the Factory Workers

The design team was going to 1 _____ workstations on the factory floor because the existing ones encouraged bad working posture. A 2 _____ review revealed another problem — heavy manual work. Two design 3 _____ were generated: a maneuverable sit/stand workstation, which significantly reduces handling and a fixed sit/stand workstation. The benefits include the involvement of workers who helped to create excellent design features and the creation of additional opportunities to 4 _____ work flexibility, 5 _____ floor space, 6 _____ work methods and 7 _____ social interaction. The ‘ergonomic approach’ has created a lot of possibilities for improvement which were not contemplated at the start of the project.

24. Match each word on the left with the correct definition on the right:

- | | |
|------------------|--|
| 1. design | a. smth. used as a test or measure for the required of excellence |
| 2. competitor | b. trademark (painted or printed on boxes, tins, kets, etc.)
particular kind of goods, with such a mark |
| 3. standard | c. perform, conduct |
| 4. brand | d. making clear |
| 5. carry out | e. person who competes |
| 6. manifestation | f. change or alteration |
| 7. sketch | g. drawing or outline from which smth. may be made |
| 8. modification | h. short account or description, general outline, without details |
| 9. benefit from | i. put forth, bring into use |
| 10. briefing | j. theory and practice of (large-scale) selling |
| 11. to exert | k. receive from |
| 12. marketing | l. information, instructions, advice, etc given in advance |

25. Choose the correct word to complete these sentences:

- Environmental design means more _____ interior design.
a. as b. than c. then
- The term environmental design encompasses ecologically _____ design.
a. responsible b. important c. relevant
- Concerns about ecological impacts of the artificial world have _____ in public consciousness.
a. increased b. risen c. grown
- The best way to _____ big environmental problems involves systems oriented problem-solving tools.
a. reduce b. solve c. decrease

Грамматические задания:

1. Put the verbs in brackets into the correct form (*Past Continuous, Past Perfect, Future Continuous, Present Perfect Continuous, Conditionals*).

- Next summer, when his wife and his children are on holiday, he _____ (learn) English.
- If Tom had enough money, he _____ (go) to the USA long ago.
- If I _____ (know) their language, I could understand what they were saying.
- I _____ (finish) my homework by seven o'clock.
- The teacher _____ (examine/not) all the students by three o'clock.
- I _____ (study) English for two hours. I am very tired.
- How long _____ you _____ (wear) this watch?
- We _____ (win) the cup if we keep playing this well.
- I _____ (sleep) when you called me.
- Rita _____ (walk) when it started to rain.

2. Put the verbs in brackets into the correct form (*Present Simple, Present Continuous, Present Perfect, Past Simple, Stative Verbs*)

- Chemists and doctors _____ (try) to discover the secrets of the plants in

the rainforest.

2. As you can see, I _____ (arrive) safely.
3. Paul and I _____ (already / do) lots of things this afternoon.
4. What day _____ (you / go) to your yoga class every week? On Thursdays.
5. If you _____ (not/watch) the news, I'd change the channel.
6. I haven't got your idea. What _____ you _____ (mean)?
7. I _____ (not sleep) for two days!
8. We _____ (visit) two factories last year.
9. The birds _____ (not sing), and animals _____ (keep) still and quiet during a solar eclipse.
10. How often _____ (you / see) your brother? Nearly every weekend.

3. Put the verbs in brackets into the correct form (*Past Continuous, Past Perfect, Future Continuous, Present Perfect Continuous, Conditionals*).

1. If I _____ (be) you, I would apologize to her.
2. He _____ (translate) the whole text by eleven o'clock.
3. If I _____ (notice) Nick, I would have stopped him.
4. The children _____ (laugh) through the movie.
5. It is 7 p.m. and Alfred _____ (return/not) yet. He _____ (work) in the field since morning.
6. While you _____ (clean), I was watching television.
7. You _____ (learn) piano for years but you still can't play a single song.
8. _____ you _____ (wait) there when I arrive?
9. The spring is coming. Migratory birds _____ (return) after a month.
10. I'll be busy all day tomorrow. When you have fun with your friends I _____ (clean) entire house.

4. Put the verbs in brackets into the correct form (*Present Simple, Present Continuous, Present Perfect, Past Simple, Stative Verbs*).

1. They _____ (not/watch) last series of Star Trek that summer.
2. You can borrow my dictionary. I _____ (not/need) it at the moment.
3. I _____ (not spend) all my money yet because Paul _____ (pay) for everything yesterday.
4. Sid _____ (look) at his sister's wedding photo now.
5. _____ (the souvenir shop / sell) stamps?
6. I _____ (think) she often _____ (worry).
7. We _____ (not/be) to a beach party for over a year.
8. He _____ (not know) anything about cooking when he (be) 20.
9. We _____ (go shopping) to the Walmart next Friday.
10. The solar eclipse _____ (last) for up to 7.5 minutes. During a solar eclipse, it is dark.

5. Put the verbs in brackets into the correct form (*Past Continuous, Past Perfect, Future Continuous, Present Perfect Continuous, Conditionals*).

1. She _____ (look) out through the window since she heard the

bed news.

2. They _____ (jog) while I was sleeping.
3. I _____ never _____ (be) to Rome.
4. Their parents _____ (paint) their house when they return home tomorrow.
5. He _____ (run) while she was riding her bicycle.
6. The bus hasn't come yet. We _____ (wait) for an hour.
7. If you live in Australia, January _____ (be) in the middle of summer.
8. She is studying hard. I think she _____ (speak) English in a few months.
9. If Jane _____ (take) this medicine yesterday, she would feel better now.
10. _____ you ever _____ (be) to Trafalgar Square when you lived in London?

6. Put the verbs in brackets into the correct form (*Present Simple, Present Continuous, Present Perfect, Past Simple, Stative Verbs*)

1. Sarah, help me! I _____ (look) for my new glasses. Have you seen them?
2. They _____ (be) here for holidays since they were students.
3. The solar eclipse _____ (take) place when there is a new moon in the sky.
4. On Friday morning I _____ (go) to Glasgow and _____ (meet) the architects.
5. I _____ (wish) you good luck.
6. What time _____ the bank _____ (shut)? I think it's five o'clock on weekdays.
7. Ann _____ (not to water) her cactus in the office at the moment.
8. In the afternoon we _____ (take) a taxi to see the new office building.
9. Your language skills are quite good. How many books _____ you _____ (read) in English?
10. I can't say that I still _____ (love) her.

7. Put the verbs in brackets into the correct form (*Past Continuous, Past Perfect, Future Continuous, Present Perfect Continuous, Conditionals*).

1. Kate _____ (talk/not) to Adam since Tuesday.
2. I _____ (say) more about that topic in my next lecture.
3. How long _____ you _____ (wait) for me?
4. _____ they _____ (swim) when the phone rang?
5. He asked me to give his book back but I _____ (lose) it.
6. The boy knocked the door. There was nobody inside. His mother _____ (return/not) yet.
7. I _____ (work) for my exam on Philosophy all day tomorrow.
8. Where _____ you _____ (work) all this time?
9. If it hadn't been raining yesterday, we _____ (go) on a trip.
10. – If you _____ (calm) down for a second, I'll be able to help you.
– No, I hate you!

8. Put the verbs in brackets into the correct form (*Present Simple, Present Continuous, Present Perfect, Past Simple, Stative Verbs*)

1. Of course you don't know what I think! You _____ (never / ask) my opinion.
2. My company _____ (build) a new road near here at the moment.
3. Why _____ (you / drive) to work every day? Because it's the quickest way to get to my job.
4. I _____ (invite) the architects to dinner last Tuesday.
5. How many new words _____ you _____ (remember)?
6. It _____ (not to rain) in the forest next week.
7. Where _____ your sister _____ (keep) her phone charger? On that shelf beside the TV.
8. _____ this car _____ (belong) to you now?
9. I _____ (do) my grammar exercises. We can go to the cinema.
10. The architects _____ (not/set) on the train back to London that Friday.

9. Put the verbs in brackets into the correct form (*Past Continuous, Past Perfect, Future Continuous, Present Perfect Continuous, Conditionals*).

1. We _____ (study) English for 10 years.
2. What _____ you _____ (do) here for so long?
3. Tom wasn't reading a book. He _____ (feed) the dog.
4. What _____ Add and Helen _____ (do) when you broke the glass?
5. She answered all of the questions in the exam because she _____ (study) very well.
6. It was sunny but very cold. The snow _____ completely _____ (melt/not) yet.
7. After the operation you _____ (do) any sport for a while.
8. We _____ (go) to my brother's house again for Christmas.
9. Sarah _____ (ski/not) since March.
10. Had the guests come, I _____ (clean) the house.

10. Put the verbs in brackets into the correct form (*Present Simple, Present Continuous, Present Perfect, Past Simple, Stative Verbs*)

1. Look! They seem to be very hungry. That's why they _____ (look) for somewhere to eat.
2. Where's her phone? This is the third time she _____ (lose) it today!
3. She _____ (meet) him in the trip round New Zealand.
4. Mary _____ (not/pack) her suitcase at the moment.
5. Maria _____ (just/spend) money all her money that she won on that talent show.
6. They _____ (have) an excursion to the art gallery at last weekends.
7. Where _____ your parents _____ (walk) now?
8. How many hours _____ you _____ (work) in a week? About thirty-five, usually.
9. The plants which _____ (grow) in the rainforest could be useful in medicine.
10. How is Jess? I _____ (see) her since the last summer.

11. Put the verbs in brackets into the correct form (*Past Continuous, Past Perfect, Future Continuous, Present Perfect Continuous, Conditionals*).

1. Gary _____ (ride) his bicycle while Alan was skateboarding.
2. I _____ (see) Tom on Tuesday. That's when we usually meet.
3. She _____ (write) the letter when the lights went out.
4. When I was a teenager I _____ (play) in the school basketball team.
5. We _____ (talk) to you in half an hour.
6. He couldn't believe his eyes! His father _____ (buy) him a new laptop as a birthday gift.
7. Tom _____ (not/return) from the cinema by 6 o'clock.
8. They _____ (sleep) when I arrive there at tomorrow night.
9. He _____ (write) letters to her for 10 years.
10. If I _____ (take) a taxi, I would have been there in time.

12. Put the verbs in brackets into the correct form (*Present Simple, Present Continuous, Present Perfect, Past Simple, Stative Verbs*).

1. We are opening a new start-up project. Jim _____ (design) three really cool websites so far.
2. What _____ you _____ (wait) for? The train leaves in 5 minutes.
3. Our team _____ (win) every game this season.
4. We _____ (start) a new ecological project last winter.
5. The polar regions _____ (consist) of millions of tons of ice.
6. She _____ (call) the 911 emergency in the morning.
7. I haven't decided yet what profession to choose. But I _____ (think) about it.
8. We _____ (not/practice) grammar exercises since Wednesday.
9. Our class _____ (discuss) some recent social problems at the local library tonight.
10. We _____ (not / know) all the plants, but there are tens of thousands of them.

13. Put the verbs in brackets into the correct form (*Past Continuous, Past Perfect, Future Continuous, Present Perfect Continuous, Conditionals*).

1. My aunt _____ (drive) to Oxford when I phoned her.
2. They _____ (pack) for 3 hours now.
3. The spring is coming. Migratory birds _____ (return) after a month.
4. The teacher _____ (examine) all the students by three o'clock.
5. Tina _____ (clean) the house since 10 a.m.
6. Tim already _____ (eat) the ice-cream when I saw him.
7. I _____ (travel/not) since 2019.
8. I _____ (do) more shopping in this store if things weren't so expensive here.
9. _____ you _____ (wait) there when I arrive?
10. I'm sure she _____ (forgive) you if you apologize.

Задания 3 типа

1. Discuss the topic.

Combination of pragmatic requirements with poetic ideas in interior design.

2. Read the passage, translate it and give the main idea

What colors are the rooms in your house painted? Would it surprise you to learn that the colors around you can affect how you feel? Well, it's true, color can drastically affect your mood. So it makes sense to surround yourself with colors you like and ones that will put you into a positive frame of mind.

Red, for example, is a strong color, so too much of it in a room can be overwhelming. But, in small amounts, red is energizing and can make us feel active and excited. Red is best used outside or in a room where we spend a short amount of time each day.

Orange can make us feel enthusiastic and talkative. Extroverts usually prefer this color because it makes them feel adventurous. Orange stimulates our appetites too, so it would be perfect for the kitchen or dining room.

Yellow is an uplifting color and can make us feel cheerful and happy. However, it is a color that should be used sparingly because too much can make us feel impatient.

Blue is the color that is most universally preferred, and blue rooms instil peacefulness so it is a good choice for studies or doctors' waiting rooms. Blue can also help us feel calm and confident, but it suppresses our appetites so it's only a good choice for the kitchen if you are on a diet.

Green is often used in hospitals because of its soothing properties. It has the power to make us feel relaxed and refreshed. Therefore, don't paint a work area green because you won't get much work done. Green is a good choice for bedrooms.

White is often used in doctors' offices because it gives us an impression of cleanliness. However, it does nothing to relax us – we just feel cautious and nervous. It can also make us feel isolated and withdrawn.

Therefore, we should think carefully about our color schemes when the time comes to redecorate because different colors can affect how we feel in a number of ways. That said, though, we should rely on our taste and surround ourselves with the colors we like and feel comfortable with. Use your favourite colors to create a color scheme you know you can live with.

3. Translate from Russian into English.

Работа графического дизайнера – это союз творчества и логики. Графический дизайнер решает одновременно несколько сложных и важных задач. Продукт, создаваемый им (логотип, шрифт и др.), должен быть ярким, запоминающимся и неповторимым, а также быть пригодным для печати. Дизайнер должен учитывать специфику организации, для которой он разрабатывает логотип. Поэтому для графического дизайнера важно, чтобы его креативное начало строго подчинялось законам логики.

Один из основных видов деятельности графического дизайнера – создание фирменного (корпоративного) стиля компании, или, используя современный термин, айдентика фирмы, то есть разработка логотипа, цветовой гаммы, шрифта и т. д.

Графический дизайнер может работать в области полиграфии: создавать макеты рекламной полиграфической продукции (календари,

буклеты), заниматься дизайном упаковки, сувенирной продукции, а также выполнять макеты книг и журналов.

Основные навыки, которые требуются в работе:

Знания основ дизайна: основы живописи и рисунка, колористики (использования цвета) и композиции и др.

Специальные знания в области графического дизайна: виды и жанры графики и графических техник, работа со шрифтами, типографика, использование фотографий и иллюстраций в графическом дизайне.

Владение программным обеспечением для графического дизайна (QuarkXPress, Photoshop, Illustrator, CorelDraw).

Желательные знания:

- Опыт работы в рекламе или полиграфии.
- Умение рисовать от руки.
- Знание программ 3D-моделирования.

4. Discuss the topic.

Shopping in modern malls. What does attract your attention in their interior most? How does it impact on your decisions?

5. Read the passage, translate it and give the main idea

Design in business and advertisement means much. The story of style in the applied arts since the mid-to late fifties has been dominated by various new forces, including social and economic factors and certain aspects of technical and scientific progress. Now we have computer design, web design, advertisement design (for example consumer-product branding design) and the whole fashion of different types of ad, colors and so on.

The late fifties saw the birth of advertising as we know it today, a high-powered business dedicated to the development effective marketing techniques; it involved new design concepts and a whole new professional jargon of product packaging, market research, corporate images and house style.

The Pop Art movement embraced the work of a new generation of artists of late fifties and early sixties of both sides of the Atlantic. In Britain, in addition to the Independent Group, there were Peter Blake, Allen Jones. In USA Jasper Johns, Tom Wesselman, Claes Oldenburg and other formalized the language of product packaging, from beer cans to Campbell's Soup tins of strip cartoons, fast food, advertising hoardings and pin-ups.

Pop Art at once reflected and glorified mass-market culture and injected a new vigour into the applied arts. Pop Art suggested a new palette of colours and gave a fresh, ironical edge to the imagery of popular culture. Pop Art positively encouraged designers to exploit vulgarity, brashness and bright colour, and to use synthetic or disposable materials in contexts in which they would formerly have been unacceptable. Pop Art has had a lasting effect on design in a wide variety of media, including interiors, graphics and fashion.

6. Translate from Russian into English.

Кое-что современное вызывает у людей старшего поколения настоящий ужас. К примеру, стили хай-тек, конструктивизм, минимализм, функционализм, то есть все то, что предполагает наличие странных вещей

и большого количества свободного пространства, чаще всего выбирают люди молодые, как мы говорим – современные. Отсюда и вытекает понятие «современный дизайн», и анализировать его без отрыва от современных людей просто невозможно, да и глупо. Сегодня человек стал гораздо более привередливым, нежели был когда-то. Он привык много и плодотворно работать, а потому стремится качественно отдыхать.

Современный молодой человек – специалист ли, менеджер ли – как правило, хорошо начитан и осведомлен, что постоянные стрессы без умения расслабляться приведут к ранней потере здоровья и огромным проблемам. Так что интерьер квартир, в которых он живет, и интерьер ресторанов, в которых он отдыхает, начинают играть очень важную роль.

Сегодня современный дизайн интерьера квартир обязательно должен быть гораздо более широким, нежели понятие «мой дом – моя крепость». Современный дизайн обязан отвечать массе стандартов, которые на первый взгляд кажутся несовместимыми, особенно если учесть то перечисление современных стилей в дизайне, которое было выше. Вы считаете, что удобной и комфортной может быть только лишь мягкая классика? В таком случае, вы просто ошибочно полагаете, что хай-тек – это нагромождение металлических трубок, и уверены, что стеклянные стулья или железные скамейки обязательно будут жесткими и острыми по краям. Современный дизайн, как и любой другой, обязан быть удобным, ведь создается он для человека, а жить в дисгармонии с собой готовы, разве что, мазохисты. Следовательно, студии дизайна интерьера должны были решить, каким способом сделать такие материалы, как металл и стекло, удобными для человека, комфортными для его жизни и применимыми в интерьере квартиры.

7. Discuss the topic.

Packaging design. What makes us to buy more and more everyday?

8. Read the passage, translate it and give the main idea.

Form and space. All graphic design, all processes of creation of images regardless of the purposes and means, are based on manipulations with the form. "Shape" is the material: shapes, lines, textures, words and pictures. Our brain uses shapes to identify objects; form is a semantic message. An attempt to create the most beautiful form for a particular message and distinguishes the design from a simple dumping of a pile of assorted material in front of the audience with the promise of "let them understand themselves." Depending on the context, the word "beautiful" has many meanings. The aggressive, sharp collage-style illustration is beautiful; the thick clumsy font is also beautiful; all the rough, non-emasculed images can be called beautiful. "Beautiful" in a descriptive sense can rather be replaced by the term "decisive", i. e. each form is confident, intentional and used in this design for a specific purpose. A form is considered a positive element or object. Space is considered negative - this is the "background" on which the form becomes a "figure". The relationship between form and space, or background and shape, can be described as interdependent and complementary; it is impossible to change one thing without changing

another at the same time. The confrontation between the figure and the background creates visual activity and the illusion of three-dimensionality, which are perceived by the viewer.

9. Translate from Russian into English.

Упаковка – элемент бренда, который играет важную маркетинговую роль. Грамотно разработанная упаковка, решает несколько важнейших задач. Во-первых, упаковка – носитель символики бренда - логотипа. Во-вторых, дизайн упаковки – инструмент выделения бренда из конкурентного окружения. В-третьих, упаковка – носитель идеологии бренда. В-четвёртых, дизайн упаковки – важный информационный носитель, который может «рассказать» о продукте. Одного лишь креатива недостаточно, чтобы создать эффективный дизайн упаковки, разработка дизайна упаковки должна вестись в строгом соответствии с идеологией бренда, только тогда упаковка будет «работать» на конечную цель – увеличение объёмов продаж. Важно помнить, что разработка дизайна упаковки – длительный, сложный и трудоёмкий процесс, именно поэтому дизайн упаковки нужно доверять профессионалам в области packaging design. Но разработка упаковки не ограничивается только созданием дизайна, огромную роль в борьбе за внимание потребителя играет также и форма упаковки. Разработка упаковки оригинальной формы – это процесс, который непосредственно связан с техническими аспектами производства, следовательно, требует от агентства наличия специалистов в области индустриального дизайна.

10. Discuss the topic.

How to create a modern advertisement? What are the steps that must necessarily be followed?

11. Read the passage, translate it and give the main idea.

Logo and trademark are considered the most important elements of your company image-building. They convey the essence, character and purpose of your business in a visual form. The main purpose of a logo is to make a nameable and Recognizable impression on your potential clients and customers. For the client to recognize your product easily among other counterparts, it must contain a special detail. We call it a trademark layout that represents your company in a symbolic way.

Logo and trademark design is a complex process. Designers can offer a vast number of structured techniques in logo and trademark development. Graphic designers offer professional insight into creation of a unique logo and trademark – so that your company and your product were the best among others and nameable for your clients. They help you to be in the foreground!

12. Translate from Russian into English.

Интерьер офиса, его меблировка и оформление зависят от того, что вкладывает человек в термин – кабинет. Если хозяин работает за компьютером дома, то офис обставляется комфортной офисной мебелью: к компьютерному столу подбираются эргономичное кресло и шкафы для книг и бумаг.

Интерьер кабинета может быть стандартным или неповторимым.

Стандартный имеет в своем составе письменный стол, рабочее кресло, диван, книжные шкафы.

Разнообразные стили, многообразие применяемых материалов позволяют создавать уникальные варианты. Двухтумбовые столы из массива натурального дерева на протяжении почти всех веков остаются самым стойким пристрастием хозяев домашних офисов. Сохраняя стиль прошлых эпох, производители классической мебели для офисов применяют новейшие технологии производства материалов. Оригинальное использование различных приемов декорирования подчёркивает эксклюзивность офисов. Традиционно применение кожи в оформлении интерьера офисов. Кресла и диваны из кожи – незаменимый объект обстановки в интерьере эксклюзивного офиса.

Весьма разнообразен также и дизайн книжных шкафов для офиса. Они могут быть отдельно стоящими и встроенными. Меблировка для кабинета также дополняется тумбой для видео и аудиотехники, стеллажами для CD/DVD-дисков и видеокассет.

13. Discuss the topic.

The opportunities of modern graphic design in 21st century.

14. Read the passage, translate it and give the main idea.

Advertising is a form of communication that typically attempts to persuade potential customers to purchase or to consume more of a particular brand of product or service. While now central to the contemporary global economy and the reproduction of global production networks, it is only quite recently that advertising has been more than a marginal influence on patterns of sales and production. Mass production necessitated mass consumption, and this in turn required a certain homogenization of consumer tastes for final products. Many advertisements are designed to generate increased consumption of those products and services through the creation and reinvention of the "brand image". For these purposes, advertisements sometimes embed their persuasive message with factual information. Every major medium is used to deliver these messages, including television, radio, cinema, magazines, newspapers, video games, the Internet, carrier bags and billboards. Advertising is often placed by an advertising agency on behalf of a company or other organization. Organizations that frequently spend large sums of money on advertising that sells what is not, strictly speaking, a product or service include political parties, interest groups, religious organizations, and military recruiters. Non-profit organizations are not typical advertising clients, and may rely on free modes of persuasion, such as public service announcements.

15. Translate from Russian into English.

Графический дизайн — это способ общения потребителя с продуктом с помощью цвета, типографики, фотографии или иллюстрации. Через графический дизайн бренды доносят свою ценность, а люди передают важную информацию друг другу. Чем понятнее это сообщение — тем лучше сработал дизайнер.

Границы между графическим и веб-дизайном давно размылись. Но

если проводить между этими понятиями черту, то она лежит в области UI и UX. Графические дизайнеры как правило работают с UI — User Interface (пользовательский интерфейс). Кнопки, таблицы, экраны, единство визуального оформления — всё, чтобы продукт стал визуально удобным и привлекательным.

Веб-дизайн больше относится к UX — User Experience (пользовательский опыт). Это про проектирование интерфейсов: работа больше техническая, чем творческая. В основе — создание понятных интерфейсов, чтобы взаимодействие пользователя с продуктом было максимально удобным и эффективным.

При этом UI и UX тесно связаны. Нет смысла делать красивый интерфейс в абсолютно неудобном продукте. Но и очень удобная программа может потерять аудиторию из-за непроработанного интерфейса.

Еще одно важное отличие: графический дизайнер может работать в одиночку. А вот веб-дизайнер, даже если он занимается только UI частью, работает в команде.

16. Discuss the topic.

What approach to design is widespread among information designers and why?

17. Read the passage, translate it and give the main idea.

Packaging is the science, art and technology of enclosing or protecting products for distribution, storage, sale, and use.

Packaging also refers to the process of design, evaluation, and production of packages. Packaging can be described as a coordinated system of preparing goods for transport, warehousing, logistics, sale, and end use. Packaging contains, protects, preserves, transports, informs, and sells. In many countries it is fully integrated into government, business, and institutional, industrial, and personal use.

Package labeling (en-GB) or labeling (en-US) is any written, electronic, or graphic communications on the packaging or on a separate but associated label. The first packages used the natural materials available at the time: baskets of reeds, wineskins (Bota bags), wooden boxes, pottery vases, ceramic amphorae, wooden barrels, woven bags, etc. Iron and tin-plated steel were used to make cans in the early 19th century. Paperboard cartons and corrugated fiberboard boxes were first introduced in the late 19th century. As additional materials such as aluminum and several types of plastic were developed, they were incorporated into packages to improve performance and functionality. The purposes of packaging and package labels Packaging and package labeling have several objectives: Physical protection - The objects enclosed in the package may require protection from, among other things, mechanical shock, vibration, electrostatic discharge, compression, temperature etc. Barrier protection - A barrier from oxygen, water vapor, dust, etc., is often required. Permeation is a critical factor in design. Keeping the contents clean, fresh, sterile and safe for the intended shelf life is a primary function. Containment or agglomeration - small objects are typically grouped together in one package for reasons of

efficiency. For example, a single box of 1000 pencils require less physical handling than 1000 single pencils. Liquids, powders, and granular materials need containment. Information transmission - Packages and labels communicate how to use, transport, recycle, or dispose of the package or product. With pharmaceuticals, food, medical, and chemical products, some types of information are required by governments.

18. Translate from Russian into English.

Мобильная рабочая станция — гимн эффективности и эргономике. Компактная, с выдвижными уровнями, секциями и полочками — оптимальное решение для всех, у кого велика потребность в отдельном домашнем кабинете, но нет возможности обустроить его. Больше не будет проблем с оборудованием, которое необходимо часто двигать с места на место — столик на колесах позволяет передвигать блоки компьютера даже во включенном состоянии и обходиться при этом без механических повреждений.

От правильной организации рабочего места зависит и настроение, и качество работы. Для начала удобно установите монитор. Верхний край экрана — на уровне глаз или чуть ниже. Если работаете с документами, листы лучше расположить как можно ближе к экрану, чтобы избежать лишних движений головой. Чтобы на экране не было бликов (light spots), у многих рабочих мест предусмотрены специальные «козырьки» (peaks). Для беспроводных устройств, например, ноутбука или карманного компьютера, подойдет кресло с широким «крылом»-подставкой (peak-stand).

19. Discuss the topic.

What does interaction design deal with? Give examples.

20. Read the passage, translate it and give the main idea.

Marketing - The packaging and labels can be used by marketers to encourage potential buyers to purchase the product. Package graphic design and physical design have been important and constantly evolving phenomenon for several decades. Marketing communications and graphic design are applied to the surface of the package. Security - Packaging can play an important role in reducing the security risks of shipment. Packages can be made with improved tamper resistance to deter tampering and also can have tamper-evident features to help indicate tampering. Packages can be engineered to help reduce the risks of package pilferage: some package constructions are more resistant to pilferage and some have pilfered indicating seals.

Convenience - Packages can have features that add convenience in distribution, handling, stacking, display, sale, opening, reclosing, use, dispensing, and reuse.

Portion control - Single serving or single dosage packaging has a precise number of contents to control usage. Bulk commodities (such as salt) can be divided into packages that are a more suitable size for individual households. Symbols used on packages and labels

Many types of symbols for package labeling are nationally and

internationally standardized. For consumer packaging, symbols exist for product certifications, trademarks, proof of purchase, etc. Some requirements and symbols exist to communicate aspects of consumer use and safety. Examples of environmental and recycling symbols include the recycling symbol, the resin identification code and the "Green Dot". Technologies related to shipping containers are identification codes, bar codes, and electronic data interchange (EDI). These three core technologies serve to enable the business functions in the process of shipping containers throughout the distribution channel.

21. Translate from Russian into English

Рассмотрим поэтапно изготовление оригинал-макета на картонную коробку.

Первый этап — разработка конструкции. На этом этапе наш инженер придумает конструкцию будущей коробки и изготовит штучный образец. Этот образец может быть оригинального размера или уменьшенного. В последующем, этот образец может быть выполнен с нанесением разработанного оригинал-макета. Мы делаем коробку так, чтобы она легко складывалась и потом не разваливалась. На данном этапе разработки можно выяснить, из какого картона предпочтительнее изготовить будущую коробку, да так, чтобы она выдержала нужный вес или нагрузку.

Второй этап — изготовление оригинал-макета. На этом этапе мы создаем, собственно, сам макет, решая все необходимые задачи, описанные выше. Для более полного представления об оформлении можно сделать цветопробу. Она поможет представить себе внешний вид коробки более детально. Ниже представлены примеры разработок оригинал-макетов для будущих коробок.

Третий этап — изготовление полноценного штучного образца. Выкройка коробки обклеивается распечаткой макета и потом вырезается на специальном режущем плоттере. Для больших коробок, которые состоят из нескольких частей, этот процесс несколько дорог, но для будущих больших тиражей эти затраты могут быть оправданы, особенно если это новый продукт. Фотографии смотрите ниже.

И вот перед вами готовая продукция.

22. Discuss the topic.

What are the ways to present the information? Give examples.

23. Read the passage, translate it and give the main idea.

Every nation becomes special by means of its own traditions and customs. There is no other nation that clings to the past with the tenacity of the British. They are really proud of their traditions, they cherish them. When we think of Britain, we often think of people drinking white tea, eating fish and chips, sitting by the fireplace or wearing bowler hats, but there is much more in Britain than just those things. Some British traditions are royal, such as the Changing of the Guard which takes place every day at Buckingham Palace. The Trooping of the Colour happens on the Queen's official birthday. It's a big colorful parade with hundreds of soldiers and brass bands. British holidays (Christmas, Easter, Guy Fawkes Night, Remembrance Day) are especially rich in old traditions and

customs. A traditional Christmas dinner consists of roast turkey and potatoes, cranberry sauce, sweet mince pies and Christmas pudding. On Christmas Eve children hang up their stockings around the fireplace for Father Christmas to fill with presents. At Easter chocolate eggs are given as presents symbolizing new life. Guy Fawkes Night is also known as Bonfire Night because English people burn stuffed figures on bonfires. On Remembrance Day red poppies are traditionally worn in memory of servicemen who lost their lives in wars. National Morris Dancing can be seen throughout the month of May in most of English villages. Groups of men and women wear colored costumes, carry white handkerchiefs and perform their lively folkdance. One of Englishmen's traditions is their tender love for animals. Pets are members of English families and are protected by law. There are even special cemeteries for animals in Great Britain. Most English people love their gardens too. They enjoy gardening and decorating their houses with beautiful flowers and plants. Sports play an essential part in the life of Britain and it is a popular leisure activity. Rugby, golf, cricket, polo and horse-racing are British national sports and they are played on village greens and in towns on Sundays.

Politeness and punctuality are typical features of all British people. They often say "Sorry", "Please" and "Thank you" with a smiling face and they always try to arrive on time. The British are also traditional about their breakfast. They usually eat bacon and eggs, a toast with orange jam, a bowl of cereals or porridge in the morning. There are over 60 thousand pubs in the United Kingdom. Pubs are an important part of British life too. People talk, eat, drink, meet their friends and relax there.

24. Translate from Russian into English

Рекламный дизайн — это дизайн макетов для наружной рекламы, в метро и на транспорте. Существуют две составляющие, которые необходимо учитывать при создании макета. Первая — техническая, вторая — креативная составляющая. Согласитесь, если это эскалаторный щит, который потребитель проезжает за несколько секунд, то он должен содержать минимум слов крупным шрифтом. Если это стикер в вагоне метро, то человека можно вовлечь на время поездки в чтение или разглядывание картинок. Содержание макета при этом должно быть совсем другим, так как за счет времени восприятия мы можем донести до клиента более подробную информацию.

Креативная часть — это не просто коллаж, который привлекает внимание, это составляющая с учетом вашей рекламной стратегии и вашей целевой аудитории. Например: социально-демографический состав пассажиров метро известен, и рекламировать в метро дорогие автомобили нет смысла, Но реклама ювелирных изделий — это правильно. Женщины, которые покупают большинство изделий и сильно влияют на выбор брендов, чаще всего ездят на метро.

Рекламный дизайн является одной из основных специализаций многих дизайнерских бюро. Рассматривая индивидуально каждый заказ, дизайнеры всегда прикладывают максимум усилий, чтобы предложить клиенту оптимальное решение именно его задачи, не используя типовые

решения или стандартные приемы.

25. Discuss the topic.

Game design perspectives for the next 15 Years.