

*Компонент профессиональной программы  
(программы повышения квалификации)  
«Нейромаркетинг»,  
утвержденной Ректором Ю.И. Богомоловой,  
принятой на заседании Ученого совета ИМЭС  
Протокол от 29 января 2026 г. № 5*

### 3.1. Учебный план

№ п/п	Название курсов	Количество часов			
		Всего	Теория	Сам. раб	Аттестация
1.	Нейромаркетинг: практическое применение	32	12	19	1
2.	Моделирование и алгоритм формирования персонального имиджа. Специфика формирования эффективного имиджа в профессиональной среде	32	12	19	1
3.	НЛП-переговоры в бизнесе: как продать свою идею	32	12	19	1
	Итоговая аттестация	12	-	10	2
	<b>ИТОГО:</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>67</b>	<b>5</b>