

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ»

#### Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины «Электронная коммерция»** – формирование у студентов всеобъемлющего понимания предмета электронной коммерции, в том числе используемых в электронной коммерции информационных технологий, технологий ведения бизнеса, социальных технологий

#### Задачи изучения дисциплины:

- приобретение знаний теоретических основ электронной коммерции;
- знакомство с существующими трактовками основных положений и позиций электронной коммерции, классификацией электронного бизнеса;
- изучение вопросов организации и оптимизации бизнес-процессов с использованием сети Интернет;
- определение путей и методов использования средств электронной коммерции как способа продвижения товаров и услуг;
- изучение возможностей и способов использования различных платежных систем в электронной коммерции.

#### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование (при наличии) компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-1</b> Способен осуществлять сбор и анализ информации бизнес-анализа для принятия решений, выявлять и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации	<b>ИПК 1.1</b> Проводит сбор и анализ информации бизнес-анализа для принятия решений. <b>ИПК 1.2</b> Выявляет и классифицирует риски и осуществляет разработку мероприятий по их минимизации	<b>Знать:</b> теоретические основы электронной коммерции. <b>Уметь:</b> анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать информацию о товаре в целях построения каталогов товаров и создания Интернет-магазинов. <b>Владеть:</b> навыками создания электронных магазинов, построения каталогов.

#### Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Теоретические основы электронной коммерции
Тема 2. Основные технологии и модели бизнеса в электронной коммерции
Тема 3. Основные понятия и методы оценки эффективности систем электронной коммерции

**Формы контроля** – экзамен.