

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ПРОЕКТНАЯ РАБОТА С БИЗНЕС-НАСТАВНИКОМ»

Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Проектная работа с бизнес-наставником» является формирование системного подхода к проектной работе с бизнес-наставником, и приобретение практических навыков проектной работы у студентов.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать у студентов понимание содержания проектной работы и жизненного цикла проекта;
- способствовать формированию у студентов навыков организации проектной работы с бизнес-наставником.
- развить организационные навыки командообразования и работы в команде;
- ознакомить студентов с основополагающими методами управления проектом;
- выработать навыки публичного выступления и презентации проекта.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

| Код и наименование компетенции(ий) выпускника | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|--|---|
| <p>Разработка и реализация проектов УК-2</p> <p>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> | <p>ИУК 2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели</p> <p>ИУК 2.2 Выбирает оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> | <p>Знать: сущность и содержание проектной работы.</p> <p>Уметь: определять круг задач в рамках избранного бизнес-проекта; определять связь между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения, проводить экономические расчеты для обоснования жизнеспособности бизнес-проекта.</p> <p>Владеть: навыками целеполагания, моделирования, подготовки и презентации бизнес-проекта.</p> |
| <p>ПК-2</p> <p>Способен проводить маркетинговые исследования и анализировать конъюнктуру мировых товарных рынков и конкурентоспособность</p> | <p>ИПК 2.1 Ориентируется в конъюнктуре мировых товарных рынков.</p> <p>ИПК 2.2. Осуществляет маркетинговые исследования и анализ маркетинговой информации.</p> | <p>Знать: теоретические основы проведения маркетинговых исследований.</p> <p>Уметь: проводить анализ конкуренции.</p> <p>Владеть: методиками продвижения бизнес-проекта на рынке.</p> |

| Код и наименование компетенции(ий) выпускника | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|--|---|
| продукции организации на внешних рынках | | |

Содержание дисциплины

| Наименование тем (разделов) |
|--|
| 1. Предварительный этап проектирования |
| Тема 1. Основные понятия, содержание и сущность проектной деятельности |
| 2. Основной этап проектирования |
| Тема 2. Защита идеи и предварительный анализ бизнес-модели проекта |
| Тема 3. Анализ внешней и внутренней среды бизнес-проекта |
| Тема 4. Анализ факторов микросреды, действующей внутри рынка |
| Тема 5. Экономическая модель проекта |
| Тема 6. Маркетинговая модель проекта |
| 3. Заключительный этап проектирования. Презентация проектной работы |
| Тема 7. Презентация проектной работы |

Форма контроля – зачет с оценкой, курсовой проект.