



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS**

Принята на заседании
Учёного совета ИМЭС
(протокол от 27 марта 2025 г. № 8)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ИМЭС Ю.И. Богомолова
27 марта 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СОЦИОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

по направлению подготовки
43.03.01 Сервис

Направленность (профиль)
«Технологии менеджмента в сервисе»

Приложение 4

*к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 43.03.01 Сервис,
направленность (профиль) «Технологии менеджмента в сервисе»*

Рабочая программа дисциплины «Социология массовых коммуникаций» входит в состав основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Технологии менеджмента в сервисе» и предназначена для обучающихся очной формы обучения.

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Социология массовых коммуникаций» изучается в третьем семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Информационные и коммуникационные технологии в профессиональной деятельности - Основы психологии
- Русский язык и основы деловой коммуникации

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Маркетинговые коммуникации
- Бренд-менеджмент
- Управление клиентскими сообществами
- Антикризисное управление

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики, преддипломной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями освоения дисциплины «Социология массовых коммуникаций» являются:

- освоение студентами основных теоретических и эмпирических направлений изучения проблем массовой коммуникации в современном обществе;
- расширение и углубление знаний специалиста в области сервиса в сфере массовой коммуникации;
- овладение навыками социологических методов изучения массовой коммуникации;
- формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-УК-3.2 Анализ возможных последствий личных действий в социальном взаимодействии, и построение продуктивного взаимодействия с учетом этого ИД-УК-3.3 Осуществление обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценка идей других членов команды для достижения поставленной цели	Студент способен идентифицировать и анализировать последствия своих действий в контексте командной работы, принимая обоснованные решения для улучшения взаимодействия. Студент разрабатывает стратегии для предотвращения конфликтов и улучшения коммуникации, основываясь на анализе потенциальных последствий своих и чужих действий. Студент активно делится своими знаниями и опытом с командой, способствуя общему обучению и развитию. Студент демонстрирует способность критически оценивать идеи других членов команды, предоставляя конструктивную обратную связь для улучшения качества принимаемых решений.
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИД-УК-4.3 Применение на практике деловой коммуникации в устной и письменной формах, методов и навыков делового общения на русском языке и составление и проведение презентаций на иностранном языке	Студент применяет на практике навыки делового общения в различных форматах (устно и письменно) как на русском, так и на иностранном языке. Эффективно представляет информацию, используя современные технологии и методы визуализации данных. Студент оценивает свои коммуникативные навыки и стремиться к их дальнейшему развитию в профессиональной сфере.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	у.е.	144	час.
---------------------------	---	------	-----	------

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

		Структура и объем дисциплины							
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
2 курс 3 семестр	Экзамен	144	16	16				80	32
Всего:		144	16	16				80	32

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	Третий семестр						
УК-3 ИД-УК-3.1 ИД-УК-3.2 ИД-УК-3.3	Раздел I. Массовая коммуникация и ее роль в современном обществе	6	6			24	Формы текущего контроля по разделу I: Собеседование, тест
	Тема 1. Понятие и особенности массовой коммуникации. Феномен виртуальной реальности.	1				2	
	Тема 1.2. Моделирование массовой коммуникации подходы и принципы. Модели коммуникации: трансмиссионные, символические.	1				2	
	Тема 1.3. Системно-структурные представления о массовой коммуникации. Функции массовой коммуникации в обществе.	1				2	
	Тема 1.4. Социодинамическая теория МК.	1				2	
	Тема 1.5. СМК в концепции самореферентных социальных систем.	1				2	
	Тема 1.6. Массмедиа как средство конструирования реальности.	1				2	
	Практическое занятие № 1.1. Факторы, определяющие эффективность массовой коммуникации. Феномен виртуальной реальности.		1			2	
	Практическое занятие № 1.2. Моделирование массовой коммуникации. Модели коммуникации: трансмиссионные, символические.		1			2	

	Практическое занятие № 1.3. Функции массовой коммуникации в обществе.		1			2	
	Практическое занятие № 1.4. Медиа как средство поддержания системной стабильности.		1			2	
	Практическое занятие № 1.5. СМК в концепции самореферентных социальных систем.		1			2	
	Практическое занятие № 1.6. Массмедиа как средство конструирования реальности.		1			2	
ПК-2 ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2	Раздел II. Различные теоретические подходы к изучению массовой коммуникации.	5	5			30	Формы текущего контроля по разделу II: Собеседование, тест
	Тема 2.1. Марксистская традиция социально-философского анализа деятельности СМК. СМИ и идеология.	1				4	
	Тема 2.2. Концепция гегемонии медиа.	1				4	
	Тема 2.3. Семиологические подходы в исследовании массовой коммуникации.	1				4	
	Тема 2.4. Массовая коммуникация и реклама.	1				4	
	Тема 2.5. Понимание массовой коммуникации в рамках критической теории.	1				4	
	Практическое занятие № 2.1. Неомарксистский подход к изучению деятельности СМИ. СМИ и идеология.		1			2	
	Практическое занятие № 2.2. Концепция гегемонии медиа.		1			2	
	Практическое занятие № 2.3. Семиологические подходы в исследовании массовой коммуникации.		1			2	
	Практическое занятие № 2.4. Массовая коммуникация и реклама. Рекламные технологии. Семиотика рекламы.		1			2	
	Практическое занятие № 2.5. Франкфуртская школа.		1			2	
ПК-5 ИД-ПК-5.3	Раздел III. Массовая коммуникация в постиндустриальном (информационном) мире.	5	5			26	

	Тема 3.1. Концепции и теории постиндустриального (информационного) мира.	1				2	Формы текущего контроля по разделу III: Собеседование, тест
	Тема 3.2. М. Маклюэн и его концепция «имплозии коммуникации». Концепция «Общество спектакля».	1				2	
	Тема 3.3. Философия, культура и искусство постмодернизма. Постмодернизм, или эстетика симулякра. Массовая коммуникация и гиперреальность.	1				2	
	Тема 3.4. Средства массовой коммуникации и гражданское общество. Гражданское общество и медиа в координатах пост современности.	1				2	
	Тема 3.5. Общество 5.0. Технологии на благо человека.	1				2	
	Практическое занятие № 3.1. Концепции и теории постиндустриального (информационного) мира.		1			2	
	Практическое занятие № 3.2. М. Маклюэн и его концепция «имплозии коммуникации».		1			2	
	Практическое занятие № 3.3. Постмодернизм, или эстетика симулякра. Типы симулякров. Массовая коммуникация и гиперреальность.		1			4	
	Практическое занятие № 3.4. Гражданское общество и медиа в координатах пост современности.		1			4	
	Практическое занятие № 3.5. Индустрия 5.0 и Общество 5.0.		1			4	
	Экзамен					32	Экзамен по билетам
	ИТОГО за третий семестр	16	16			80	
	ИТОГО за весь период	16	16			80	

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Раздел I	<i>Массовая коммуникация и ее роль в современном обществе.</i>	
Тема 1.1	Понятие и особенности массовой коммуникации. Феномен виртуальной реальности.	Понятие и особенности массовой коммуникации. Факторы, определяющие роль массовой коммуникации в современном мире. Междисциплинарность МК. Социологическое рассмотрение МК. Феномен виртуальной реальности.
Тема 1.2	Моделирование массовой коммуникации подходы и принципы. Модели коммуникации: трансмиссионные, символические.	Моделирование массовой коммуникации: линейная модель, динамическая модель Уэстли и Маккллина, социально-психологическая модель Ньюкомба, лингвистическая модель речевого воздействия А.А. Леонтьева, математическая модель Шеннона и Уивера, модель "двухступенчатого потока коммуникации", циркулярная модель коммуникации Осгуда-Шрамма, игровая модель коммуникации Й. Хейзинга, кибернетическая коммуникативная модель Н. Винера, конфликтологическая модель Юри, коммуникационная модель Берло, модель коммуникации Де Флера, модель «социокультурного цикла» А. Молля.
Тема 1.3	Системно-структурные представления о массовой коммуникации. Функции массовой коммуникации в обществе.	Системно-структурные представления о массовой коммуникации. Функции массовой коммуникации в обществе. Теории 1-й половины 20-го века, построенные на функциональном подходе.
Тема 1.4	Социодинамическая теория МК.	Социодинамическая теория МК. Медиа как средство поддержания системной стабильности.
Тема 1.5	СМК в концепции самореферентных социальных систем.	СМК в концепции самореферентных социальных систем. Самореференция социальных систем.
Тема 1.6	Массмедиа как средство конструирования реальности.	Массмедиа как средство конструирования реальности. Типология содержания массмедиа по Луману.
Раздел II	<i>Различные теоретические подходы к изучению массовой коммуникации.</i>	
Тема 2.1	Марксистская традиция социально-философского анализа деятельности СМК. СМИ и идеология.	Марксистская традиция социально-философского анализа деятельности СМК. Структуралистская интерпретация идеологии. СМИ - каналы материальной фиксации идеологии.
Тема 2.2	Концепция гегемонии медиа.	Концепция гегемонии, увязывающая вопросы власти, культуры и идеологии. СМИ, как пространство борьбы за гегемонию.

Тема 2.3	Семиологические подходы в исследовании массовой коммуникации.	Семиологические подходы в исследовании массовой коммуникации. Коммутационный тест. Миф как вторичная семиологическая система, кодирование и декодирование. Тексты МК как структуры повествования. Базовые (общие) структуры сюжетов или форм повествований.
Тема 2.4	Массовая коммуникация и реклама.	Массовая коммуникация и реклама. Рекламные технологии. Семиотика рекламы. Механизм работы знаков в рекламе. Креолизованный текст. Реклама, как знаковая мета система.
Тема 2.5	Понимание массовой коммуникации в рамках критической теории.	Понимание массовой коммуникации в рамках критической теории. Франкфуртская школа.
Раздел III	Массовая коммуникация в постиндустриальном (информационном) мире.	
Тема 3.1	Концепции и теории постиндустриального (информационного) мира.	Концепции и теории постиндустриального (информационного) мира следующих авторов: Белл, Маклюэн, Кан, Тофлер, Бжезинский, Фокуяма, Кастельс и др.
Тема 3.2	М. Маклюэн и его концепция «имплозии коммуникации». Концепция «Общество спектакля».	М. Маклюэн и его концепция «имплозии коммуникации». Концепция технической воспроизводимости материалов культуры. Критика тенденций современного телевидения. Концепция «Общество спектакля».
Тема 3.3	Философия, культура и искусство постмодернизма. Постмодернизм, или эстетика симулякра. Массовая коммуникация и гиперреальность.	Философия, культура и искусство постмодернизма. Постмодернизм, или эстетика симулякра. Массовая коммуникация и гиперреальность. Мир симулякров, как схема современного общества. Медиареальность и медиасобытия. Рекламный медиум.
Тема 3.4	Средства массовой коммуникации и гражданское общество. Гражданское общество и медиа в координатах пост современности.	Средства массовой коммуникации и гражданское общество. МК в контексте базовых прав и свобод личности. Роль медиа в демократическом обществе: американская традиция анализа. СМК и публичная сфера общества (взгляды Ю. Хабермаса). Гражданское общество и медиа в координатах пост современности. Современные медиатехнологии и гражданское общество.
Тема 3.5	Общество 5.0. Технологии на благо человека.	Индустрия 5.0 и Общество 5.0. Типы индустрий и обществ в истории человеческой цивилизации. Индустрия 4.0 и ее основные компоненты. Причины возникновения концепции Индустрии 5.0 и Общества 5.0. Киберфизическое пространство. Технологии на благо человека.

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям и практическим занятиям;
- изучение учебных пособий;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- написание тематических докладов и рефератов на проблемные темы;
- подготовка к собеседованию;
- выполнение ситуативных заданий и кейсов;
- проведение исследовательских работ;
- написание эссе;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение консультаций перед экзаменом;
- индивидуальные консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебной дисциплины.

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии применяются.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции	16	в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия	16	

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- интерактивная лекция;
- групповая дискуссия;
- мастер-классы специалистов и работодателей;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- просмотр рекламных материалов с их последующим анализом;
- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых игр.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория № 305 для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения:

- столы (включая стол для преподавателя) – 23 шт.;
- стулья (включая стул для преподавателя) – 45 шт.;
- моноблок с установленным программным обеспечением – 1 шт.;
- компьютерная мышь – 1 шт.;
- клавиатура – 1 шт.;
- колонки – 2 шт.;
- проектор – 1 шт.;
- экран – 1 шт.;
- доска маркерная – 1 шт.;
- шкаф для хранения оборудования – 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое).

Учебная аудитория № 105 (Специализированная аудитория для лиц с ОВЗ), для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения:

- столы (включая стол преподавателя) – 4 шт.;
- стулья (включая стул преподавателя) – 4 шт.;
- моноблоки с установленным программным обеспечением – 4 шт.;
- компьютерные мыши – 4 шт.;
- клавиатуры – 4 шт.;
- акустический усилитель – 1 шт.;
- колонки – 2 шт.;
- телевизор – 1 шт.;
- МФУ – 1 шт.;
- интерактивная электронная доска на мобильной платформе – 1 шт.;
- портативная индукционная система для слабослышащих (индукционная петля) – 1 шт.;
- портативный бытовой усилитель звука – 1 шт.;
- лупа пластмассовая – 1 шт.;
- прибор письма по Брайлю – 1 шт.;
- грифель для письма по Брайлю (мужской – 1 шт., женский – 1 шт.);
- тетрадь для письма по Брайлю – 3 шт.
- бумага для письма по Брайлю – 1 пачка;
- активный захват для инвалидов – 1 шт.;
- шкаф для хранения оборудования – 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение:

Windows (зарубежное, возмездное), MS Office (зарубежное, возмездное), Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое), Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое), графический редактор GIMP (зарубежное, свободно распространяемое), Planner 5D (российское, свободно распространяемое), Sweet Home 3D (зарубежное, свободно распространяемое), Дизайн Интерьера 3D (российское, свободно распространяемое), КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое)

Для лиц с ОВЗ:

расширенный дверной проём (не менее 900 мм), оснащенный контрастной лентой для обеспечения безопасности передвижения маломобильных и слабовидящих лиц, перед входом и внутри аудитории предусмотрена зона для разворота кресла-коляски; перед входом установлено контрастное тактильное напольное покрытие, наименование аудитории («Аудитория для лиц с ОВЗ») и номер («105») продублировано шрифтом Брайля на дверных табличках контрастного цвета.

Помещение № 113 для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (в том числе, адаптированная аудитория для лиц с ОВЗ), оснащенное оборудованием и техническими средствами обучения:

- столы (включая стол преподавателя) – 6 шт.;
- стулья (включая стул преподавателя) – 6 шт.;
- ноутбуки с установленным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института – 6 шт.;
- компьютерные мыши – 6 шт.;
- колонки – 2 шт.;
- проектор – 1 шт.;

- экран – 1 шт.;
- МФУ – 1 шт.;
- телевизор – 1 шт.;
- доска маркерная – 1 шт.;
- шкаф для хранения оборудования – 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);

КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);

- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое);
- графический редактор GIMP (зарубежное, свободно распространяемое);
- Planner 5D (российское, свободно распространяемое);
- Sweet Home 3D (зарубежное, свободно распространяемое);
- Дизайн Интерьера 3D (российское, свободно распространяемое).

Аудитория расположена на 1 этаже, имеет расширенный дверной проём (не менее 900 мм), оснащенный контрастной лентой для обеспечения безопасности передвижения маломобильных и слабовидящих лиц, перед входом и внутри аудитории предусмотрена зона для разворота кресла-коляски; перед входом установлено контрастное тактильное напольное покрытие, наименование аудитории («Адаптированная аудитория для лиц с ОВЗ») и номер («113») продублировано шрифтом Брайля на дверных табличках контрастного цвета.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Основная литература

1. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / В. В. Касьянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15798-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563395>
2. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 428 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19592-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560040>

6.2 Дополнительная литература

1. Дзялошинский, И. М. Деловые коммуникации. Теория и практика : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21647-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/581864>

7. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. <http://biblioclub.ru> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. <https://urait.ru> – ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
3. https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 – научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
4. <https://student2.consultant.ru/> – онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент информационной справочной системы «КонсультантПлюс»