



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»  
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS**

Принято на заседании  
Учёного совета ИМЭС  
(протокол от 26 января 2022 г. № 6)

**УТВЕРЖДАЮ**  
Ректор ИМЭС Ю. И. Богомолова  
26 января 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ПРОЕКТНАЯ РАБОТА С БИЗНЕС-НАСТАВНИКОМ**

по направлению подготовки  
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)  
«Бизнес-аналитика и цифровая экономика»

*Приложение 4*  
*к основной профессиональной образовательной программе*  
*по направлению подготовки 38.03.01 Экономика*  
*направленность (профиль) «Бизнес-аналитика и цифровая экономика»*

**Программу составил(и):** О. В. Диденко, зав. каф. экономики ИМЭС, Е. Н. Кукина, доцент кафедры экономики ИМЭС

Рабочая программа дисциплины «Проектная работа с бизнес-наставником» входит в состав основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бизнес-аналитика и цифровая экономика» и предназначена для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины .....	4
2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования.....	4
3. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	4
4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы .....	5
5. Содержание дисциплины .....	5
6. Структура дисциплины по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий .....	7
7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	8
8. Перечень вопросов и типовые задания для подготовки к зачету с оценкой .....	9
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....	14
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) .....	15
11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины .....	15
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	18

## 1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Проектная работа с бизнес-наставником» является формирование системного подхода к проектной работе с бизнес-наставником, и приобретение практических навыков проектной работы у студентов.

### Задачи изучения дисциплины:

- сформировать у студентов понимание содержания проектной работы и жизненного цикла проекта;
- способствовать формированию у студентов навыков организации проектной работы с бизнес-наставником.
- развить организационные навыки командообразования и работы в команде;
- ознакомить студентов с основополагающими методами управления проектом;
- выработать навыки публичного выступления и презентации проекта.

## 2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Дисциплина «Проектная работа с бизнес-наставником» входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательного процесса, по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бизнес-аналитика и цифровая экономика».

## 3. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы, всего – 108 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	
	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
<b>Контактная работа с преподавателем (всего)</b>	<b>8</b>	<b>4</b>
Занятия семинарского типа, в том числе:		
Практические занятия	6	2
Семинары	2	2
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>100</b>	<b>104</b>
Форма контроля	Зачёт с оценкой, курсовой проект	
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>108</b>	

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы**

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p><b>Разработка и реализация проектов УК-2</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p><b>ИУК 2.1</b> Определяет круг задач в рамках поставленной цели <b>ИУК 2.2</b> Выбирает оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p><b>Знать:</b> сущность и содержание проектной работы. <b>Уметь:</b> определять круг задач в рамках избранного бизнес-проекта; определять связь между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения, проводить экономические расчеты для обоснования жизнеспособности бизнес-проекта. <b>Владеть:</b> навыками целеполагания, моделирования, подготовки и презентации бизнес-проекта.</p>
<p><b>ПК-2</b> Способен проводить маркетинговые исследования и анализировать состояние финансовых рынков</p>	<p><b>ИПК2.1.</b> Ориентируется в конъюнктуре товарных и финансовых рынков. <b>ИПК 2.2.</b> Проводит маркетинговые исследования. <b>ИПК 2.3.</b> Анализирует состояние финансовых рынков.</p>	<p><b>Знать:</b> теоретические основы проведения маркетинговых исследований. <b>Уметь:</b> проводить анализ конкуренции. <b>Владеть:</b> методиками продвижения бизнес-проекта на рынке.</p>

**5. Содержание дисциплины**

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
<b>1. Предварительный этап проектирования</b>		
Тема 1. Основные понятия, содержание и сущность проектной деятельности	<p>Понятие проектной работы. Теоретические основы проектирования. Специфика организации проектной работы. Критерии выбора темы проектной работы. Объекты проектирования. Предмет проектирования. Классификации проектов по различным критериям: по доминирующей деятельности, по предметно-содержательной области, по количеству участников, по продолжительности выполнения и т.д. Этапы организации проектной работы и содержание каждого из них. Роль бизнес-наставника и студента на отдельных этапах проектной работы.</p> <p>Инициация проекта. Методика SCAMPER. Бизнес-модель Остервальдера. Формирование команды проекта. Распределение ролей в команде. Матрица ответственности RACI. Диаграмма Ганта.</p>	
<b>2. Основной этап проектирования</b>		
Тема 2. Защита идеи и предварительный анализ бизнес-модели проекта	Система постановки целей SMART. «Дерево целей». Сегменты целевой аудитории. Достоинства предложения. Каналы взаимодействия (сбыта). Отношения с клиентами. Источники доходов. Ключевые ресурсы. Ключевые процессы. Ключевые партнёры. Структура издержек. Организационно-правовая форма бизнеса.	
Тема 3. Анализ внешней и внутренней среды бизнес-проекта	Внешняя среда косвенного воздействия. Внешняя среда прямого воздействия. Внутренняя среда. Методика PEST – анализа. Методика SWOT – анализа.	
Тема 4. Анализ факторов микросреды, действующей внутри рынка	Пять конкурентных сил по М. Портеру. Развернутый анализ конкуренции.	
Тема 5. Экономическая модель проекта	Классификация ресурсов, прибыли. Бюджет и смета проекта. Точка безубыточности. Срок окупаемости проекта.	
Тема 6. Маркетинговая модель проекта	RACE. Маркетинговый микс - 4P, 5P 7P. Модель 4C. Модель PESO. Лестница Ханта. RFM – анализ. AIDA – Модель. Модель эффективного планирования маркетинговых стратегий SOSTAC	
<b>3. Заключительный этап проектирования. Презентация проектной работы</b>		
Тема 7. Презентация проектной работы	Особенности представления материалов проектной работы на разных этапах его жизненного цикла. Использование информационных технологий. Эффективное представление (презентация) результатов проекта. Основные приемы и методы организации и проведения эффективной презентации. Особенности восприятия результатов проектной работы. Ожидания от проектной работы и формирование общего впечатления о проекте. Наиболее распространенные ошибки, приводящие к снижению оценки проектной работы.	

**6. Структура дисциплины по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**Очная форма обучения**

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа, час.		Самостоятельная работа, час.	Всего, час.
		Практические занятия	Семинары		
<b>1. Предварительный этап проектирования</b>					
1.	Основные понятия, содержание и сущность проектной деятельности	-	1	12	13
<b>2. Основной этап проектирования</b>					
2.	Защита идеи и бизнес-модели проекта	1	-	14	15
3.	Анализ внешней и внутренней среды	1	-	16	17
4.	Анализ факторов микросреды, действующей внутри рынка	2	-	16	18
5.	Экономическая модель проекта.	1	-	16	17
6.	Маркетинговая модель проекта.	1	-	16	17
<b>3. Заключительный этап проектирования. Презентация проектной работы</b>					
7.	Презентация проектной работы	-	1	10	11
<b>ИТОГО:</b>		<b>6</b>	<b>2</b>	<b>100</b>	<b>108</b>

**Заочная форма обучения**

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа, час.		Самостоятельная работа, час.	Всего, час.
		Практические занятия	Семинары		
<b>1. Предварительный этап проектирования</b>					
1.	Основные понятия, содержание и сущность проектной деятельности	-	1	14	15
<b>2. Основной этап проектирования</b>					
2.	Защита идеи и бизнес-модели проекта	1	-	14	15
3.	Анализ внешней и внутренней среды	-	-	16	16
4.	Анализ факторов микросреды, действующей внутри рынка	1	-	14	15
5.	Экономическая модель проекта.	-	-	16	16
6.	Маркетинговая модель проекта.	-	-	16	16
<b>3. Заключительный этап проектирования. Презентация проектной работы</b>					
7.	Презентация проектной работы	-	1	14	15
<b>ИТОГО:</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>104</b>	<b>108</b>

## 7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа является одним из основных видов учебной деятельности, составной частью учебного процесса и имеет своей целью: глубокое усвоение материала дисциплины, совершенствование и закрепление навыков самостоятельной работы с литературой, рекомендованной преподавателем, умение найти нужный материал и самостоятельно его использовать, воспитание высокой творческой активности, инициативы, привычки к постоянному совершенствованию своих знаний, к целеустремленному научному поиску.

Контроль самостоятельной работы, является важной составляющей текущего контроля успеваемости, осуществляется преподавателем во время занятий практического и семинарского типов и обеспечивает оценивание хода освоения изучаемой дисциплины.

### Вопросы для самостоятельного изучения

1. Понятие проектной работы.
2. Теоретические основы проектирования.
3. Критерии выбора темы проектной работы.
4. Объекты проектирования. Предмет проектирования.
5. Классификации проектов по различным критериям: по доминирующей деятельности, по предметно-содержательной области, по количеству участников, по продолжительности выполнения и т.д.
6. Этапы организации проектной работы и содержание каждого из них.
7. Особенности представления материалов проектной работы на разных этапах его жизненного цикла.
8. Использование информационных технологий для целей презентации проектной работы.
9. Эффективное представление (презентация) результатов проекта. Основные приемы и методы организации и проведения эффективной презентации.
10. Наиболее распространенные ошибки, приводящие к снижению оценки проектной работы.

### Распределение самостоятельной работы

Виды, формы и объемы самостоятельной работы студентов при изучении данной дисциплины определяются ее содержанием и отражены в следующей таблице:

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Вид самостоятельной работы	Объем самостоятельной работы	
			очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
<b>1. Предварительный этап проектирования</b>				
1.	Основные понятия, содержание и сущность проектной деятельности	Подготовка к аудиторным занятиям	12	14
<b>2. Основной этап проектирования</b>				
2.	Защита идеи и бизнес-модели проекта	Подготовка к аудиторным занятиям	14	14



3.	Анализ внешней и внутренней среды	Подготовка к аудиторным занятиям. Экспертный анализ внешней макросреды бизнеса. Экспертный анализ внутренней среды бизнеса.	16	16
4.	Анализ факторов микросреды, действующей внутри рынка	Подготовка к аудиторным занятиям. Экспертный анализ конкурентной среды	16	14
5.	Экономическая модель проекта.	Подготовка к аудиторным занятиям. Проведение расчетов	16	16
6.	Маркетинговая модель проекта	Подготовка к аудиторным занятиям. Оценка рынка и выбор стратегии продвижения	16	16
<b>3. Заключительный этап проектирования. Презентация проектной работы</b>				
7.	Презентация проектной работы	Подготовка защиты курсового проекта	10	14
<b>ИТОГО:</b>			<b>100</b>	<b>104</b>

## 8. Перечень вопросов и типовые задания для подготовки к зачету с оценкой

### 8.1. Перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой

1. Понятие проектной работы.
2. Теоретические основы проектирования.
3. Критерии выбора темы проектной работы.
4. Объекты проектирования. Предмет проектирования.
5. Классификации проектов по различным критериям: по доминирующей деятельности, по предметно-содержательной области, по количеству участников, по продолжительности выполнения и т.д.
6. Этапы организации проектной работы и содержание каждого из них.
7. Инициация проекта.
8. Методика SCAMPER
9. Матрица ответственности RACI.
10. Диаграмма Ганта.
11. Бизнес-модель Остервальдера.
12. Система постановки целей SMART.
13. «Дерево целей».
14. Сегменты целевой аудитории.
15. Достоинства предложения.
16. Каналы взаимодействия (сбыта).
17. Отношения с клиентами.
18. Источники доходов.
19. Ключевые ресурсы.
20. Ключевые процессы. Ключевые партнёры.
21. Структура издержек.

22. Организационно-правовая форма бизнеса.
23. Внешняя среда косвенного воздействия.
24. Внешняя среда прямого воздействия.
25. Внутренняя среда.
26. Методика PEST – анализа.
27. Методика SWOT – анализа
28. Пять конкурентных сил по М. Портеру.
29. Развернутый анализ конкуренции.
30. Классификация ресурсов, прибыли.
31. Бюджет и смета проекта.
32. Точка безубыточности.
33. Срок окупаемости проекта.
34. RACE.
35. Маркетинговый микс - 4P, 5P 7P.
36. Модель 4C.
37. Модель PESO.
38. Лестница Ханта.
39. RFM – анализ.
40. AIDA – Модель.
41. Модель эффективного планирования маркетинговых стратегий SOSTAC.
42. Особенности представления материалов проектной работы на разных этапах его жизненного цикла.
43. Использование информационных технологий для целей презентации проектной работы.
44. Эффективное представление (презентация) результатов проекта. Основные приемы и методы организации и проведения эффективной презентации.
45. Наиболее распространенные ошибки, приводящие к снижению оценки проектной работы.

## **8.2. Типовые задания для оценки знаний**

1. Оперативными действиями по реализации проекта являются:
  - а) правовое, бухгалтерское, информационное, административное обслуживание проекта;
  - б) составление проектной документации, процессы проектирования и возведения строительного объекта;
  - в) целеполагание, планирование, организация, мотивация, контроль, координация;
  - г) расчет экономической эффективности проекта.
  
2. Управление проектами характеризуется:
  - а) неопределенностью и непредсказуемостью;
  - б) непрерывностью;
  - в) линейно-функциональной иерархической структурой;
  - г) повторяющейся и отработанной технологией.
  
3. К жизненному циклу проекта относится:
  - а) зарождение, ускоренный рост, замедленный рост, зрелость и насыщение рынка, спад рынка;
  - б) НИР, ОКР, техническая подготовка производства, массовое/серийное производство, внедрение на рынок, сервис;
  - в) инициация, разработка, реализация, завершение;
  - г) НИОКР, производство, реализация, сервис.

4. RACE – это:

- а) модель, используемая при продвижении сложных и дорогих продуктов, основанная на планировании эффективной коммуникации с пользователем в социальных сетях;
- б) инструмент продвижения продукта/услуги;
- в) модель продвижения бренда и подбора подходящей коммуникации для каждого канала;
- г) модель формирования лояльности покупателей.

5. Модель AIDA – это:

- а) модель эффективного планирования маркетинговых коммуникаций;
- б) модель проверки гипотез и выявления эффективных каналов продвижения продукта;
- в) создание рекламных компаний и воронки продаж;
- г) инструмент продвижения продукта/услуги.

6. RFM – анализ - это:

- а) прогнозирование поведения клиента на основе его прошлых действий с последующим сегментированием клиентов;
- б) создание рекламных компаний и воронки продаж;
- в) модель продвижения бренда и подбора подходящей коммуникации для каждого канала;
- г) модель формирования лояльности покупателей.

### 8.3. Типовые задания для оценки умений

#### Задание 1.

Определить задачи и результаты вашего бизнес-проекта в форме таблицы

Наименование задачи, результата	Характеристика результата
1.	
2.	
...	

#### Задание 2.

Провести PEST-анализ бизнес-проекта с занесением данных в таблицу

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	
1	Экспертная оценка									
2	Описание фактора	Влияние фактора	1	2	3	4	5	Средняя оценка	Оценка с поправкой на вес	
3	<i>Политические факторы</i>									
4	Фактор 1									
5	Фактор 2									
6	...									
7	<i>Экономические факторы</i>									
8	Фактор 1									
9	Фактор 2									
10	...									
11	<i>Социально-культурные факторы</i>									
12	Фактор 1									
13	Фактор 2									
14	...									
15	<i>Технологические факторы</i>									
16	Фактор 1									
17	Фактор 2									
18	...									

### Задание 3.

Предприятие планирует изготавливать кофеварки и реализовывать их по цене 7000 рублей за штуку. При этом удельные переменные затраты на единицу продукции по плановым расчетам составят 2500 рублей, а сумма ежемесячных постоянных затрат будет равна 112500 рублей. При каком объеме выпуска предприятие достигнет точки безубыточности?

### Задание 4.

Провести экспресс-анализ конкурентных сил по М. Портеру для Вашего бизнес-проекта. Данные занести в таблицу

Сила/Оценка	Наличие проблемы	Оценка негативного влияния	Возможности устранения проблемы	Итоговый рейтинг (конкретный результат)
Имеющиеся конкуренты				
Угроза появления новых конкурентов				
Угроза появления товаров/услуг - заменителей				
Власть поставщиков				
Власть потребителей				

## 8.4. Типовые задания для оценки навыков

### Задание 1.

Распределить роли в проектной команде и составить матрицу ответственности в команде RACI

	Исполнитель 1	Исполнитель 2	Исполнитель 3	Исполнитель 4	Исполнитель 5
Задача 1	AR	C	I	I	C
Задача 2	A	R	C	C	C
Задача 3	I	A	R	I	C
Задача 4	I	A	R	I	
Задача 5	I	I	A	C	I

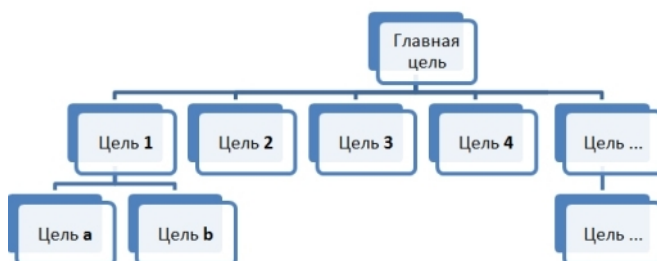
## Задание 2.

Определить этапы реализации бизнес-проекта и составить диаграмму Ганта по шаблону в формате Excel.

Задача	Дата начала	Дата завершения	Исполнитель	Статус
<b>ПРОЕКТ 1</b>	01.01.2020	19.01.2020	Андрей	Открыто
Задача 1	02.01.2020	08.01.2020	Елена	В процессе
Задача 2	03.01.2020	07.01.2020	Павел	Закрыто
Задача 3	04.01.2020	09.01.2020	Виктория	Открыто
Подзадача 3.1	05.01.2020	07.01.2020	Дарья	Сделано
Подзадача 3.2	06.01.2020	08.01.2020		
Подзадача 3.2	07.01.2020	07.01.2020		
Задача 4	08.01.2020	13.01.2020		
Задача 5	09.01.2020	14.01.2020		
Задача 6	10.01.2020	13.01.2020		
Подзадача 6.1	11.01.2020	11.01.2020		
Подзадача 6.2	12.01.2020	12.01.2020		
Подзадача 6.2	13.01.2020	13.01.2020		
Задача 7	14.01.2020	18.01.2020		
Подзадача 6.2	15.01.2020	19.01.2020		
<b>ПРОЕКТ 2</b>	07.01.2020	26.01.2020		
Задача 1	08.01.2020	14.01.2020		
Задача 2	09.01.2020	12.01.2020		
Задача 3	10.01.2020	13.01.2020		
Подзадача 3.1	11.01.2020	11.01.2020		
Подзадача 3.2	12.01.2020	12.01.2020		
Подзадача 3.2	13.01.2020	13.01.2020		
Задача 4	14.01.2020	16.01.2020		
Задача 5	15.01.2020	17.01.2020		
Задача 6	16.01.2020	18.01.2020		
Подзадача 6.1	17.01.2020	17.01.2020		
Подзадача 6.2	18.01.2020	18.01.2020		
Подзадача 6.2	19.01.2020	19.01.2020		
Задача 7	20.01.2020	23.01.2020		
Задача 8	24.01.2020	27.01.2020		

## Задание 3.

Составить «Дерево цели» проекта



## Задание 4.

Составьте рекламный пост самостоятельно или сформулируйте техническое задание для компании, предоставляющей услуги в рекламной сфере, на товар, работу, услугу, которую Вы продвигаете в рамках своего бизнес-проекта. Перечислите основные требования к содержанию поста в зависимости от специфики товара (услуги). Выберите способ продвижения (с использованием средств SMM (одной из социальных сетей), рассылка на e-мейл, контекстная реклама, баннеры, телевидение, флаеры).

## 8.5. Примерные темы проектных работ

1. Бизнес-проект по открытию пекарни по франшизе.
2. Бизнес-проект по открытию салона красоты по франшизе.
3. Бизнес-проект по открытию центра медицинских комиссии по франшизе.
4. Бизнес-проект по открытию кафе по франшизе.
5. Бизнес-проект по открытию суши-кафе по франшизе.
6. Бизнес-проект по открытию пиццерии по франшизе.
7. Бизнес-проект по открытию детского развлекательного центра по франшизе.
8. Бизнес-проект по открытию детского развивающего / обучающего центра / школы по франшизе.
9. Бизнес-проект по открытию спортивного центра / тренировочного зала / спортивного клуба по франшизе.

10. Бизнес-проект по открытию обучающих курсов по ..... (на усмотрение студента, владеющего каким-либо ремеслом или видом профессиональной деятельности).
11. Бизнес-проект по реализации товаров через макетплейс (вид товаров на усмотрение студента).
12. Бизнес-проект по оказанию услуг (репетиторство, тренерские услуги, услуги ателье, услуги ногтевого сервиса и т.д.) самозанятым.
13. Бизнес-проект по продаже тортов, пирожных и др. выпечки (мини-пекарня на дому) самозанятым.
14. Бизнес-проект по созданию кафе (бизнес по классике).
15. Бизнес-проект по созданию мини-маркета в придомовой территории (бизнес по классике).
16. Бизнес-проект по созданию мини-ателье (бизнес по классике).
17. Бизнес-проект по созданию собственного интернет-магазина товара (например, игрушек, детской одежды, сувениров и т.д.).

При выполнении проектной работы необходимо воспользоваться методическими указаниями по подготовке курсового проекта по дисциплине «Проектная работа с бизнес-наставником», разработанными ИМЭС.

## **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **9.1. Основная литература**

1. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468486>
2. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489197>
3. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01478-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489171>
4. Шкурко, В. Е. Управление рисками проекта : учебное пособие для вузов / В. Е. Шкурко ; под научной редакцией А. В. Гребенкина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05843-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493673>

### **9.2. Дополнительная литература**

1. Алексанов, Д. С. Управление проектами в АПК : учебник для вузов / Д. С. Алексанов, В. М. Кошелев, Н. В. Чекмарева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15176-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487712>

2. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 315 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05189-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489480>

3. Москвин, С. Н. Управление проектами в сфере образования : учебное пособие для вузов / С. Н. Москвин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11817-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496072>

4. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15534-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508098>

5. Управление программными проектами : учебное пособие для вузов / В. Е. Гвоздев [и др.] ; под редакцией Р. Ф. Маликова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 167 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14329-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496651>

6. Чекмарев, А. В. Управление ИТ-проектами и процессами : учебник для вузов / А. В. Чекмарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11191-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493916>

#### **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. [https://elibrary.ru/org\\_titles.asp?orgsid=14364](https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364) - научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
3. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
4. <https://www.consultant.ru/online/> – Информационная справочная система «КонсультантПлюс»

#### **Лицензионное программное обеспечение:**

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

#### **11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) – русский.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и

профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

### **Образовательные технологии**

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены занятиями семинарского и практического типа. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

### **Занятия семинарского типа**

Семинарские (практические) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание практических заданий входит в накопленную оценку.

### **Самостоятельная работа обучающихся**

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
  - углубление и расширение теоретических знаний;
  - формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
  - развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
  - формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
  - развитие исследовательских умений и академических навыков.
- Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися самостоятельной работы преподаватель может проводить инструктаж по выполнению задания. В инструктаж включается:

- цель и содержание задания;



- сроки выполнения;
- ориентировочный объем работы;
- основные требования к результатам работы и критерии оценки;
- возможные типичные ошибки при выполнении.

Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Контроль результатов самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

### **Рекомендации по обучению инвалидов и лиц с ОВЗ**

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования инвалидами и лицами с ОВЗ.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиа материалы также следует использовать и адаптировать с учетом индивидуальных особенностей обучения инвалидов и лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам инвалидов и лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для

инвалидов и лиц с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью и лицам с ОВЗ увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью и лиц с ОВЗ процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

**Учебная аудитория**, предназначенная для проведения учебных занятий, предусмотренных настоящей рабочей программой дисциплины, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, в состав которых входят: комплекты специализированной учебной мебели, доска классная, мультимедийный проектор, экран, компьютер с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

**Помещение для самостоятельной работы обучающихся** – аудитория, оснащенная следующим оборудованием и техническими средствами: специализированная мебель для преподавателя и обучающихся, доска учебная, мультимедийный проектор, экран, звуковые колонки, компьютер (ноутбук), персональные компьютеры для работы обучающихся с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.