

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «БИЗНЕС-СТАТИСТИКА»

#### Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины «Бизнес-статистика»** – формирование у студентов необходимых навыков применения методов количественного статистического анализа в различных экономических ситуациях и бизнес-процессах.

#### Задачи изучения дисциплины:

- формирование знаний о современных инструментальных средствах и математико-статистических методах сбора, обработки, систематизации и анализа информации о бизнес-процессах;
- формирование умений и навыков применения математических методов и построения математических моделей в области бизнес-анализа;
- формирование навыков использования современного аналитического инструментария в исследовании бизнес-явлений и процессов, интерпретации полученных результатов.

#### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование (при наличии) компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-1.</b> Способен анализировать состояние мирохозяйственных связей, выявлять тенденции и закономерности в развитии международной торговли	ИПК 1.1 Использует в профессиональной деятельности знания закономерностей развития мировой экономики, международных экономических отношений. ИПК 1.2 Анализирует основные тренды в глобальной экономической среде, влияющие на развитие международной торговли.	<b>Знать:</b> основы статистического анализа. <b>Уметь:</b> применять статистику при анализе состояния мирохозяйственных связей. <b>Владеть:</b> навыками статистического анализа основных трендов в глобальной экономической среде, влияющие на развитие международной торговли.
<b>ПК-2.</b> Способен проводить маркетинговые исследования и анализировать конъюнктуру мировых товарных рынков и конкурентоспособность продукции организации на внешних рынках	ИПК 2.1 Ориентируется в конъюнктуре мировых товарных рынков. ИПК 2.2. Осуществляет маркетинговые исследования и анализ маркетинговой информации.	<b>Знать:</b> факторы и методы оценки конъюнктуры мировых товарных рынков. <b>Уметь:</b> анализировать конъюнктуру мировых товарных рынков с учетом статистических данных. <b>Владеть:</b> навыком применения статистического анализа для анализа конкурентоспособности

		продукции организации на внешних рынках.
--	--	---

### Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Роль статистики в бизнесе
Тема 2. Вероятность и случайные величины, работа с неопределенными значениями
Тема 3. Корреляция и регрессия, измерение и прогнозирование взаимосвязей

**Форма контроля** – зачет с оценкой.