



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»**

**INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS**

Принята на заседании  
Учёного совета ИМЭС  
(протокол от 27 апреля 2023 г. № 9)

**УТВЕРЖДАЮ**  
Ректор ИМЭС Ю.И. Богомолова  
27 апреля 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ**

по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)  
«Менеджмент в финансах и внешнеэкономической деятельности»

Москва – 2023

*Приложение 4*  
*к основной профессиональной образовательной программе*  
*по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль)*  
*«Менеджмент в финансах и внешнеэкономической деятельности»*

Рабочая программа дисциплины «Международная торговля» входит в состав основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент, профиль «Менеджмент в финансах и внешнеэкономической деятельности» и предназначена для обучающихся очной формы обучения.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины .....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы высшего образования .....	4
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся .....	4
4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программ.....	5
5. Содержание дисциплины .....	6
6. Структура дисциплины по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий .....	9
7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы и текущего контроля обучающихся по дисциплине .....	9
8. Перечень вопросов и типовые задания для подготовки к экзамену .....	12
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....	16
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) .....	17
11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины .....	17
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	20

## 1. Цель и задачи дисциплины

**Целью дисциплины «Международная торговля»** является приобретение студентами комплексных знаний о теории, развитии и современном состоянии международной торговли, эволюции её количественных и качественных параметров, роли международных экономических организаций и национальных государств в сфере международных торговых отношений.

### **Задачи дисциплины:**

- формирование знаний о системе и формах современной международной торговли;
- выработка системного подхода к анализу направлений развития современных международных торговых отношений;
- формирование представления о месте России в международных торговых связях;
- использование информации о состоянии мировой торговли для принятия соответствующих управленческих решений и оценки их эффективности.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы высшего образования

Учебная дисциплина «Международная торговля» входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в финансах и внешнеэкономической деятельности».

## 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, всего – 144 часа.

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Всего часов</b>
<b>Контактная работа с преподавателем (всего)</b>	<b>56</b>
В том числе:	
Занятия лекционного типа	28
Занятия семинарского типа (семинары)	28
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>61</b>
<b>Контроль</b>	<b>27</b>
Форма контроля	Экзамен
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>144</b>

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программ**

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p><b>ПК-1.</b> Способен анализировать состояние мирохозяйственных связей, выявлять тенденции и закономерности в развитии международной торговли</p>	<p>ИПК 1.1 Использует в профессиональной деятельности знания закономерностей развития мировой экономики, международных экономических отношений.</p> <p>ИПК 1.2 Анализирует основные тренды в глобальной экономической среде, влияющие на развитие международной торговли.</p>	<p><b>Знать:</b> основные понятия, законодательную базу и современные направления развития международной торговли.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать данные отечественной и зарубежной статистики, относящиеся к международной торговле</p> <p><b>Владеть:</b> навыками расчета экономической эффективности внешнеторговых сделок.</p>

## 5. Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
<p>Тема 1. Основные концепции международной торговли</p>	<p>Меркантилистская теория международной торговли. Эволюция теорий международной торговли. Ситуация абсолютного преимущества (А. Смит), закон сравнительного преимущества (Д. Рикардо). Неоклассические теории внешней торговли, их недостатки. Современные факторы производства, возможности их перемещения через национальные границы. Основы теории Э. Хекшера и Б. Олина. Теорема Хекшера – Олина. Парадокс В. Леонтьева как классический феномен внешней торговли США. Объяснения парадокса Леонтьева. Доводы в защиту теории Хекшера – Олина. Современные теории, расширяющие теорему Хекшера – Олина и опровергающие ее. Новые структуры в международной торговле, учет большего числа более мелких факторов производства. Эффект «экономии на масштабах». Теория жизненного цикла продукта Р. Вернона. Стадии жизненного цикла продукта, возможности переноса производства новой продукции в развивающиеся страны в ходе прохождения ею стадий жизненного цикла. Понятие «технологического лидера». Концепция «летающих гусей».</p>
<p>Тема 2. Экономическая эффективность внешней торговли</p>	<p>Экспортная специализация торгующих стран. Изменение цен на факторы производства под воздействием внешней торговли в долгосрочной перспективе (теорема Столпера.- Самуэльсона и теорема о выравнивании цен на факторы производства). Взаимосвязи и взаимозависимости между структурой потребления внутри страны и внешней торговлей. Взаимосвязь экспорта и импорта страны. Действие механизма выравнивания валютного курса. Воздействие внешней торговли на занятость населения. Фактороемкость внешней торговли. Сравнительная характеристика фактороемкости внешней торговли развитых, развивающихся стран, России. Эффекты Энгеля и законы Энгеля. Рост предложения факторов производства в импортозамещающих отраслях и его последствия. Последствия роста предложения факторов производства в экспортно-ориентированных отраслях. «Разоряющий рост» факторов производства и «голландская болезнь», причины и последствия. Влияние сырьевой ориентации экспорта на развитие обрабатывающей промышленности внутри страны, угрозы для развивающихся стран и России.</p>
<p>Тема 3. Ценообразование во внешней торговле</p>	<p>Понятие мировой цены. Факторы, определяющие уровень мировых цен. Признаки мировой цены. Современная динамика мировых цен на различных сегментах мирового рынка. Информация, необходимая для выработки стратегии ценообразования. Методы ценообразования в международной торговле, их преимущества и недостатки. Расчетные и публикуемые цены. Методы прогнозирования цен. Виды цен во внешней торговле. Признаки мировой цены. Особенности формирования мировых цен на сырье и продукцию обрабатывающей промышленности. Источники информации о мировых ценах. Контрактные, справочные,</p>

	биржевые цены, цены аукционов и тендерных торгов, статистические внешнеторговые цены. Ценовые скидки во внешней торговле: скидка продавца, скидка для эксклюзивного импортера, скидка «сконто», бонусная скидка, скидка за покупку товара вне сезона, дилерская скидка.
Тема 4. Конкурсные методы международной торговли	Объекты биржевой торговли. Общая характеристика биржевых операций. Биржевые товары, их специфика. Классификация товарных бирж. Электронные биржи. Товарные биржи в России. Международные товарные аукционы. Ведущие аукционы мира. Товары, являющиеся предметом аукционной торговли. Этапы и способы ведения аукционного торга. Проведение международных аукционов в России и участие российских субъектов ВЭД в зарубежных аукционах. Международные торги: содержание, преимущества, сфера применения в международной практике. Виды международных торгов. Технология проведения международных торгов. Регулирование торгов в РФ. Закон РФ №44-ФЗ «О Федеральной контрактной системе закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013г.
Тема 5. Контракт международной купли-продажи товаров	Понятие международного контракта купли-продажи. Виды контрактов во внешнеторговой деятельности. Унифицированные и индивидуальные контракты. Структура внешнеторгового контракта, его основные статьи. Существенные и несущественные, юридические и коммерческие условия контракта. Базисные условия поставки Инкотермс-2010. Цена и общая сумма контракта, условия платежей. Упаковка, маркировка товара. Штрафные санкции, форс-мажор, претензии, арбитраж. Транспортные условия, приемка-сдача товара, страхование. Приведение цен к единой базе.
Тема 6. Внешнеторговая политика государства. Тарифное и нетарифное регулирование ВЭД. Динамика, товарная структура и географическое распределение международной торговли.	Понятие внешнеторговой политики государства и ее виды. Протекционизм и политика свободной торговли: сущность, преимущества и недостатки, практика применения. Цели и задачи государственного регулирования внешней торговли. Инструменты государственного регулирования внешней торговли. Сущность таможенного тарифа (пошлин), его виды и значение. Координация уровня тарифной ставки в мировом хозяйстве на современном этапе его развития. Режимы внешней торговли. Нетарифные меры регулирования внешней торговли и их современное значение. Количественные ограничения – квоты, лицензирование внешней торговли. Практика «добровольных ограничений». Стандартизация. Финансовые методы регулирования внешней торговли. Меры государственной поддержки экспорта. Санкционная политика. Динамика, товарная структура и географическое распределение международной торговли. Наиболее значимые изменения в этих областях в последние годы. Роль ТНК и глобальных цепочек стоимости в развитии международной торговли.
Тема 7. Международные торговые организации	Международные торговые организации как результат интернационализации мирохозяйственных связей. Региональный уровень регулирования торговли: Европейский Союз, Европейская ассоциация свободной торговли, Североамериканская зона свободной торговли. Цели и направления их деятельности. Создание мегарегиональных группировок как попытка установления новых правил игры в международной торговле. Транстихоокеанское партнерство и перспективы его реализации. Проекты создания

	<p>Трансатлантического торгового и инвестиционного партнерства и Всеобъемлющего регионального экономического партнерства.</p> <p>Наднациональный уровень. ГАТТ/ВТО: цели, функции, направления деятельности. Основные раунды переговоров ГАТТ/ВТО.</p> <p>Результаты деятельности ВТО и ее роль в регулировании международной торговли товарами и услугами. Регулирование международной торговли в рамках ООН. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Комиссия ООН по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ). Неправительственные международные организации: Международная торговая палата и ее роль в регулировании международной торговли.</p>
<p>Тема 8. Место России в современной международной торговле</p>	<p>Предпосылки развития внешнеторговых связей нашей страны.</p> <p>Развитие внешней торговли России после распада СССР.</p> <p>Факторы, определяющие структуру и направления внешней торговли РФ. Современные объемы и товарная структура торговли России с другими странами мирового хозяйства. Основные внешнеторговые партнеры России. Особенности внешнеторговой политики РФ. Система мер и инструментов регулирования внешнеторговых связей РФ.</p> <p>Разноскоростная интеграция на постсоветском пространстве. От таможенного союза 3 стран к Евразийскому экономическому союзу (ЕАЭС) пяти стран. Состояние и перспективы развития интеграционных процессов в рамках ЕАЭС. Создание интеграционных объединений с другими странами с участием ЕАЭС. Многосторонняя зона свободной торговли. БРИКС как одно из направлений внешнеэкономической политики России. Противостояние санкционным мерам Запада. «Поворот на восток» и его эффективность.</p> <p>Участие России в международных торговых организациях.</p> <p>Проблематика, связанная с членством России в ВТО.</p>



**6. Структура дисциплины по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа		Самостоятельная работа, час.	Всего, час.
		Занятия лекционного типа	Семинары		
1.	Основные концепции международной торговли	2	2	7	11
2.	Экономическая эффективность внешней торговли	2	2	7	11
3.	Ценообразование во внешней торговле	4	4	7	15
4.	Конкурсные методы международной торговли	4	4	8	16
5.	Контракт международной купли-продажи товаров	4	4	8	16
6.	Тема 6. Внешнеторговая политика государства. Тарифное и нетарифное регулирование. Динамика, товарная структура и географическое распределение международной торговли.	4	4	8	16
7.	Международные торговые организации	4	4	8	16
8.	Место России в современной международной торговле	4	4	8	16
<b>Контроль:</b>					<b>27</b>
<b>ИТОГО:</b>		<b>28</b>	<b>28</b>	<b>61</b>	<b>144</b>

**7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы и текущего контроля обучающихся по дисциплине**

Самостоятельная работа является одним из основных видов учебной деятельности, составной частью учебного процесса и имеет своей целью: глубокое усвоение материала дисциплины, совершенствование и закрепление навыков самостоятельной работы с литературой, рекомендованной преподавателем, умение найти нужный материал и самостоятельно его использовать, воспитание высокой творческой активности, инициативы, привычки к постоянному совершенствованию своих знаний, к целеустремленному научному поиску.

Контроль самостоятельной работы, является важной составляющей текущего контроля успеваемости, осуществляется преподавателем во время лекционных и практических (семинарских) занятий и обеспечивает оценивание хода освоения изучаемой дисциплины.

**Вопросы для самостоятельного изучения**

1. Исследование конъюнктуры мирового товарного рынка (на примере рынков ИКТ, сельскохозяйственной продукции, сырья, промышленных товаров): факторы и тенденции.
2. Особенности международного сотрудничества стран в области энергетики.

3. Международная торговля ресурсами и экономическое развитие страны со значительным сырьевым сектором (на примере России, Австралии, Канады, ЮАР).
4. «Голландская болезнь» экономики российского Дальнего Востока: проблемы и пути решения.
5. Особенности развития региональных топливно-энергетических рынков.
6. Россия в системе международных «нефтяных» отношений.
7. Многостороннее международное регулирование внешней торговли: эффективность деятельности ВТО.
8. Роль международных организаций в регулировании глобальных экономических процессов.
9. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества государств в условиях глобализации (на примере страны или группы стран).
10. Анализ макроэкономических показателей, используемых для сопоставления уровня экономического развития (на примере страны или группы стран).
11. Состояние и тенденции развития международной торговли: положение развитых и развивающихся стран (на примере отдельных регионов или стран).
12. Сравнительный анализ внешнеторговой политики стран (на примере крупной развитой, развивающейся или транзитивной экономики).
13. Особенности межрегиональной торговли в условиях глобализации мировой экономики (на примере отдельных регионов).
14. Международная внутриотраслевая торговля: причины возникновения и методы оценки (на примере страны или региона).
15. Особенности международного рынка услуг и проблемы его регулирования.
16. Место и роль России на рынке (транспортных, туристических, консалтинговых, телекоммуникационных) услуг.
17. Россия на международном рынке технологий.

### **Примерные темы рефератов (докладов)**

1. Преимущества развития свободных экономических зон в международной коммерческой деятельности.
2. Преимущества использования оффшорных зон в международной коммерческой деятельности.
3. Основные направления развития приграничной торговли (на примере КНР – Россия).
4. Плюсы и минусы создания таможенного союза (на примере России, Белоруссии, Казахстана).
5. Документальное оформление международной торговой сделки.
6. Факторы развития международной коммерческой деятельности.
7. Особенности международной коммерческой деятельности в России. Место России в международных коммерческих связях. Проблемы выхода России на внешний рынок.
8. Субъекты международных коммерческих операций.
9. Фирмы в мировой практике. Их виды и особенности деятельности.
10. Союзы предпринимателей, их виды и характер совершаемых международных коммерческих операций.
11. Государственные органы и организации, получившие право выхода на внешние рынки.
12. Международные организационные структуры в сфере внешнеэкономической деятельности.
13. Участники внешнеэкономической деятельности в России (фирмы, союзы предпринимателей, государственные организации).
14. Свободная экономическая зона. Сущность, виды, проблемы.

15. Оффшорные зоны. Особенности. Возможности использования.
16. Практика использования оффшорных компаний в международной торговле, инвестиционной деятельности, банковской деятельности, судовладельческой деятельности.
17. Приграничная торговля.
18. Зоны свободной торговли и таможенные союзы.
19. Зона свободной торговли стран СНГ. Проблемы и перспективы.
20. Виды международных коммерческих операций.
21. Характерные черты международных коммерческих сделок.
22. Нормативная база внешнеторговых контрактов купли-продажи.
23. Конвенции о договорах международной купли-продажи товаров.
24. Базисные условия поставок. «Инкотермс – 2000».
25. Основные методы международных платежей.

### **Распределение самостоятельной работы**

Виды, формы и объемы самостоятельной работы студентов при изучении данной дисциплины определяются ее содержанием и отражены в следующей таблице:

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование тем (разделов) дисциплины</b>	<b>Вид самостоятельной работы</b>	<b>Объем самостоятельной работы</b>
1.	Основные концепции международной торговли	Работа с литературой, выполнение заданий, написание рефератов, подготовка докладов	7
2.	Экономическая эффективность внешней торговли	Работа с литературой, выполнение заданий, написание рефератов, подготовка докладов	7
3.	Ценообразование во внешней торговле	Работа с литературой, выполнение заданий, написание рефератов, подготовка докладов	7
4.	Конкурсные методы международной торговли	Работа с литературой, выполнение заданий, написание рефератов, подготовка докладов	8
5.	Контракт международной купли-продажи товаров	Работа с литературой, выполнение заданий, написание рефератов, подготовка докладов	8
6.	Внешнеторговая политика государства. Тарифное и нетарифное регулирование ВЭД. Динамика, товарная структура и географическое распределение международной торговли.	Работа с литературой, выполнение заданий, написание рефератов, подготовка докладов	8
7.	Международные торговые организации	Работа с литературой, выполнение заданий, написание	8

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Вид самостоятельной работы	Объем самостоятельной работы
		рефератов, подготовка докладов	
8.	Место России в современной международной торговле	Работа с литературой, выполнение заданий, написание рефератов, подготовка докладов	8
<b>ИТОГО:</b>			<b>61</b>

## 8. Перечень вопросов и типовые задания для подготовки к экзамену

### 8.1. Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Меркантилистская теория международной торговли.
2. Эволюция теорий международной торговли.
3. Ситуация абсолютного преимущества (А. Смит), закон сравнительного преимущества (Д. Рикардо).
4. Неоклассические теории внешней торговли, их недостатки.
5. Современные факторы производства, возможности их перемещения через национальные границы.
6. Основы теории Э. Хекшера и Б. Олина. Теорема Хекшера – Олина.
7. Парадокс В. Леонтьева как классический феномен внешней торговли США. Объяснения парадокса Леонтьева.
8. Доводы в защиту теории Хекшера – Олина.
9. Современные теории, расширяющие теорему Хекшера – Олина и опровергающие ее.
10. Новые структуры в международной торговле, учет большего числа более мелких факторов производства.
11. Теория жизненного цикла продукта Р. Вернона. Стадии жизненного цикла продукта, возможности переноса производства новой продукции в развивающиеся страны в ходе прохождения ею стадий жизненного цикла.
12. Понятие «технологического лидера». Концепция «летающих гусей».
13. Экспортная специализация торгующих стран.
14. Изменение цен на факторы производства под воздействием внешней торговли в долгосрочной перспективе (теорема Столпера-Самуэльсона и теорема о выравнивании цен на факторы производства).
15. Взаимосвязи и взаимозависимости между структурой потребления внутри страны и внешней торговлей. Взаимосвязь экспорта и импорта страны.
16. Действие механизма выравнивания валютного курса. Воздействие внешней торговли на занятость населения.
17. Фактороемкость внешней торговли. Сравнительная характеристика фактороемкости внешней торговли развитых, развивающихся стран, России.
18. Эффекты Энгеля и законы Энгеля. Рост предложения факторов производства в импортозамещающих отраслях и его последствия.
19. Последствия роста предложения факторов производства в экспортоориентированных отраслях.
20. «Разоряющий рост» факторов производства и «голландская болезнь», причины и последствия.

21. Влияние сырьевой ориентации экспорта на развитие обрабатывающей промышленности внутри страны, угрозы для развивающихся стран и России.
22. Понятие мировой цены. Факторы, определяющие уровень мировых цен. Признаки мировой цены.
23. Современная динамика мировых цен на различных сегментах мирового рынка.
24. Информация, необходимая для выработки стратегии ценообразования.
25. Методы ценообразования в международной торговле, их преимущества и недостатки. Расчетные и публикуемые цены.
26. Методы прогнозирования цен. Виды цен во внешней торговле.
27. Признаки мировой цены. Особенности формирования мировых цен на сырье и продукцию обрабатывающей промышленности.
28. Источники информации о мировых ценах.
29. Контрактные, справочные, биржевые цены, цены аукционов и тендерных торгов, статистические внешнеторговые цены.
30. Ценовые скидки во внешней торговле: скидка продавца, скидка для эксклюзивного импортера, скидка «сконто», бонусная скидка, скидка за покупку товара вне сезона, дилерская скидка.
31. Объекты биржевой торговли. Общая характеристика биржевых операций. Биржевые товары, их специфика.
32. Классификация товарных бирж. Электронные биржи. Товарные биржи в России.
33. Международные товарные аукционы. Ведущие аукционы мира.
34. Товары, являющиеся предметом аукционной торговли. Этапы и способы ведения аукционного торга.
35. Проведение международных аукционов в России и участие российских субъектов ВЭД в зарубежных аукционах.
36. Международные торги: содержание, преимущества, сфера применения в международной практике. Виды международных торгов. Технология проведения международных торгов.
37. Регулирование торгов в РФ.
38. Понятие международного контракта купли-продажи. Виды контрактов во внешнеторговой деятельности.
39. Унифицированные и индивидуальные контракты.
40. Структура внешнеторгового контракта, его основные статьи.
41. Понятие внешнеторговой политики государства и ее виды.
42. Протекционизм и политика свободной торговли: сущность, преимущества и недостатки, практика применения.
43. Цели и задачи государственного регулирования внешней торговли. Инструменты государственного регулирования внешней торговли.
44. Сущность таможенного тарифа (пошлин), его виды и значение. Координация уровня тарифной ставки в мировом хозяйстве на современном этапе его развития.
45. Режимы внешней торговли. Нетарифные меры регулирования внешней торговли и их современное значение.
46. Количественные ограничения – квоты, лицензирование внешней торговли. Стандартизация.
47. Финансовые методы регулирования внешней торговли.
48. Меры государственной поддержки экспорта. Санкционная политика.
49. Динамика, товарная структура и географическое распределение международной торговли.
50. Роль ТНК и глобальных цепочек стоимости в развитии международной торговли.
51. Международные торговые организации как результат интернационализации мирохозяйственных связей.

52. Региональный уровень регулирования торговли: Европейский Союз, Европейская ассоциация свободной торговли, Североамериканская зона свободной торговли. Цели и направления их деятельности.

53. Создание мегарегиональных группировок как попытка установления новых правил игры в международной торговле.

54. Транстихоокеанское партнерство и перспективы его реализации.

55. Проекты создания Трансатлантического торгового и инвестиционного партнерства и Всеобъемлющего регионального экономического партнерства.

56. Наднациональный уровень. ГАТТ/ВТО: цели, функции, направления деятельности. Основные раунды переговоров ГАТТ/ВТО.

57. Результаты деятельности ВТО и ее роль в регулировании международной торговли товарами и услугами.

58. Регулирование международной торговли в рамках ООН. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Комиссия ООН по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ).

59. Неправительственные международные организации: Международная торговая палата и ее роль в регулировании международной торговли. Предпосылки развития внешнеторговых связей нашей страны.

60. Развитие внешней торговли России после распада СССР.

61. Факторы, определяющие структуру и направления внешней торговли РФ.

62. Современные объемы и товарная структура торговли

63. России с другими странами мирового хозяйства.

64. Основные внешнеторговые партнеры России.

65. Особенности внешнеторговой политики РФ. Система мер и инструментов регулирования внешнеторговых связей РФ.

66. Разноскоростная интеграция на постсоветском пространстве.

67. Состояние и перспективы развития интеграционных процессов в рамках ЕАЭС. Создание интеграционных объединений с другими странами с участием ЕАЭС.

68. Многосторонняя зона свободной торговли. БРИКС как одно из направлений внешнеэкономической политики России.

69. Участие России в международных торговых организациях.

70. Проблематика, связанная с членством России в ВТО.

## **8.2. Типовые задания для оценки знаний**

1. Режим свободного плавания валютных курсов:

а) складывается под воздействием сил спроса и предложения на национальном валютном рынке;

б) требует согласования внутренней экономической политики разных стран;

в) устанавливается правительством;

г) делает экономические сделки менее рискованными.

2. СДР (Специальные права заимствования) рассчитываются исходя из набора валют, в который включаются (несколько ответов):

а) японская йена;

б) шведская крона;

в) китайский юань;

г) швейцарский франк.

3. ТНК на изменение условия в мировой экономике реагируют:
- а) медленно, т.к. на своей территории экономическими процессами управляют страны;
  - б) медленно, т.к. их подразделения на территории других стран попадают под государственное регулирование;
  - в) быстро, т.к. их подразделения находятся в разных странах мира.

### 8.3. Типовые задания для оценки умений

**Задание 1.** Компания «Экипман женераль» при поставке морем своего технологического оборудования предпочитает пользоваться судами компании «Маерск лайн». На каких базисных условиях для морской перевозки (ФАС или FOB порт отгрузки, СИФ или СФР порт назначения) она должна заключить контракт, чтобы иметь право фрахтовать тоннаж?

**Задание 2.** На основании приведенных статистических данных о размере ВВП и объеме экспорта ведущих стран мира в 2021 г. рассчитайте их экспортную квоту и прокомментируйте её:

№ п/п	Страна	ВВП (млрд. долл.)	Экспорт товаров и услуг (млрд. долл.)	Экспортная квота (в %)
1.	Китай	10 380	2574	
2.	США	17 418	2309	
3.	Германия	3 860	1740	
4.	Япония	4 616	842	
5.	Голландия	866	745	
6.	Бразилия	2353	264	
7.	Индия	2 050	478	
8.	Франция	2 847	850	
9.	Великобритания	2 945	843	
10.	Россия	1 847	563	

### 8.4. Типовые задания для оценки навыков

**Задание 1.** Немецкая машиностроительная фирма из Гамбурга осуществляет поставку 10 станков общей массой 10,8 т и объемом около 25 м<sup>3</sup> на условиях CIF в Калькутту. Стоимость поставляемого оборудования 600 тыс. евро. Экспедиторской службой предложены следующие варианты возможных транспортных расходов:

- морской фрахт Гамбург – Калькутта, включая страховку и накладные расходы, 25719 евро. Продолжительность поставки – 24 дня;

- воздушный фрахт Гамбург – Калькутта, включая страховку и накладные расходы, 62111 евро. Продолжительность 2 дня;

- комбинированная транспортировка железнодорожный – морской транспорт через Брест, включая страховку и накладные расходы, 21311 евро. Продолжительность – 38 дней. Определить способ транспортировки станков, исходя из транспортных расходов, продумать варианты решения с учетом влияния ставки кредита в размере 12% годовых.

**Задание 2.** Контрактом предусмотрено, что проверка количества, качества и комплектности поставленной продукции будет производиться по её прибытии на склад покупателя в стране импорта в присутствии представителей продавца и покупателя, которые по

итогах проверки должны составить акт сдачи-приемки. Однако, когда товар прибыл на склад, представитель продавца на склад в согласованное время не явился. Каким должен быть алгоритм действий представителя покупателя в сложившейся ситуации:

а) проверить прибывший товар и составить акт самостоятельно, отметив неявку представителя продавца;

б) пригласить независимое третье лицо взамен представителя поставщика с отнесением расходов по оплате его услуг за счет поставщика;

в) не вскрывая упаковку и не нарушая пломб, немедленно информировать поставщика о происшедшем и согласовать новое время совместной сдачи-приемки?

## **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **8.1. Основная литература**

1. Международная торговля : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05486-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511074>

2. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 720 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519595>

3. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 720 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519595>

### **8.2. Дополнительная литература**

1. Федякина, Л. Н. Международные экономические отношения в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Л. Н. Федякина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07823-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516869>

2. Федякина, Л. Н. Международные экономические отношения в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Л. Н. Федякина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07824-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516870>

3. Бочков Д.В. Внешние экономические связи: учебное пособие / Д.В. Бочков. - 3-е изд., стер. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 229 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6153-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430588>

4. Шипкова О.Т. Россия в мировом экономическом пространстве: учебное пособие / О.Т. Шипкова, О.В. Шатаева, А.С. Мошкин. - Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 333 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 320-325. - ISBN 978-5-4475-4934-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429426>



## **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
3. <https://www.consultant.ru/online/> - Справочно-поисковая система «Консультант-

Плюс»

4. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru>

5. <http://economicus.ru> - экономический портал, где представлены работы и биографии известных экономистов, профессиональный каталог экономических ресурсов Интернет, экономическая конференция, учебно-методические материалы для преподающих и изучающих экономику, подборка словарей, энциклопедий, справочников по самым разнообразным областям экономики, наиболее полное собрание лекций по экономической теории.

6. <http://www.aup.ru> Административно-управленческий портал - бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии.

### **Лицензионное программное обеспечение:**

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

## **11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) – русский.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

### **Образовательные технологии**

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены занятиями семинарского и лекционного типа. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

### **Занятия лекционного типа**

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

### **Занятия семинарского типа**

Семинарские занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание практических заданий входит в накопленную оценку.

### **Самостоятельная работа обучающихся**

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися самостоятельной работы преподаватель может проводить инструктаж по выполнению задания. В инструктаж включается:

- цель и содержание задания;
- сроки выполнения;
- ориентировочный объем работы;
- основные требования к результатам работы и критерии оценки;

- возможные типичные ошибки при выполнении.

Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Контроль результатов самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиболее важному средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

### **Рекомендации по обучению инвалидов и лиц с ОВЗ**

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования инвалидами и лицами с ОВЗ.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиа материалы также следует использовать и адаптировать с учетом индивидуальных особенностей обучения инвалидов и лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам инвалидов и лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для инвалидов и лиц с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);

- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью и лицам с ОВЗ увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);

- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью и лиц с ОВЗ процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

**Учебная аудитория**, предназначенная для проведения учебных занятий, предусмотренных настоящей рабочей программой дисциплины, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, в состав которых входят: комплекты специализированной учебной мебели, доска классная, мультимедийный проектор, экран, колонки, компьютер с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

**Помещение для самостоятельной работы** обучающихся – аудитория, оснащенная следующим оборудованием и техническими средствами: специализированная мебель для преподавателя и обучающихся, доска учебная, мультимедийный проектор, экран, звуковые колонки, компьютер (ноутбук), персональные компьютеры для работы обучающихся с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.