

*Компонент профессиональной программы
(программы повышения квалификации)
«Имиджмейкинг»,
утвержденной Ректором Ю.И. Богомоловой,
принятой на заседании Ученого совета ИМЭС
Протокол от 27.03.2025 г. № 8*

2.4. Учебный план

№ п/п	Название курсов	Количество часов				Форма контроля
		Всего	Теория	Сам. раб	Контроль	
1.	Имидж как коммуникативно-управленческий феномен. Понятие и структурные модели корпоративного имиджа	32	4	27	1	Компьютерное тестирование
2.	Моделирование и алгоритм формирования персонального имиджа. Специфика формирования эффективного имиджа в профессиональной среде	32	4	27	1	Компьютерное тестирование
3.	Практические аспекты имиджмейкинга	32	4	27	1	Компьютерное тестирование
Итоговая аттестация		12		10	2	Компьютерное тестирование
ИТОГО:		108	24	78	6	