

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ОСНОВЫ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА»

#### Цель и задачи дисциплины (модуля)

**Цель дисциплины «Основы цифрового маркетинга»** – изучение, систематизация и закрепление знаний теоретических и методических основ цифрового маркетинга, овладение инструментами и технологиями цифрового маркетинга, исследование методов цифрового маркетинга в продвижении продукции.

#### Задачи изучения дисциплины:

- изучить основы цифровой экономики (digital economy) как области применения цифрового маркетинга;
- рассмотреть мероприятия и технологии цифрового маркетинга;
- исследовать инструменты цифрового маркетинга в продвижения продукции на рынке информационных систем и информационно-коммуникационных технологий.

#### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-2</b> Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом.	ИОПК 2.1 Имеет представление о структуре и потенциале рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий. ИОПК 2.2 Проводит исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий. ИОПК 2.3 Выбирает рациональные решения для управления бизнесом.	<b>Знать:</b> основы цифровой экономики, инструментарий и технологии цифрового маркетинга и их место в развитии рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий <b>Уметь:</b> исследовать и анализировать рынки информационных систем и информационно-коммуникационных технологий используя мероприятия и технологии цифрового маркетинга для формирования рациональных решений для управления бизнесом. <b>Владеть:</b> методикой выбора рациональных решений для управления бизнесом на основе владения основами цифровой экономики, инструментами и технологиями цифрового маркетинга, способами цифрового маркетинга в продвижении продукции на рынке информационных систем и информационно-коммуникационных технологий.

## Содержание дисциплины (модуля)

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Сущность и базовые категории цифрового маркетинга
Тема 2. Цифровая экономика (digital economy) как область применения цифрового маркетинга
Тема 3. Мероприятия и технологии цифрового маркетинга
Тема 4. Инструменты цифрового маркетинга для продвижения продукции

**Форма контроля** – зачет с оценкой.