

*Компонент дополнительной общеобразовательной
(общеразвивающей) программы
Международной программы
«Введение в инноватику»,
утвержденной Ректором Ю.И. Богомоловой,
принятой на заседании Ученого совета ИМЭС
Протокол от 29.01.2026 г. № 5*

2.6. Рабочие программы модулей

2.6.1. Рабочая программа модуля «Экономическая культура и финансовая грамотность»

1. Целью модуля «Экономическая культура и финансовая грамотность» является формирование культуры экономического мышления и функциональной финансовой грамотности, позволяющей анализировать проблемы и происходящие изменения в сфере экономики, вырабатывать на этой основе аргументированные суждения, умения оценивать возможные последствия принимаемых решений.

2. В результате изучения модуля обучающийся должен:

Знать: финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами; основные категории, принципы, содержание экономической деятельности.

Уметь: анализировать экономическую информацию и выбирать финансовые инструменты для решения практических задач; выделять обстоятельства, имеющие юридическое значение и определять круг субъектов, уполномоченных на применение правовых норм в реализации экономической деятельности.

Владеть: навыками применения финансовых инструментов для обоснования экономических решений в различных областях жизнедеятельности; навыками принятия юридически значимых решений в сфере экономики.

3. Объем модуля. Всего – 180 часов, в т.ч. теория – 6 часов, практика – 4 часа, самостоятельная работа – 143 часа, контроль – 27 часов.

Самостоятельная работа включает подготовку к учебным занятиям и промежуточной аттестации.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

4. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
1	Банки: услуги и продукты	1	1	23
2	Кредит и условия его получения	1	1	24
3	Фондовый рынок: как его использовать для роста доходов	1	-	24
4	Налогообложение физических лиц	1	1	24
5	Пенсионное обеспечение и финансовое благополучие старости	1	-	24
6	Основы предпринимательства, открытие собственного бизнеса	1	1	24

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
Итого:		6	4	143

5. Оценочные материалы

Типовой тест

1. Кредитной организацией, которая на основе специального разрешения (лицензии) Центрального банка осуществляет банковские операции, является:

- а) центральный банк;
- б) коммерческий банк;
- в) депонент;
- г) страховая компания.

2. Активом банка НЕ является:

- а) кредиты промышленным предприятиям;
- б) кредиты домашним хозяйствам;
- в) депозиты физических и юридических лиц;
- г) акции транснациональной корпорации.

3. Ставкой процента по депозитам и кредитам, предлагаемой банком, является:

- а) Номинальный процент;
- б) Эффективный процент;
- в) Реальный процент;
- г) Сложный процент.

4. Банковская система в рыночной экономике состоит из:

- а) центрального банка и Министерства финансов;
- б) большого количества коммерческих банков;
- в) центрального банка и коммерческих банков;
- г) коммерческих банков и правительства.

5. Депозит представляет собой:

- а) активы, размещённые на хранение;
- б) запись, используемая для учёта финансовых операций;
- в) деньги, которые банк дал в кредит фирме;
- г) процент, под который Центральный банк даёт кредит коммерческим банкам.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник для вузов / под редакцией Л. А. Чалдаевой. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 436 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09162-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582620>

2. Финансы, деньги и кредит : учебник и практикум для вузов / под редакцией Д. В. Буракова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17280-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583932>

3. Фрицлер, А. В. Персональные (личные) финансы : учебник для вузов / А. В. Фрицлер, Е. А. Тарханова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21871-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582331>

Дополнительная литература

1. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20234-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584388>

2. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 458 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18807-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/598456>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 - научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
3. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
4. <https://www.consultant.ru/online/> - Информационная справочная система «КонсультантПлюс»

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

2.6.2. Рабочая программа модуля «Риторика и культура речи»

1. Целью модуля «Риторика и культура речи» является приобретение знаний и навыков ораторского мастерства и культуры речи, грамотное использование богатства русского литературного языка в процессе общения, при создании профессиональных текстов в устной и письменной формах.

2. В результате изучения модуля обучающийся должен:

Знать: нормы русского языка и основы ораторского искусства.

Уметь: анализировать коммуникативные задачи проекта и выбирать языковые средства, риторические приёмы для их решения с учётом действующих языковых норм.

Владеть: навыками выбора языковых средств, риторических приемов для решения конкретных проектных задач

3. Объем модуля. Всего – 144 часа, в т.ч. теория – 6 часов, практика – 4 часа, самостоятельная работа – 107 часов, контроль – 27 часов.

Самостоятельная работа включает подготовку к учебным занятиям и промежуточной аттестация.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

4. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
1	Нормы русского литературного языка	2	-	36
2	Функциональные стили русского языка	2	2	32
3	Риторика. Основы ораторского мастерства	2	2	39
Итого:		6	4	107

5. Оценочные материалы

Типовой тест

1. Укажите ряд, в котором ударение падает на последний слог во всех словах:

- а) бензопровод, блокировать, бочковая;
- б) мастерски, жалюзи, звонит;
- в) договор, квартал, мелисса;
- г) индустрия, феномен, танцовщик.

2. Запишите данные ниже слова по группам:

а) общеупотребительные	б) разговорные	в) просторечные

Ахнуть, балагурить, вдгонку, жадничать, промозглый, всплакнуть, беспорядок, беспредел, вкалывать, ручеек, дурачье, бабуля, зайчишка, расческа, печка, дом, стол, нахапать, приработок, большущий, шабашка, заморозки, побережье, водица, кисонька, дождик, бродяга, достоинство, болтун, беленький, толстенный, сестрица, ножик, толстенный, говорунья, нажарить, поговорить, билетерша, кусачий, ночевка, нарвать, врунишка, голосистый, дворняга, развеселый, добряк, хвостун, головушка, антисанитарный, договоренность.

3. _____ риторика, которая оказывает целенаправленное действие на суд, способствует формированию убеждений судей и присутствующих в зале суда.

- а) судебная;
- б) совещательная;
- в) эпидейктическая.

4. Эта черта несвойственна языку служебных документов:

- а) включает готовые языковые формулы, клише;
- б) содержит диалектные, эмоционально-окрашенные слова;
- в) включает распространенные предложения с последовательным подчинением однотипных форм («нанизывание падежей»).

5. Две основные функции - сообщения и воздействия - характерны для этого стиля:
- а) научного;
 - б) официально-делового;
 - в) публицистического;
 - г) разговорного.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Дзялошинский, И. М. Риторика : учебник и практикум для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 232 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02665-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583317>
2. Риторика : учебник для вузов / под общей редакцией В. Д. Черняк. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21587-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582635>
3. Панфилова, А. П. Культура речи и деловое общение : учебник и практикум для вузов / А. П. Панфилова, А. В. Долматов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 488 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16685-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589285>

Дополнительная литература

1. Ивин, А. А. Риторика : учебник и практикум для вузов / А. А. Ивин. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01111-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/598500>
2. Виноградова, С. М. Риторика : учебник и практикум для вузов / С. М. Виноградова, И. С. Силин ; под редакцией С. М. Виноградовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01235-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583286>
3. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для вузов / под редакцией В. Д. Черняк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02663-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582802>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
2. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3. https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 - научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
4. <http://gramota.ru/> - Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ -
5. <https://pushkininstitute.ru/> - Лингвострановедческий словарь Россия – Портал «Образование на русском» - (рекомендуется для иностранных обучающихся)
6. Портал популяризации культурного наследия и традиций народов России "Культура.РФ" - <https://www.culture.ru>
7. Электронная библиотека словарей русского языка: толковые, иностранных слов, орфографический, семантический. СЛОВАРИ.РУ www.slovari.ru

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

2.6.3. Рабочая программа модуля «Иностранный язык (английский)»

1. Целью модуля «Иностранный язык (английский)» является приобретение обучающимися коммуникативной компетенции, уровень которой достаточен для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой и культурной сфер деятельности, а также для дальнейшего обучения по программам, связанным с изучением английского языка.

2. В результате изучения модуля обучающийся должен:

Знать: грамматические правила, формы и конструкции, лексику английского языка, необходимые для осуществления межличностного общения в рамках определенных разговорно-бытовых тем.

Уметь: логично, аргументировано и корректно подготовить устные и письменные высказывания на иностранном языке в межличностном общении и межкультурном взаимодействии.

Владеть: навыками использования монологической и диалогической устной и письменной речи в ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия в пределах изученного языкового материала.

3. Объем модуля. Всего – 144 часа, в т.ч. теория – 6 часов, практика – 6 часов, самостоятельная работа – 132 часа.

Самостоятельная работа включает подготовку к учебным занятиям и промежуточной аттестации.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

4. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
1	Режим дня	2	2	44
2	Домашние обязанности	2	2	44
3	Хобби	2	2	44
Итого:		6	6	132

5. Оценочные материалы

Типовой тест

1. Выберите форму множественного числа существительного Cactus:

- а) cactes;
- б) cactuses;
- в) cacti;
- г) cactis;

д) cactisis.

2. Выберите форму единственного числа существительного Data:

- a. datum;
- а) date;
- б) datas;
- в) dates;
- г) dat.

3. Вставьте нужную форму глагола to be в Present Simple:

- а) These trousers _____ too long.
- б) My hair _____ a mess today.
- в) My shorts _____ too dirty.
- г) Be careful. Those scissors _____ too sharp.
- д) This pair of scissors _____ blunt.
- е) His new furniture _____ very modern.
- ж) His new clothes _____ very smart.
- з) The money in the jar _____ for the shopping.

4. Подберите к лексическим выражениям по теме Daily routine в левой колонке русские эквиваленты:

- а) Daily routine а. принимать душ
- б) An early riser б. отдыхать
- в) To take a shower с. приводить волосы в порядок
- г) To order one's hair д. ранняя пташка
- д) To put on make-up е. ежедневные дела
- е) To be late for f. наносить макияж
- ж) To go to work by car г. опаздывать на
- з) To have a rest h. ездить на работу на машине

5. Раскройте скобки, употребив глаголы в форме времени Past Simple или Continuous:

- 1. Does he smoke? – No, but he _____ (do) for many years.
- 2. Jenny _____ (cut) the cake and _____ (put) a large piece on Betty's plate.
- 3. He _____ (look) at her for a moment with surprise. She _____ (not raise/even) her head.
- 4. _____ (be/she) glad to see you? – No, she _____ (not smile/even) when she _____ (see) me.
- 5. I _____ (think) about his offer until I _____ (know) what to do.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Левченко, В. В. Английский язык. General & Academic English (A2-B1) : учебник для вузов / В. В. Левченко, Е. Е. Долгалёва, О. В. Мещерякова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16156-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561009>

2. Архипович, Т. П. Английский язык для гуманитариев (В1) : учебник и практикум для вузов / Т. П. Архипович, В. А. Короткова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 746 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17589-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589432>

3. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык (А2–В2) : учебник и практикум для вузов / Ю. Б. Кузьменкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15064-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582721>

Дополнительная литература

1. Цатурян, М. М. Английский язык. Домашнее чтение : учебник для вузов / М. М. Цатурян. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 214 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01392-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584421>

2. Кожарская, Е. Э. Английский язык: лексика. Начальный уровень (А2-В2) : учебник для вузов / Е. Э. Кожарская, А. С. Изволенская ; под редакцией Л. В. Полубиченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16357-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586556>

3. Минаева, Л. В. Английский язык. Навыки устной речи (I am all Ears!) : учебник для вузов / Л. В. Минаева, М. В. Луканина, В. В. Варченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16751-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585558>

4. Токарева, Н. Д. Английский язык (А2–В2). Страноведение: Россия. Russia as it is : учебник для вузов / Н. Д. Токарева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08838-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586706>

5. Комарова, А. И. Английский язык. Страноведение : учебник для вузов / А. И. Комарова, И. Ю. Окс, В. В. Колосовская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 456 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11328-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586065>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. Информационная система Everyday English in Conversation - <http://www.focusenglish.com>
3. База данных [Oxford Journals](https://academic.oup.com/journals/pages/social_sciences) Оксфордская открытая инициатива включает полный и факультативный открытый доступ к более, чем 100 журналам, выбранным из каждой предметной области - https://academic.oup.com/journals/pages/social_sciences
4. On line словарь и тезаурус Cambridge Dictionary - <https://dictionary.cambridge.org/ru/>
5. ЭБС «Образовательная платформа Юрайт» <https://urait.ru>
6. http://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
7. <https://student2.consultant.ru/> – онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

2.6.4 Рабочая программа модуля «Лидерство и командная работа»

1. Целью модуля «Лидерство и командная работа» является формирование у обучающихся представлений о психологических аспектах лидерства, особенностях личностного влияния и управления другими людьми, принципах формирования команды и ее успешное функционирование.

2. В результате изучения модуля обучающийся должен:

Знать: основные теории и стратегии взаимодействия людей в команде; основные типы и стили лидерства, источники власти, теории мотивации и самомотивации, вербальные и невербальные стратегии влияния.

Уметь: анализировать ситуации и организовывать взаимодействие для достижения командных результатов; оценивать лидерские качества и стили управления персоналом, выявить текущий уровень мотивации сотрудников с целью дальнейшего распределения ролей и развития команды.

Владеть: современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение членов команды; современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение членов команды.

3. Объем модуля. Всего – 108 часов, в т.ч. теория – 6 часов, практика – 2 часа, самостоятельная работа – 100 часов.

Самостоятельная работа включает подготовку к учебным занятиям и промежуточной аттестации.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

4. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
1	Личностная идентификация лидера	1	-	19
2	Селф-менеджмент лидера	1	1	22
3	Современные индивидуальные и групповые методы управления группами и командами	2	1	21
4	Формирование команды	1	-	19
5	Динамика межличностных конфликтов	1	-	19
Итого:		6	2	100

5. Оценочные материалы

Типовой тест

1. Достижение эффекта личного притяжения является _____ управления впечатлением:

- а) задачей;
- б) инструментом;
- в) предметом;
- г) целью.

2. К предпосылкам сплоченности можно отнести:

- а) наличие общей территории;
- б) совместимость;
- в) совместную деятельность членов группы;
- г) срабатываемость.

3. Наличие таких базовых навыков, развитие которых позволит стать эффективным лидером с наименьшими усилиями или в более короткий срок, называют:

- а) лидерским потенциалом;
- б) лидерскими способностями;
- в) лидерскими умениями.

4. Свойство группы, связанное с ценностно-ориентационным единством и предметно-ценностным единством:

- а) коллективность;
- б) сплоченность;
- в) дружба;
- г) осознанность.

5. Метод, направленный на изучение социально-психологического климата, характера отношений и структуры коллектива, позволяющий выявить лидера:

- а) наблюдение;
- б) проективный метод;
- в) социометрия;
- г) самооценочный опросник.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Савинова, С. Ю. Лидерство в бизнесе : учебник и практикум для вузов / С. Ю. Савинова, Е. Н. Васильева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11445-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587547>

2. Корниенко, В. И. Командообразование : учебник для вузов / В. И. Корниенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14723-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588859>

Дополнительная литература

1. Спивак, В. А. *Лидерство : учебник для вузов / В. А. Спивак.* — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17456-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583187>

2. Селезнева, Е. В. *Лидерство : учебник и практикум для вузов / Е. В. Селезнева.* — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21641-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582930>

3. Ильин, В. А. *Психология лидерства : учебник для вузов / В. А. Ильин.* — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01559-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583071>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 - научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
3. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
4. Официальный сайт тайм-менеджерского сообщества <http://www.improvement.ru/>
5. <https://student2.consultant.ru> – онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

2.6.5. Рабочая программа модуля «Основы менеджмента»

1. Целью модуля «Основы менеджмента» – является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности.

2. В результате изучения модуля обучающийся должен:

Знать: основы менеджмента; сущность планирования как функцию менеджмента; общую характеристику внутригрупповых отношений, мотивационный процесс.

Уметь: выявлять и собирать релевантную информацию из различных источников, анализировать её с учётом аспектов управления; анализировать внутренние и внешние факторы организации для обоснования целей и выбора оптимальных плановых решений; анализировать внутригрупповые отношения, психологический климат в группе для выбора эффективных методов мотивации и стимулирования творческой активности.

Владеть: навыками интерпретации полученных данных и формирования на их основе обоснованных управленческих решений, обеспечивающих эффективное управление предприятием; первичными навыками составления планов с использованием результатов

анализа факторов организации; навыками создания благоприятного психологического климата и формирования конструктивных внутригрупповых отношений.

3. Объем модуля. Всего – 144 часа, в т.ч. теория – 6 часов, практика – 4 часа, самостоятельная работа – 107 часов, контроль – 27 часов.

Самостоятельная работа включает подготовку к учебным занятиям и промежуточной аттестации.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

4. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
1	Теории и методология менеджмента	1	1	26
2	Функции менеджмента	1	1	27
3	Формальные и неформальные отношения в организации	2	1	27
4	Эффективность менеджмента	2	1	27
Итого:		6	4	107

5. Оценочные материалы

Типовой тест

- Основными факторами (силами) внутренней среды организации являются
 - поставщики, посредники, клиенты, конкуренты и др.;
 - менеджеры, персонал, организационная культура и др.;
 - государство, рынок, СМИ, церковь и др.;
 - люди, финансы, информационно-технологические и материальные ресурсы.
- Основными концепциями развития организации являются:
 - производственная, финансовая, социальная;
 - авторитарная, демократическая, либеральная;
 - экономическая, демографическая, морально-психологическая;
 - стратегическая, тактическая, оперативная.
- SWOT-анализ предполагает исследование, соответственно:
 - сильных и слабых сторон, возможностей и угроз;
 - сильных и слабых сторон, угроз и возможностей;
 - слабых и сильных сторон, угроз и возможностей;
 - слабых и сильных сторон, возможностей и угроз.
- Определите представители какой школы управления впервые применили методы математической статистики и точных наук для оптимизации производственных процессов:
 - Школа научного управления;
 - Классическая (административная) школа;
 - Школа человеческих отношений;
 - Школа науки управления (количественный подход).
- Процесс распределения ресурсов и делегирования полномочий, который приводит к созданию формальной структуры организации, называется:
 - планирование;

- б) мотивация;
- в) организация;
- г) контроль.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Одинцов, А. А. Основы менеджмента : учебник для вузов / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16616-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585168>
2. Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс : учебник для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 175 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07558-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585327>
3. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18459-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582951>

Дополнительная литература

1. Менеджмент : учебник для вузов / под редакцией Ю. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 595 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18246-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583209>
2. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 543 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19926-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/598393>
3. Титов, В. Н. Теория и история менеджмента : учебник и практикум для вузов / В. Н. Титов, Г. Н. Суханова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05725-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583945>
4. Мардас, А. Н. Теория менеджмента : учебник для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18435-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585328>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
3. https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 - научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
4. <https://www.consultant.ru/online/> - Информационная справочная система «КонсультантПлюс»
5. <https://www.cfin.ru/> - База данных «Библиотека управления» Корпоративный менеджмент

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

2.6.6. Рабочая программа модуля «Основы инновационной деятельности»

1. Целью модуля «Основы инновационной деятельности» является формирование у обучающихся целостного представления о характере, целях, задачах и содержании профессиональной деятельности в сфере управления инновационным развитием предприятия; развитие готовности к выполнению трудовых функций, связанных с выявлением, анализом и внедрением инноваций, управлением инновационными проектами и коммерциализацией результатов интеллектуальной деятельности.

2. В результате изучения модуля обучающийся должен:

Знать: основы профессиональной деятельности в инновационной сфере.

Уметь: осуществлять поиск и первичный анализ информации о технологических трендах и требованиях к специалистам с использованием открытых баз данных и аналитических платформ.

Владеть: навыками применения полученных знаний при решении профессиональных задач.

3. Объем модуля. Всего – 108 часов, в т.ч. теория – 6 часов, практика – 2 часа, самостоятельная работа – 100 часов.

Самостоятельная работа включает подготовку к учебным занятиям и промежуточной аттестации.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

4. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
1	Профессия «Инновационный менеджер»	1	-	20
2	Структура профессиональной среды	1	-	20
3	Требования к специалисту: компетенции, карьерные траектории	1	-	20
4	Этические нормы в профессиональной деятельности	1	-	20
5	Первичные профессиональные навыки	2	2	20
Итого:		6	2	100

5. Оценочные материалы

Типовой тест

1. Понятие «инновация» можно определить как:

а) разработку и внедрение новых (усовершенствованных) продуктов, технологий и процессов;

б) законченный результат творческого труда, получивший реализацию в виде нового (или усовершенствованного) продукта, либо нового усовершенствованного технологического процесса и базирующегося на получении новых знаний, открытиях или изобретениях;

в) конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам, обеспечивающий получение экономического или социального эффекта;

г) нововведения в области техники, технологии, организации труда и управления, основанные на использовании достижений науки и передового опыта, а также использование этих новшеств в самых разных областях и сферах деятельности.

2. При первичном анализе новизны инновационной идеи менеджер должен в первую очередь обратиться к:

а) внутреннему кадровому резерву предприятия;

б) патентным базам (Google Patents, Espacenet, Роспатент) для поиска аналогов;

в) бухгалтерской отчетности конкурентов;

г) рекламным буклетам смежных отраслей.

3. В крупной промышленной корпорации специалист по управлению инновациями, действующий как внутренний предприниматель, создающий новые продукты и бизнес-модели внутри существующей компании, называется _____.

4. Согласно этическим нормам в сфере инноватики, конфликт интересов возникает, когда:

а) разработчик участвует в открытом конкурсе стартапов как член жюри и одновременно подаёт заявку от своей компании;

б) два отдела компании конкурируют за бюджет на разработку разных инновационных проектов;

в) инноватор публикует статью в открытом журнале, ссылаясь на свои предыдущие работы;

г) руководитель проекта одобряет закупку оборудования у фирмы, совладельцем которой является его супруга, не уведомляя об этом работодателя.

5. Определите, какой метод относится к первичным навыкам сбора пользовательских данных для инноватора без бюджета:

а) проведение регрессионного анализа больших данных;

б) заказ фокус-группы в маркетинговом агентстве;

в) глубинное интервью с 5–10 потенциальными пользователями;

г) разработка нейросетевой модели предсказания поведения.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03166-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583392>
2. Инновационная экономика : учебник для вузов / под общей редакцией Е. Ю. Сидоровой. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15480-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588990>

Дополнительная литература

1. Баранчев, В. П. Управление инновациями : учебник для вузов / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 724 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17991-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/598384>
2. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17584-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/600353>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <http://pravo.gov.ru> – Государственная система правовой информации «Законодательство России»
2. <http://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php> – База данных Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы»
3. <http://biblioclub.ru> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
4. <https://urait.ru> – ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).