



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS**

Принята на заседании
Учёного совета ИМЭС
(протокол от 27 марта 2025 г. № 8)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ИМЭС Ю.И. Богомолова
27 марта 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МИКРОЭКОНОМИКА

по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)
«Управление бизнесом»

Приложение 4
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,
направленность (профиль) «Управление бизнесом»

Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика» входит в состав основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление бизнесом» и предназначена для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования	4
3. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	4
4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
5. Содержание дисциплины	6
6. Структура дисциплины по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	8
7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	8
8. Перечень вопросов и типовые задания для подготовки к промежуточной аттестации	16
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	13
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	14
11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины	14
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	17

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Микроэкономика» – формирование у обучающихся теоретических и практических знаний в области экономических явлений и процессов на микроуровне.

Задачи дисциплины:

- дать представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики, о принципиальных особенностях хозяйствования в условиях рыночной экономики и их отличия от других экономических систем;

- сформировать навыки использования теоретических моделей и концепций для анализа социально-экономической ситуации, прогнозирования и предвидения последствий государственной экономической политики на микроуровне;

- выработать навыки расчета базовых микроэкономических показателей и развить умения по оценке влияния рассчитанных показателей на поведение субъектов рыночной экономики.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Дисциплина «Микроэкономика» входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательного процесса, по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление бизнесом».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы, всего – 144 часа.

Вид учебной работы	Всего часов	
	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
Контактная работа с преподавателем (всего)	42	10
В том числе:		
Занятия лекционного типа	28	6
Занятия семинарского типа (семинары)	14	4
Самостоятельная работа (всего)	75	107
Контроль	27	
Форма контроля	Экзамен	
Общая трудоёмкость дисциплины	144	

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-1 Способен анализировать влияние внутренних и внешних факторов и условий на деятельность организации.</p>	<p>ИПК 1.1 Понимает закономерности развития рынка и ориентируется в условиях и тенденциях развития организации. ИПК 1.2 Анализирует внешние и внутренние факторы, влияющие на деятельность организации, и оценивает перспективы ее развития.</p>	<p>Знать: основные понятия, инструменты и процессы микроэкономики. Уметь: анализировать экономические явления, процессы и институты на микроуровне. Владеть: навыком решения профессиональных задач на основе знаний микроэкономики.</p>

5. Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1. Основы микроэкономики	<p>Генезис экономической теории: краткий обзор.</p> <p>Предмет и метод микроэкономики. Экономические модели.</p> <p>Понятие и типы экономических систем. Элементы экономической системы. Основные черты традиционной экономической системы. Характерные черты административно-командной системы (централизованно-плановой экономической системы). Рыночная экономика свободной конкуренции (чистый капитализм) как система. Переходная экономика как система. Современная рыночная экономика (современный капитализм) как экономическая система.</p> <p>Сферы экономической деятельности: производство, обмен, распределение, потребление.</p> <p>Экономические потребности и блага.</p> <p>Экономические ресурсы.</p> <p>Хозяйственный механизм. Модель экономического кругооборота.</p> <p>Роль и значение собственности в экономическом развитии общества.</p> <p>Рыночный механизм. Теория спроса и предложения. Равновесная цена и равновесный объем. Понятие эластичности. Виды эластичности.</p>
Тема 2. Поведение потребителя и потребительский выбор	<p>Потребительское множество, бюджетные ограничения, бюджетные линии. Предпочтения потребителей.</p> <p>Понятие общей и предельной полезности блага. Закон убывающей предельной полезности. Полезность и цена. Условие максимизации общей полезности приобретаемых благ. Ординалистская и кардиналистская теория полезности. Аксиомы потребительского выбора.</p> <p>Моделирование поведения потребителя в кардиналистской концепции: кривые безразличия и бюджетные ограничения. Выбор потребителя и функция спроса. Исследование спроса с помощью кривых безразличия. Кривая «доход-потребление». Кривые Энгеля. Эффект дохода и эффект замещения по Дж. Хиксу и Е.Е. Слуцкому. Парадокс Гиффена.</p>
Тема 3. Производство и поведение производителя. Фирма в рыночной экономике	<p>Производство и его факторы. Производственная функция. Функция Кобба-Дугласа. Изокванты. Изокосты.</p> <p>Показатели фирмы: валовая выручка, издержки (затраты), прибыль.</p> <p>Понятие и структура издержек производства фирмы. Явные и альтернативные издержки, мобильность факторов производства.</p> <p>Постоянные, переменные и валовые издержки. Средние издержки.</p> <p>Формирование издержек в краткосрочном периоде. Предельные издержки, понятие предельного продукта и предельного дохода. Закон убывающей отдачи.</p> <p>Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Положительный и отрицательный эффекты масштаба. Отраслевые особенности роста масштаба производства.</p> <p>Виды прибыли. Бухгалтерская прибыль. Понятие нормальной и экономической прибыли. Максимизация прибыли.</p> <p>Предприятие (фирма) как основа национального хозяйства. Понятие внутренней и внешней среды фирмы, их взаимодействие. Функции</p>

	<p>и цели фирмы.</p> <p>Классификация предприятий (фирм). Крупные, средние, мелкие предприятия. Различие фирм по формам собственности и по отраслевой принадлежности. Организационно-правовые формы предприятий в России.</p> <p>Конкурентное преимущество фирмы и его детерминанты.</p> <p>Конкурентоспособность фирмы и ее измерение.</p>
<p>Тема 4. Ценообразование и равновесие в различных видах рыночных структур</p>	<p>Понятие и виды рыночных структур: совершенная конкуренция, монополия, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.</p> <p>Совершенная конкуренция и ее признаки, спрос на продукцию конкурентной фирмы. Определение оптимального объема выпуска фирмы в условиях совершенной конкуренции. Анализ валового дохода и валовых издержек. Предельный доход и предельные издержки. Точка безубыточности. Максимизация фирмой прибыли в долгосрочном периоде.</p> <p>Понятие монополии. Монополия и монополия власть. Индекс Херфиндаля. Спрос на продукцию монополии и предельный доход монополиста. Максимизация прибыли монополистом. Предельный доход монополиста. Монополия цена и эластичность спроса. Индекс Лернера. Факторы, влияющие на монополия власть. Ценовая политика монополии. Экономические последствия монополии. Государственное регулирование монополии. Антимонополия законодательство. Причины существования естественных монополий. Государственное регулирование цен на продукцию естественных монополий. Неценовая конкуренция.</p> <p>Монополия.</p> <p>Олигополия и ее основные черты. Многообразие моделей олигополии. Олигополистическая стратегия и теория игр. Картель и его устойчивость.</p> <p>Монополистическая конкуренция.</p>
<p>Тема 5. Рынки факторов производства</p>	<p>Структура рынка ресурсов. Спрос и предложение на ресурсных рынках и факторы, влияющие на них. Ценовая эластичность спроса на ресурсы и влияющие на нее факторы. Понятие предельного продукта и предельной доходности ресурса. Выбор сочетания используемых факторов производства, обеспечивающего минимизацию затрат.</p> <p>Труд. Ценообразование на рынке труда.</p> <p>Земля (природные ресурсы). Ценообразование на рынке земли. Земельная рента, виды ренты.</p> <p>Капитал. Ценообразование на рынке капитала.</p>

6. Структура дисциплины по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа		Самостоятельная работа, час.	Всего, час.
		Занятия лекционного типа	Семинары		
1.	Основы микроэкономики	6	4	15	25
2.	Поведение потребителя и потребительский выбор.	6	2	15	23
3.	Производство и поведение производителя. Фирма в рыночной экономике	6	4	15	25
4.	Ценообразование и равновесие в различных видах рыночных структур.	6	2	15	23
5.	Рынки факторов производства	4	2	15	21
Контроль:					27
Итого:		28	14	75	144

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа		Самостоятельная работа, час.	Всего, час.
		Занятия лекционного типа	Семинары		
1.	Основы микроэкономики	1	-	24	25
2.	Поведение потребителя и потребительский выбор.	2	1	20	23
3.	Производство и поведение производителя. Фирма в рыночной экономике	1	1	23	25
4.	Ценообразование и равновесие в различных видах рыночных структур.	1	1	21	23
5.	Рынки факторов производства	1	1	19	21
Контроль:					27
Итого:		6	4	107	144

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа является одним из основных видов учебной деятельности, составной частью учебного процесса и имеет своей целью: глубокое усвоение материала дисциплины, совершенствование и закрепление навыков самостоятельной работы с литературой, рекомендованной преподавателем, умение найти нужный материал и самостоятельно его использовать, воспитание высокой творческой активности,

инициативы, привычки к постоянному совершенствованию своих знаний, к целеустремленному научному поиску.

Контроль самостоятельной работы, является важной составляющей текущего контроля успеваемости, осуществляется преподавателем во время занятий лекционного и семинарского типов и обеспечивает оценивание хода освоения изучаемой дисциплины.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Основные экономические вопросы. Основные экономические противоречия.
2. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей.
3. Модель экономического кругооборота.
4. Общественные товары и их виды.
5. Величина предложения.
6. Закон предложения.
7. Дефицит и избыток на рынке.
8. Влияние государственного регулирования цен на рыночное равновесие.
9. Смещение точки равновесия по влиянием изменения спроса и предложения.
10. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу.
11. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения во времени.
12. Издержки в долгосрочном и краткосрочном периодах.
13. Значение конкуренции при формировании рынка.
14. Типы рынков с точки зрения конкуренции и их основные признаки.
15. Условия максимизации прибыли на рынке совершенной конкуренции.
16. Спрос на рынке совершенной конкуренции.
17. Естественная монополия. Ценовая дискриминация.
18. Антимонопольное регулирование.
19. Ценообразование в условиях олигополии.
20. Прибыль фирмы в условиях монополистической конкуренции.
21. Спрос и предложение рынка труда. Определение среднего уровня заработной платы. Виды и этапы роста заработной платы.
22. Минимальная заработная плата. Профсоюзы-монополисты на рынке труда.

Примерные темы рефератов (докладов)

1. Зарождение и основные этапы развития экономической теории.
2. Экономическая теория - наука о принципах и законах хозяйственной жизни.
3. Экономика как теория и прикладная наука о законах бизнеса, механизмах его функционирования и об экономической политике государства.
4. Методы экономической теории: сравнительный анализ, метод графических изображений, экономико-математический метод.
5. Значение анализа различных экономических систем для понимания хозяйственной жизни.
6. Рыночная экономика свободной конкуренции (чистый капитализм) как система.
7. Сферы экономической деятельности: производство, распределение, обмен, потребление.
8. Кривая производственных возможностей. Определение категорий «экономические потребности» и «блага».
9. Удовлетворение экономических потребностей как естественная цель функционирования экономики.
10. Структура потребностей: материальные и духовные, продукты текущего спроса и длительного пользования.
11. Противоречие между ростом потребностей и возможностями их

удовлетворения.

12. Влияние социально-экономических условий на степень удовлетворения потребностей.

13. Предприятие (фирма) как основа национального хозяйства.

14. Классификация предприятий (фирм) по видам и используемые критерии.

15. Различие фирм по формам собственности и по отраслевой принадлежности.

16. Конкурентное преимущество фирмы и его детерминанты.

17. Разгосударствление и приватизация. Опыт зарубежных стран и России.

18. Движение инвестиционных ресурсов предприятия: кругооборот капитала.

19. Традиционная теория фирмы: максимизация прибыли.

20. Менеджеральная теория фирмы: максимизация дохода от продаж.

21. Поведенческие теории фирмы: теории множественности целей.

22. Хозяйственный риск: сущность и причины. Показатель риска и способы его оценки. Кривая риска.

23. Определение оптимального объема выпуска фирмы в условиях совершенной конкуренции.

24. Предельный доход и предельные издержки. Точка безубыточности.

25. Понятие нормативной выручки, порогового объема продаж и условия финансовой прочности фирмы.

Распределение самостоятельной работы

Виды, формы и объемы самостоятельной работы студентов при изучении данной дисциплины определяются ее содержанием и отражены в следующей таблице:

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Вид самостоятельной работы	Объем самостоятельной работы	
			очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
1.	Основы микроэкономики	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка рефератов, решение задач	15	24
2.	Поведение потребителя и потребительский выбор	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка рефератов, решение задач	15	20
3.	Производство и поведение производителя. Фирма в рыночной экономике	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка рефератов, решение задач	15	23
4.	Ценообразование и равновесие в различных видах рыночных структур	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка презентаций	15	21
5.	Рынки факторов производства	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка презентаций, решение задач	15	19
ИТОГО:			75	107

8. Перечень вопросов и типовые задания для подготовки к промежуточной аттестации

8.1. Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Предмет и метод микроэкономики.
2. Понятие и типы экономических систем. Элементы экономической системы.
3. Основные черты традиционной экономической системы.
4. Рыночная экономика свободной конкуренции (чистый капитализм) как система.
5. Современная рыночная экономика (современный капитализм) как экономическая система.
6. Сферы экономической деятельности: производство, обмен, распределение, потребление.
7. Экономические потребности и блага.
8. Теория спроса и предложения.
9. Равновесная цена и равновесный объем.
10. Понятие общей и предельной полезности блага.
11. Аксиомы потребительского выбора.
12. Моделирование поведения потребителя в кардиналистской концепции: кривые безразличия и бюджетные ограничения.
13. Исследование спроса с помощью кривых безразличия.
14. Производство и его факторы.
15. Показатели фирмы: валовая выручка, издержки (затраты), прибыль.
16. Понятие и структура издержек производства фирмы.
17. Явные и альтернативные издержки, мобильность факторов производства.
18. Издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.
19. Виды прибыли и их особенности.
20. Максимизация прибыли.
21. Предприятие (фирма) как основа национального хозяйства.
22. Понятие внутренней и внешней среды фирмы, их взаимодействие.
23. Функции и цели фирмы.
24. Классификация предприятий (фирм).
25. Конкурентное преимущество фирмы и его детерминанты.
26. Конкурентоспособность фирмы и ее измерение.
27. Понятие и виды рыночных структур: совершенная конкуренция, монополия, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.
28. Совершенная конкуренция и ее признаки, спрос на продукцию конкурентной фирмы.
29. Анализ валового дохода и валовых издержек.
30. Понятие монополии. Монополия и монополия власть.
31. Спрос на продукцию монополии и предельный доход монополиста.
32. Монопольная цена и эластичность спроса.
33. Ценовая политика монополии.
34. Государственное регулирование цен на продукцию естественных монополий.
35. Неценовая конкуренция.
36. Олигополия и ее основные черты.
37. Многообразие моделей олигополии.
38. Олигополистическая стратегия и теория игр.
39. Монополистическая конкуренция.
40. Структура рынка ресурсов.
41. Спрос и предложение на ресурсных рынках и факторы, влияющие на них.
42. Понятие предельного продукта и предельной доходности ресурса.

43. Ценообразование на рынке труда.
44. Ценообразование на рынке земли.
45. Земельная рента, виды ренты.
46. Ценообразование на рынке капитала.

8.2. Типовые задания для оценки знаний

1. При одновременном повышении доходов покупателей и внедрении ресурсосберегающих технологий в производство цена и объем продаж нормального товара изменятся следующим образом:

- а) объем продаж сократится, цена вырастет;
- б) объем продаж вырастет, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной;
- в) цена вырастет, объем продаж может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменным;
- г) объем продаж сократится, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной.

2. Когда конкурентная фирма достигает уровня производства, при котором денежное выражение предельного продукта каждого ресурса равно цене этого ресурса, то она:

- а) производит продукт при минимальных издержках, но не обязательно получает максимальную прибыль;
- б) получает максимальную прибыль, но не обязательно производит продукт при минимальных издержках;
- в) получает максимальную прибыль при минимальных издержках производства;
- г) не обязательно получает максимальную прибыль, либо достигает минимального уровня издержек.

3. Если с увеличением дохода при прочих равных условиях потребитель сокращает объем приобретения товара А, то мы можем заключить:

- а) товар А – некачественный товар для этого потребителя;
- б) товар А – нормальный товар для этого потребителя;
- в) потребитель действует нерационально;
- г) такие ситуации экономическая теория не рассматривает.

8.3. Типовые задания для оценки умений

Задача 1.

Предельная полезность товара X для потребителя - 16 единиц, предельная полезность Y - 16 единиц, цена товара X - 2 руб., товара Y - 3 руб. Находится ли потребитель в равновесии? Потребление какого товара он, скорее всего, захочет увеличить? Ответ аргументируйте.

Задача 2.

Функции выбора между временем труда и величиной трудового дохода заданы графически. Задана линия дохода $D = (\text{ставка з./пл.}) \cdot T_{\text{тр}}$.

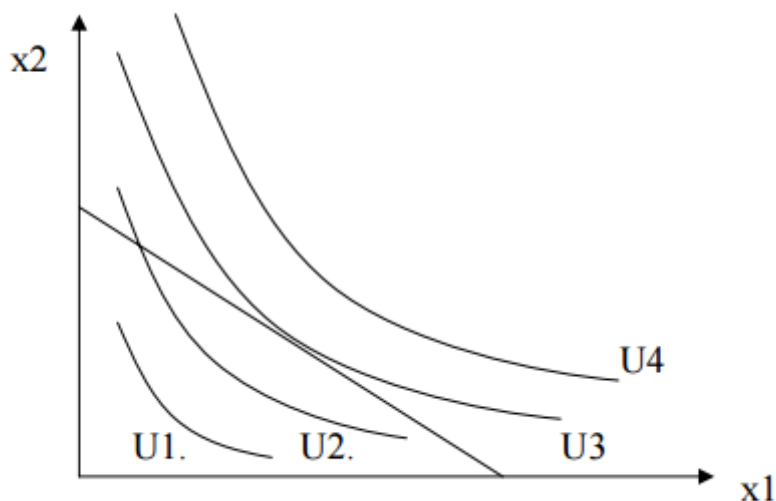
Проанализируйте информацию и выполните следующие задачи:

1. Укажите, какая из линий равной полезности отражает нулевую, большую полезность, а также отрицательную полезность. Как изменится положение точки оптимального выбора количества труда при увеличении ставки зарплаты в два раза?

2. Определите, какая из линий равной полезности может стать линией нулевой полезности в случае:

- наличия некоторого независимого дохода,
- если данный труд – хобби.

3. Аргументируйте, чем отличается сдвиг линий равной полезности от сдвига линий дохода.



8.4. Типовые задания для оценки навыков

Задание 1. Предположим, что эластичность спроса конкретного товара описывается следующими параметрами:

- прямая эластичность спроса по цене - 3,0;
- эластичность спроса по доходу - 0,7;
- перекрестная эластичность спроса по цене - 2,0.

Что произойдет с объемом спроса на конкретный товар, если:

- цена на него увеличивается на 1 %;
- доходы населения увеличатся на 1 %;
- цена заменяющего товара увеличится на 1 %.

Задание 2. Человек, отказавшись от должности инженера с окладом 75 тыс. руб. в месяц, организовал малое предприятие. Для этого он использовал личные сбережения в сумме 250 тыс. руб. Кроме того, был привлечен кредит в размере 700 тыс. руб.

Какую величину составят экономические и бухгалтерские издержки соответственно, если годовой процент за кредит составляет 23 %, а по вкладам граждан - 14 % годовых?

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

9.1. Основная литература

1. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 312 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16128-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559957>

2. Левина, Е. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 779 с.

— (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15937-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564280>

3. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска : учебник для вузов / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04213-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560572>

9.2 Дополнительная литература

1. Бойцова, Е. Ю. Экономическая теория: макроэкономика, микроэкономика. Актуальные проблемы : учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вошикова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18817-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566029>

2. Розанова Н.М. Микроэкономика. Практикум: учебное пособие для бакалавров / Н. М. Розанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 690 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2369-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530246>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. <http://biblioclub.ru> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн».
2. <https://urait.ru> – ЭБС «Образовательная платформа Юрайт».
3. <https://elibrary.ru> – научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU».
4. <https://student2.consultant.ru> – онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент информационной справочной системы «КонсультантПлюс».
5. <http://www.multistat.ru> – Мультистат – многофункциональный статистический портал.
6. <https://rosstat.gov.ru/> – Федеральная служба государственной статистики.

Лицензионное программное обеспечение:

- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) – русский.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены занятиями семинарского и лекционного типа. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

Занятия лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

Занятия семинарского типа

Семинары (практические занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание практических заданий входит в накопленную оценку.

Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися самостоятельной работы преподаватель может проводить инструктаж по выполнению задания. В инструктаж включается:

- цель и содержание задания;
- сроки выполнения;
- ориентировочный объем работы;
- основные требования к результатам работы и критерии оценки;
- возможные типичные ошибки при выполнении.

Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Контроль результатов самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

Рекомендации по обучению инвалидов и лиц с ОВЗ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования инвалидами и лицами с ОВЗ.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиа материалы также следует использовать и адаптировать с учетом индивидуальных особенностей обучения инвалидов и лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам инвалидов и лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для инвалидов и лиц с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью и лицам с ОВЗ увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью и лиц с ОВЗ процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория, предназначенная для проведения учебных занятий, предусмотренных настоящей рабочей программой дисциплины, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, в состав которых входят: комплекты специализированной учебной мебели, доска классная, мультимедийный проектор, экран, колонки, компьютер с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся – аудитория, оснащенная следующим оборудованием и техническими средствами: специализированная мебель для преподавателя и обучающихся, доска учебная, мультимедийный проектор, экран, звуковые колонки, компьютер (ноутбук), персональные компьютеры для работы обучающихся с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.