*Компонент дополнительной общеобразовательной
(общеразвивающей) программы
Международной программы
«Введение в рекламную деятельность»,
утвержденной Ректором Ю.И. Богомоловой,
принятой на заседании Ученого совета ИМЭС
Протокол от 27.03.2025 г. № 8*

2.4. Учебный план

N п/п	Название модулей	Количество часов				Формы промежуточной аттестации	Формы промежуточного контроля
		Всего	Теория	Практика	Самостоятельная работа		
1.	Экономическая культура и финансовая грамотность	144	6	4	134	Тестирование	Зачет с оценкой
2.	Основы маркетинга	108	6	2	100	Тестирование	Зачет с оценкой
3.	Теория коммуникации	144	6	4	88	Тестирование	Зачет с оценкой
4.	Иностранный язык (английский)	144	6	6	132	Тестирование	Зачет с оценкой
5.	Лидерство и командная работа	108	6	2	100	Тестирование	Зачет с оценкой
6.	Основы рекламной деятельности	108	6	2	100	Тестирование	Зачет с оценкой
Всего:		756	36	20	700	Итоговой аттестации нет	