



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»**  
**INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS**

Принята на заседании  
Учёного совета ИМЭС  
(протокол от 28 марта 2024 г. № 8)

**УТВЕРЖДАЮ**  
Ректор ИМЭС Ю.И. Богомолова  
28 марта 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**РАЗРАБОТКА ВЕБ-САЙТА И ОСНОВЫ ЮЗАБИЛИТИ**

по направлению подготовки  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)  
«Интернет-маркетинг»

*Приложение 4*  
*к основной профессиональной образовательной программе*  
*по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью,*  
*направленность (профиль) «Интернет-маркетинг»*

**Программу составил (а):** Лукин А. С., кандидат технических наук

Рабочая программа дисциплины «Разработка веб-сайта и основы юзабилити» входит в состав основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Интернет-маркетинг» и предназначена для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования.....	4
3. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	4
4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы.....	5
5. Содержание дисциплины.....	6
6. Структура дисциплины по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	7
7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	7
8. Перечень вопросов и типовые задания для подготовки к промежуточной аттестации ..	10
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	13
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	13
11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.....	14
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	16

## 1. Цели и задачи дисциплины

**Цель дисциплины «Разработка веб-сайта и основы юзабилити»** – формирование у обучающихся компетенции необходимые для освоения функциональных возможностей проектирования и разработки веб-сайтов в сфере интернет-маркетинга.

### **Задачи дисциплины:**

- формирование у обучающихся знаний о том, как проектировать и разрабатывать веб-страницы с использованием современных интернет-технологий;
- формирование умения создавать простые и понятные веб-продукты на основе анализа поведения пользователей;
- формирование навыков владения разработкой концепции, дизайна, навигации и реализации веб-сайтов для решения профессиональных задач.

## 2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Дисциплина «Разработка веб-сайта и основы юзабилити» входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Интернет-маркетинг».

## 3. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы, всего – 144 часа.

Вид учебной работы	Всего часов	
	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
<b>Контактная работа с преподавателем (всего)</b>	<b>56</b>	<b>10</b>
В том числе:		
Занятия лекционного типа	28	6
Занятия семинарского типа (практические занятия)	28	4
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>61</b>	<b>107</b>
<b>Контроль</b>	<b>27</b>	
Форма контроля	Экзамен	
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>144</b>	

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы**

<b>Код и наименование компетенции(ий) выпускника</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>
<p><b>ПК-4</b> Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций</p>	<p>ИПК 4.1. Использует программное обеспечение и технические средства, применяет методы и приемы для онлайн и офлайн коммуникации и мониторинга информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>ИПК 4.2. Организует работу по созданию и редактированию контента</p>	<p><b>Знать:</b> методы, принципы построения и функционирования сети «Интернет» для решения профессиональных задач.</p> <p><b>Уметь:</b> применять модели организации сайта для управления контентом.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками практической реализации процессов по созданию и использованию контента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p>
<p><b>ПК-5</b> Способен поддерживать процесс модернизации и продвижения сайта</p>	<p>ИПК 5.1. Имеет представление об основных процессах и методах разработки веб-сайта</p> <p>ИПК 5.2. Формулирует требования к структуре и сервисам веб-сайта</p> <p>ИПК 5.3 Проводит работы по внутренней оптимизации и модернизации сайта и проверяет правильность отражения внесенных изменений</p>	<p><b>Знать:</b> представление об основных процессах и методах разработки веб-сайта.</p> <p><b>Уметь:</b> формулировать требования к веб-сайту и осуществлять процессы его продвижения, оптимизации и модернизации.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками проектирования веб-сайтов с использованием современных интернет-технологий.</p>

## 5. Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1. Интернет и веб-сеть.	История развития веб-технологий. Компьютерные сети: основные понятия и классификация. Принципы построения и функционирования сети Интернет. Адресация в сети Интернет. Локальная сеть предприятия. Технологии интернет, интранет, экстранет.
Тема 2. Основные принципы технологии проектирования веб-сайтов. Система управления контентом (CMS)	Понятия веб-сайта, веб-дизайн, веб-проектирование и веб -разработка. Веб-разработка: front-end и back-end разработка. Классификация сайтов. Этапы проектирования сайта. Составление технического задания. Определение функционала сайта. Система управления контентом (CMS). Сравнительный анализ различных CMS. Модели организации сайта. Типы формата веб-страниц. Проектирование сайта средствами CMS и управление контентом сайта. Инструменты веб-дизайнеров и веб-программистов. Функциональные компоненты веб-дизайна.
Тема 3. Язык гипертекстовой разметки веб-страниц HTML. Каскадные таблицы стилей CSS	Основные понятия и основы работы языка HTML. HTML-разметка страницы. базовый синтаксис HTML: тег-декларации документа, корневой тег, тег для метаинформации, тег, определяющий содержание документа (тело документа). Основные теги форматирования текста. Заголовки, параграф, шрифт. Списки. Логическое и физическое форматирование. Представление цветов в документе. Теги вставки линий, изображений. Гиперссылки: внешние и внутренние ссылки. Абсолютные и относительные ссылки. Оформление ссылок Создание таблиц средствами HTML. Позиционирование в HTML. Фреймы в HTML. Оформление веб-страницы средствами HTML: фоновый цвет и картинки, границы, скругление. Работа с шаблонами в HTML. Основы технологии CSS. Синтаксис и принцип работы CSS. Способы подключения CSS к HTML-документу. Внешняя, внутренняя и встроенная таблицы стилей. Цвет и фон в CSS. Шрифты и текст в CSS. Списки, ссылки и селекторы в CSS. Таблицы в CSS. Блочная модель сайта и ее типы. Создание меню в CSS. Позиционирование в CSS. Работа с селекторами в CSS. Работа со свойством float в CSS. Работа со свойством flex в CSS. Блоки в CSS.
Тема 4. Верстка сайта и его публикация.	Верстка сайта и ее задачи. Особенности верстки веб-страниц. Макеты веб-страниц. Правила создания макета. Дизайн шаблона и верстка. Дизайн сайта в стиле веб 2.0. Табличная верстка сайта. Табличная и блочная верстка страниц. Сравнение и области применения. Цветовой круг. Инструменты выбора цветов сайта. Продвижение сайта. Регистрация доменов и хостинг. Загрузка контента на сервер. Работа с сервером. Возможности локальной разработки Общие принципы работы поисковых систем.
Тема 5. Основы юзабилити	Понятие юзабилити. Юзабилити и User Experience. Сфера применения юзабилити. Понятие удобства интерфейса. Понятие концептуальной модели и модели проектирования. Методы юзабилити. Планирование и проведение юзабилити-тестирования. Пользователи и персоны. Юзабилити-тестирование: основные виды, цель и структура. Аитрекинг в юзабилити-тестированиях.

**6. Структура дисциплины по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**Очная форма обучения**

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа		Самостоятельная работа, час.	Всего, час.
		Занятия лекционного типа	Практические занятия		
1.	Интернет и веб-сеть.	2	2	8	12
2.	Основные принципы технологии проектирования веб-сайтов. Система управления контентом (CMS)	6	6	18	30
3.	Язык гипертекстовой разметки веб-страниц HTML. Каскадные таблицы стилей CSS	8	8	18	34
4.	Верстка сайта и его публикация	6	6	8	20
5.	Основы юзабилити	6	6	9	21
<b>Контроль:</b>					<b>27</b>
<b>ИТОГО:</b>		<b>28</b>	<b>28</b>	<b>61</b>	<b>144</b>

**Очно-заочная форма обучения**

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа		Самостоятельная работа, час.	Всего, час.
		Занятия лекционного типа	Практические занятия		
1.	Интернет и веб-сеть.	1	-	18	19
2.	Основные принципы технологии проектирования веб-сайтов. Система управления контентом (CMS)	1	1	24	26
3.	Язык гипертекстовой разметки веб-страниц HTML. Каскадные таблицы стилей CSS	2	1	24	27
4.	Верстка сайта и его публикация	1	1	20	22
5.	Основы юзабилити	1	1	21	23
<b>Контроль:</b>					<b>27</b>
<b>ИТОГО:</b>		<b>6</b>	<b>4</b>	<b>107</b>	<b>144</b>

**7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Самостоятельная работа является одним из основных видов учебной деятельности, составной частью учебного процесса и имеет своей целью: глубокое усвоение материала

дисциплины, совершенствование и закрепление навыков самостоятельной работы с литературой, рекомендованной преподавателем, умение найти нужный материал и самостоятельно его использовать, воспитание высокой творческой активности, инициативы, привычки к постоянному совершенствованию своих знаний, к целеустремленному научному поиску.

Контроль самостоятельной работы, является важной составляющей текущего контроля успеваемости, осуществляется преподавателем во время занятий лекционного и семинарского типов и обеспечивает оценивание хода освоения изучаемой дисциплины.

### **Вопросы для самостоятельного изучения**

1. Инструменты веб-дизайнеров и веб-программистов.
2. Функциональные компоненты веб-дизайна.
3. Концепция User Experience и UX-дизайнер.
4. Профессии, связанные с проектированием и разработкой сайтов.
5. История развития веб-технологий.
6. Компьютерные сети: основные понятия и классификация.
7. Глобальная сеть Интернет.
8. Адресация в сети Интернет.
9. Локальная сеть предприятия.
10. Технологии интернет, интранет, экстранет.
11. Компьютерная графика: основные понятия и виды.
12. Растровые и векторные графические редакторы.
13. Системы ведения проектов в веб-дизайне.
14. Разработка портфолио веб-дизайнера или веб-программиста.
15. Разработка сайта-портфолио.
16. Статический HTML.
17. Динамический HTML.
18. Работа с фреймами в HTML.
19. Оформление веб-страницы средствами HTML: фоновый цвет и картинки, границы, скругление.
20. Работа с шаблонами в HTML.
21. Позиционирование в CSS.
22. Работа с селекторами в CSS.
23. Работа со свойством float в CSS.
24. Работа со свойством flex в CSS.
25. Блочная модель в CSS.
26. Общие понятия о безопасности в интернет.
27. Безопасность и защита сервера в сети интернет.
28. Виды интернет-угроз и способы защиты от них.
29. Табличная верстка сайта.
30. Цветовой круг и инструменты выбора цветов сайта.
31. Продвижение сайта и общие принципы работы поисковых систем.
32. Юзабилити-тестирование: основные виды, цель и структура
33. Инструменты веб-аналитики в юзабилити.
34. Планирование и проведение юзабилити-тестирования.
35. Выбор задач. Сценарий юзабилити-тестирования. Ход проведения юзабилити-тестирования.
36. Айтрекинг в юзабилити-тестированиях: назначение и способ анализа данных.
37. Специфика юзабилити мобильных интерфейсов.
38. Особенности интерфейсов Юзабилити киосков.
39. Виды Юзабилити банковских продуктов.

### Примерные темы рефератов (докладов)

1. Интернет и веб-сеть.
2. История развития веб-технологий.
3. Технологии интернет, интранет, экстранет.
4. Проектирование сайта средствами CMS.
5. Средства быстрой разработки Веб-сайтов.
6. Разметка сайта и функциональные компоненты веб-дизайна.
7. Создание форм в Веб-страницах.
8. Наполнение сайта контентом и публикация.
9. Звук и видео в Веб-страницах.
10. Использование географических карт на Веб-страницах.
11. Программное обеспечение веб- серверов.
12. Браузеры. История развития браузеров.
13. HTML – перспективы.
14. Особенности верстки веб-страниц. Макеты веб-страниц.
15. Средства разработки Веб-приложений.
16. Перспективы развития сети приложений.
17. JavaScript на сервере.
18. Серверная обработка данных: CGI-сценарии.
19. Эксплойты и руткиты.
20. Лэйауты, дизайн и верстка.
21. Программное обеспечение для разработки мобильных приложений.
22. Средства авторизации и идентификации пользователей в сетях.
23. Российские разработчики Веб-приложений.
24. Концепция User Experience и UX-дизайнер.
25. Окулография в юзабилити-тестированиях.
26. Защита конфиденциальной информации в Интернет.

### Распределение самостоятельной работы

Виды, формы и объемы самостоятельной работы студентов при изучении данной дисциплины определяются ее содержанием и отражены в следующей таблице:

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Вид самостоятельной работы	Объем самостоятельной работы	
			очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
1.	Интернет и веб-сеть.	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка рефератов, докладов	8	18
2.	Основные принципы технологии проектирования веб-сайтов. Система управления контентом (CMS)	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка рефератов, докладов	18	24
3.	Язык гипертекстовой разметки веб-страниц HTML. Каскадные	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка рефератов, докладов	18	24

	таблицы стилей CSS			
4.	Верстка сайта и его публикация	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка рефератов, докладов	8	20
5.	Основы юзабилити	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка рефератов, докладов	9	21
<b>ИТОГО</b>			<b>61</b>	<b>107</b>

## 8. Перечень вопросов и типовые задания для подготовки к промежуточной аттестации

### 8.1. Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. История Веб-технологий. Основные этапы развития. Протоколы Интернета. Поисковые системы.
2. Принципы построения и функционирования сети Интернет.
3. Классификация сайтов.
4. Этапы проектирования сайта.
5. Модели организации сайта. Типы формата веб-страниц.
6. Компьютерная графика: основные понятия и виды.
7. Эволюция концепции Веб. Основные технологии в Интернете.
8. Понятия веб-сайта, веб-дизайн, веб-проектирование и веб-разработка.
9. Основные понятия и основы работы языка HTML. Понятия гипертекста, гиперссылки, веб-страницы, веб-сайта, веб-сервера, веб-адреса, веб-страницы, их связь.
10. Структура HTML-страницы. Характеристика и назначение составляющих. Назначение тегов.
11. Блочные и строчные элементы. Их назначения и различия. Примеры применения.
12. Блочные элементы Заголовки и абзацы. Оформление вида страницы.
13. Строчные элементы. Форматирование строчных элементов.
14. Структура, стиль и внешний вид текстового документа.
15. Цветовое оформление страниц. Возможности и примеры.
16. Гиперссылки. Назначение ссылок. Внешние и внутренние ссылки.
17. Абсолютные и относительные ссылки. Оформление ссылок.
18. Вставка и оформление рисунков на странице. Карты изображений.
19. Типы списков. Оформление списков. Примеры использования.
20. Создание таблиц. Оформление таблиц. Примеры использования.
21. Создание сложных таблиц. Объединение ячеек. Примеры использования.
22. Табличная и блочная верстка страниц. Сравнение и области применения.
23. Создание форм. Их назначение. Атрибуты формы.
24. Типы элементов формы. Примеры использования.
25. Назначение и преимущества каскадных таблиц стилей. Методы использования. Примеры использования (внутренние стили, глобальные стили, связанные стили). Комбинирование стилей.
26. Селекторы в CSS. Классификация селекторов (простой, составной, сложный, список селекторов). Простые селекторы: селектор типа элемента, универсальный селектор и селектор класса. Примеры использования.
27. Простые селекторы: селекторы идентификаторов и селекторы атрибутов.

Примеры использования. Составные селекторы, сложные селекторы и списки селекторов.

28. Каскадирование и наследование в каскадных таблицах стилей. Примеры использования.

29. Оформление текстовых элементов в CSS.

30. Отступы и рамки в CSS.

31. Блоки в CSS. Позиционирование блоков и применение.

32. Оформление слоев в CSS, их визуализация и применение.

33. Верстка сайта и ее задачи. Особенности верстки веб-страниц.

34. Макеты веб-страниц. Правила создания макета.

35. Дизайн сайта в стиле веб 2.0.

36. Регистрация доменов и хостинг.

37. Загрузка контента на сервер. Работа с сервером.

38. Верстка с помощью flexbox. Свойства flex-контейнера.

39. Защита сайтов на уровне сервера. Безопасность скриптов и баз данных.

40. Защищенные и незащищенные сетевые протоколы и ПО для передачи данных в сети Интернет.

41. Общие понятия о безопасности в интернет. Безопасность и защита сервера в сети интернет.

42. Виды интернет угроз и способы защиты от них.

43. Понятие юзабилити. Юзабилити и User Experience.

44. Сфера применения юзабилити. Понятие удобства интерфейса.

45. Понятие концептуальной модели и модели проектирования.

46. Методы юзабилити. Пользователи и персоны.

47. Юзабилити-тестирование: основные виды, цель и структура.

48. Айтрекинг в юзабилити-тестированиях.

## 8.2. Типовые задания для оценки знаний

1. Укажите правильный ответ, элемент разметки тега HTML:

а) Поле;

б) Атрибут;

в) Тег;

г) Свойство.

2. Тег верхнего уровня в HTML называется:

а) <body>;

б) <meta>;

в) <h1>;

г) <html>.

3. Метод юзабилити, позволяющий создать представления о наиболее удобной структуре сайта с помощью анализа распределения объектов в группы пользователями называется:

а) Методикой категоризации;

б) Карточной сортировкой;

в) Юзабилити-тестированием;

г) Проектированием интерфейса.

### 8.3. Типовые задания для оценки умений

**Задание 1.** Вы создаете сайт-портфолио небольшой типографии, принимающей заказы от организаций и физических лиц на изготовление печатной продукции. Какой способ размещения сайта для этой типографии можно порекомендовать? Ответ обоснуйте.

**Задание 2.** Создание промо-страницы для рекламы тематических товаров с использованием конструктора сайтов Tilda.

Выбор и редактирование шаблона.

1) Изучите список шаблонов, предлагаемых на платформе Tilda (или аналогичном конструкторе сайтов),

2) Выберите подходящий шаблон для промо-страницы, например Универсальный лейдинг (Рис.1) и адаптируйте его согласно тематике: одежда, текстиль, спортивные товары, кожгалантерейные товары.

3) Добавьте в текстовый блок заголовок и описания рекламируемого товара. Отредактируйте блок согласно предлагаемым настройкам: ширины блока, отступа по левому краю, выравниванию, цвета фона для блока.

4) Полученный результат сохраните и опубликуйте.

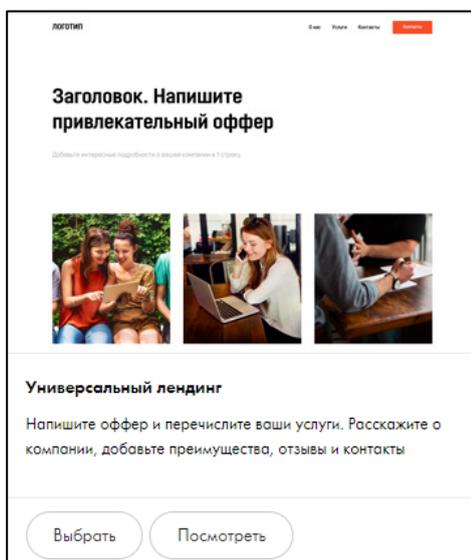


Рис.1 Образец шаблона

### 8.4. Типовые задания для оценки навыков

**Задание 1.** Для компании «Маки» требуется создать стиль для блоков, делающий сплошную одинарную границу красного цвета толщиной 3 пикселя. Напишите алгоритм в простейшем текстовом редакторе Блокнот, который должен содержать теги и атрибуты языка HTML.

**Задание 2.** Для успешной рекламной компании брендовой спортивной обуви просмотрите сайты спортивных магазинов, оцените их с точки зрения дизайнера и удобства навигации, составьте рейтинг 5-ти понравившихся сайтов (от 1 до 10 баллов). Информацию предоставьте в виде электронной таблицы 1. Оценки обоснуйте.

Таблица 1

Рейтинг сайтов

	Название сайта	URL-адрес	Стиль оформления	Способ навигации	Соответствие тематике	Рейтинг, балл
1						

2					
---	--	--	--	--	--

## **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **9.1. Основная литература**

1. Душкина, М. Р. Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 462 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12811-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543173>
2. Тузовский, А. Ф. Проектирование и разработка web-приложений : учебное пособие для вузов / А. Ф. Тузовский. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16300-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537106>

### **9.2. Дополнительная литература**

1. Кожевникова, Г. П. Информационные системы и технологии в маркетинге : учебное пособие для вузов / Г. П. Кожевникова, Б. Е. Одинцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07447-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536501>
2. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для вузов / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 355 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15819-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535560>
3. Советов, Б. Я. Информационные технологии : учебник для вузов / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00048-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535730>

## **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

1. <http://biblioclub.ru> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. <https://urait.ru> – ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
3. [https://elibrary.ru/org\\_titles.asp?orgsid=14364](https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364) – научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»

### **Лицензионное программное обеспечение:**

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);

- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

## **11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) — русский.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

### **Образовательные технологии**

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены занятиями семинарского и лекционного типа. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

### **Занятия лекционного типа**

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

### **Занятия семинарского типа**

Практические занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также выполнение заданий и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание практических заданий входит в накопленную оценку.

### **Самостоятельная работа обучающихся**

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;

- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель может проводить инструктаж по выполнению задания. В инструктаж включается:

- цель и содержание задания;
- сроки выполнения;
- ориентировочный объем работы;
- основные требования к результатам работы и критерии оценки;
- возможные типичные ошибки при выполнении.

Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

### **Рекомендации по обучению инвалидов и лиц с ОВЗ**

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования инвалидами и лицами с ОВЗ.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиа материалы также следует использовать и адаптировать с учетом индивидуальных особенностей обучения инвалидов и лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам инвалидов и лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для инвалидов и лиц с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью и лицам с ОВЗ увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью и лиц с ОВЗ процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

**Учебная аудитория «Кабинет информационно-коммуникационных технологий»**, предназначенная для проведения учебных занятий, предусмотренных настоящей рабочей программой дисциплины, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, в состав которых входят: комплекты специализированной учебной мебели, доска классная, мультимедийный проектор, экран, компьютер преподавателя и компьютеры для работы обучающихся с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

**Помещение для самостоятельной работы обучающихся** – аудитория, оснащенная следующим оборудованием и техническими средствами: специализированная мебель для преподавателя и обучающихся, доска учебная, мультимедийный проектор, экран, звуковые колонки, компьютер (ноутбук), персональные компьютеры для работы обучающихся с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.