

2.6. Рабочие программы модулей

2.6.1 Рабочая программа модуля «Основы предпринимательства»

1. Целью модуля «Основы предпринимательства» является получение теоретических знаний и практических навыков в области организации и функционирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации, выбора сферы и организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.

2. В результате изучения модуля обучающийся должен:

Знать: основные подходы к определению предпринимательства; виды предпринимательства их роль в обществе; типологию предпринимательства, экономическую модель коммерческой организации; характеристику бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия.

Уметь: определять круг задач, конструировать бизнес-модели для различных видов бизнеса и разрабатывать план запуска бизнеса; составлять бизнес-план проекта; оценивать и осуществлять мониторинг предпринимательского рынка; анализировать бизнес-процессы предприятия с использованием современных методов и программного инструментария.

Владеть: навыками подготовки бизнес-планирования и проведения презентаций бизнес-проектов; навыками поиска, обработки и анализа информации, необходимой для принятия экономических решений; навыком моделирования и оптимизации бизнес-процессов предприятия.

3. Объем модуля. Всего – 108 часов, в т.ч. теория – 14 часов, практика – 14 часов, самостоятельная работа – 80 часов.

Самостоятельная работа включает подготовку к тестированию по завершению прохождения модуля.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

4. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
1	Сущность и функции предпринимательской деятельности	4	4	20
2	Предпринимательский риск и предпринимательская тайна	4	4	20
3	Экономическая модель коммерческой организации	2	2	20
4	Открытие нового предпринимательского дела	4	4	20
Итого:		14	14	80

5. Оценочные материалы

Типовой тест

1. Преимуществами предпринимательства являются:
 - а) неадекватное управление;
 - б) слабое финансовое обеспечение;
 - в) ограниченная сфера деятельности;
 - г) способность работать на специализированных рынках.

2. _____ - деятельность специализированного учреждения, связанная с взысканием денежных средств с должников своего клиента (промышленной или торговой фирмы) и управлением ее долговыми требованиями:
 - а) маркетинг;
 - б) факторинг;
 - в) франчайзинг;
 - г) лизинг.

3. Инновационная функция, связанная не только с использованием деятельности новых идей, но и с выработкой новых средств и факторов для достижения поставленных целей:
 - а) общеэкономическая функция;
 - б) творчески – поисковая функция;
 - в) социальная функция;
 - г) ресурсная функция.

4. Концепция «реорганизации процессов предприятия» означает ...
 - а) реструктуризацию всей деятельности;
 - б) совершенствование организационной структуры;
 - в) изменение структуры власти;
 - г) разделение предприятия на ряд взаимосвязанных самостоятельных структур.

5. В соответствии с ГК РФ не имеют права заниматься предпринимательской деятельностью:
 - а) военнослужащие;
 - б) работники налоговых органов;
 - в) должностные лица органов государственной власти и государственного управления;
 - г) работники силовых министерств.

6. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18809-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561496>
2. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 369 с.

— (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19161-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560173>

Дополнительная литература

1. Куприянов, Ю. В. Бизнес-системы. Основы теории управления : учебник для вузов / Ю. В. Куприянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14352-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564329>

2. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства : учебное пособие для вузов / Р. М. Иванова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17643-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533473>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <http://biblioclub.ru> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 – научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
3. <https://urait.ru> – ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
4. <http://www.1000ideas.ru> – Специальный проект для предпринимателей 1000 идей
5. <http://www.e-xecutive.ru> – Сайт интернет-сообщества Менеджеров
6. <http://www.bishelp.ru/> – Информационный ресурс для предпринимателей

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

2.6.2 Рабочая программа модуля «Основы маркетинга»

1. Целью модуля «Основы маркетинга» является изучение, систематизация и закрепление знаний теоретических и методических основ организации маркетинговой деятельности в организациях, овладение приемами сегментации потребительского рынка, исследование основ товарной политики, усвоение методов организации маркетинговых коммуникаций.

2. В результате изучения модуля обучающийся должен:

Знать: основные понятия маркетинга, сегментов рынка и сегментирования.

Уметь: исследовать и анализировать рынок информационных систем и информационно-коммуникационных технологий.

Владеть: опытом исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий.

3. Объем модуля. Всего – 108 часов, в т.ч. теория – 14 часов, практика – 14 часов, самостоятельная работа – 80 часов.

Самостоятельная работа включает подготовку к тестированию по завершению прохождения модуля.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

4. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
1	Социально-экономические основы маркетинга	2	2	20
2	Сегментирование рынка и позиционирование товара	4	4	20
3	Товарная политика предприятия и товародвижение	4	4	20
4	Маркетинговая коммуникация	4	4	20
Итого:		14	14	80

5. Оценочные материалы

Типовой тест

1. Укажите, какому понятию соответствует следующее определение: «все, что может удовлетворить потребность или нужду и предлагается рынку в целях привлечения внимания, приобретения, использования или потребления»:

Ответ: _____

2. Потребность, подкрепленная покупательной способностью – это:

- а) нужда;
- б) товар;
- в) интерес;
- г) запрос.

3. Укажите, какому понятию соответствует следующее определение: «группа потребителей, на которую направлены действия маркетинговых коммуникаций»:

Ответ: _____ аудитория

4. Сегментация рынка – это:

- а) разделение территории рынка на отдельные сегменты;
- б) стратегия выборочного проникновения на рынок;
- в) структурирование потребителей, заинтересованных в определенных товарах или услугах;
- г) разбивка рынка на четкие группы потребителей, для каждой из которых могут потребоваться отдельные товары или комплексы маркетинга.

5. Стратегия охвата рынка, при которой организация игнорирует специфику отдельных сегментов рынка и выходит на весь рынок или на его крупные сегменты с одним продуктом, используя массовые системы товародвижения и массовые рекламные кампании это:

- а) индивидуализированный маркетинг;
- б) недифференцированный маркетинг;

- в) дифференцированный маркетинг;
- г) концентрированный маркетинг.

6. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература

1. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16503-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560612>
2. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебник для вузов / С. В. Карпова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16683-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559864>
3. Реброва, Н. П. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Н. П. Реброва. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 277 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03466-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560155>

Дополнительная литература

1. Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17986-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562139>
2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14869-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561097>
3. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19913-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560125>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
2. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3. https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 - научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
4. www.marketing.spb.ru - сайт «Энциклопедия маркетинга», включающий актуальные материалы по маркетинговой проблематике.
5. www.sostav.ru – сайт, посвященный проблемам маркетинга и рекламы, содержит новости маркетинга и содержательный словарь. Включает аналитические и исследовательские материалы.
6. <https://student2.consultant.ru/> – онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент информационной справочной системы «КонсультантПлюс»

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

2.6.3 Рабочая программа модуля «Риторика и культура речи»

1. Целью модуля «Риторика и культура речи» приобретение знаний и навыков ораторского мастерства и культуры речи, грамотное использование богатства русского литературного языка в процессе общения, при создании профессиональных текстов в устной и письменной формах.

2. В результате изучения модуля обучающийся должен:

Знать: нормы русского языка и основы ораторского мастерства.

Уметь: анализировать информацию на соответствие нормам русского языка и устранять ошибки в устной и письменной речи.

Владеть: навыком осуществления коммуникации, в т.ч. деловой, в устной и письменной форме.

3. Объем модуля. Всего – 144 часа, в т.ч. теория – 28 часов, практика – 28 часов, самостоятельная работа – 88 часов.

Самостоятельная работа включает подготовку к тестированию по завершению прохождения модуля.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

4. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
1	Нормы русского литературного языка.	10	8	28
2	Функциональные стили русского языка.	8	8	30
3	Риторика. Основы ораторского мастерства.	10	12	30
Итого:		28	28	88

5. Оценочные материалы

Типовой тест

1. Укажите ряд, в котором ударение падает на последний слог во всех словах:
- а) Бензопровод, блокировать, бочковая
 - б) Мастерски, жалюзи, звонит
 - в) Договор, квартал, мелисса
 - г) Индустрия, феномен, танцовщик

2. Запишите данные ниже слова по группам:

а) общеупотребительные	б) разговорные	в) просторечные

Ахнуть, балагурить, вдогонку, жадничать, промозглый, всплакнуть, беспорядок, беспредел, вкалывать, ручеек, дурачье, бабуля, зайчишка, расческа, печка, дом, стол, нахапать, приработок, большущий, шабашка, заморозки, побережье, водица, кисонька, дождик, бродяга, достоинство, болтун, беленький, толстенный, сестрица, ножик, толстенький, говорунья, нажарить, поговорить, билетерша, кусачий, ночевка, нарвать, врунишка, голосистый, дворняга, развеселый, добряк, хвостун, головушка, антисанитарный, договоренность.

3. _____ риторика, которая оказывает целенаправленное действие на суд, способствует формированию убеждений судей и присутствующих в зале суда.

- а) судебная;
- б) совещательная;
- в) эпидейктическая.

4. Эта черта несвойственна языку служебных документов:

- а) включает готовые языковые формулы, клише;
- б) содержит диалектные, эмоционально-окрашенные слова;
- в) включает распространенные предложения с последовательным подчинением однотипных форм («нанизывание падежей»).

5. Две основные функции - сообщения и воздействия - характерны для этого стиля:

- а) научного;
- б) официально-делового;
- в) публицистического;
- г) разговорного.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Дзялошинский, И. М. Риторика : учебник и практикум для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 232 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02665-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560093>

2. Риторика : учебник для вузов / под общей редакцией В. Д. Черняк. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 414 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-6672-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559759>

3. Панфилова, А. П. Культура речи и деловое общение : учебник и практикум для вузов / А. П. Панфилова, А. В. Долматов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 488 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16685-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568540>

Дополнительная литература

1. Ивин, А. А. Риторика : учебник и практикум для вузов / А. А. Ивин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01111-1.

— Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560936>

2. Виноградова, С. М. Риторика : учебник и практикум для вузов / С. М. Виноградова, И. С. Силин ; под редакцией С. М. Виноградовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01235-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560061>

3. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для вузов / под редакцией В. Д. Черняк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02663-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559939>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <http://biblioclub.ru> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. <https://urait.ru> – ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
3. <http://gramota.ru/> – Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ
4. <https://pushkininstitute.ru/> – Лингвострановедческий словарь Россия – Портал «Образование на русском»
5. <https://www.culture.ru/> – Портал популяризации культурного наследия и традиций народов России «Культура.РФ»
6. www.slovari.ru – Электронная библиотека словарей русского языка: толковые, иностранных слов, орфографический, семантический. СЛОВАРИ.РУ

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

2.6.4 Рабочая программа модуля «Иностранный язык (английский)»

1. Целью модуля «Иностранный язык (английский)» является приобретение обучающимися коммуникативной компетенции, уровень которой достаточен для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой и культурной сфер деятельности, а также для дальнейшего обучения по программам, связанным с изучением английского языка.

2. В результате изучения модуля обучающийся должен:

Знать: грамматические правила, формы и конструкции, лексику английского языка, необходимые для осуществления межличностного общения в рамках определенных разговорно-бытовых тем.

Уметь: логично, аргументировано и корректно подготовить устные и письменные высказывания на иностранном языке в межличностном общении и межкультурном взаимодействии.

Владеть: навыками использования монологической и диалогической устной и письменной речи в ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия в пределах изученного языкового материала.

3. Объем модуля. Всего – 108 часов, в т.ч. практика – 56 часов, самостоятельная работа – 52 часов.

Самостоятельная работа включает подготовку к тестированию по завершению прохождения модуля.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

4. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятель ная работа
		Теория	Практика	
1	Lifestyle. Daily Режим дня	-	18	29
2	Household Chores. Домашние обязанности	-	18	29
3	Hobby. Хобби	-	20	30
Итого:		-	56	88

5. Оценочные материалы

Типовой тест

1. Выберите форму множественного числа существительного Cactus:

- a) cactes;
- b) cactuses;
- c) cacti;
- d) cactis;
- e) cactisis.

2. Выберите форму единственного числа существительного Data:

- a) datum;
- b) date;
- c) datas;
- d) dates;
- e) dat.

3. Вставьте нужную форму глагола to be в Present Simple:

- a) These trousers _____ too long.
- b) My hair _____ a mess today.
- c) My shorts _____ too dirty.
- d) Be careful. Those scissors _____ too sharp.
- e) This pair of scissors _____ blunt.
- f) His new furniture _____ very modern.
- g) His new clothes _____ very smart.
- h) The money in the jar _____ for the shopping.

4. Выберите вспомогательный глагол в правильной форме.

- a) He don't/doesn't wash his face every day.
- b) Do/does she eat breakfast?
- c) Tom and Jack don't/doesn't do their homework.

5. Соотнесите слова в первой и второй колонках, образуя лексические словосочетания.

1. wash	a) the house
2. comb	b) my face
3. clean	c) my teeth
4. water	d) the plants
5. brush	e) the table
6. set	f) my hair
7. sweep	g) the floor

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Левченко, В. В. Английский язык. General & Academic English (A2-B1) : учебник для вузов / В. В. Левченко, Е. Е. Долгалёва, О. В. Мещерякова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16156-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561009>

2. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык (A2–B2) : учебник и практикум для вузов / Ю. Б. Кузьменкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15064-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559851>

Дополнительная литература

1. Полубиченко, Л. В. Английский язык: лексика. Начальный уровень (A2-B2) : учебник для вузов / Е. Э. Кожарская, А. С. Изволенская ; под редакцией Л. В. Полубиченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16357-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564769>

2. Минаева, Л. В. Английский язык. Навыки устной речи (I am all Ears!) : учебник для вузов / Л. В. Минаева, М. В. Луканина, В. В. Варченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16751-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563202>

3. Токарева, Н. Д. Английский язык (A2–B2). Страноведение: Россия. Russia as it is : учебник для вузов / Н. Д. Токарева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08838-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564991>

4. Комарова, А. И. Английский язык. Страноведение : учебник для вузов / А. И. Комарова, И. Ю. Окс, В. В. Колосовская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 456 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11328-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563865>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <https://urait.ru> – ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
2. <http://biblioclub.ru> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3. <http://www.focusenglish.com> – Информационная система Everyday English in Conversation
4. https://academic.oup.com/journals/pages/social_sciences – База данных Oxford Journals Оксфордская открытая инициатива включает полный и факультативный открытый доступ к более, чем 100 журналам, выбранным из каждой предметной области
5. <https://dictionary.cambridge.org/ru/> – On line словарь и тезаурус Cambridge Dictionary
6. http://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 – научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
7. <https://student2.consultant.ru/> – онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

2.6.5 Рабочая программа модуля «Лидерство и командная работа»

1. Целью модуля «Лидерство и командная работа» является формирование у обучающихся представлений о психологических аспектах лидерства, особенностях личностного влияния и управления другими людьми, принципах формирования команды и ее успешное функционирование.

2. В результате изучения модуля обучающийся должен:

Знать: основные теории и концепции взаимодействия людей в команде, основные правила поведения и взаимодействия в мультикультуральном пространстве отношений; основные техники активного слушания.

Уметь: организовывать командное взаимодействие для достижения командных результатов; применять на практике различные методы индивидуальной и групповой мотивации для решения командных задач; применять техники активного слушания при взаимодействии с клиентами и партнерами; определять коммуникативные роли.

Владеть: способностью влияния на индивидуальное и групповое поведение членов команды; навыками организации взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения практических задач.

3. Объем модуля. Всего – 108 часов, в т.ч. теория – 14 часов, практика – 14 часов, самостоятельная работа – 80 часов.

Самостоятельная работа включает подготовку к тестированию по завершению прохождения модуля.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

4. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоят ельная работа
		Теория	Практика	
1	Личностная идентификация лидера	2	2	16
2	Селф-менеджмент лидера	4	4	16
3	Современные индивидуальные и групповые методы управления группами и командами	4	4	16
4	Формирование команды	2	2	16
5	Динамика межличностных конфликтов	2	2	16
Итого:		14	14	80

5. Оценочные материалы

Типовой тест

- Лидерство понимается как:
 - управление группой людей;
 - процесс влияния определенной личности на группу людей;
 - метод управления людьми;
 - способ воздействия на подчиненных.
- Человек, имеющий возможность воздействовать на группу людей, направлять и организовывать их работу, является:
 - авторитетным работником;
 - формальным лидером;
 - неформальным лидером;
 - лидером-новатором.
- Основа действий лидера:
 - план;
 - видение;
 - подсказки;
 - все вышеперечисленное.
- Найдите ошибочное утверждение:
 - не каждый лидер является и может быть руководителем;
 - цель лидерства – получение прибыли, эффективное распоряжение ресурсами для получения максимального эффекта;
 - лидерами становятся люди, выделившиеся из социума благодаря своим знаниям, подготовке, профессионализму;
 - часто лидер – обожаемый человек, которого любят, принимают на веру все им сказанное.
- Стиль лидерства, используемый в управлении чаще всего:
 - авторитарный;
 - демократический;
 - либеральный;
 - смешанный.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Спивак, В. А. Лидерство : учебник для вузов / В. А. Спивак. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17456-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560463>
2. Корниенко, В. И. Командообразование : учебник для вузов / В. И. Корниенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14723-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568047>

Дополнительная литература

1. Ильин, В. А. Психология лидерства : учебник для вузов / В. А. Ильин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01559-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560347>
2. Селезнева, Е. В. Лидерство : учебник и практикум для вузов / Е. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08397-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535903>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <http://biblioclub.ru> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 – научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
3. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
4. <http://www.improvement.ru/> – Официальный сайт тайм-менеджерского сообщества
5. <https://student2.consultant.ru> – онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

2.6.6 Рабочая программа модуля «Основы рекламы»

1. Целью модуля «Основы рекламы» является формирование знаний теории, истории и практики рекламы, типологии каналов передачи рекламного сообщения и основных приемов создания медиатекстов в соответствии с нормами языка, а также освоение практических навыков использования достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов.

2. В результате изучения модуля обучающийся должен:

Знать: основы рекламы; специфику создания рекламного продукта.

Уметь: применять знания основ рекламы; применять знания особенностей процесса создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.

Владеть: навыками проведения анализа медиарынка и выбора канала распространения рекламы для управления собственным бизнесом; навыками создания рекламных продуктов в сфере информационно-коммуникационных технологий.

3. Объем модуля. Всего – 108 часов, в т.ч. теория – 14 часов, практика – 14 часов, самостоятельная работа – 80 часов.

Самостоятельная работа включает подготовку к тестированию по завершению прохождения модуля.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

4. Учебно-тематический план

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
1	Теоретические основы рекламы	2	2	20
2	Правовое регулирование рекламной деятельности	4	4	20
3	Типология рекламы и каналов распространения рекламных сообщений	4	4	20
4	Особенности создания рекламного сообщения	4	4	20
Итого:		14	14	80

5. Оценочные материалы

Типовой тест

1. Реклама – это...

а) информация, распространенная любым способом в любой форме, на любых носителях, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования и поддержания интереса к нему;

б) информация, распространенная любым способом в любой форме, на любых носителях, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования и получения материальной выгоды;

в) оплаченная информация, распространенная любым способом в любой форме, на любых носителях, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования и поддержания интереса к нему.

2. Отметьте основные каналы передачи рекламного сообщения:

- а) пресса;
- б) магазин;
- в) журналы;
- г) радио;
- д) интернет;
- е) кино;
- ж) телевидение.

3. Основные принципы составления рекламных текстов:

- а) использовать профессиональную лексику;
- б) использовать простые выражения;
- в) привлекать внимание и удерживать внимание;
- г) высказываться прямо;
- д) сохранять интригу;
- е) высказываться кратко;
- ж) высказываться емко;
- з) подчеркивать факты и аргументы;
- и) указывать на необходимое действие;
- к) предлагать подумать.

4. К структуре рекламного текста не относится:

- а) заголовок;
- б) эхо-фраза;
- в) отзыв потребителя.

5. Антиреклама представляет собой ...

- а) мероприятие, направленное против рекламной кампании конкурентов;
- б) антипод рекламы с целью повысить спрос на какой-либо продукт; цель антирекламы – дестимулирование потребителей и спроса;
- в) протестное действие против каких-либо производителей (алкоголя, табака, мяса и т.д.).

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16649-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560545>

2. Основы рекламы и связей с общественностью : учебник для вузов / М. М. Васильева, Ю. Г. Жеглова, Е. Ю. Юдина, И. В. Шаркова ; под редакцией М. М. Васильевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15699-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568421>

Дополнительная литература

1. Душкина, М. Р. Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 462 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12811-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543173>
2. Ковалева, А. В. Основы социальной рекламы : учебник для вузов / А. В. Ковалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 145 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12757-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566900>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <https://urait.ru> – ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
2. <http://biblioclub.ru> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3. https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 – научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
4. www.sostav.ru – сайт, посвященный проблемам маркетинга и рекламы, содержит новости маркетинга и содержательный словарь. Включает аналитические и исследовательские материалы
5. <https://student2.consultant.ru/> – онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент информационной справочной системы «КонсультантПлюс»
6. <http://www.advertology.ru/> – новости рекламы, маркетинга и PR

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

2.6.7 Рабочая программа модуля «Высшая математика»

1. Целью модуля «Высшая математика» изучение основных понятий математики, освоение основных приемов решения практических задач по темам модуля, развитие логического мышления, умения оперировать абстрактными объектами и навыков корректного употребления математических понятий и символов для выражения различных количественных и качественных отношений.

2. В результате изучения модуля обучающийся должен:

Знать: основные понятия высшей математики; основные приемы решения практических задач по высшей математики; методы и приемы обработки информации; основы математического анализа, необходимые для решения практических задач.

Уметь: анализировать поставленную задачу, выделять ее базовые составляющие, осуществлять декомпозицию задачи; выбирать математический аппарат для решения учебных и профессиональных задач.

Владеть: навыками использования математического аппарата высшей математики для рассмотрения и формулировки возможных вариантов решения поставленных задач;

навыками применения современного математического инструментария для решения учебных и профессиональных задач.

3. Объем модуля. Всего – 144 часа, в т.ч. теория – 28 часов, практика – 28 часов, самостоятельная работа – 88 часов.

Самостоятельная работа включает подготовку к тестированию по завершению прохождения модуля.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

4. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоят ельная работа
		Теория	Практика	
1	Матрицы и матричная алгебра	5	5	17
2	Системы линейных уравнений	5	5	17
3	Основные характеристики функций одной переменной	6	6	18
4	Функции нескольких переменных (ФНП)	6	6	18
5	Элементы интегрального исчисления	6	6	18
Итого:		28	28	88

5. Оценочные материалы

Типовой тест

- Система совместна и имеет единственное решение, если:
 - ее определитель отличен от нуля;
 - ее определитель равен нулю;
 - величина определителя не имеет значений.
- Совместная система из n уравнений и n неизвестных имеет единственное решение, если ее ранг: $r(A)$:
 - $r(A) < n$;
 - $r(A) = n$;
 - $r(A) > n$.
- Определитель изменяет знак при:
 - вынесении общего множителя строки за знак определителя;
 - транспонировании;
 - перестановке двух строк.
- Вычислить значение определителя:

$$A = \begin{vmatrix} 1 & 2 & 3 \\ 4 & 5 & 6 \\ 1 & 2 & 3 \end{vmatrix}$$
 - положительное;
 - отрицательное;
 - нулевое.
- Для однородной системы линейных уравнений справедливо соотношение:
 - $r(A) > r(\tilde{A})$;

- б) $r(A) = r(\tilde{A})$;
 в) $r(A) < r(\tilde{A})$.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Ключин, В. Л. Высшая математика для экономистов. Практический курс : учебник и практикум для вузов / В. Л. Ключин. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 143 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18105-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559798>
2. Шипачев, В. С. Высшая математика : учебник для вузов / В. С. Шипачев. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 447 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12319-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559675>
3. Введение в высшую математику : учебник и практикум для вузов / М. Б. Хрипунова [и др.] ; под общей редакцией М. Б. Хрипуновой, И. И. Цыганок. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 478 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15087-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560153>

Дополнительная литература

1. Математика для экономистов : учебник для вузов / О. В. Татарников [и др.] ; под общей редакцией О. В. Татарникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 593 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14844-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560286>
2. Красс, М. С. Математика в экономике. Базовый курс : учебник для вузов / М. С. Красс. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 470 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18619-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560378>
3. Шагин, В. Л. Математический анализ. Базовые понятия : учебник для вузов / В. Л. Шагин, А. В. Соколов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 245 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00884-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561371>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

7. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
8. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
9. <http://www.mathnet.ru/> - Общероссийский математический портал (информационная система)
10. https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 - научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
11. <https://www.consultant.ru/online/> - Справочно-поисковая система «КонсультантПлюс»

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

2.6.8 Рабочая программа модуля «Экономическая культура и финансовая грамотность»

1. Целью модуля «Экономическая культура и финансовая грамотность» является формирование культуры экономического мышления и функциональной финансовой грамотности, позволяющей анализировать проблемы и происходящие изменения в сфере экономики, вырабатывать на этой основе аргументированные суждения, умения оценивать возможные последствия принимаемых решений.

2. В результате изучения модуля обучающийся должен:

Знать: финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами.

Уметь: анализировать экономическую информацию и выбирать финансовые инструменты для решения практических задач.

Владеть: навыками применения финансовых инструментов для обоснования экономических решений в различных областях жизнедеятельности.

3. Объем модуля. Всего – 144 часа, в т.ч. теория – 28 часов, практика – 28 часов, самостоятельная работа – 88 часов.

Самостоятельная работа включает подготовку к тестированию по завершению прохождения модуля.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

4. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоят ельная работа
		Теория	Практика	
1	Банки: услуги и продукты	2	2	14
2	Кредит и условия его получения	4	4	14
3	Фондовый рынок: как его использовать для роста доходов	4	4	14
4	Налогообложение физических лиц	6	6	16
5	Пенсионное обеспечение и финансовое благополучие старости	6	6	14
6	Основы предпринимательства, открытие собственного бизнеса	6	6	16
Итого:		28	28	88

5. Оценочные материалы

Типовой тест

1. Кредитная организация, которая на основе специального разрешения (лицензии) Центрального банка осуществляет банковские операции, — это:
- а) Центральный банк;
 - б) коммерческий банк;
 - в) депонент;
 - г) страховая компания.
2. Укажите, что из перечисленного ниже не является активом банка:
- а) кредиты промышленным предприятиям;
 - б) кредиты домашним хозяйствам;
 - в) депозиты физических и юридических лиц;
 - г) акции транснациональной корпорации.
3. Ставка процента по депозитам и кредитам, предлагаемая банком, — это:
- а) номинальный процент;
 - б) эффективный процент;
 - в) реальный процент;
 - г) сложный процент.
4. Банковская система в рыночной экономике состоит из:
- а) Центрального банка и Министерства финансов;
 - б) большого количества коммерческих банков;
 - в) Центрального банка и коммерческих банков;
 - г) коммерческих банков и правительства.
5. Депозит — это:
- а) активы, размещённые на хранение;
 - б) запись, используемая для учёта финансовых операций;
 - в) деньги, которые банк дал в кредит фирме;
 - г) процент, под который Центральный банк даёт кредит коммерческим банкам.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Айзман, Р. И. Методика обучения экономике: финансовая грамотность и безопасность : учебник для вузов / Р. И. Айзман, Н. О. Новикова, Е. Н. Богданчикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 223 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19972-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566608>
2. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник для вузов / под редакцией Л. А. Чалдаевой. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 436 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09162-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559737>
3. Фрицлер, А. В. Персональные (личные) финансы : учебник для вузов / А. В. Фрицлер, Е. А. Тарханова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 148 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16795-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567624>

Дополнительная литература

1. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566065>

2. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18809-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561496>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 - научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
3. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
4. <https://www.consultant.ru/online/> - Информационная справочная система «КонсультантПлюс»

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

2.6.9 Рабочая программа модуля «Основы информационно-аналитической деятельности»

1. Целью модуля «Основы информационно-аналитической деятельности» является формирование у обучающихся целостного представления об информационных системах, используемых современным бизнесом, и понимания экономических и управленческих аспектов использования информационных технологий в своей профессиональной деятельности.

2. В результате изучения модуля обучающийся должен:

Знать: основы информационных систем и информационно-коммуникационных технологий управления предприятия.

Уметь: анализировать исходную документацию, моделировать бизнес-процессы, выбирать информационные системы и информационно-коммуникационные технологии предприятия в интересах заказчика.

Владеть: навыками анализа исходной документации; опытом участия в разработке модели бизнес-процессов предприятия, с учётом выбранных информационных систем и информационно-коммуникационных технологий для достижения поставленных заказчиком задач.

3. Объем модуля. Всего – 108 часов, в т.ч. теория – 14 часов, практика – 14 часов, самостоятельная работа – 80 часов.

Самостоятельная работа включает подготовку к тестированию по завершению прохождения модуля.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

4. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
1	Общие понятия бизнес-информатики	2	2	10
2	Информационные бизнес-системы на предприятии	2	2	10
3	Информационные технологии и бизнес	2	2	12
4	Инновации бизнес-модели	1	1	10
5	Бизнес-информатика в современном обществе	2	2	12
6	Методологические основы бизнес-информатики	4	4	14
7	Проектирование информационных систем	1	1	12
Итого:		14	14	80

5. Оценочные материалы

Типовой тест

1. Направление бизнес-информатики, в рамках которого обеспечивается эффективное и рациональное использование всех информационных систем для достижения организационных целей:

- а) управление инновационной деятельностью;
- б) управление ИС в бизнесе;
- в) корпоративное управление ИТ;
- г) управление бизнес-данными;
- д) управление бизнес-процессами.

2. Выберите из предложенных технологий ту, которая охватывает несколько технологических трендов или несколько сегментов экономики:

- а) под физическими технологиями;
- б) под сквозными технологиями;
- в) под индустриальными технологиями;
- г) под организационными технологиями.

3. Выберите из предложенных архитектур ту, которая представляет собой область разработки, эксплуатации и поддержки программных решений (приложений), включая интерфейсы взаимодействия между ними (интеграцию):

- а) прикладная архитектура;
- б) эталонная архитектура;
- в) базовая архитектура;

г) рабочая архитектура.

4. Аналитическая работа – это деятельность, предназначенная:

- а) для оценки информации и подготовки принятия решений;
- б) анализа информации;
- в) обобщения информации.

5. Понятие «качество информации» в контексте информационно-аналитической деятельности в органах государственной власти означает:

- а) степень развитости свойств информации, определяющая ее практическую пригодность;
- б) степень развитости свойств информации, определяющая ее истинность;
- в) степень развитости свойств информации, определяющая ее полноту и своевременность.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Зараменских, Е. П. Основы бизнес-информатики : учебник и практикум для вузов / Е. П. Зараменских. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 470 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15039-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561047>

2. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 322 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17914-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560175>

3. Проектирование информационных систем : учебник и практикум для вузов / Д. В. Чистов, П. П. Мельников, А. В. Золотарюк, Н. Б. Ничепорук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20361-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560485>

4. Зыков, С. В. Программирование : учебник и практикум для вузов / С. В. Зыков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 285 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16031-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560815>

Дополнительная литература

1. Григорьев, М. В. Проектирование информационных систем : учебник для вузов / М. В. Григорьев, И. И. Григорьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16340-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561649>

2. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15534-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560561>

3. Черпаков, И. В. Основы программирования : учебник и практикум для вузов / И. В. Черпаков. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 196 с. — (Высшее образование).

образование). — ISBN 978-5-534-18759-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560807>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <http://biblioclub.ru> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. <https://urait.ru> – ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
3. <https://elibrary.ru> – научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
4. <https://student2.consultant.ru/> – онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент информационной справочной системы «КонсультантПлюс»
5. <https://digital.gov.ru/ru/activity/programs/1/> – Государственная программа «Информационное общество»

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).