АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Принята на заседании
Учёного совета ИМЭС
(протокол от 27 марта 2025 г. № 8)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ИМЭС Ю.И. Богомолова
27 марта 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 0264F3EC0000B36E8C480AA1B8325CB407
Владелец: АНО ВО "ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ", ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ, ИМЭС
Действителен: с 18.06.2025 до 18.09.2026

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ

по направлению подготовки
43.03.01 Сервис

Направленность (профиль)
«Технологии менеджмента в сервисе»

Москва – 2025

Приложение 4
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 43.03.01 Сервис,
направленность (профиль) «Технологии менеджмента в сервисе»

Рабочая программа дисциплины «Экономика торговли» входит в состав основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Технологии менеджмента в сервисе» и предназначена для обучающихся очной формы обучения.

© Институт международных экономических связей, 2025.

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Экономика торговли» изучается в пятом семестре. Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации: зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Экономика торговли» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

– Математика и теория вероятности;

– Основы экономической теории;

– Управление предприятиями сервиса; Экономическая культура и финансовая грамотность.

– Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин:

– Бренд-менеджмент;

– HR-менеджмент сервисного предприятия

– Бизнес-планирование на предприятиях сервиса;

– Создание и организация деятельности предприятия сервиса.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями изучения дисциплины «Экономика торговли» являются:

– получение обучающимися необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области управления торговым предприятием с учетом технологических и организационно-экономических требований его внешней и внутренней среды;

– изучение основных экономических ресурсов организации и пути улучшения их использования; изучение понятий «доходы и расходы» и методики их прогнозирования и планирования; изучение методик расчета экономических и социально-экономических показателей финансовых ресурсов торговых предприятий;

– формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;

– формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

– Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	**Код и наименование индикатора достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**
ПК-1. Способен осуществлять управление ресурсами департаментов (служб, отделов, команды, проектов) организации сферы обслуживания	ИД-ПК-1.1 Использование методов анализа потребности департаментов (служб, отделов) предприятия в материальных ресурсах и персонале	- владеет навыками определения потребностей в ресурсном обеспечении торговой организации и эффективности их использования; - умеет систематизировать взаимосвязи между отдельными показателями использования ресурсов торговой организации.
ПК-2 Способен к предоставлению услуг в условиях непосредственного взаимодействия с потребителями, партнерами, организациями	ИД-ПК-2.1 Анализ и оценка факторов, влияющих на процессы взаимодействия с потребителями, партнерами, организациями ИД-ПК-2.3 Подготовка мер по повышению эффективности функционирования системы обслуживания	- умеет принимать организационно-управленческие решения с учетом изменений факторов среды торговой организации по ее взаимодействию с потребителями, партнерами, организациями; - владеет систематизацией подходов к управлению производственно-коммерческой деятельностью торговой организации при взаимодействии с потребителями, партнерами, организациями. - умеет анализировать основные показатели эффективности функционирования системы обслуживания и оценивать их влияние на состояние торговой организации; - владеет навыками расчета затрат на производство и себестоимости продукции для эффективного функционирования торговой организации.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	**з.е.**	96	**час.**

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины										
Объем дисциплины по семестрам		промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
				лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/ курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
5 семестр		зачет	96	26	26				44	
	Всего:		96	26	26				44	

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	Пятый семестр						
ПК-1: ИД-ПК-1.1; ПК-2: ИД-ПК-2.1	**Раздел I. Торговое предприятие и его ресурсное обеспечение**	15	15			28	
	Тема 1.1 Торговое предприятие как субъект рыночной экономики	2					Формы текущего контроля по разделу I: устный опрос, тестирование, эссе
	Практическое занятие № 1.1 Организационно-правовые формы торговых предприятий. Классификация торговых предприятий.		2			4	
	Тема 1.2 Товарооборот как важнейший показатель деятельности предприятия (организации) торговли	2					
	Практическое занятие № 1.2 Основные показатели анализа розничного товарооборота.		2			4	
	Тема 1.3 Товарные ресурсы торгового предприятия	2					
	Практическое занятие № 1.3 Определение величины товарных запасов		2			4	

	Тема 1.4 Основные фонды как главная часть материальнотехнической базы (МТБ)	3					
	Практическое занятие № 1.4 Определение показателей эффективности использования основных фондов торгового предприятия.		3			4	
	Тема 1.5 Управление оборотными средствами предприятия торговли	3					
	Практическое занятие № 1.5 Определение показателей эффективности использования оборотных средств торгового предприятия.		3			6	
	Тема 1.6 Трудовые ресурсы торговых предприятий	3					
	Практическое занятие № 1.6 Состав и движение трудовых ресурсов, анализ обеспеченности ими торговых организаций. Производительность труда и факторы ее роста.		3			6	
ПК-2: ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.3	**Раздел II. Экономические затраты и результаты**	11	11			16	Формы текущего контроля по разделу II: устный опрос, эссе
	Тема 2.1 Расходы торговых организаций и их формирование	3					
	Практическое занятие № 2.1 Безубыточность торговой деятельности		3			4	
	Тема 2.2 Доходы торговых организаций	3					
	Практическое занятие № 2.2 Ценообразование в торговых организациях		3			4	
	Тема 2.3 Прибыль и рентабельность в торговле	3					
	Практическое занятие № 2.3 Определение рентабельности торговой деятельности		3			4	

	Тема 2.4 Показатели оценки эффективности деятельности торгового предприятия	2					
	Практическое занятие № 2.4 Расчет показателей эффективности коммерческой деятельности		2			4	
	Зачет						зачет письменно-устной форме по билетам
	ИТОГО за пятый семестр	**26**	**26**			**44**	
	ИТОГО за весь период	**26**	**26**			**44**	

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Раздел I	**Торговое предприятие и его ресурсное обеспечение**	
Тема 1.1	Торговое предприятие как субъект рыночной экономики	Сущность и основные особенности торговли и торгового предприятия. Функции торговых предприятий. Характерные особенности предприятий торговли. Предприятия торговли и малое предпринимательство. Классификация торговых предприятий. Тенденции развития отрасли торговли в РФ и РТ.
Тема 1.2	Товарооборот как важнейший показатель деятельности предприятия (организации) торговли	Понятие и виды товарооборота. Анализ розничного товарооборота розничной торговой организации. Факторы, влияющие на развитие розничного товарооборота. Вклад оптовой и розничной торговли в экономику страны по следующим показателям: численность занятых, среднемесячная начисленная заработная плата, производство ВВП, инвестиции в основной капитал, поступление налоговых платежей и сборов в бюджет. Структура импорта и экспорта РФ. Объем и структура российского рынка интернет-торговли.
Тема 1.3	Товарные ресурсы торговых организаций	Понятие и источники формирования товарных ресурсов. Товарные запасы как основной элемент товарных ресурсов. Количественное измерение величины товарных запасов. Роль товарных запасов в обеспечении устойчивости ассортимента. Методы управления товарными запасами в РФ.
Тема 1.4	Основные фонды как главная часть материальнотехнической базы (МТБ)	Система показателей оценки материально-технической базы торгового предприятия. Показатели, характеризующие уровень развития материально-технической базы торгового предприятия. Характеристика основных фондов торговых организаций РФ. Классификация основных средств. Показатели, характеризующие техническое состояние основных фондов. Показатели, характеризующие техническую оснащенность материально-технической базы торгового предприятия. Показатели эффективности использования основных фондов.
Тема 1.5	Управление оборотными средствами предприятия торговли	Сущность оборотных средств торговых организаций. Заемные средства торговых предприятий и источники их формирования. Показатели эффективности использования оборотных средств.
Тема 1.6	Трудовые ресурсы организации	Персонал торгового предприятия. Состав и движение трудовых ресурсов, анализ обеспеченности ими торговых организаций. Особенности труда в торговых организациях и его производительность. Производительность труда и факторы ее роста. Планирование производительности труда.
Раздел II	**Экономические затраты и результаты**	

Тема 2.1	Расходы торговых организаций и их формирование	Структура затрат торговых организаций. Понятие и классификация расходов торговых организаций. Издержки обращения: понятие, состав и классификация. Безубыточность торговой деятельности. Показатели, характеризующие издержки обращения, применяемые при расчетах в торговых организациях.
Тема 2.2	Доходы торговых организаций	Торговые надбавки как основной элемент образования доходов в торговле. Ценообразование в торговых организациях. Количественное измерение величины доходов в торговле.
Тема 2.3	Прибыль и рентабельность в торговле	Понятие прибыли, источники ее образования и направления использования. Количественное измерение величины прибыли. Рентабельность торговой деятельности.
Тема 2.4	Показатели оценки эффективности деятельности торгового предприятия	Определение сущности понятий «эффект» и «эффективность». Расчет показателей эффективности коммерческой деятельности (экономический результат, экономический эффект и экономическая эффективность).

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к практическим занятиям и экзамену;
- изучение учебников, учебных пособий, научных публикаций;
- аннотирование учебных и научных изданий;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- выполнение домашних заданий;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам дисциплины по необходимости.

Темы, полностью или частично отнесенные на самостоятельное изучение с последующим контролем, не предусмотрены.

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	Лекции	26	в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия		

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проведение интерактивных лекций;
- групповых дискуссий;
- анализ ситуаций;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа)

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория № 305 для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения:

- столы (включая стол для преподавателя) – 23 шт.;
- стулья (включая стул для преподавателя) – 45 шт.;
- моноблок с установленным программным обеспечением – 1 шт.;
- компьютерная мышь – 1 шт.;
- клавиатура – 1 шт.;
- колонки – 2 шт.;
- проектор – 1 шт.;
- экран – 1 шт.;
- доска маркерная – 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое)

Учебная аудитория № 105 (Специализированная аудитория для лиц с ОВЗ), для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения:

- столы (включая стол преподавателя) – 4 шт.;
- стулья (включая стул преподавателя) – 4 шт.;
- моноблоки с установленным программным обеспечением – 4 шт.;
- компьютерные мыши – 4 шт.;
- клавиатуры – 4 шт.;
- акустический усилитель – 1 шт.;
- колонки – 2 шт.;
- телевизор – 1 шт.;
- МФУ – 1 шт.;
- интерактивная электронная доска на мобильной платформе – 1 шт.;
- портативная индукционная система для слабослышащих (индукционная петля) – 1 шт.;
- портативный бытовой усилитель звука – 1 шт.;
- лупа пластмассовая – 1 шт.;
- прибор письма по Брайлю – 1 шт.;
- грифель для письма по Брайлю (мужской – 1 шт., женский – 1 шт.);
- тетрадь для письма по Брайлю – 3 шт.
- бумага для письма по Брайлю – 1 пачка;
- активный захват для инвалидов – 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение:

Windows (зарубежное, возмездное), MS Office (зарубежное, возмездное), Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое), Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое), графический редактор GIMP (зарубежное, свободно распространяемое), Planner 5D (российское, свободно распространяемое), Sweet Home 3D (зарубежное, свободно распространяемое), Дизайн Интерьера 3D (российское, свободно распространяемое), КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое)

Для лиц с ОВЗ:

расширенный дверной проём (не менее 900 мм), оснащенный контрастной лентой для обеспечения безопасности передвижения маломобильных и слабовидящих лиц, перед входом и внутри аудитории предусмотрена зона для разворота кресла-коляски; перед входом установлено контрастное тактильное напольное покрытие, наименование аудитория («Аудитория для лиц с ОВЗ») и номер («105») продублировано шрифтом Брайля на дверных табличках контрастного цвета.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся – аудитория № 113 (в том числе, адаптированная аудитория для лиц с ОВЗ), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения:

- столы (включая стол преподавателя) – 6 шт.;
- стулья (включая стул преподавателя) – 6 шт.;
- ноутбуки с установленным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института – 6 шт.;
- компьютерные мыши – 6 шт.;

- колонки – 2 шт.;
- проектор – 1 шт.;
- экран – 1 шт.;
- МФУ – 1шт.;
- телевизор – 1шт.;
- доска маркерная – 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение:
- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое)

Аудитория расположена на 1 этаже, имеет расширенный дверной проём (не менее 900 мм), оснащенный контрастной лентой для обеспечения безопасности передвижения маломобильных и слабовидящих лиц, перед входом и внутри аудитории предусмотрена зона для разворота кресла-коляски; перед входом установлено контрастное тактильное напольное покрытие, наименование аудитория («Адаптированная аудитория для лиц с ОВЗ») и номер («113») продублировано шрифтом Брайля на дверных табличках контрастного цвета.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Основная литература

1. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 508 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16698-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560492

2. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21585-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/581774

6.2 Дополнительная литература

1. Экономика предприятия: практический курс : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией С. П. Кирильчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17190-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/564944

2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 354 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19861-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/581013

3. Шадрина, Г. В. Теория экономического анализа : учебник для вузов / Г. В. Шадрина, К. В. Голубничий. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16535-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562437

4. Кузьмина, Е. Е. Теория экономического анализа предприятий : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17354-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568649

7. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. http://biblioclub.ru – ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. https://urait.ru – ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
3. https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 – научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
4. https://student2.consultant.ru/ – онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент информационной справочной системы «КонсультантПлюс»