

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»

Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью дисциплины «Международная торговля» является приобретение студентами комплексных знаний о теории, развитии и современном состоянии международной торговли, эволюции её количественных и качественных параметров, роли международных экономических организаций и национальных государств в сфере международных торговых отношений.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний о системе и формах современной международной торговли;
- выработка системного подхода к анализу направлений развития современных международных торговых отношений;
- формирование представления о месте России в международных торговых связях;
- использование информации о состоянии мировой торговли для принятия соответствующих управленческих решений и оценки их эффективности.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Способен анализировать состояние мирохозяйственных связей, выявлять тенденции и закономерности в развитии международной торговли	ИПК 1.1 Использует в профессиональной деятельности знания закономерностей развития мировой экономики, международных экономических отношений. ИПК 1.2 Анализирует основные тренды в глобальной экономической среде, влияющие на развитие международной торговли.	Знать: основные понятия, законодательную базу и современные направления развития международной торговли. Уметь: анализировать данные отечественной и зарубежной статистики, относящиеся к международной торговле Владеть: навыками расчета экономической эффективности внешнеторговых сделок.

Содержание дисциплины (модуля)

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Основные концепции международной торговли
Тема 2. Экономическая эффективность внешней торговли
Тема 3. Ценообразование во внешней торговле
Тема 4. Конкурсные методы международной торговли
Тема 5. Контракт международной купли-продажи товаров

Тема 6. Внешнеторговая политика государства. Тарифное и нетарифное регулирование ВЭД. Динамика, товарная структура и географическое распределение международной торговли.
Тема 7. Международные торговые организации
Тема 8. Место России в современной международной торговле

Форма контроля – экзамен.