



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS**

Принята на заседании
Учёного совета ИМЭС
(протокол от 27 марта 2025 г. № 8)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ИМЭС Ю.И. Богомолова
27 марта 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ
ТОВАРОВ**

по направлению подготовки
38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль)
«Управление продажами»

Москва – 2025

Приложение 4
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело,
направленность (профиль) «Управление продажами»

Рабочая программа дисциплины «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров» входит в состав основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) «Управление продажами» и предназначена для обучающихся очно-заочной формы обучения.

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 963.

Изучение дисциплины «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров» ориентировано на получение обучающимися знаний в области товароведения непродовольственных товаров, тенденций развития рынка непродовольственных товаров и классификации. Дисциплина призвана привить знания и навыки в области товароведения непродовольственных товаров. Освоение теоретических знаний, приобретение умений и навыков в области формирования непродовольственных свойств, товарного ассортимента и качества непродовольственных товаров, необходимые для профессиональной деятельности.

Создание целостной системы знаний, умений и навыков по анализу потребностей, формирования и оценке качества, организации хранения и снижения потерь непродовольственных товаров в процессе товародвижения от производства до потребителя.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров» является теоретическая и практическая подготовка обучающихся в области товароведения однородных групп непродовольственных товаров.

Задачи дисциплины:

- изучение классификации, ассортимента однородных групп непродовольственных товаров;
- организация и осуществление контроля качества непродовольственных товаров;
- изучение организации проведения экспертизы качества непродовольственных товаров;
- организация оценки качества непродовольственных товаров, направленных на снижение риска появления некачественных товаров в сфере обращения;
- изучение технологии производства, дефектов и потерь однородных групп непродовольственных товаров;
- создание необходимых условий для хранения, складирования и транспортирования непродовольственных товаров;
- изучение основных факторов, формирующих и сохраняющих качество непродовольственных товаров.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт	
Способен решать профессиональные задачи, находить, анализировать и оценивать информацию, необходимую для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, товароведной и (или)商 物 技 術 的) в целях управления торгово-экономическими системами	ПК-1	ПК-1.2 Осуществляет поиск, сбор и анализ информации необходимой для решения профессиональных задач по управлению торгово-экономическими системами	Знает основные нормативно-технические документы, содержащие требования к качеству, маркировке, условиям хранения и реализации однородных групп непродовольственных товаров	Умеет исследовать и анализировать информацию, полученную при оценке качества, маркировки, условий хранения и реализации однородных групп непродовольственных товаров в целях управления торгово-экономическими системами	имеет практический опыт применения методов проведения стандартных испытаний по определению показателей качества и оценки маркировки однородных групп непродовольственных товаров, предусмотренных в нормативно-технической документации	<u>Контактная работа:</u> Лекции <u>Самостоятельная работа</u> Конспект
		ПК-1.3. Определяет и решает профессиональные задачи в области коммерческой, маркетинговой, товароведной и (или)商 物 技 術 的 деятельности	Знает основные требования к качеству, маркировке, условиям хранения и показатели качества однородных групп непродовольственных товаров при решении профессиональных задач в области коммерческой, маркетинговой, товароведной и (или)商 物 技 術 的	Умеет устанавливать соответствие содержания маркировки и потребительских свойств непродовольственных товаров установленным требованиям при решении профессиональных задач в области коммерческой, маркетинговой, товароведной и (или)商 物 技 術 的	имеет практический опыт использовать современные методы оценки качественных характеристик непродовольственных товаров, обеспечения необходимых условий хранения, транспортирования и реализации товаров при решении профессиональных задач	<u>Контактная работа:</u> Лекции <u>Самостоятельная работа</u> Конспект

			торгово-технологической деятельности	торгово-технологической деятельности		
--	--	--	--------------------------------------	--------------------------------------	--	--

3. Тематический план

Наименование тем	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)									Самостоятельная работа обучающихся	ТКУ / балл Форма ПА
	Лекции	Семинары	Практикум по решению задач	Ситуационный практикум	Мастер-класс	Лабораторный практикум	Тренинг	Дидактическая	Из них в форме		
Тема 1. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: основные понятия	2		3							13	Тестирование / 10 Отчет по практикуму по решению задач /15
Тема 2. Товароведение и экспертиза одежно-обувных товаров	2		3							13	Тестирование / 10 Отчет по практикуму по решению задач /15
Тема 3. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров	2		3							13	Тестирование / 10 Отчет по практикуму по решению задач /15
Тема 4. Товароведение и экспертиза культурно-бытовых товаров	2		3							13	Тестирование / 10 Отчет по практикуму по решению задач /15
Тема 5. Товароведение и экспертиза ювелирных товаров	2		2							13	Тестирование / 10 Отчет по практикуму по решению задач /15
Тема 6. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров	2		2							15	Тестирование / 10 Отчет по практикуму по решению задач /15
Всего:	12		16							80	

Контроль, час	36	Экзамен
Объем дисциплины (в академических часах)	144	
Объем дисциплины (в зачетных единицах)	4	

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: основные понятия

Понятие о качестве и потребительских свойствах однородных групп непродовольственных товаров. Основные понятия, применяемые в оценочной деятельности: уровень качества, контроль качества, оценка качества, аудит, соответствие качеству и безопасности, экспертиза, фальсификация и идентификация. Основные понятия экспертизы непродовольственных товаров. Общая классификация однородных групп непродовольственных товаров: классификационные признаки, классификационные группировки и объекты. Основные классы, подклассы и группы товаров. Особенности потребительских свойств, показатели качества: надежности, эргономические, эстетических, безопасности. Информация о непродовольственных товарах.

Тема 2. Товароведение и экспертиза одежно-обувных товаров

Классификация волокон: натуральные (растительного, животного и минерального происхождения) и химические волокна (искусственные и синтетические). Основные характеристики химического состава волокон. Методы определения основных характеристик ткани. Органолептические методы распознавания волокон. Определение природы волокон сжиганием. Классификация потребительских свойств одежды. Влияние численности, половозрастного и социального состава населения на потребность в одежде. Группы потребительских свойств одежды (эргономические, антропометрические, гигиенические, психофизиологические требования, физиологические, эстетические, эксплуатационные). Размерная характеристика. Маркировка, упаковка одежды. Характеристика дефектов швейных изделий. Методы проверки и экспертизы качества швейных изделий. Обувные товары. Классификация кожаного сырья. Классификация искусственных и синтетических материалов по назначению. Материалы для низа обуви. Ассортимент и классификация кожаной обуви. Характеристика ассортимента кожаной обуви. Размерно-полнотный ассортимент кожаной обуви, теоретические основы его построения. Требования к качеству кожаной обуви. Экспертиза качества кожаной обуви. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение кожаной обуви.

Тема 3. Товароведение и экспертиза парфюмернокосметических товаров

История возникновения и развития парфюмерии и косметики. Факторы, формирующие качество парфюмерных товаров. Создание и составление рецептуры парфюмерной продукции. Сырье для производства парфюмерии. Технология приготовления парфюмерных жидкостей. Потребительские свойства и показатели качества парфюмерных товаров. Классификация и характеристика ассортимента парфюмерных товаров. Экспертиза качества парфюмерных товаров. Классификация косметических товаров. Факторы, формирующие качество косметических товаров. Планирование и разработка состава косметических средств. Сырье, применяемое для

изготовления косметических товаров. Технология производства. Потребительские свойства и показатели качества косметических товаров. Декоративная косметика. Сырье, применяемое для производства декоративной косметики. Классификация и характеристика ассортимента декоративной косметики. Оценка и экспертиза качества косметических товаров. Особенности упаковки, транспортировки и хранения декоративной косметики.

Тема 4. Товароведение и экспертиза культурно-бытовых товаров Групповая характеристика различных видов товаров, входящих в состав электронных товаров. Бытовая телеприемная аппаратура. Телевизоры, физические основы телевидения. Классификация ассортимента телевизоров. Потребительские характеристики и оценка качества современных телевизоров. Характеристика ассортимента радиоприемников. Основные технические характеристики радиоприемников и тюнеров, входящих в состав бытовой аудио техники. Потребительские свойства и перспективы развития бытовых радиоприемных устройств. Бытовая видеотехника. Аппаратура для записи и воспроизведение изображения. Видеомагнитофоны. Принцип записи и воспроизведения оптической информации и звукового сопровождения. Классификация и характеристика ассортимента современных видеомагнитофонов и видеопроекторов. Фотоаппараты. Основы теории получения фотографического изображения. Принципы фотографии. Классификация, основные конструктивные узлы, принципы их работы. Характеристика ассортимента фотоаппаратов и их потребительские свойства. Маркировка, упаковка, транспортирование, особенности условий хранения фотоаппаратов.

Тема 5. Товароведение и экспертиза ювелирных товаров Основные материалы для изготовления ювелирных товаров. Благородные (драгоценные) металлы и их сплавы. Драгоценные и поделочные камни. Классификация и свойства ювелирных камней. Ассортимент драгоценных и поделочных камней. Способы производства ювелирных изделий. Обработка и отделка ювелирных изделий, сортность. Классификация и ассортимент ювелирных товаров. Пробирование и клеймение изделий из драгоценных металлов и камней. Требования к качеству и экспертиза ювелирных товаров. Маркировка драгоценных металлов и изделий из них. Упаковка ювелирных товаров. Транспортирование ювелирных товаров. Хранение ювелирных товаров в магазине и подготовка их к продаже.

Тема 10. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров

Основные сведения о высокомолекулярных соединениях и их классификации. Классификация полимеров по различным признакам. Полимеризация и поликонденсация – основные промышленные способы синтеза полимеров. Основные ингредиенты пластмасс. Ассортимент и качество изделий из пластмасс. Экспертиза качества бытовых изделий из пластмасс. Классификация бытовых химических товаров. Особенности однородной группы непродовольственных товаров. Характеристика потребительских свойств и экспертиза качества клеевых материалов. Особенности упаковки, транспортирования и хранения клеящих материалов. Классификация и ассортимент лакокрасочных товаров. Особенности упаковки, транспортирования и хранения. Синтетические моющие средства. Строение и свойства древесины. Пороки древесины, ее сортность в зависимости от вида, характера и размеров пороков. Особенности производства и технологический процесс производства мебели. Потребительские свойства мебели, их влияние на качество изделий. Порядок и методы проведения экспертизы мебельных товаров. Методы контроля, применяемые при проведении экспертизы. Порядок оформления результатов экспертизы. Классификация и характеристика ассортимента электробытовых товаров. Машины и аппараты для хранения и обработки продуктов. Основные типы холодильных машин. Классификация, ассортимент

показателей качества. Бельевые и белье-обрабатывающие машины и приборы. Классификация и характеристика ассортимента и показатели качества бытовых стиральных машин. Бытовые уборочные машины. Бытовые нагревательные электроприборы для приготовления и подогрева пищи и напитков и для кипячения воды. Бытовые светильники. Источники света, применяемые в бытовых светильниках. Особенности их конструкций и принципы действия. Электроприборы и машины для механизации кухонных работ. Классификация машин для механизации кухонных работ. Машины и приборы для поддержания микроклимата в помещениях.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература

1. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: учебник / Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова и др.; под ред. Т.И. Чалых, Н.В. Умаленовой. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 760 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572966>
2. Грибанова, И.В. Товароведение: учебное пособие: [12+] / И.В. Грибанова, Л.И. Первойкина. – 2-е изд., стер. – Минск: РИПО, 2016. – 360 с. – Режим доступа: – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463610>

Дополнительная литература

1. Райкова, Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник / Е.Ю. Райкова. – Москва: Дашков и К°, 2017. – 412 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495824>

5.2. Описание материально-технической базы

Учебная аудитория № 410 для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения:

- столы (включая стол для преподавателя) – 21 шт.;
- стулья (включая стул для преподавателя) – 41 шт.;
- моноблок с установленным программным обеспечением – 1 шт.;
- компьютерная мышь – 1 шт.;
- клавиатура – 1 шт.;
- колонки – 2 шт.;
- интерактивная доска – 1 шт.;
- доска маркерная – 1 шт.;
- шкаф для хранения оборудования – 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно

распространяемое)

Учебная аудитория № 105 (Специализированная аудитория для лиц с ОВЗ), для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения:

- столы (включая стол преподавателя) – 4 шт.;
- стулья (включая стул преподавателя) – 4 шт.;
- моноблоки с установленным программным обеспечением – 4 шт.;
- компьютерные мыши – 4 шт.;
- клавиатуры – 4 шт.;
- акустический усилитель – 1 шт.;
- колонки – 2 шт.;
- телевизор – 1 шт.;
- МФУ – 1 шт.;
- интерактивная электронная доска на мобильной платформе – 1 шт.;
- портативная индукционная система для слабослышащих (индукционная петля) – 1 шт.;

- портативный бытовой усилитель звука – 1 шт.;
- лупа пластмассовая – 1 шт.;
- прибор письма по Брайлю – 1 шт.;
- грифель для письма по Брайлю (мужской – 1 шт., женский – 1 шт.);
- тетрадь для письма по Брайлю – 3 шт.
- бумага для письма по Брайлю – 1 пачка;
- активный захват для инвалидов – 1 шт.;
- шкаф для хранения оборудования – 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение:

Windows (зарубежное, возмездное), MS Office (зарубежное, возмездное), Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое), Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое), графический редактор GIMP (зарубежное, свободно распространяемое), Planner 5D (российское, свободно распространяемое), Sweet Home 3D (зарубежное, свободно распространяемое), Дизайн Интерьера 3D (российское, свободно распространяемое), КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое)

Для лиц с ОВЗ:

расширенный дверной проём (не менее 900 мм), оснащенный контрастной лентой для обеспечения безопасности передвижения маломобильных и слабовидящих лиц, перед входом и внутри аудитории предусмотрена зона для разворота кресла-коляски; перед входом установлено контрастное тактильное напольное покрытие, наименование аудитория («Аудитория для лиц с ОВЗ») и номер («105») продублировано шрифтом Брайля на дверных табличках контрастного цвета.

Помещение № 113 для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (в том числе, адаптированная аудитория для лиц с ОВЗ), оснащенное оборудованием и техническими средствами обучения:

- столы (включая стол преподавателя) – 6 шт.;
- стулья (включая стул преподавателя) – 6 шт.;
- ноутбуки с установленным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института – 6 шт.;
- компьютерные мыши – 6 шт.;
- колонки – 2 шт.;
- проектор – 1 шт.;
- экран – 1 шт.;
- МФУ – 1 шт.;
- телевизор – 1 шт.;
- доска маркерная – 1 шт.;

- шкаф для хранения оборудования – 1 шт.
- Лицензионное программное обеспечение:
 - Windows (зарубежное, возмездное);
 - MS Office (зарубежное, возмездное);
 - Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
 - КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
 - 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
 - Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое);
 - графический редактор GIMP (зарубежное, свободно распространяемое);
 - Planner 5D (российское, свободно распространяемое);
 - Sweet Home 3D (зарубежное, свободно распространяемое);
 - Дизайн Интерьера 3D (российское, свободно распространяемое).

Аудитория расположена на 1 этаже, имеет расширенный дверной проём (не менее 900 мм), оснащенный контрастной лентой для обеспечения безопасности передвижения маломобильных и слабовидящих лиц, перед входом и внутри аудитории предусмотрена зона для разворота кресла-коляски; перед входом установлено контрастное тактильное напольное покрытие, наименование аудитории («Адаптированная аудитория для лиц с ОВЗ») и номер («113») продублировано шрифтом Брайля на дверных табличках контрастного цвета.

5.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. <http://biblioclub.ru> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. <https://urait.ru> – ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
3. https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 – научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
4. <https://student2.consultant.ru/> – онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент информационной справочной системы «КонсультантПлюс»