

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ПРОЕКТНО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ЭКОНОМИКЕ»

Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Проектно-аналитическая деятельность в экономике» – сформировать у студентов проектное мышление, знания об особенностях и содержании экономического обоснования проектно-аналитической деятельности как научной дисциплины; научить выполнять экономические расчеты.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование умения анализировать ценовые, кредитные риски в проектной деятельности, диагностировать и оценивать инновационные проекты;
- ознакомление с современным отечественным опытом анализа рискованности и достоверности инновационных проектов;
- развитие навыков рационального решения ключевых задач по анализу рискованности и достоверности инновационных проектов;
- формирование у студентов экономического мышления, знаний об особенностях и содержании проектно-аналитической деятельности как научной дисциплины, ознакомления их с предпосылками возникновения рисков, спецификой рисков, коммерческой эффективностью инновационных проектов.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование (при наличии) компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен анализировать состояние мирохозяйственных связей, выявлять тенденции и закономерности в развитии международной торговли	ИПК 1.1 Использует в профессиональной деятельности знания закономерностей развития мировой экономики, международных экономических отношений. ИПК 1.2 Анализирует основные тренды в глобальной экономической среде, влияющие на развитие международной торговли.	Знать: методологию проектного анализа. Уметь: анализировать экономическую информацию для достижения цели проекта. Владеть: навыками анализа экономической информации и использования методологии проектного анализа.
ПК-2 Способен проводить маркетинговые исследования и анализировать	ИПК 2.1 Ориентируется в конъюнктуре мировых товарных рынков. ИПК 2.2.	Знать: понятие и значение ценового риска предприятия. Уметь: анализировать объективные и субъективные

конъюнктуру мировых товарных рынков и конкурентоспособность продукции организации на внешних рынках	Осуществляет маркетинговые исследования и анализ маркетинговой информации.	предпосылки возникновения ценового риска. Владеть: навыками применения полученных знаний в профессиональной деятельности
---	--	--

Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Целеполагание в проектах и организация системы контроля
Тема 2. Управление качеством проекта
Тема 3. Функции управления проектами
Тема 4. Управление рисками проекта
Тема 5. Ценовые риски в проектной деятельности
Тема 6. Кредитные риски в проектной деятельности
Тема 7. Методология проектного анализа и оценки инновационного проекта
Тема 8. Финансирование инновационного проекта
Тема 9. Анализ рискованности и достоверности инновационных проектов

Форма контроля – зачет с оценкой.