



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS**

Принята на заседании
Учёного совета ИМЭС
(протокол от 27 марта 2025 г. № 8)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ИМЭС Ю.И. Богомолова
27 марта 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (АНГЛИЙСКИЙ)**

по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)
«Интернет-маркетинг»

Приложение 4

*к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
направленность (профиль) «Интернет-маркетинг»*

Рабочая программа дисциплины «Иностранный язык (английский)» входит в состав основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Интернет-маркетинг» и предназначена для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования	4
3. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	4
4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
5. Содержание дисциплины	6
6. Структура дисциплины по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	8
7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы и текущего контроля обучающихся по дисциплине	9
8. Перечень вопросов и типовые задания для подготовки к промежуточной аттестации	9
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	13
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	14
11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины	14
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	17

1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Иностранный язык (английский)» является приобретение студентами коммуникативной компетенции, уровень которой достаточен для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой и культурной сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего обучения по программам, связанным с изучением английского языка.

Задачи дисциплины:

- изучение и использование на практике лексических, грамматических и фонетических единиц в процессе порождения и восприятия иноязычных высказываний;
- формирование умений построения целостных, связанных и логичных высказываний (дискурсов) разных функциональных стилей в устной и письменной коммуникации на основе понимания различных видов текстов при чтении и аудировании;
- формирование умений использовать вербальные и невербальные стратегии для компенсации пробелов, связанных с недостаточным владением языком;
- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию;
- развитие когнитивных и исследовательских умений;
- развитие информационной культуры;
- расширение кругозора и повышение общей культуры;
- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Дисциплина «Иностранный язык (английский)» входит в обязательную часть учебного плана по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Интернет-маркетинг».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, всего – 288 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	
	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
Контактная работа с преподавателем (всего)	112	24
В том числе:		
Занятия лекционного типа	-	12
Занятия семинарского типа (практические занятия)	112	12
Самостоятельная работа (всего)	149	237
Контроль	27	
Форма контроля	Зачет с оценкой, Экзамен	
Общая трудоёмкость дисциплины	288	

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции(ий) выпускника¹	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Коммуникация УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИУК 4.1 Осуществляет деловую коммуникацию в устной форме на русском и иностранном языках. ИУК 4.2 Осуществляет деловую коммуникацию в письменной форме на русском и иностранном языках	Знать: грамматические правила, формы и конструкции, лексику английского языка, необходимые для осуществления межличностного общения в рамках определенных разговорно-бытовых тем Уметь: логично, аргументировано и корректно подготовить устные и письменные высказывания на иностранном языке в межличностном общении и межкультурном взаимодействии Владеть: навыками использования монологической и диалогической устной и письменной речи в ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия в пределах изученного языкового материала
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИОПК 1.1 Имеет представление об особенностях знаковых систем ИОПК 1.2 Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского языка ИОПК 1.3 Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами иностранного языка	Знать: англоязычную профессиональную лексику и терминологию знаковых систем, необходимые для создания медиатекстов и медиапродуктов. Уметь: создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами иностранного языка. Владеть: навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами иностранного языка

¹ Для универсальных компетенций указывается также наименование группы компетенций

5. Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1. Lifestyle. Daily Routine. Режим дня.	Лексика: слова для описания типичного распорядка дня, ежедневных ритуалов, гигиенических процедур, принятия пищи, планирования рабочего и выходного дня Грамматика: Времена группы Present, артикли, множественное число существительных, притяжательный падеж существительных, исчисляемые\неисчисляемые существительные Чтение: тексты A day in the life of John Naylor, A life in the day of, Vladimir Kramnik Аудирование: тексты Harry's weekend, Adam's typical schedule for a weekday and a weekend, Activities you usually do with family and friends, Canyon Falls Устная речь (полилогическая): -согласование встреч, обсуждение распорядка дня Устная речь (монологическая): -рассказ о расписании рабочего и выходного дня Письменная речь: - эссе My daily routine
Тема 2. Household Chores. Домашние обязанности.	Лексика: слова для описания обязанностей по дому, распределения обязанностей между членами семьи, способы сохранения жилища/рабочего места в чистоте, фразеологические обороты с глаголами do\make Грамматика: Времена группы Past, неправильные глаголы Чтение: тексты Are you a domestic dream or nightmare, Household chores, Age appropriate household chores for kids, The chores Аудирование: Sam's week, Todd speaking about his responsibilities, Dividing chores Устная речь (полилогическая): - обсуждение и распределение домашних обязанностей Устная речь (монологическая): - рассказ о своих обязанностях по дому, о способах содержания рабочего места в чистоте Письменная речь: - эссе Kinds of household duties
Тема 3. Hobby. Хобби.	Лексика: термины в области досуга, виды хобби, сопутствующие прилагательные и существительные Грамматика: Времена группы Future, прилагательные, их степени сравнения Чтение: тексты Hobby, Typical teenager hobby, How not having hobbies hurts teens, Unusual hobby Аудирование: тексты Collecting dolls, Memorabilia, Roe's radical hobbies Устная речь (полилогическая): - анализ достоинств и недостатков различных хобби Устная речь (монологическая): - описание необычного хобби Письменная речь: - эссе Hobbies

Тема 4. Style and Fashion. Стиль и мода.	Лексика: одежда, аксессуары, обувь, виды одежды, различные стили, подростковые субкультуры Грамматика: прилагательные и наречия, Пассивный залог Чтение: тексты Dress for Success, Clothing colours, The lost tribes of London Аудирование: тексты Embarrassing mother, Dress for success, Fashion victims Устная речь (полилогическая): - обсуждение стилей разных возрастных групп Устная речь (монологическая): - описание собственного стиля Письменная речь: - эссе Style and Fashion
Тема 5. Shops and Shopping. Магазины	Лексика: виды магазинов, товаров и услуг, онлайн покупки, описание процесса покупки Грамматика: Косвенная речь, притяжательные местоимения Чтение: тексты Аудирование: тексты Устная речь (полилогическая): - покупка товаров, диалог продавца и покупателя Устная речь (монологическая): - виды магазинов Письменная речь: - эссе Shopping
Тема 6. Promotional Tools Инструменты рекламы	Лексика: пять рекламных инструментов, их значение и применение, связь с этапами жизненного цикла продукта Грамматика: Время Perfect Infinitive. Модальный глагол could. Безличные предложения. Правило одного отрицания. Объектный падеж с инфинитивом. Наречия too, as well, either. Выражение долженствования. Чтение: тексты Advertising, Public Relations, Personal selling: advantages and disadvantages, How to make a marketing budget, Marketing Ploys Аудирование: тексты Buzz Marketing Устная речь (полилогическая): - обсуждение преимуществ и недостатков рекламных инструментов Устная речь (монологическая): - доклад с примерами применения инструментов компаниями Письменная речь: - эссе Marketing Strategy of a Company

6. Структура дисциплины по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

№п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа, час.		Самостоятельная работа, час.	Всего, час
		Занятия лекционного типа	Практическое занятие		
	1 семестр				
1.	Режим дня	-	18	29	47
2.	Домашние обязанности	-	18	29	47
3.	Хобби	-	20	30	50
	Контроль:				
	Итого за 1 семестр:	-	56	88	144
	2 семестр				
4.	Стиль и мода	-	18	20	38
5.	Магазины	-	18	20	38
6.	Деловое общение		20	21	41
	Контроль:				
	Итого за 2 семестр:	-	56	61	144
	Итого по дисциплине:	-	112	149	288

Очно-заочная форма обучения

№п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа, час.		Самостоятельн ая работа, час.	Всего, час
		Занятия лекционног о типа	Практические занятия		
	1 семестр				
1.	Режим дня	2	2	43	47
2.	Домашние обязанности	2	2	43	47
3.	Хобби	2	2	46	50
Контроль:					
Итого за 1 семестр:		6	6	132	144
	2 семестр				
4.	Стиль и мода	2	2	34	38
5.	Магазины	2	2	34	38
6.	Деловое общение	2	2	37	41
Контроль:					27
Итого за 2 семестр:		6	6	105	144
Итого по дисциплине:		12	12	237	288

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы и текущего контроля обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа является одним из основных видов учебной деятельности, составной частью учебного процесса и имеет своей целью: глубокое усвоение материала дисциплины, совершенствование и закрепление навыков самостоятельной работы с литературой, рекомендованной преподавателем, умение найти нужный материал и самостоятельно его использовать, воспитание высокой творческой активности, инициативы, привычки к постоянному совершенствованию своих знаний, к целеустремленному научному поиску.

Контроль самостоятельной работы, является важной составляющей текущего контроля успеваемости, осуществляется преподавателем во время практических (семинарских) занятий и обеспечивает оценивание хода освоения изучаемой дисциплины.

Распределение самостоятельной работы по темам и видам

Виды, формы и объемы самостоятельной работы студентов при изучении данной дисциплины определяются ее содержанием и отражены в следующей таблице:

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Вид самостоятельной работы	Объем самостоятельной работы	
			очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
1.	Режим дня	подготовка к аудиторным занятиям	29	43
2.	Домашние обязанности	подготовка к аудиторным занятиям	29	43
3.	Хобби	подготовка к аудиторным занятиям	30	46
4.	Стиль и мода	подготовка к аудиторным занятиям	20	34
5.	Магазины	подготовка к аудиторным занятиям	20	34
6.	Деловое общение	подготовка к аудиторным занятиям	21	37
ИТОГО:			149	237

8. Перечень вопросов и типовые задания для подготовки к промежуточной аттестации

8.1 Перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой (1 семестр)

Повторите следующие темы и ответьте на вопросы:

1. **Lifestyle and daily routine.** How has your life changed recently? Are you happy with the way you spend your time? What's your favourite time of the day? (Why? What do you do at that time?) How do you plan your day? What would you like to change in your daily routine?
2. **Household chores.** What kind of household duties do you know? how are the household duties divided among the members of your family? Do you have a fair share of housework? Are you satisfied with it?

3. Hobbies. What is a hobby? Why do people need hobbies? How do hobbies make for personal growth? Do you have a hobby? What is it? Why do you pursue this hobby? Would you like to take up any more hobbies in future? What are they like?

8.2 Перечень вопросов для подготовки к экзамену (2 семестр)

Повторите следующие темы и ответьте на вопросы:

4. Style and clothes. Deal with the concept of style. Should each person have a style of his/her own, in your opinion? What image do you try to convey through your clothes? How important are clothes to you? Why do people follow fashion? Are you a fashion victim?

5. Shopping. Describe different shops in Moscow. Is it a paradise for shoppers? What is a modern shop? Why is shopping so exciting nowadays? How often do you go shopping? Where do you usually buy clothes, food? What are your buying habits?

6. Promotional Tools. Speak about five promotional tools you studied. What are their advantages and disadvantages? When and how do companies apply them? Give examples. What do promotional tools have to do with the product life cycle?

8.3. Типовые задания для оценки знаний

1. Выберите форму множественного числа существительного Cactus:

- a) cactes;
- б) cactuses;
- в) cacti;
- г) cactis;
- д) cactisis.

2. Выберите форму единственного числа существительного Data:

- a) datum;
- б) date;
- в) datas;
- г) dates;
- д) dat.

3. Вставьте нужную форму глагола to be в Present Simple:

- 1. These trousers _____ too long.
- 2. My hair _____ a mess today.
- 3. My shorts _____ too dirty.
- 4. Be careful. Those scissors _____ too sharp.
- 5. This pair of scissors _____ blunt.
- 6. His new furniture _____ very modern.
- 7. His new clothes _____ very smart.
- 8. The money in the jar _____ for the shopping.

4. Соотнесите термины с их определениями:

1. facet	a. smth that you do which gives you a disadvantage and helps smb else, even if this is the opposite of what you intended
----------	--

2. budgeting	b. frightening, scary
3. reiterate	c. not having enough money to pay for necessities
4. secure media coverage	d. to attract smb, especially to draw smb's attention away from smth
5. an own goal	e. a bag of small presents that is given to guests at events
6. lure sb away	f. creating a financial plan that lists expected expenses and income during a particular period
7. in straitened circumstances	g. not to be changed
8. generate counterproductive publicity	h. to think that a problem or a situation is caused by a particular thing
9. daunting	i. one of the parts or features of something
10. goody bag	j. when reports about an event appear in a lot of media sources
11. dignitary	k. to make sure reports about smth appear in the press
12. receive extensive press coverage	l. to cause publicity that thwarts the achievement of intended goals
13. pro forma	m. all the signs that advertise a product or a store, etc.
14. from the outset	n. to say something again
15. signage	o. to improve relationships between people who are very different or do not like each other
16. rostrum	p. describing financial results that are not final but give an overall idea of what is expected before the real results are known
17. hard and fast (rules)	q. a podium
18. build bridges	r. to start doing smth, usually forcefully or aggressively
19. put smth down to	s. a person holding an important position in a society
20. pitch into	t. from the very beginning

8.4. Типовое задание для оценки умений

Задание 1.

Напишите эссе на тему **Household chores**, согласившись или опровергнув следующее высказывание вашего коллеги из Англии:

It is only women's responsibility to run the house and look after the children. The chores can't be equally shared.

Не забудьте следующие части:

- The **introduction**, where you give general information about household duties
- The **main body** where you give arguments for and against the statement
- The **conclusion** where you express your own opinion

Задание 2.

Посмотрите видео по ссылке и подготовьте письменный медиатекст по следующему вопросу:

Watch the video and outline the main differences between PR and advertising.

http://www.youtube.com/watch?v=ow7jbR_sXKI

8.5. Типовое задание для оценки навыков

Задание 1. Составьте диалог по следующей ситуации межкультурного взаимодействия:

Imagine you and your friend have won a free holiday to one of the children's sport summer centres. Choose one of the following centres and kinds of sports you would like to take part in and explain why you think it would be a good idea.

Centres	Cities and countries	kinds of sports
The Fun Factory	Glasgow (Scotland)	Mountaineering, football, basketball
Highland Games	Breamar (Scotland)	Caber-tossing
Horses for courses	York (England)	Horse riding and pony- trekking
Robin Hood Adventure	Edinburgh (Scotland)	Horse riding, archery competitions, boating

Задание 2. Создайте медиапродукт на английском языке, используя следующую стратегию:

1) We start with a question mark

- What's the problem -- or opportunity?
- Is there a problem -- or opportunity?
- How do we know? Facts? Guesswork? Intuition?
- Do we need more facts?
- This becomes the research phase.

2) Then we think: What will take us in the right direction?

- [Dotted line with arrow]
- What's at the end of our arrow?
A = audiences and what we want from them:
A = awareness, attitude, action
- This is the planning stage.

d. In a well-designed plan, it includes specific objectives -- with a desired outcome, an attainment level and a time frame -- for each of the various audiences.

3) Then we come to "doing it" -- the solid arrow.

- a. This is where most people are inclined to start.
- b. Oddly enough, they are likely to flounder, because they haven't thought through the first two stages.

Starting at step 3 is sometimes termed "beginning at no beginning and working to no ending." (We've all been there.)

- c. Once you've done the first two steps, this stage is pretty simple.
- d. This stage is sometimes termed action or communication or execution.

4) Then we are back to a question mark.

- a. Did it work?
 - (1) If so, how well?
 - (2) If not, why not?
 - (3) How do we know? Facts? Estimates? Guesswork? Intuition?
 - (4) Do we need to keep on doing it?
 - (5) Do we need to do it in a different way, at a different time, with different people . . . ?
 - (6) Would something altogether different be better?
- b. This is the evaluation phase.
 - (1) It cycles back to the beginning, as you can easily see.
 - (2) Planning is cyclical.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

9.1. Основная литература

1. Левченко, В. В. Английский язык. General & Academic English (A2-B1) : учебник для вузов / В. В. Левченко, Е. Е. Долгалёва, О. В. Мещерякова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16156-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561009>

2. Архипович, Т. П. Английский язык для гуманитариев (B1) : учебник и практикум для вузов / Т. П. Архипович, В. А. Короткова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 746 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17589-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568709>

3. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык (A2–B2) : учебник и практикум для вузов / Ю. Б. Кузьменкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15064-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559851>

9.2. Дополнительная литература

1. Цатурян, М. М. Английский язык. Домашнее чтение : учебное пособие для вузов / М. М. Цатурян. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 214 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01392-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537749>

2. Полубиченко, Л. В. Английский язык: лексика. Начальный уровень (A2-B2) : учебное пособие для вузов / Е. Э. Кожарская, А. С. Изволенская ; под редакцией Л. В. Полубиченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 185 с. — (Высшее образование).

— ISBN 978-5-534-16357-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540941>

3. Минаева, Л. В. Английский язык. Навыки устной речи (I am all Ears!) : учебное пособие для вузов / Л. В. Минаева, М. В. Луканина, В. В. Варченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16751-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539270>

4. Токарева, Н. Д. Английский язык (A2–B2). Страноведение: Россия. Russia as it is : учебник для вузов / Н. Д. Токарева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08838-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564991>

5. Комарова, А. И. Английский язык. Страноведение : учебник для вузов / А. И. Комарова, И. Ю. Окс, В. В. Колосовская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 456 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11328-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563865>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. <https://urait.ru> – ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
2. <http://biblioclub.ru> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3. <https://student2.consultant.ru/> – онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент
4. http://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 – научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
5. <http://www.focusenglish.com> – Информационная система Everyday English in Conversation
6. https://academic.oup.com/journals/pages/social_sciences – База данных Oxford Journals Оксфордская открытая инициатива включает полный и факультативный открытый доступ к более, чем 100 журналам, выбранным из каждой предметной области
7. <https://dictionary.cambridge.org/ru/> – On line словарь и тезаурус Cambridge Dictionary

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) — русский.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных

модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены занятиями практического типа. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

Занятия лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

Занятия семинарского типа (практические занятия)

Занятия семинарского типа (практические занятия) представляют собой детализацию теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения занятий семинарского типа (практических занятий) является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на занятиях семинарского типа (практических занятиях) оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание практических заданий входит в накопленную оценку.

Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися самостоятельной работы преподаватель может проводить инструктаж по выполнению задания. В инструктаж включается:

- цель и содержание задания;
- сроки выполнения;
- ориентировочный объем работы;
- основные требования к результатам работы и критерии оценки;
- возможные типичные ошибки при выполнении.

Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Контроль результатов самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить пройденный на занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

Рекомендации по обучению инвалидов и лиц с ОВЗ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования инвалидами и лицами с ОВЗ.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиа материалы также следует использовать и адаптировать с учетом индивидуальных особенностей обучения инвалидов и лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам инвалидов и лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для инвалидов и лиц с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью и лицам с ОВЗ увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью и лиц с ОВЗ процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория, предназначенная для проведения учебных занятий, предусмотренных настоящей рабочей программой дисциплины, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, в состав которых входят: комплекты специализированной учебной мебели, доска классная, компьютер с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся – аудитория, оснащенная следующим оборудованием и техническими средствами: специализированная мебель для преподавателя и обучающихся, доска учебная, мультимедийный проектор, экран, звуковые колонки, компьютер (ноутбук), персональные компьютеры для работы обучающихся с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.