

*Компонент профессиональной программы
(программы повышения квалификации)
«Нейромаркетинг»,
утвержденной Ректором Ю.И. Богомоловой,
принятой на заседании Ученого совета ИМЭС
Протокол от 29 января 2026 г. № 5*

3.1. Учебный план

№ п/п	Название курсов	Количество часов			
		Всего	Теория	Сам. раб	Аттестация
1.	Нейромаркетинг: практическое применение	20	12	7	1
2.	Моделирование и алгоритм формирования персонального имиджа. Специфика формирования эффективного имиджа в профессиональной среде	20	12	7	1
3.	НЛП-переговоры в бизнесе: как продать свою идею	20	12	7	1
	Итоговая аттестация	12	-	10	2
	ИТОГО:	72	36	31	5