



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS**

Приняты на заседании
Учёного совета ИМЭС
(протокол от 27 марта 2025 г. № 8)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ИМЭС Ю.И. Богомолова
27 марта 2025 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

(ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ)

по направлению подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)
«Бизнес-аналитика и цифровая экономика»

Москва – 2025

Приложение 7
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика,
направленность (профиль) «Бизнес-аналитика и цифровая экономика»

Оценочные материалы (ФОС) входят в состав основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бизнес-аналитика и цифровая экономика».

Дисциплина «Анализ и оценка рисков в бизнесе»

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-1 Способен осуществлять сбор и анализ информации бизнес-анализа для принятия решений, выявлять и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации.</p>	<p>ИПК 1.1 Проводит сбор и анализ информации бизнес-анализа для принятия решений. ИПК 1.2 Выявляет и классифицирует риски и осуществляет разработку мероприятий по их минимизации</p>	<p>Знать: основы осуществления анализа и оценки рисков в бизнесе. Уметь: выявлять и классифицировать риски. Владеть: навыком оценки и анализа рисков для разработки мероприятий по минимизации рисков.</p>

Типовые задания для оценки знаний

1. Экономический риск представляет собой:
 - а) риск, рассматриваемый с точки зрения возможного получения дохода или прибыли от реализации решения;
 - б) совокупность экономических, политических, моральных и экологических и других последствий, которые могут произойти в результате принятия решения в условиях неопределенности;
 - в) риск, рассматриваемый в виде возможного ущерба (финансовых, материальных и иных потерь) от реализации принятого решения;
 - г) необходимость выбора из нескольких возможных вариантов решения в условиях неопределенности.

2. Анализом риска называется:
 - а) систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия;
 - б) систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты;
 - в) начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик;
 - г) заключительный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик.

3. Процесс эффективного использования механизмов снижения рисков называется:
 - а) диверсификация;
 - б) хеджирование;
 - в) лимитирование;
 - г) прогнозирование.

Типовые задания для оценки умений

Задание 1. Заполните таблицу, разделив все перечисленные в перечне виды рисков на чистые и спекулятивные.

Таблица

Классификация рисков	
Чистые риски	Спекулятивные риски

Перечень рисков:

- 1) неуплата заемщиком процентов по кредиту;
- 2) кража запасов со склада организации;
- 3) валютные потери, связанных с изменением курса иностранной валюты по отношению к национальной валюте при проведении внешнеэкономических операций;
- 4) убыток от венчурного вложения капитала;
- 5) частичная потеря и порча товаров при транспортировке;
- 6) риск упущенной финансовой выгоды;
- 7) повреждение здания компании в результате землетрясения;
- 8) предъявление претензий со стороны третьих лиц за бракованный товар;
- 9) убыток по фьючерсному контракту;
- 10) издержки, понесенные организацией из-за приостановки производственного процесса в результате поломки оборудования;
- 11) невозвращение дебиторской задолженности в срок;
- 12) невозможность осуществления хозяйственной деятельности вследствие военных действий;
- 13) введение эмбарго из-за отказа нового правительства выполнять принятые предшественниками обязательства;
- 14) увеличение ставок действующих налоговых платежей;
- 15) возможность обесценения реальной стоимости капитала в связи с ростом инфляции;
- 16) закрытие рыбного хозяйства в связи с загрязнением окружающей среды;
- 17) изменение дивидендов по акциям для инвестора;
- 18) неполучение комиссионного вознаграждения для брокерской фирмы.

Задание 2. Оцените риски доходности при выборе инвестиционного проекта, рассчитав ожидаемые нормы доходности для двух альтернативных проектов А и Б и дисперсию, характеризующую колеблемость ожидаемого дохода. Возможные нормы доходности инвестиционных проектов А и Б находятся в зависимости от будущего состояния экономики. Данная зависимость отражена в таблице.

Данные расчета ожидаемой нормы доходности вариантов вложения капитала в проекты А и Б

Состояние экономики	Вероятность данного состояния	Возможные нормы доходности по проекту А, %	Возможные нормы доходности по проекту Б, %
Подъем	0,25	80	25
Средняя	0,5	20	20
Низкая	0,25	50	15

Типовые задания для оценки навыков

Задача 1. При крупном автомобильном магазине планируется открыть мастерскую по предпродажному обслуживанию и гарантийному ремонту автомобилей. Консультационная фирма готова предоставить дополнительную информацию о том, будет ли рынок благоприятным или нет. Эти сведения обойдутся магазину в 13 тыс. рублей. Администрация магазина считает, что эта информация гарантирует благоприятный рынок с вероятностью 0,5. Если рынок будет благоприятным, то большая мастерская принесет прибыль в 60 тыс. рублей, а маленькая – 30 тыс. рублей. При неблагоприятном рынке магазин потеряет 65 тыс. рублей, если будет открыта большая мастерская, и 30 тыс. рублей – если откроется маленькая. Не имея дополнительной информации, директор оценивает вероятность благоприятного рынка как 0,6. Положительный результат обследования гарантирует благоприятный рынок с вероятностью 0,8. При отрицательном результате рынок может оказаться благоприятным с вероятностью 0,3. Постройте дерево решений и определите:

- а) Следует ли заказать консультационной фирме дополнительную информацию, уточняющую конъюнктуру рынка?
- б) Какую мастерскую следует открыть при магазине – большую или маленькую?
- в) Какова ожидаемая денежная оценка наилучшего решения?
- г) Какова ожидаемая ценность дополнительной информации?

Задача 2. Определите эффект финансового рычага, возникающего при привлечении заемного капитала в объеме 5000 тыс. руб. под 20% годовых, величина собственного капитала составляет 9000 тыс. руб. Экономическая рентабельность – 25% ставка налога на прибыль – 20%.

Задание 3. Определите ущерб от изменения курса доллара, если по контракту стоимость закупленных по контракту фруктов составила 87 тыс. \$, курс доллара в момент оплаты 35,45 руб. Товар реализован на сумму 109 тыс. \$ по курсу ЦБ РФ на день оплаты – 32,96 руб./ \$.

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Институциональная теория рисков. Источники риска и неопределенности.
 2. Отличия ситуации риска от ситуации неопределенности.
 3. Факторы и природа риска: противоречивость и альтернативность риска.
 4. Теории отечественных авторов о риске. Теории зарубежных авторов о риске.
 5. Информационное обеспечение и основные подходы к выявлению рисков.
 6. Методы получения информации о рисках и выявления опасностей: опросные листы, структурные диаграммы, карты потоков, инспектирование и анализ отчетности.
 7. Классификация рисков: по источнику, месту положения, воздействия и по механизму возникновения и степени влияния.
 8. Риск и потери в предпринимательской деятельности.
 9. Специфика экономического аспекта риска. Форс-мажорные обстоятельства.
- Методы снижения риска.
10. Проблемы риска в социалистической экономике.
 11. Вероятность риска: избежание, снижение, передача и диверсификация.
 12. Выбор предпринимательской стратегии для снижения риска: уклонение, передача, снижение.
 13. Прогнозирование и регулирование рисков.
 14. Диверсификация частных инвестиций.
 15. Принципы управления финансовыми рисками
 16. Стратегии инвестирования.

17. Понятие банкротства в предпринимательской деятельности. Институт банкротства.
18. Методы оценки банкротства организаций.
19. Методики Алтмана, Лиса, Беликова, Савицкой и др.
20. Система управления риском. Система страхования рисков.
21. Система страхования социальных рисков. Страхование предпринимательских рисков.
22. Методы анализа рисков. Факторы, влияющие на степень риска. Источники информации для анализа риска.
23. Теория матричных игр в оценке риска: матрица последствий и матрица рисков
24. Критерии количественной оценки риска в условиях неопределенности: критерий Сэвиджа; критерий Гурвица; критерий Вальда и др.
25. Портфель ценных бумаг. Ликвидность портфеля. Формирование инвестиционного портфеля.
26. Оценка риска на основе принципа оптимальности Парето.
27. Характеристика и значение экспертных методов оценки риска.
28. Метод Дельфи. Метод сценариев, метод синектики и др.
29. Оценка согласованности мнений экспертов. Коэффициент конкордации.
30. Оценка риска на основе финансовых показателей. Показатели оценки финансового состояния организации.

Дисциплина «Анализ инновационной деятельности»

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен проводить маркетинговые исследования и анализировать состояние финансовых рынков	ИПК 2.1. Ориентируется в конъюнктуре товарных и финансовых рынков. ИПК 2.2. Проводит маркетинговые исследования. ИПК 2.3. Анализирует состояние финансовых рынков.	Знать: основу инновационной деятельности и ее место в экономике. Уметь: проводить исследование и анализировать влияние инноваций на развитие финансовых рынков. Владеть: способностью применять полученные знания при решении профессиональных задач.

Типовые задания для оценки знаний

1. Владелец проекта и будущий потребитель его результатов:
 - а) инвестор проекта;
 - б) куратор проекта;
 - в) руководитель проекта;
 - г) инициатор проекта;
 - д) заказчик проекта.

2. К инновациям с технологической доминантой можно отнести:

- а) новое средство платежа;
- б) создание новых изделий;
- в) новый вид рекламы;
- г) новый способ продаж;
- д) применение нового материала.

3. Укажите классификацию инноваций Й. Шумпетера:

- а) применение новых материалов и компонентов; применение новых процессов; открытие новых рынков; применение новых организационных форм; открытие новых источников сырья;
- б) оригинальные товары; обновленные товары; товары с новым позиционированием;
- в) прерывающие инновации и технологии, радикальные или хайтек-продукты; непрерывающие инновации и технологии; «подрывные» инновации и технологии; поддерживающие инновации и технологии;
- г) ключевые технологии; базовые технологии; возникающие технологии; закрывающие технологии.

4. На какие стадии конкуренции по М. Портеру должен ориентироваться финансовый рынок Российской Федерации в настоящее время:

- а) факторы производства;
- б) инвестиции;
- в) инновации;
- г) богатство.

5. На чем основана концепция инновационного управления в отличие от рационалистической концепции менеджмента:

- а) приспособляемость к изменению внешней среды через разработку и внедрение инноваций;
- б) необходимость роста производительности труда;
- в) рациональность организации производства;
- г) снижение издержек производства.

Типовые задания для оценки умений

Задание 1. Используя открытые источники, выберите малое или среднее предприятие, осуществляющее инновационную деятельность. Ваша задача:

- а) описать инновационную систему на этом предприятии, используя инструменты системного анализа;
- б) осуществить декомпозицию этой инновационной системы с кратким описанием отдельных компонентов;
- в) проанализировать влияние инноваций на финансовые показатели выбранного предприятия.

Задание 2. Используя открытые источники, выберите регион Российской Федерации. По двум предшествующим исследованию годам:

- а) исследовать количество инновационных проектов, которые осуществляются на территории выбранного региона;
- б) сравнить финансовые показатели выбранного региона по двум предыдущим исследованию годам.

Типовые задания для оценки навыков

Задание 1. Разработаны три варианта изобретения на технологию производства изделия. По данным, представленным в таблице 1, определить наиболее целесообразный вариант, рассчитать годовой экономический эффект. Ставка банка по долгосрочным кредитам – 30%.

Таблица 1. Исходные данные для решения задачи

Показатель	Варианты		
	1	2	3
Сумма инвестиционных затрат, млн. руб.	22 500	27 600	19 700
Годовой прирост себестоимости на ед. изд., руб.	13 600	14 700	13 700
Годовой прирост объема производства, тыс. шт.	700	750	720
Среднегодовой чистый доход, млн. руб.	18 360	17 640	16 440

Задание 2. ООО «Ромашка» рассматривает проект по выпуску инновационного продукта. Для реализации проекта требуется приобрести оборудование (1000 тыс. руб.), смонтировать его (450 тыс. руб.). Для запуска проекта необходимы оборотные средства (240 тыс. руб.). Длительность прединвестиционной и инвестиционной фазы составит 1 год. Длительность эксплуатационной фазы, исходя из срока полезного использования оборудования – 7 лет.

Ставка рефинансирования определяется по состоянию на дату выполнения задания на сайте ЦБ РФ https://www.cbr.ru/hd_base/KeyRate/. Ожидаемый темп инфляции на текущий год определяется согласно информации опубликованной на сайте ЦБ РФ https://www.cbr.ru/analytics/dkp/inflationary_expectations/Infl_exp_23-02/. Ставка НДС 20%.

Предполагается, что к концу срока это оборудование будет продано по цене 90 тыс. руб., а затраты на оборотный капитал будут полностью восстановлены. Маркетинговые исследования показали, что спрос на продукт позволяет достигнуть ежегодного объема продаж около 1400 тыс. руб., и это не превышает возможностей оборудования предприятия. Переменные затраты на производство продукции составляют 40 % ее цены, а постоянные – 260 тыс. руб. в год.

Требуется:

1. Провести оценку экономической эффективности проекта на основе методик: учета срока окупаемости проекта; чистой текущей стоимости инвестиционного проекта; индекса доходности инвестиций.

2. Рассчитать дисконтированный период окупаемости вложенных средств.

3. Определить, после какого уровня продаж обеспечивается их рентабельность и насколько можно снизить объемы продаж товара, прежде чем будет достигнута точка безубыточности.

Задание 3. Имеются три альтернативных проекта. Доход первого - 3000 тыс. р, причем первая половина средств поступает сейчас, а вторая через год. Доход второго - 3500 тыс. р., из которых 500 тыс. р. поступает сразу, 1500 тыс. р. через год и оставшиеся 1500 тыс. р. через 2 года. Доход третьего проекта равен 4000 тыс. р., и вся эта сумма будет получена через три года. Необходимо определить, какой из этих трех проектов предпочтительнее при ставке дисконта 10 %.

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Теории инновационного развития общества.
2. Исторические этапы формирования теории инноваций.
3. Основные положения теории инноваций Й. Шумпетера.

4. Современные теорию инноватики.
5. Закономерности инновационного развития общества.
6. Сущность и виды инноваций. Содержание и основные понятия инновационной экономики.
7. Концепции инновационной экономики.
8. Структура и содержание инновационной среды.
9. Интеллектуальный капитал — основа инновационного развития.
10. Государственная инновационная политика и правовая защита интеллектуальной собственности.
11. Стратегии и модели инновационной деятельности.
12. Перечислите и охарактеризуйте стратегии инновационной деятельности.
13. Назовите типы инновационных стратегий.
14. Содержание инновационного проекта.
15. Принципы и методы анализа инновационной деятельности.
16. Базовые положения реализации системного подхода при анализе инновационной деятельности.
17. Принципы и методы системного анализа.
18. Система комплексного экономического анализа инновационной деятельности.
19. Источники информационной базы анализа инновационной деятельности.
20. Методика проведения анализа инновационной деятельности.
21. Общая характеристика источников финансирования инновационной деятельности. Классификация источников инвестирования.
22. Внешние источники инвестирования. Система венчурного финансирования.
23. Коллективные источники инвестирования.
24. Основные положения и понятия теории рисков.
25. Классификация и содержание инвестиционных и инновационных рисков.
26. Основы управления рисками в инновационной деятельности.
27. Методы анализа и оценки рисков в системе инвестиционного и инновационного проектирования.
28. Методы управления рисками инновационной деятельности.
29. Показатели результатов инновационной деятельности.
30. Особенности оценки инноваций, инновационной деятельности и их эффективности.
31. Методы оценки стоимости и эффективности инновационной деятельности и инновационных проектов.
32. Методика расчета показателей эффективности инноваций в системе комплексной экономической оценки.
33. Роль инноваций в развитии финансовых рынков.
34. Экономическое содержание инноваций и сфера их реализации на финансовых рынках. Сущность оценки эффективности инноваций.
35. Критерии оценки научно-технической эффективности инноваций.
36. Приведите примеры учетных (статических) методов оценки эффективности инвестиций в инновации.
37. Приведите примеры динамических (дисконтированных) методов оценки эффективности инвестиций в инновации.
38. Финансовые инновации как стимул развития финансового рынка РФ.
39. Сущность и содержание инновационного менеджмента.
40. Особенности организации инновационной деятельности в условиях рынка.
41. Организация системы управления инновационной деятельностью.
42. Методы управления инновационной деятельностью.
43. Методы управления инновационным проектом.

44. Перечислите принципы формирования комплексной системы учета интеллектуальных активов. Назовите особенности интеллектуальных ресурсов как объектов учета.

45. Система методов контроля инновационной деятельности.

46. Организационные этапы внутреннего контроля инновационной деятельности.

Дисциплина «Английский язык для профессионального общения»

Код и наименование (при наличии) компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>ИУК 4.1 Осуществляет деловую коммуникацию в устной форме на русском и иностранном языках. ИУК 4.2 Осуществляет деловую коммуникацию в письменной форме на русском и иностранном языках.</p>	<p>Знать: грамматические правила, формы и конструкции, англоязычные речевые структуры и деловую терминологию, необходимые для осуществления профессионального общения. Уметь: логично, аргументировано и корректно подготовить устные и письменные высказывания на иностранном языке в профессиональном общении. Владеть: навыками использования монологической и диалогической устной и письменной речи в ситуациях профессионального взаимодействия.</p>
<p>ПК-3 Способен выстраивать коммуникационную стратегию и осуществлять организационное и документационное обеспечение экономической деятельности</p>	<p>ИПК 3.1. Понимает особенности профессиональной коммуникации, в т.ч. на английском языке. ИПК 3.2 Осуществляет организационное обеспечение экономической деятельности. ИПК 3.3 Осуществляет документационное обеспечение экономической деятельности, в том числе на иностранном языке</p>	<p>Знать: особенности профессиональной коммуникации на английском языке. Уметь: осуществлять организационное обеспечение экономической деятельности на английском языке. Владеть: коммуникационной стратегией для организационного обеспечения экономической деятельности.</p>

Типовые задания для оценки знаний

Задание 1.

Раскройте скобки, употребив правильную грамматическую конструкцию с инфинитивом:

1. They were glad _____ (introduce).
2. I'd rather _____ (stay) at home tonight than _____ (go) out.
3. I'd prefer _____ (watch) TV rather than _____ (play) cards.
4. You'd better _____ (put on) something warmer, _____ you? Or else you could catch a cold.
5. I'd rather you _____ (not go) to the concert tonight.
6. I'd sooner _____ (not go) to the country today.
7. I prefer _____ (go) by plane to _____ (go) by train.
8. I prefer _____ (go) alone rather than _____ (come) with him.
9. I'd sooner you _____ (do) it for me.
10. She'd sooner _____ (share) a house with other students than _____ (live) with her parents.
11. You'd better _____ (not go) there alone.
12. Would you rather I _____ (see) him off? Or would you sooner _____ (do) it yourself?
13. I'd prefer them _____ (come) with us.
14. I'd rather they _____ (come) with us.
15. Would you sooner I _____ (know) nothing?
16. It's high time they _____ (come) back, isn't it?
17. It's time for him _____ (settle) down.
18. It's about time they _____ (stop) nagging me about having a holiday.
19. I can't help being nervous. I'm the next _____ (sack).
20. He sent his son to Paris _____ (he/study/French/there).

Задание 2.

Переведите устно следующую деловую терминологию:

1. Индивидуальный предприниматель –
2. Минимум юридических ограничений-
3. Минимальные расходы на создание бизнеса-
4. Вести бухгалтерские документы, отражающие результаты деловых операций-
5. Не подлежать публичной отчетности-
6. Не иметь преимущества ограниченной ответственности -
7. Отвечать за долги своим имуществом-
8. Расширять бизнес за счет реинвестирования прибыли -
9. Увеличить капитал путем выпуска акций -
10. Отсутствие преемственности-
11. Испытывать трудности в увеличении (привлечении) капитала -
12. Передавать бизнес-
13. Подавать иск в суд в случае разногласия-
14. Финансовая несостоятельность-
15. Нести груз ответственности в одиночку –
16. Иметь разрушительные последствия для бизнеса –

Applicants, candidate, career, employment agencies, headhunt, headhunters, headhunting, hire (n), hire(v), hiring, qualities, recruit, recruiters, recruitment, recruitment agencies

The process of finding people for particular jobs is 1 _____ or, especially in American English, 2 _____. Someone who has been recruited is a 3 _____ or, in American English, a 4 _____. A company may recruit employees directly or use outside 5 _____, 6 _____ or 7 _____. Outside specialists called 8 _____ may be called on to 9 _____ people for very important jobs, persuading them to leave the organizations they already work for. This process is called 10 _____.

Headhunters, or executive search firms, specialize in finding the right person for the right job. When a company wishes to 11 _____ a person for an important position, it may use the services of such a firm, specifying the skills and 12 _____ which it requires of the future employee. The headhunter contacts executives with the right 13 _____ profile, and provides the company with a shortlist of suitable 14 _____. In this way, the employer does not have to go through the preliminary stages of interviewing and selecting 15 _____ itself.

Задание 6.

Выберите правильный вариант ответа:

1. What does a business adjust to create a brand image for a product?

- The marketing mix
- Price
- Product

2. What is the most important element of the marketing mix?

- Price
- Product
- No single element is the most important

3. What does the overall marketing mix of a firm determine?

- Marketing strategy
- Marketing objective
- Profit from marketing

4. Who is protected by consumer protection laws?

- Businesses and customers
- Just customers
- Just businesses

5. Which of the following is NOT an element in the marketing mix?

- Price
- Profit
- Promotion

6. Where are premium products most likely to be sold?

- In supermarkets

- In designer stores
 - On market stalls
7. When is a business most likely to adjust the marketing mix of a product?
- If costs change
 - If customer needs change
 - If management changes
8. A supermarket's own brand range of products:
- Has its own marketing mix
 - Has no marketing mix
 - Has no promotional mix
9. How is a business most likely to increase sales of a premium branded product?
- By cutting price
 - By increasing promotion
 - By using supermarkets for distribution
10. What does the overall marketing mix create?
- Customer needs
 - Business objectives
 - A unique selling point for a product

Задание 7.

Представьте ситуацию:

Mr. A является представителем компании Virgin, Mr. Б – компании Motorola.

Задайте вопросы о деятельности компаний от имени их представителей, заполните карточки.

Mr. A

Virgin is a leading international company based in London. It was founded in 1970 by Richard Branson, the present chairman. The group has seven main divisions: cinema, communication, financial services, hotels, investments, retail and travel. Its retail segment is led by Virgin Megastores, a network of music and entertainment stores. Virgin operates in 23 countries, including the United States, the United Kingdom, Continental Europe, Australia and Japan. In 1999, the combined sales of the different Virgin holding companies exceeded £3 bn.

Mr. B

Motorola maintains sales, services and manufacturing facilities throughout the world, conducting business on six continents. Its major business areas are: advanced electronic systems, components and services, two-way radios, paging and data communications, automotive, defense and space electronics and computers. It has the largest portfolio in the world of cellular phones. The CEO is Christopher Galvin and the headquarters are situated in Chicago. Sales in 1999 were \$30.2 bn.

Name of company _____
Headquarters _____
Chairman _____
Business activities _____
Main markets _____
Sales in 1999 _____

Задание 8.

Прочтите типичные портреты менеджеров из пяти стран, представленные ниже. Как Вы думаете, из какой страны каждый из них?

- 1) Germany;
- 2) Poland;
- 3) Sweden;
- 4) The United Kingdom;
- 5) The United States.

a) Managers from this country:

- consider professional and technical skills to be very important;
- have a strong sense of authority;
- respect the different positions in the hierarchy of their companies;
- clearly define how jobs should be done;
- are very loyal to their companies and expect their subordinates to obey them;
- are often older than in other countries.

b) Managers from this country:

- receive a general education;
- delegate authority;
- take a practical approach to management;
- have relatively formal relationships at work;
- encourage their employees to work individually;
- believe it is important to continue education and training at work.

c) Managers from this country:

- consider social qualities to be as important as education;
- encourage their employees to take an interest in their work;
- pay close attention to the quality of working life;
- do not use much authority as in other countries;
- appreciate low-level decision-making;
- are often women.

d) Managers from this country:

- generally attend business schools;

- communicate easily and informally at work;
- admire the qualities of a leader;
- expect everyone to work hard. Individual performance is measured and initiative is rewarded;
- have competitive and aggressive attitudes to work;
- often accept innovation and change.

e) Managers from this country:

- have either gained their experience in state-owned enterprises or are competitive self-starters;
- older managers hold technical degrees rather than business qualifications;
- work very long hours and expect their subordinates to do so;
- are extremely innovative, optimistic and determined;
- are quick to invest in the development of new products, market techniques and methods of production and distribution.

Задание 9.

Дополните диалог фразами (a-f).

- a) What's your job? b) How do you do? c) Where are you from? d) Have we met before?
e) When did you start? f) Do you work here full time?

Mr. F.: Hello! _____? My name's John Ferry.

Ms. B.: _____? Pleased to meet you. I'm Julia Bell. _____?

Mr. F.: I represent Powers Group. I'm the Marketing Assistant. _____?

Ms. B.: I work in the office. I'm an accountant. Mr. F.: _____?

Ms. B.: Yes, I do. Mr. F.: _____?

Ms. B.: Three years ago, after graduating from the college

Задание 10. Некоторые темы неприемлемы для обсуждения в деловой беседе. Отметьте вариант «True», если Вы считаете утверждение верным, и вариант «False», если утверждение неверно.

- 1) It is common to use small talk when you are waiting in a long line-up.
- 2) Religion is a "safe" topic when making small talk.
- 3) It is rude for both children and adults not to make small talk with strangers.
- 4) It is inappropriate to make small talk with your mailman.
- 5) Sport is not a safe topic when making small talk.

Задание 11. Представьте, что во время конференции Вы впервые встречаете своих бизнес -партнёров. Какие темы для светской беседы являются interesting, safe, conversational killers, a bit risky, taboo? Заполните таблицу, используя следующие слова: family, the news, your country, religion, clothes, your health, politics, sex, sport, the weather, food & drink, people you both know, how work's going, the city you are in, the hotel you're staying at, you holiday plans.

interesting	safe	conversational killers	a bit risky	taboo

Типовые задания для оценки умений

Задание 1.

Подготовьте устный доклад о недостатках закрытого акционерного общества, упомяните следующие аспекты:

Emphasise its necessity to share profits, complexity of setting up a company, its ability to raise capital, limited transfer of shares, public reports.

Задание 2.

Прочитайте текст на тему Подбор персонала, соберите и проанализируйте информацию о следующем:

1. Скажите, какие вопросы рассматриваются в тексте.
2. Скажите, какая проблема вытекает из содержания.
3. Поставьте к тексту несколько вопросов и задайте их вашему товарищу, затем ответьте на его вопросы.
4. Подтвердите точку зрения, изложенную в тексте, используя собственный пример.
5. Выскажите мнение о прочитанном. Сообщите известные вам дополнительные сведения. Приведите примеры, факты, подобные описываемым в тексте.

HOW TO SELECT THE BEST CANDIDATES – AND AVOID THE WORST

(by Adria
Furnham)

Investing thousands of pounds in the recruitment and training of each new graduate recruit may be just the beginning. Choosing the wrong candidate may leave an organization paying for years to come.

Few companies will have escaped all of the following failures: people who panic at the first sign of stress; those with long, impressive qualifications who seem incapable of learning; hypochondriacs whose absentee record becomes astonishing; and the unstable person later discovered to be a thief or worse.

Less dramatic, but just as much a problem, is the person who simply does not come up to expectations, who does not quite deliver; who never becomes a high-flyer or even a steady performer; the employee with a fine future behind them.

The first point to bear in mind at the recruitment stage is that people don't change. Intelligence levels decline modestly, but change little over their working life. The same is true of abilities, such as learning languages and handling numbers.

Most people like to think that personality can change, particularly the more negative features such as anxiety, low esteem, impulsiveness or a lack of emotional warmth. But data collected over 50 years gives a clear message: still stable after all these years. Extroverts become slightly less extroverted: the acutely shy appear a little less so, but the fundamentals remain much the same. Personal crises can affect the way we cope with things: we might take up or drop drink, drugs, religion or relaxation techniques, which can have pretty dramatic effects. Skills can be improved, and new ones introduced, but at rather different rates. People can be groomed for a job. Just as politicians are carefully repackaged through dress, hairstyle and speech specialists, so people can be sent on training courses, diplomas or experimental weekends. But there is a cost to all this which may be more than the price of the course. Better to select for what you actually see rather than attempt to change it.

Задание 3.

Сопоставьте терминологию по теме International Trade из рамки с определениями ниже.

autarky balance of payments balance of trade barter or counter-trade deficit dumping invisible imports and exports protectionism quotas surplus tariffs visible trade)GB) or merchandise trade (US)

1. Trade in goods
2. Trade in services (banking, tourism, insurance and so on)
3. Direct exchange of goods, without the use of money
4. The difference between what a country receives and pays for its exports and imports of goods
5. The difference between a country's total earnings from exports and its total expenditure on imports
6. The (impossible) situation in which a country is completely self-sufficient and has no foreign trade
7. A positive balance of trade or payments
8. A negative balance of trade or payments
9. Selling goods abroad at (or below) cost price
10. Imposing trade barriers in order to restrict imports
11. Taxes charged on imports
12. Quantitative limits on the imports of particular products or commodities

Задание 4.

Подготовьте письменное сообщение на тему “ Types of restructuring ”, используя активную лексику из вокабуляра Organizational Structures:

1. competitive, to remain competitive, to maintain a competitive edge – конкурентоспособный, оставаться конкурентоспособным, сохранять конкурентные преимущества

E.g. To remain competitive (to maintain a competitive edge) on a fast-evolving market a company needs to be flexible, highly-effective and fast-moving.

2. to consume, a consumer, consumption – потреблять, потребитель, потребление

E.g. Many factors such as personal, psychological or social can bring about changes in consumer behavior. E.g. The recent financial report has reflected a sharp decline in the consumption of soft drinks in North America. E.g. Possibly the most challenging concept in marketing is to deal with understanding consumer behavior.

3. to adjust/adjustment/to adapt to / to respond to /to remain responsive – приспособиться, умение приспосабливаться, адаптироваться, реагировать, сохранять гибкость (сохранять умение меняться и приспосабливаться)

E.g. The ability to adapt and find new markets has made Coca-Cola an icon of American culture.

E.g. To remain responsive and adjust to a fast-changing market environment, many companies have pushed towards decentralization (отошли от централизованной системы управления).

E.g. To maintain a competitive edge a company needs to remain responsive to change.

4. efficient, productive, cost-effective – эффективный, продуктивный, рентабельный

E.g. Businesses organized by function can be cost-effective as each employee specializes in certain aspects of business.

5. Restructuring (delaying, downsizing) – реструктуризация (сокращение уровней управления; уменьшение размеров предприятия в целях экономии, оптимизация штата путем сокращения)

E.g. The restructuring and delaying helped the company to save 200 million euro a year in salaries and increase efficiency.

E.g. Cases of restructuring and downsizing are generally met with dismay about job losses, except by those whose interest is in efficiency and profit. (An increased efficiency generally leads to job losses.)

6. to cut costs down/to drive costs down/to keep costs down/to optimize costs/to reduce costs (maximize profits) – снизить издержки (максимально увеличить прибыль)

E.g. The prime target of any business is to drive costs down and maximize profits.

7. profit, losses (to suffer losses, to incur losses, to sustain losses), a decrease in profit, a decline in profit – убытки (нести убытки), сокращение прибыли, снижение прибыли

E.g. The recent financial report has shown a 7% decline in profit in the second quarter of 2013.

8. to enhance (communication, coordination, a company's reputation) – улучшать, увеличивать, усиливать (обычно положительное свойство)

E.g. Empowerment gives employees an enhanced sense of involvement (дает сотрудникам ощущение того, что они являются неотъемлемой частью компании) in company's business.

9. Empowerment, empowered employees – наделение сотрудников большими полномочиями

E.g. In companies with a rigid centralized organizational structure managers.

Задание 5.

Закончите диалоги подходящими фразами и разыграйте их в парах:

1. A.: Good morning, colleagues. We are pleased to meet you in Moscow. Let me introduce myself: I'm Vladimir Nikitin, the Sales Manager of our company.

B.: Nice to meet you, Mr. Nikitin ...

2. A.: Did you have a good flight?

B.: ...

A.: Are you satisfied with your accommodation?

B.: ...

3. A.: I've heard a lot about your company as a reliable partner in business.

B.: ...

A.: I see we are ready to start talks. Have you got the complete set of documents concerning our order?

B.: ...

A.: We have seen your advertising material, but still we have some questions. Can you describe in details the goods you are ready to deliver for us?

B.: ...

4. A.: Let's discuss all the items in the draft contract, your comments and objections, if any.

B.: I propose that we discuss ...

A.: What about the payment terms?

B.: ...

A.: I was sure you wouldn't disappoint us.

B.: ...

Задание 6.

Заполните пропуски в проекте контракта следующими словами:

arbitration – арбитраж

reclaim – рекламация

late – поздно

charges – затраты, расходы

delivery – поставка

letter of credit – аккредитив
parties – стороны
terms – условия, сроки
payment – оплата
freight / loading – фрахт
specification – спецификация
penalty – штраф
substandard – ниже качества, установленного стандартом
invoke – вызывать в суд, обращаться

Draft Contract

**between Valeo Ltd, hereinafter referred to as «the Seller»,
and Mercury, hereinafter referred to as «the Buyer»**

The Seller undertakes to supply the Buyer with 12 000 computers to ... 765 and to pay all ... and insurance The terms of ... and immediate payment of ... charges by confirmed and irrevocable ... are to be standard.

A ... clause will be included in the contract. It will be against the Buyer for ... payment. In the event of non-payment, the Seller shall be entitled to ... the goods.

In case of a dispute between the ... to the contract the matter will be taken to independent All the ... of the contract must be complied with by both parties.

Задание 7.

Расставьте знаки препинания в следующем письме.

i have been asked to write a letter of recommendation for ms sue kay i am very pleased to do so so i have known ms kay since 2001 i was her faculty adviser and had her in several of my classes

ms kay is a very capable creative person one with integrity and a high sense of responsibility she approaches a job with a great deal of enthusiasm energy and organizational ability she has worked and lived in several countries italy spain france and sweden and has always adapted readily to new cultures and environments in addition she speaks french and spanish fluently along with her native language english ms kay is a person who is knowledgeable about other cultures and is open to learning more she relates extremely well to people of all ages

i recommend ms kay highly for a job requiring these skills I wish her lots of luck in getting a job.

dr christopher knight
faculty of political sciences
keele university

Задание 8.

Расположите части делового письма в правильном порядке.

a) Your company has been recommended to us by a business association and we are writing to enquire about your translation services. We would be grateful if you could send us your prices and terms of pay.

b) Blocks and Panels, 58 Victoria Street, Salton JK 894
telephone 875 345377, fax 87558 87 93
4 June 2005

c) Director General, Globus, 15 High Street, Salton Po 576

d) We look forward to hearing from you.

Your faithfully,

Sir Formes
Managing Director
e) Dear Sir/Madam

Типовые задания для оценки навыков

Задание 1.

Изучите кейс ниже и три бизнес-стратегии для спортивной одежды Una. Представьте свои идеи для будущей стратегии компании в письменном отчете.

Una Sportswear

Una Sportswear is an Italian sportswear manufacturer. It was founded by Franco Rossi in 1978 and has since become a world-famous company. Originally, it specialised in tennis shoes, but later it diversified into football, athletics, tennis and volleyball clothing. The directors of the company are of different nationalities, and the working language of Una Sportswear is English.

During the last three years, Una Sportswear's annual results have been disappointing. Profits have fallen steadily while costs have risen, and competition in its main markets has been fierce. At present, it is reviewing its strategy in order to improve its performance. It also faces the possibility of being taken over. A giant French retailing group has announced that it would like to acquire the company, but only in the event of a 'friendly takeover', with full agreement from the present management.

Franco Rossi is now 58 years old. He would like to become Chairman of the company in the near future and to appoint one of the present directors as CEO to run Una Sportswear. There are three possible candidates for this position. Each candidate will present his/her ideas for the company's future strategy to the board of directors. The director who makes the most persuasive presentation will replace Franco Rossi as CEO of the company.

Problems faced by Una Sportswear

A report by JPS Consultants identified four reasons for Una Sportswear's poor results in recent years. The company had:

- launched too many product lines in a wide range of sports
- invested in too many expensive endorsements with top sports people
- suffered from fierce competition from stronger rivals
- lost its reputation for being innovative.

Strategies for turning round the company

The leadership candidates will present three alternative strategies for the Board to consider.

Strategy 1

Una Sportswear must give up its independence and merge with, or be taken over by, a larger, financially stronger company.

Strategy 2

Una Sportswear should acquire a number of smaller companies and focus more on making sports accessories.

Strategy 3

Una Sportswear should grow organically by revising its organisation, product ranges and marketing strategy.

Задание 2.

Подготовьте развернутые письменные ответы на вопросы по теме Marketing:

1. What is market? Give the definitions of market leaders, market challengers and market followers.
2. What is marketing? What are non-profit organizations involved in?
3. What are the major marketing functions?
4. What is market research? Why is market research necessary? What data may be collected in the process of market research? What market research techniques can be employed?
5. What does a marketing strategy include? What is implied by a PEST ANALYSIS?
6. What is the target market? What are the four basic methods for segmenting a market?
7. Why are firms becoming more customer-oriented and less product-oriented? What are the three approaches that a firm can opt for in order to serve a particular segment?
8. What is the total marketing concept or the marketing mix? What are other Ps of marketing?
9. How do companies decide on a product price? Speak about three pricing options.
10. What does placement involve? What is a common channel of distribution?

Задание 3.

Используйте следующий диалог в качестве модели и устно составьте с напарником свое собеседование при приеме на работу. Используйте вокабуляр по теме Recruitment.

- Thank you for coming. So you are interested in our job as personal assistant. What are your reasons for wanting to change jobs?
- I have now been with Williams & Co. for over three years and feel that I have learned everything there is to learn. I would like to use this knowledge in a different field of activity.
- Why did our advertisement particularly interest you?
- I would enjoy the challenge of working independently and would very much like to use my languages even more at the present moment.
- Would you be prepared to travel?
- Oh, yes, gladly.
- What do you see as your main strength?
- I would say it's my ability to be independent and rely on myself.
- And your weakness?
- Sometimes lack of patience!
- Let me tell you something about the job. Your boss would be Mr. Matthews, our head of sales for the European markets. You would assist him in all his duties and with time be in charge in his absence. You would have direct contact with customers and visit them from time to time as the need arises.
- Sounds like hard work, but that's the sort of job I am looking for.
- Would you do overtime if necessary?
- Yes, of course.
- Would you need any help with relocation?
- Yes, I would.
- We would be prepared to share the removal costs (US: moving expenses) and help you in finding a flat.
- That would be of great help.
- What are your hobbies?

- I like traveling, playing tennis and reading.
- Thank you again for coming, we will be in touch soon.

Перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой

Тема 1: Forms of business activities

1. Speak about the advantages and disadvantages of sole proprietorship.
2. Compare sole proprietorship and partnership. List their advantages and disadvantages.
3. Prove the fact that a corporation is the most complex form of setting the business.
4. Name the major difference between Private Limited Company and Public Limited Company. Speak about their advantages and disadvantages.
5. Consider the problem of control in the major forms of business organization.

Тема 2: Organizational structures

1. Prove the fact that efficient management structures are vitally important for the success of any company.
2. Speak about the advantages and disadvantages of organization by function.
3. Compare divisional structure by product and by area. List their advantages and disadvantages.
4. Consider the benefits of the choice between matrix structure and hybrid structure in business.

Тема 3: Recruitment

1. Speak about the advantages /disadvantages of internal recruitment.
2. Speak about the advantages /disadvantages of external recruitment.
3. What does the term 'headhunting' mean? What kind of staff is usually headhunted? Why?

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

Тема 4: Marketing

1. What is the definition of marketing? What are the elements of the marketing mix?
2. What does the product\price\promotion element refer to? What does it involve?
3. What is the most common channel of distribution?
4. What is the major goal of promotion?
5. What promotional elements do you know?

Тема 5: Promotion

1. What is promotion?
2. What tools of the promotional mix do you know?
3. Speak about advantages of each element of the promotional mix.
4. Speak about disadvantages of each element of the promotional mix.

Тема 6: International Trade

1. What is international trade?
2. What are the two possible reasons for companies to get involved in exporting activities?
3. What information should be obtained during initial research before getting started?
4. What are the entry methods?

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности»

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование (при наличии) компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>Безопасность жизнедеятельности УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>ИУК 8.1 Имеет представление о безопасных условиях жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества. ИУК 8.2 Анализирует риск в разных сферах деятельности человека для обеспечения его безопасности. ИУК 8.3 Обеспечивает создание и поддержание безопасных условий жизнедеятельности.</p>	<p>Знать: основы безопасности жизнедеятельности, виды и характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду; наличие вредных и опасных факторов в профессиональной деятельности. Уметь: идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности, в том числе профессиональной. Владеть: способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; навыками рационализации профессиональной управленческой деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.</p>

Типовые задания для оценки знаний

1. Безопасность означает:
 - а) состояние источника опасности, при котором потенциальная опасность не может быть реализована;
 - б) состояние объекта защиты, при котором воздействие на него всех потоков энергии, вещества и информации незначительно;
 - в) состояние объекта защиты, при котором воздействие на него всех потоков вещества, энергии и информации не превышает максимально допустимых значений;
 - г) состояние человека, при котором воздействие на него всех потоков энергии, вещества и информации незначительно.

2. Опасность означает:
 - а) исключение нежелательных последствий;

- б) неотъемлемая отличительная черта деятельности человека;
- в) негативное свойство среды обитания, приводящее человека к потере здоровья или гибели;
- г) любые явления, вызывающие негативные эмоции.

3. К техническим методам обеспечения информационной безопасности относятся:
- а) конструктивные меры защиты от хищений, саботажа, диверсий, взрывов;
 - б) разработка программ обеспечения информационной безопасности;
 - в) защита от несанкционированного доступа к системе с помощью паролей;
 - г) создание системы страхования информационных рисков физических и юридических лиц.

Типовое задание для оценки умений

Задание 1

Ваш отель расположен на берегу, поступило предупреждение об идущей с моря волне цунами. Проанализируйте риски личной безопасности и безопасности окружающих в данной ситуации.

Типовое задание для оценки навыков

Задание 1.

Проведите анализ данных по сбросам загрязняющих веществ в реки (по выбору) с использованием MS Excel с сайта Росстат. Оформите таблицу. Рассчитайте степень загрязнения окружающей среды, на основании чего составьте письменное обращение в Природоохранную Прокуратуру.

Перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой

1. Понятия «опасность», «безопасность».
2. Виды опасностей: природные, антропогенные, техногенные, глобальные. Экологическая, промышленная, производственная безопасности, пожарная, радиационная, транспортная, экономическая, продовольственная и информационная безопасности как компоненты национальной безопасности.
3. Вред, ущерб, риск – виды и характеристики.
4. Чрезвычайные ситуации – понятие, основные виды.
5. Значение безопасности в современном мире.
6. Постиндустриальное общество как общество риска. Концепция общества риска.
7. Современное состояние техносферы и техносферной безопасности.
8. Виды, источники основных опасностей техносферы и ее отдельных компонентов.
9. Анализ аспектов безопасности в жизненном цикле продукции и услуги.
10. Современные проблемы техносферной безопасности. Опасные зоны региона и их характеристика.
11. Классификация негативных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения.
12. Методы защиты от вредных веществ, физических полей, информационных потоков, опасностей биологического и психологического происхождения.
13. Общая характеристика и классификация защитных средств.
14. Электромагнитная экология и способы защиты от электромагнитных полей.

15. Взаимосвязь условий жизнедеятельности со здоровьем и производительностью труда. Комфортные (оптимальные) условия жизнедеятельности.
16. Психофизиологические и эргономические условия организации и безопасности труда.
17. Принципы, методы и средства организации комфортных условий жизнедеятельности.
18. Влияние световой среды на работоспособность и безопасность труда.
19. Системы кондиционирования – типы и системы кондиционирования, аспекты применения и безопасности.
20. Основные психологические причины ошибок и создания опасных ситуаций.
21. Виды трудовой деятельности: физический и умственный труд, формы физического и умственного труда, творческий труд.
22. Классификация условий труда по тяжести и напряженности трудового процесса.
23. Классификация условий труда по факторам производственной среды.
24. Эргономика как наука о правильной организации человеческой деятельности, соответствии труда физиологическим и психическим возможностям человека, обеспечение эффективной работы, не создающей угрозы для здоровья человека.
25. Система «человек - машина - среда».
26. Антропометрическая, сенсомоторная, энергетическая, биомеханическая и психофизиологическая совместимость человека и машины.
27. Организация рабочего места.
28. Формы реакции человека на острые стрессовые воздействия ЧС. Стадии психоэмоциональной реакции людей в экстремальных ситуациях.
29. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени и их поражающие факторы.
30. Принципы и способы повышения устойчивости функционирования объектов в чрезвычайных ситуациях.
31. Мероприятия медицинской помощи.
32. Понятие экономического ущерба, его составляющие и методические подходы к оценке.
33. Материальная ответственность за нарушение требований экологической, промышленной и производственной безопасности.
34. Страхование рисков: экологическое страхование, страхование ответственности владельцев опасных производственных объектов, страхование профессиональных рисков, социальное страхование.
35. Основные понятия, функции, задачи и принципы страхования рисков.
36. Органы государственного управления безопасностью: органы управления, надзора и контроля за безопасностью, их основные функции, права и обязанности, структура.
37. Корпоративный менеджмент в области экологической безопасности, условий труда и здоровья работников: основные задачи, принципы и системы менеджмента (экологический менеджмент, менеджмент безопасности труда и здоровья работников).
38. Современные информационные технологии, используемые в обеспечении охраны труда и соблюдении техники безопасности на рабочем месте.
39. Роль информационных технологии в оповещении населения о чрезвычайных ситуациях, организации защиты граждан и обеспечении безопасности жизнедеятельности.
40. Информационные технологии как фактор минимизации рисков угрозы жизнеобеспечению общества и граждан в современном обществе.

Дисциплина «Бизнес-статистика»

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен осуществлять сбор и анализ информации бизнес-анализа для принятия решений, выявлять и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации.	ИПК 1.1 Проводит сбор и анализ информации бизнес-анализа для принятия решений. ИПК 1.2 Выявляет и классифицирует риски и осуществляет разработку мероприятий по их минимизации	Знать: основы статистического анализа. Уметь: распознавать бизнес-риски с учетом статистических данных. Владеть: навыком применения статистического анализа для выявления бизнес-рисков с целью их минимизации

Типовые задания для оценки знаний

- Из предложенных типов моделей выберите тот, который относится к линейным моделям:
 - линейная регрессия;
 - логистическая регрессия;
 - простой линейный классификатор.
- При оценке вероятности того, что конкретный клиент лоялен вашей компании, стоит использовать следующий алгоритм:
 - логистическая регрессия;
 - линейная регрессия;
 - простой линейный классификатор;
 - все три варианта.
- Чем больше различия внутри генеральной совокупности, тем величина возможной ошибки выборки _____.

Типовые задания для оценки умений

Задание 1. При обследовании 100 изделий, отобранных из партии методом механического (или собственно-случайного) повторного отбора, 10 изделий оказались дефектными. Определить с вероятностью 0,866 пределы, в которых находится доля дефектных изделий в партии.

Задание 2. В целях изучения стажа рабочих завода проведена 36%-ная механическая выборка, в результате которой получено следующее распределение рабочих по стажу работы:

- Стаж до 5 лет - число рабочих - 12 чел.;
- 5 -10 лет - 18 чел.;
- 10 -15 лет - 24 чел.;

15 -20 лет - 32 чел.;
 20 -25 лет - 6 чел.;
 свыше 25 лет 8 чел.;
 Итого 100 человек.

1. На основе этих данных вычислите:

- С вероятностью 0.997 предельную ошибку выборочной средней и возможные границы, в которых ожидается средний стаж рабочих всего завода.

- С вероятностью 0.954 предельную ошибку выборочной доли и границы удельного веса рабочих со стажем работы от 10 лет и выше в общей численности рабочих.

2. Решение задач в MS Excel - построение гистограммы

Задание 3. Имеются данные о распределении предприятий по величине убытка:

Убыток, ден. ед.	Число предприятий
0-10	46
10-15	20
15-20	29
25-40	20
40-100	5

Охарактеризуйте риск отрицательного финансового результата (убытков) с помощью: математического ожидания, среднего квадратического отклонения, коэффициента вариации, наиболее вероятного значения. Оцените величину убытка, которая не будет превышена с вероятностью 0,9 (*VaR*).

Рассчитайте ожидаемое значение убытков при условии, что они превысят величину *VaR*.

Типовые задания для оценки навыков

Задание 1. С целью анализа влияния заработной платы на текучесть рабочей силы в пяти филиалах туристической компании с одинаковым числом работников проведены измерения уровня месячной зарплаты x (тыс. руб.) и числа уволившихся за год работников y (чел.):

x	20 000	25 000	30 000	40 000	60 000
y	60	35	20	20	15

Найдите коэффициент корреляции и постройте уравнение регрессии.

Задание 2. По девяти предприятиям фирмы, производящим однородную продукцию, построено уравнение регрессии издержек производства y (млн. руб.) от объема выпущенной продукции x (тыс. ед.): $y = 1,5577 + 0,9423x$. Коэффициент детерминации 0,9309.

Поясните полученный результат и рассчитайте коэффициент пропорциональности изменения объема выпущенной продукции с ростом затрат на 1 млн руб.

Задание 3. Выбор наиболее эффективного инвестиционного проекта с позиции ожидаемой рентабельности инвестиций и минимизации предпринимательских рисков.

Возможная конъюнктура рынка	«1-й» проект		«2-й» проект	
	Прибыль, млн.руб.	Значение вероятности	Прибыль, млн.руб.	Значение вероятности
Благоприятная	300	0,3	350	0,2
Посредственная	150	0,4	180	0,4

Неблагоприятная	50	0,3	40	0,4
В целом	-	1,00	-	1,00

Осуществите выбор проекта, оценив степень риска с помощью: средневзвешенного значения прибыли, дисперсии, среднеквадратического отклонения, коэффициента вариации.

Перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой

1. Предмет, задачи и система показателей бизнес-статистики предприятий и организаций.
2. Основные этапы статистического анализа.
3. Влияние статистики на гибкость принятия решений.
4. Оценка статистических величин.
5. Учетная система бизнес-статистики.
6. Государственная статистика.
7. Статистический учет.
8. Применение статистики в бизнесе.
9. Исследование неопределенности, определение случайной ситуации.
10. Выборочное пространство, относительная частота и закон больших чисел.
11. Правило равной вероятности, субъективная оценка вероятности, анализ методом Байеса и частотный анализ.
12. Правило вычисления условной вероятности при наличии дополнительной информации, решение вероятностных задач, правила построения дерева вероятностей.
13. Дискретные случайные величины, биномиальное распределение, нормальное распределение.
14. Распределение Пуассона и экспоненциальное распределение.
15. Исследование взаимосвязей с помощью диаграмм рассеяния, формула для вычисления коэффициента корреляции.
16. Регрессия, стандартные ошибки для наклона и сдвига, доверительные интервалы для коэффициентов регрессии.
17. Методы проверки значимости взаимосвязи.
18. Линейная модель регрессии.
19. Задача изучения зависимостей.
20. Этапы статистического изучения связи.
21. Предприятие в системе статистического наблюдения.
22. Единицы наблюдения в статистике предприятий.
23. Статистический регистр.
24. Организация массовых данных.
25. Алгоритмы выявления выбросов.
26. Выборка. Проверка гипотез.
27. Анализ рядов динамики.
28. Бизнес-демография.
29. Система показателей и источники информации и о деятельности предприятий.
30. Обследования деловой активности предприятий (бизнес-обследования).
31. Организация массовых данных.
32. Выбросы и их типы. Применение алгоритмов выявления выбросов.
33. Статистика основных фондов.
34. Статистика оборотных средств.
35. Статистическое изучение уровня оплаты труда.
36. Организация статистического наблюдения за ценами производителей.
37. Статистическая оценка экономической динамики.

38. Финансовые риски и статистические методы их оценки.
 39. Факторы и методы оценки предпринимательского риска.
 40. Методы прогнозирования рыночной конъюнктуры.

Дисциплина «Бухгалтерский финансовый учет»

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности</p>	<p>ИОПК 4.1 Осуществляет идентификацию проблемы, описывает ее и формулирует направления решения, используя профессиональную терминологию экономической науки и опираясь на результаты анализа ситуации ИОПК 4.2 Осуществляет выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализирует результаты расчетов и предлагает обоснованные организационно-управленческие решения</p>	<p>Знать: профессиональную терминологию экономической науки, учетную политику предприятия, принципы ее формирования и раскрытия, основное содержание бухгалтерского (финансового) учета. Уметь: анализировать движение финансовых потоков, результаты расчетов, осуществлять бухгалтерскую отчетность. Владеть: навыками обобщения результатов анализа финансов и разработки на их основе обоснованных организационно-управленческих решений</p>
<p>ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.</p>	<p>ИОПК 5.1 Имеет представление о современных информационных технологиях и программных средствах, необходимых для решения профессиональных задач. ИОПК 5.2 Осуществлять выбор и применение современных информационных технологий и программных средств при решении задач профессиональной деятельности.</p>	<p>Знать: порядок формирования и отражения бухгалтерского учета результатов хозяйственной деятельности. Уметь: использовать технические средства реализации предоставления результатов полученных расчетов. Владеть: навыками составления финансовой бухгалтерской отчетности, используя современные информационные технологии и программные средства.</p>

Типовые задания для оценки знаний

Задание 1. Организация должна обеспечить предоставление годовой бухгалтерской отчетности каждому:

- а) покупателю;
- б) поставщику;
- в) учредителю;
- г) менеджеру.

Задание 2. Списание НДС по введенным в эксплуатацию и оплаченным объектам основных средств производственного назначения:

- а) Дебет 84 Кредит 19;
- б) Дебет 19 Кредит 68;
- в) Дебет 20 Кредит 19;
- г) Дебет 68 Кредит 19.

Задание 3. Какие бухгалтерские проводки соответствуют операции “Начислена заработная плата рабочим основного производства”:

- а) Дт 70 “Расч. по оплате труда” Кт 20 “Основное производство”;
- б) Дт 20 “Основное производство” Кт 70 “Расч. по оплате труда”;
- в) Дт 70 “Расч. по оплате труда” Кт 50 “Касса” г) Дебет 68 Кредит 19;
- г) Дт 70 “Расч. по оплате труда” Кт 69.1 “Социальное страхование”

Типовые задания для оценки умений

Задание 1. Учредитель организации внес в счет вклада в уставный капитал автомобиль «Лада Калина», оцененный учредителями в 258 900 руб. Организация понесла дополнительные затраты, связанные с доставкой объекта. Стоимость услуг ООО «Вектор-Плюс» по доставке объекта составила 30 540 руб., в том числе НДС 20 %. Рассчитайте первоначальную стоимость основного средства и напишите бухгалтерские проводки.

Задание 2. Фирма приобрела агрегат в обществе с ограниченной ответственностью «Модуль-Е». В счете-фактуре, предъявленном ООО «Модуль-Е», указано: отпускная цена 700 000-00, НДС 20 % 140 000-00. Итого к оплате: 840 000-00. Расходы по доставке и установке агрегата составили: доставка 20 000-00, НДС 20 % 4000-00. Заработная плата рабочим за установку агрегата 5000-00. Отчисления на социальные нужды 30 % 1500-00. Отрадите в учете расходы по приобретению агрегата и принятию его к бухгалтерскому учету.

Задание 3. Рассчитайте суммы удержания налога на доходы физических лиц и составьте бухгалтерские проводки на основании данных о заработной плате: Ершову С. В. начислено по тарифной ставке 48 000 руб., единовременная премия за изобретения – 11 000 руб., единовременная помощь из нераспределенной прибыли – 2800 руб. Имеет двоих детей в возрасте до 18 лет.

Типовые задания для оценки навыков

Задание 1. ООО «Навигатор» приобрело автомобиль KIA Rio стоимостью 860 000 руб., в том числе НДС 20 %. Для перевозки автомобиля ООО «Навигатор» воспользовалось услугами ООО «Доставка». Стоимость доставки 14 800 руб., в том числе НДС. Автомобиль введен в эксплуатацию в следующем месяце актом приема-передачи основного средства.

Счет поставщика и ООО «Доставка» оплачены. Составить бухгалтерские проводки и рассчитать первоначальную стоимость основного средства

Задание 2. Предприятие приобрело транспортное средство в АО «Старт» стоимостью 1 180 000 руб., в том числе НДС 20 %. Доставку осуществляла транспортная организация. Стоимость услуг по доставке составила 29 500 руб., включая НДС 20 %. Монтаж осуществлялся подрядным способом. Стоимость услуг по договору подряда составила 23 600 руб., включая НДС. Определить первоначальную стоимость основного средства. Счета АО «Старт» и транспортной организации оплачены. Транспортное средство введено в эксплуатацию.

Задание 3. На общем собрании участников ООО принято решение об увеличении уставного капитала на 600 000 руб. за счет дополнительных вкладов участников. Участниками общества являются юридическое и физическое лица.

В качестве вклада в уставный капитал первый участник (юридическое лицо) передает объект основного средства, второй участник (физическое лицо) вносит денежные средства. За внесение изменений в учредительные документы ООО уплатило государственную пошлину.

Уплата ее осуществлена с расчетного счета общества. Доля каждого участника составляет 50% от величины уставного капитала. Номинальная стоимость доли каждого участника увеличивается на сумму его дополнительного вклада (300 000 руб.).

Денежная оценка объекта ОС, согласованная участниками и подтвержденная независимым оценщиком, составляет 300 000 руб. Остаточная стоимость ОС по данным бухгалтерского и налогового учета передающей стороны равна 100 000 руб. Сумма НДС, восстановленного участником при передаче ОС, составила 20 000 руб. Данная сумма не признается вкладом в уставный капитал ООО. Физическое лицо вносит денежные средства в кассу организации в размере 300 000 руб.

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Организация бухгалтерского учета в коммерческих организациях.
2. Учетная политика организации.
3. Учет кассовых операций.
4. Учет операций по расчетному счету.
5. Учет операций по валютному счёту.
6. Учет расчетов с подотчетными лицами.
7. Учет расчетов с разными дебиторами и кредиторами.
8. Виды, формы и системы заработной платы.
9. Начисление заработной платы за отклонение от нормальных условий работы.
10. Начисление дополнительной заработной платы (начисление отпускных и компенсации за неиспользованный отпуск, пособия по временной трудоспособности).
11. Удержания и вычеты из заработной платы.
12. Документальное оформление начисления и выплаты заработной платы. Социальное страхование работников.
13. Документальное оформление поступления и выбытия материалов.
14. Классификация и оценка материалов. Характеристика счета 10 «Материалы».
15. Бухгалтерский учет приобретения материалов. Определение фактической себестоимости приобретенных материалов.
16. Методы расчета фактической себестоимости израсходованных материалов.
17. Оперативно-бухгалтерский (сальдовый) метод.
18. Классификация и оценка основных средств.

19. Методы начисления амортизации основных средств.
20. Бухгалтерский учет поступления основных средств в организацию.
21. Бухгалтерский учет выбытия основных средств в организацию.
22. Учет ремонта основных средств.
23. Учет аренды основных средств
24. Учет нематериальных активов.
25. Методы начисления амортизации нематериальных активов.
26. Классификация затрат на производство.
27. Характеристика счетов для учета затрат на производство.
28. Методы учета затрат на производство и калькулирование себестоимости.
29. Учет и распределение расходов на содержание и ремонт оборудования.
30. Учет и распределение общепроизводственных расходов.
31. Учет и распределение общехозяйственных расходов.
32. Сводный учет затрат на производство.
33. Учет выпуска готовой продукции.
34. Учет отгрузки и продажи готовой продукции.
35. Учет финансового результата реализации продукции.
36. Учет прибыли и ее распределение.
37. Учет капиталов организации.
38. Учет кредитов и займов.
39. Бухгалтерский баланс, его структура, содержание и значение.
40. Бухгалтерская отчетность, ее состав, сроки представления в контролирующие органы.

Дисциплина «Бюджетное устройство Российской Федерации»

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование (при наличии) компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК 10.1 Ориентируется в основных направлениях в экономике. ИУК 10.2 Обосновывает экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	Знать: теоретико-правовые основы бюджетного устройства РФ. Уметь: ориентироваться в бюджетном устройстве РФ. Владеть: навыками обоснования экономических решений на основе полученных знаний о бюджетном устройстве РФ.

<p>ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач.</p>	<p>ИОПК 1.1 Формулирует профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории. ИОПК 1.2 Применяет аналитический инструментарий для решения прикладных задач с применением базовых экономических моделей.</p>	<p>Знать: основы организации бюджетного процесса. Уметь: анализировать составные элементы бюджета: доходы, расходы, его сбалансированность. Владеть: навыками исследования доходной и расходной частей бюджетов разных уровней, дефицита и профицита.</p>
--	--	--

Типовые задания для оценки знаний

1. Бюджетные ассигнования на исполнение действующих расходных обязательств характеризуются как:

- а) ассигнования, состав и (или) объем которых обусловлен законами, правовыми актами, договорами и соглашениями, не предлагаемыми (не планируемыми) к изменению, к признанию утратившими силу либо к изменению с увеличением объема бюджетных ассигнований, предусмотренного на исполнение соответствующих обязательств в текущем финансовом году, включая договоры и соглашения, заключенные получателями бюджетных средств во исполнение указанных законов и нормативных правовых актов;
- б) документ, содержащий прогноз основных характеристик бюджетов;
- в) налоговые и неналоговые доходы, дотации, субсидии.

2. Капитальные расходы бюджетов:

- а) проведение и учет операций по кассовым поступлениям в бюджет и кассовым выплатам из бюджета;
- б) часть расходов бюджетов, обеспечивающая инновационную и инвестиционную деятельность;
- в) объем прав в денежном выражении на принятие казенным учреждением бюджетных обязательств и их исполнение в текущем финансовом году.

3. Бюджетная смета характеризуется как:

- а) документ, устанавливающий в соответствии с классификацией расходов бюджетов лимиты бюджетных обязательств казенного учреждения;
- б) документ, который составляется и ведется главным распорядителем бюджетных средств в соответствии с БК РФ;
- в) документ, который содержит данные о нефинансовых и финансовых активах, обязательствах РФ, субъектов РФ и муниципальных образований на первый и последний день отчетного периода по счетам плана счетов бюджетного учета.

Типовые задания для оценки умений

Задание 1. Заполните таблицу «Сведения о средствах, поступающих во временное распоряжение учреждения (подразделения)» на основании Приказа Минфина России от 31.08.2018 № 186н (ред. от 02.04.2021) «О Требованиях к составлению и утверждению плана финансово-хозяйственной деятельности государственного (муниципального) учреждения» (Зарегистрировано в Минюсте России 12.10.2018 № 52417) по материалам,

размещенным на официальном сайте государственного (муниципального) учреждения сферы здравоохранения (https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308988/)

Таблица 1. Сведения о средствах, поступающих во временное распоряжение учреждения (подразделения) на очередной финансовый год

Наименование показателя	Код строки	Сумма, (руб. с точностью до двух знаков после запятой – 0,00)
1	2	3
Остаток средств на начало года	010	
Остаток средств на конец года	020	
Поступление	030	
Выбытие	040	

Задание 2. Получатель бюджетных средств провел проверку целевого использования бюджетных средств получателем субсидии и выявил факт нецелевого использования субсидии. Цель предоставления субсидии закреплена в соглашении. Получатель бюджетных средств подал иск в арбитражный суд о возврате субсидии в бюджет. Ответчик заявил в суде, что получатель бюджетных средств не является органом государственного (муниципального) финансового контроля и не вправе проводить проверки целевого использования бюджетных средств.

Дайте правовую оценку аргументу ответчика и разрешите ситуацию.

Типовые задания для оценки навыков

Задание 1. Рассчитайте удельные веса расходов федерального бюджета на образование и заполните таблицу. Сделайте выводы о значимости отдельных статей расходов.

Таблица 1. Расходы федерального бюджета на образование в 2021 г., тыс. руб.

Образование	Сумма, тыс. руб.	Доля, %
1	2	3
Дошкольное образование	15289489,7	
Общее образование	38112471,9	
Среднее профессиональное образование	8960293,8	
Профессиональная подготовка, переподготовка	7650035,2	
Высшее и послевузовское профессиональное образование	511974429,5	
Молодежная политика и оздоровление детей	1147747,1	
Прикладные научные исследования в области образования	14621595,1	
Другие вопросы в области образования	8655854,2	
Итого		100%

Задание 2. Определите размер профицита или дефицита бюджета субъекта РФ в текущем году при следующих условиях:

- расходы бюджета субъекта РФ в текущем году составят 0,76 млрд. руб.;
- доходы бюджета субъекта РФ в прогнозируемом периоде увеличатся по сравнению с текущим годом на 20% и составят 840 млн. руб.

Перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой

1. Бюджетное устройство, бюджетная система.
2. Понятие бюджета, его функции.
3. Межбюджетные отношения.
4. Социально-экономическое значение государственных внебюджетных фондов.
5. Пенсионный фонд Российской Федерации, порядок формирования и использования его средств.
6. Консолидированный бюджет.
7. Федеральный бюджет.
8. Региональные бюджеты.
9. Местные бюджеты.
10. Бюджетная классификация.
11. Фонд социального страхования Российской Федерации, порядок формирования и использования его средств.
12. Роль фондов Обязательного медицинского страхования: финансирования здравоохранения.
13. Составление проектов бюджетов (федерального и территориальных).
14. Рассмотрение и утверждение проекта федерального бюджета.
15. Исполнение бюджета.
16. Контроль за исполнением федерального бюджета.
17. Анализ федерального бюджета.
18. Налоговые доходы бюджета.
19. Сущность, функции, классификации налогов.
20. Неналоговые доходы бюджета.
21. Платежи в бюджет за природные ресурсы.
22. Бюджетный дефицит.
23. Бюджетный профицит.
24. Расходы бюджета, их планирование и финансирование.
25. Доходы от платной деятельности: ограничения и возможности.
26. Источники погашения государственного долга; их состав, структура и динамика.
27. Государственное регулирование инвестиционной деятельности.
28. Финансовое обеспечение расширенного воспроизводства.
29. Финансовое обеспечение агропромышленного комплекса.
30. Финансирование жилищно-коммунального хозяйства.
31. Прозрачность деятельности государственных и муниципальных учреждений: важность, обеспечение.
32. Расходы на образование.
33. Расходы на здравоохранение.
34. Расходы на соцобеспечение и социальную защиту населения.
35. Расходы на управление, правопорядок и обеспечение безопасности.
36. Структура и общая характеристика налоговых/неналоговых доходов бюджетов.
37. Финансирование государственных программ.
38. Управление государственным внутренним долгом.
39. Финансовая помощь субъектам РФ и муниципальным образованиям.
40. Экономическая структура внебюджетных фондов. Пенсионный фонд РФ.
41. Экономическая структура внебюджетных фондов. Фонд социального страхования РФ. Фонд обязательного медицинского страхования.
42. Финансовый и налоговый контроль.

Дисциплина «Информационное обеспечение в педагогической деятельности»

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование (при наличии) компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-1 Способен осуществлять сбор и анализ информации бизнес-анализа для принятия решений, выявлять и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации</p>	<p>ИПК 1.1 Проводит сбор и анализ информации бизнес-анализа для принятия решений ИПК 1.2 Выявляет и классифицирует риски и осуществляет разработку мероприятий по их минимизации</p>	<p>Знать: специфику и основные элементы бизнес-аналитики и цифровой экономики. Уметь: анализировать информацию бизнес-анализа, выявлять экономические риски. Владеть: опытом классификации экономических рисков и участия в проектировании мероприятий по их минимизации.</p>

Типовые задания для оценки знаний

1. Главная особенность цифровой экономики:
 - а) основывается на данных;
 - б) данные необязательно должны быть в цифровом виде;
 - с) изменяет экономические отношения;
 - д) нацелена на повышение эффективности различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг.

2. Показатель, характеризующий выход продукции с каждого рубля потребленных материальных ресурсов:
 - а) период оборачиваемости материальных запасов;
 - б) материалоотдача;
 - в) материалоемкость;
 - г) скорость оборачиваемости запасов.

3. Затраты, величины которых не изменяется при изменении объема производства характеризуется как ...
 - а) постоянные затраты;
 - б) переменные затраты;
 - в) прямые затраты;
 - г) текущие затраты.

Типовые задания для оценки умений

Задание 1.

Основными рисками цифровой экономики являются:

- риск нарушения информационной безопасности;
- риск безработицы;
- риск усугубления социально-экономического неравенства.

ВОПРОСЫ:

1. Нужно ли постоянно выявлять и классифицировать риски?
2. Проанализируйте перспективы наступления экономического риска в ситуации нарушения информационной безопасности?

Задание 2.

Разработка комплекса мероприятий по минимизации рисков является одной из задач бизнес-аналитика. Общеизвестны основные направления нейтрализации риска нарушения информационной безопасности в цифровой экономике:

- ликвидация зависимости отечественной промышленности от зарубежных информационных технологий и средств обеспечения информационной безопасности за счет создания и широкого внедрения отечественных разработок;
- создание и внедрение информационных технологий, изначально устойчивых к различным видам воздействия;
- профилактика правонарушений, совершаемых с использованием информационных технологий;
- повышение защищенности информации, содержащей сведения, составляющие государственную тайну.

ВОПРОСЫ:

1. Какое из предложенных направлений Вы считаете наиболее эффективным? Аргументируйте ответ.
2. Какие еще варианты принятия решений Вы можете предложить?

Типовые задания для оценки навыков

Задание 1.

Как известно, требованиями в бизнес-анализе называют потребности, идеи и проблемы стейкхолдеров. В качестве стейкхолдеров выступают организации или отдельные люди: заказчики, пользователи, менеджеры, начальники отделов, сотрудники организации - все, чьи интересы затронуты при создании и после завершения проекта.

На примере одной из трех техник - интервью, мозговой штурм, воршоп – сформулируйте практические советы для бизнес-аналитика на этапе сбора информации для формирования бизнес-требования (самые общие утверждения о целях, задачах, результатах: чего хочет заказчик, зачем ему это нужно).

Задание 2. На основе данных, представленных в таблице, рассчитать показатели производительности труда за предыдущий и отчетный период, сделайте вывод о том, как они изменились в динамике, а также вывод о том, что именно и как повлияло на такие изменения.

Показатель	Усл. обознач.	Год		Индекс роста
		предыдущий	отчётный	
Выпуск продукции, тыс. руб.	ВП	6 652	6 885	

Среднесписочная численность, чел.	Ч	83	77	
Производительность труда, тыс. руб. / чел.	ПТ			

Перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой

1. Экономика как направление подготовки бакалавров.
2. Профессиональные компетенции подготовки экономистов в сфере экономики и финансов.
3. Роль и сущность экономики. Человек и экономика.
4. Потребности человека. Классификация потребностей.
5. Труд как основа жизнедеятельности человека.
6. Модели человека в экономической теории.
7. Сущность рационального экономического поведения, модель человека в экономической теории, потребности, иерархия потребностей, мотивация труда.
8. Проблематика и ее решения производительности труда: ограниченных ресурсов, факторов производства, информации.
9. Этапы, определение цели научно-технологической революции, человеческого капитала, доходы, рента, процент, прибыль.
10. Функциональный, правовой и организационный аспекты управления финансами.
11. Ресурсы. Ограниченность ресурсов в экономике.
12. Факторы производства. Проблема экономического выбора.
13. Закон возрастания альтернативных издержки.
14. Эффективность использования ресурсов.
15. Понятие предпринимательской деятельности, правовые основы ее осуществления.
16. Формы ведения бизнеса.
17. Организационно-правовые формы организаций.
18. Виды предприятий (классификация).
19. Особенности организации бизнеса по схеме франчайзинга.
20. Регистрация предприятия.
21. Реорганизация и ликвидация предприятия.
22. Государственное регулирование деятельности хозяйствующих субъектов.
23. Типология предпринимательства по видам экономической деятельности.
24. Операционный цикл предприятия. Взаимосвязь производственного, финансового и операционного циклов.
25. Основные экономические показатели деятельности предприятий: доходы, расходы.
26. Основные экономические показатели деятельности предприятий: себестоимость, цена, выручка.
27. Основные экономические показатели деятельности предприятий: трудоемкость, материалоемкость, фондоемкость продукции.
28. Классификация (виды) доходов.
29. Классификация (виды) расходов.
30. Финансы организаций: понятие, функции, основные вопросы управления финансами организации.
31. Основные финансовые категории на микроуровне: прибыль (убыток).
32. Основные финансовые категории на микроуровне: капитал.
33. Основные финансовые категории на микроуровне: рентабельность.
34. Основные финансовые категории на микроуровне: оборачиваемость активов.

35. Основные финансовые категории на микроуровне: ликвидность.
 36. Основные финансовые категории на микроуровне: платежеспособность.
 37. Основные финансовые категории на микроуровне: финансовая устойчивость.

Дисциплина «Высшая математика»

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Системное и критическое мышление УК -1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК 1.1 Осуществляет поиск информации, ее критический анализ и синтез для решения поставленных задач. ИУК 1.2 Использует системный подход для решения поставленных задач.	Знать: основные понятия высшей математики; основные приемы решения практических задач по высшей математики Уметь: анализировать поставленную задачу, выделять ее базовые составляющие, осуществлять декомпозицию задачи. Владеть: навыками использования математического аппарата высшей математики для рассмотрения и формулировки возможных вариантов решения поставленных задач.

Типовые задания для оценки знаний

- Система совместна и имеет единственное решение, если:
 - ее определитель отличен от нуля;
 - ее определитель равен нулю;
 - величина определителя не имеет значений.
- Совместная система из n уравнений и n неизвестных имеет единственное решение, если ее ранг: $r(A)$:
 - $r(A) < n$;
 - $r(A) = n$;
 - $r(A) > n$.
- Определитель изменяет знак при:
 - вынесении общего множителя строки за знак определителя;
 - транспонировании;
 - перестановке двух строк.

Типовое задание для оценки умений

Задание 1. Даны матрицы. Найти матрицы AB , BA , $B^T A^T$, $A^T B$, если

$$A = \begin{pmatrix} 2 & 7 & 2 & 5 & 5 \\ 4 & 1 & 1 & 7 & 2 \\ 5 & 3 & -3 & -8 & 1 \end{pmatrix}, \quad B = \begin{pmatrix} 1 & -1 & 3 \\ 2 & 1 & 1 \\ 3 & 0 & 2 \\ 5 & 2 & -2 \\ 0 & 2 & 1 \end{pmatrix}.$$

Даны матрицы: $A = \begin{pmatrix} 2 & 4 \\ -3 & 0 \\ 5 & 1 \end{pmatrix}$ и $B = \begin{pmatrix} 3 & 5 & -1 \\ 2 & -2 & 0 \end{pmatrix}$. Тогда суммой $C = 2B^T - 4A$

является матрица:

- $\begin{pmatrix} 2 & -2 & 18 \\ -12 & -4 & -4 \\ -2 & 22 & -22 \end{pmatrix}$;
- $\begin{pmatrix} -12 & -4 & -4 \\ -2 & 22 & -22 \\ -2 & -12 \end{pmatrix}$;
- $\begin{pmatrix} -2 & -12 \\ 22 & -4 \\ -22 & -4 \end{pmatrix}$;

Типовое задание для оценки навыков

Задание 1. Предприятие выпускает три вида продукции, используя сырье трех типов. Расход каждого типа сырья на единицу каждого вида продукции, а также запасы каждого типа сырья приведены в таблице:

Вид сырья	Расход сырья на единицу вида продукции			Запас сырья
	1	2	3	
1	6	4	5	2400
2	4	3	1	1450
3	5	2	3	1550

Требуется определить объем выпуска продукции каждого вида при заданных запасах сырья.

Перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой

1. Матрицы. Основные сведения о матрицах виды матриц. Арифметические операции над ними. Элементарные преобразования матриц. Экономические примеры использования матриц.
2. Определители. Вычисление определителей. Основные свойства. Минор и алгебраическое дополнение элемента определителя. Теорема Лапласа.
3. Обратная матрица. Ранг матрицы. Решение матричных уравнений.
4. Системы линейных уравнений. Методы решения СЛУ. Формулы Крамера.
5. Метод Гаусса.
6. Исследование произвольных СЛУ. Совместность СЛУ. Теорема Кронекер-Капелли. Использование СЛУ при решении экономических задач.
7. Однородные СЛУ. Фундаментальный набор решений.
8. Введение в математический анализ. Множества. Действия над множествами. Числовые множества. Числовые промежутки. Понятие функции и способы ее задания.

9. Функция одной переменной. Понятие числовой функции. Способы задания. Четные, нечетные, периодические функции. Обратные функции.
10. Элементарные функции. Свойства основных элементарных функций.
11. Числовые последовательности. Предел числовой последовательности.
12. Предел функции в точке и в бесконечности. Теоремы о пределах функций. Два замечательных предела. Бесконечно малые и бесконечно большие функции.
13. Сравнение бесконечно малых функций. Эквивалентные бесконечно малые функции.
14. Понятие непрерывности функции.
15. Свойства непрерывных на отрезке функций. Односторонние пределы. Точки разрыва функций.
16. Асимптоты графика функции.
17. Производная функции одной переменной. Дифференцируемость функции в точке. Дифференциал функции.
18. Правила вычисления производных. Производные некоторых элементарных функций
19. Дифференциал сложной функции и инвариантность его формы.
20. Геометрические и экономические приложения производной. Геометрический смысл дифференциала.
21. Использование понятия производной в экономике.
22. Производные высших порядков. Дифференциалы высших порядков
23. Производные функций, заданных неявно и параметрически.
24. Основные теоремы дифференциального исчисления. Теоремы Ферма, Ролля, Лагранжа и Коши
25. Правило Лопиталю и его применения.
26. Формулы Тейлора и Маклорена.
27. Исследование функций с помощью производных. Достаточный признак монотонности функции.
28. Точки локального экстремума функции и их отыскание.
29. Направление выпуклости и точки перегиба графика функции.
30. Общая схема исследования функции и построения эскиза ее графика.
31. Функции нескольких переменных. Линии уровня. Область определения.
32. Предел и непрерывность функции двух переменных.
33. Частные производные. Дифференцируемость и дифференциал функции нескольких переменных.
34. Производная по направлению. Градиент.
35. Частные производные и полные дифференциалы второго порядка
36. Локальный экстремум функции нескольких переменных
37. Неопределенный интеграл. Таблица простейших интегралов.
38. Основные методы интегрирования.
39. Интегрирование рациональных дробей.
40. Интегрирование иррациональных дробей.
41. Интегрирование тригонометрических функций.
42. Определенный интеграл. Основные понятия и свойства. Формула Ньютона – Лейбница.
43. Интегрирование подстановкой и замена переменной в определенном интеграле.
44. Приложение определенного интеграла.
45. Некоторые приложения определенных интегралов в экономике.

Дисциплина «Деньги, кредит, банки»

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.</p>	<p>ИОПК 4.1 Осуществляет идентификацию проблемы, описывает ее и формулирует направления решения, используя профессиональную терминологию экономической науки и опираясь на результаты анализа ситуации.</p> <p>ИОПК 4.2 Осуществляет выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализирует результаты расчетов и предлагает обоснованные организационно-управленческие решения.</p>	<p>Знать: особенности денежной и банковской систем.</p> <p>Уметь: анализировать процессы, происходящие в финансово-экономической системе.</p> <p>Владеть: навыком оценки функционирования банковской системы страны.</p>

Типовые задания для оценки знаний

1. Необходимой основой, базой существования денег являются государственные:
 - а) потребности;
 - б) товарное производство и обмен;
 - в) потребности банковской системы;
 - г) развитие технологий.

2. Эволюционная концепция происхождения денег предполагает, что деньги являлись:
 - а) результатом соглашения между людьми;
 - б) появились в результате длительного развития товарного производства и обмена;
 - в) возникли в связи с открытием золотых месторождений;
 - г) приобретают принудительную покупательную силу волей государства.

3. Характерный признак одноуровневой банковской системы:
 - а) все коммерческие банки занимаются кредитным обслуживанием населения;
 - б) в стране функционирует лишь один банк (частный);
 - в) эмиссией денег может заниматься любой коммерческий банк
 - г) в стране функционирует лишь один банк (государственный).

Типовые задания для оценки умений

Задание 1. По условиям кредитного договора ставка простых процентов в первом месяце пользования кредитом составила 12% годовых, а в каждом последующем месяце с учетом ожидаемой инфляции увеличивается на 0,1 процентный пункт. Рассчитайте доходность кредитной сделки в размере 1,5 млн. руб., взятого на шесть месяцев с погашением с процентами единовременно в конце срока.

Задание 2. Что можно сказать об изменении денежной массы, если скорость обращения денег выросла на 15%, объем производства упал на 10%, а уровень цен возрос в 1,3 раза?

Типовые задания для оценки навыков

Задание 1. Объем наличных денег в стране составляет 3,2 трлн руб., денежный агрегат M2 равен 11 трлн руб., объем срочных вкладов равен 2,5 трлн руб., объем государственных облигаций равен 1,5 трлн руб., объем депозитных сертификатов равен 1,5 трлн руб.
Рассчитайте денежный агрегат M3.

Задание 2. Предприятие получило кредит в банке 1000 млн. руб. на р/с. За счёт кредита предприятие оплатило материалы на 100 млн. руб., выплатило зарплату в сумме 130 млн. руб. Работники за счёт зарплаты купили товары на сумму 75 млн. руб., сделана оплата в банке на 1,5 года в размере 18 млн. руб., положили на вклад сроком на 3 месяца 30 млн. руб. Определите, как изменялась денежная масса M1 в результате данных операций.

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Принципы периодизации в истории. Общее и особенное в истории разных стран и народов. Роль исторических источников в изучении истории.
2. Восточные цивилизации древности: Месопотамия, Древний Египет, Древняя Индия и Древний Китай.
3. Античная цивилизация Древней Греции и Древнего Рима.
4. Народы и политические образования на территории современной России в древности.
5. Падение Западной Римской империи и образование германских королевств.
6. Смена форм государственности. Варварские королевства. Государство франков. Меровинги и Каролинги.
7. Социально-экономические и политические изменения в недрах славянского общества на рубеже VIII-IX веков. Предпосылки, особенности и этапы формирования древнерусского государства.
8. Первые русские князья. Взаимоотношения Руси с Византией, с западноевропейскими странами.
9. Формирование феодальных отношений. Власть и общество. Государство и церковь. Принятие христианства и его роль в укреплении государства.
10. Нормандское завоевание Англии. Основные черты политического и социального устройства во второй половине XI-XV вв.
11. Византия – мост между эпохами и цивилизациями.
12. Трансформация средневекового европейского общества в XIV-XV вв.

13. Крупнейшие русские княжества. Нашествие Батыя на русские земли. Политические и культурные последствия татаро-монгольского ига для исторического развития Руси. Борьба с экспансией с запада. Великое княжество Литовское и Русь.
14. Специфика средневековой европейской культуры.
15. Возвышение Москвы и начало объединения русских земель. Роль церкви в объединительном процессе. Идея единовластия и пути ее осуществления.
16. Возрождение как социально-культурный феномен.
17. Феодалная война во второй четверти XV века и победа великокняжеской власти. Свержение ига. Иван III. Становление самодержавия.
18. Особенности экономического развития: от Руси к России.
19. Иван Грозный: поиск альтернативных путей социально-политического развития Руси.
20. Реформация как идейное и религиозное движение в Европе.
21. Английский абсолютизм конца XV-начала XVII века.
22. Складывание империи Габсбургов. «Княжеский абсолютизм» в германских землях. «Шляхетская демократия» в Речи Посполитой.
23. Смутное время: Феномен самозванства и изгнание чужеземцев. К. Минин и Д. Пожарский.
24. Воцарение династии Романовых. Соборное уложение 1649 г.: юридическое закрепление крепостного права и сословных функций. Боярская Дума. Земские соборы. Церковь и государство.
25. Развитие русской культуры в IX -XVII веках.
26. Социально-экономическое развитие России в XV- XVII вв.
27. Внутренняя и внешняя политика Петра Первого.
28. Эпоха Дворцовых переворотов: новый юридический статус дворянства.
29. Екатерина II: «Просвещенный абсолютизм». Внутренняя и внешняя политика.
30. Модернизация как переход от традиционного к индустриальному обществу.
31. Запад и Восток в XVIII в.: многообразие цивилизаций, их сходство и различия. Россия — «мост» между Западом и Востоком.
32. Особенности развития Франции в XVIII- XIX вв. Французская революция и её влияние на политическое и социокультурное развитие стран Европы.
33. История Англии в XVIII- XIX вв.
34. Война за независимость североамериканских колоний. Европейский колониализм и общества Востока, Африки, Америки в XIX в.
35. России при Александре I. Отечественная война 1812 г.
36. Внутренняя политика Николая I. Россия и Кавказ. Крестьянский вопрос: этапы решения. Первые подступы к отмене крепостного права.
37. Реформы Александра II. Предпосылки и причины отмены крепостного права. Дискуссия об экономическом кризисе системы крепостничества в России.
38. Российская экономика конца XIX — начала XX вв.: подъемы и кризисы, их причины.
39. Россия в конце XIX в. — внутренняя и внешняя политика (Александр III и Николай II).
40. Общественно-политические течения в России в XIX в.
41. Русская культура XVIII- XIX вв. Основные достижения Мировой культуры в XVIII - XIX вв.
42. Первая российская революция. Политические партии в России начала XX века.
43. Первая мировая война: предпосылки, ход, итоги.
44. 1917 г. — переломный год в Российской истории.
45. Преобразования большевиков в социально-экономической, политической и духовной сферах.

46. Гражданская война и интервенция.
47. Особенности международных отношений в межвоенный период. Лига Наций.
48. Советский Союз в 30 – е гг.: Форсированная индустриализация, сплошная коллективизация сельского хозяйства. Советская внешняя политика.
49. Приход фашизма к власти в Германии. «Новый курс» Ф. Рузвельта. «Народные фронты» в Европе.
50. СССР во Второй мировой и Великой Отечественной войнах. Решающий вклад Советского Союза в разгром фашизма.
51. Причины и цена победы. Консолидация советского общества в годы войны. Послевоенное десятилетие – восстановление народного хозяйства.
52. Апогей Сталинизма. Начало холодной войны.
53. Внутренняя и внешняя политика Н.С. Хрущева.
54. Внутренняя и внешняя политика Л.И. Брежнева. Стагнация в экономике и предкризисные явления в конце 70-х - начале 80-х гг. в стране.
55. Власть и общество в 80-х гг. Внешняя политика СССР в 1985-1991 гг.
56. Россия в 90-е годы. Изменения экономического и политического строя в России.
57. Внешняя политика Российской Федерации в 1991-1999 г. Россия в системе мировой экономики и международных связей.
58. Основные тенденции, проблемы и противоречия мировой истории начала XXI в. Постиндустриальное общество. Глобализация и региональная интеграция.
59. Россия в начале XXI века. Социально-экономическое развитие в контексте мирового исторического процесса.
60. Россия в начале XXI века. Государственно-политическое развитие страны. Укрепление вертикали власти.
61. Современные проблемы человечества и роль России в их решении. Модернизация общественно-политических отношений.
62. Внешняя политика РФ. Ее современное геополитическое положение.
63. Украина в фарватере антироссийской политики США и НАТО.
64. Культура России в XX – XXI вв.
65. Достижения мировой культуры в XX – XXI вв.
66. Москва и Московская область в начале 21 века (2000 -2022 гг.): успехи и трудности.