



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»  
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS**

Принята на заседании  
Учёного совета ИМЭС  
(протокол от 26 марта 2026 г. № 7)

**УТВЕРЖДАЮ**  
Ректор ИМЭС Ю.И. Богомолова  
26 марта 2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**СТИЛИСТИКА РУССКОГО ЯЗЫКА**

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)  
«Интернет-маркетинг»

Москва – 2026

*Приложение 4*  
*к основной профессиональной образовательной программе*  
*по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью,*  
*направленность (профиль) «Интернет-маркетинг»*

Рабочая программа дисциплины «Стилистика русского языка» входит в состав основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Интернет-маркетинг» и предназначена для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины .....	4
2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования.....	4
3. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	4
4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
5. Содержание дисциплины .....	6
6. Структура дисциплины по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	7
7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	7
8. Перечень вопросов и типовые задания для подготовки к экзамену.....	9
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	11
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	12
11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины .....	12
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	15

## 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** «Стилистика русского языка» – формирование грамотной языковой личности, владеющей стилистическими ресурсами языка и способной осуществлять нормативный выбор языковых единиц в различных речевых ситуациях.

### **Задачи дисциплины:**

- дать общие сведения о функциональных стилях современного русского языка и раскрыть их стилистические возможности;
- показать экспрессивно-эмоциональные возможности русского языка;
- выработать умение пользоваться правильной нормативной речью;
- научить анализировать содержательную и логическую основы текста.

## 2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Дисциплина «Стилистика русского языка» входит в обязательную часть учебного плана по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Интернет-маркетинг».

## 3. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы, всего – 144 часа.

Вид учебной работы	Всего часов	
	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
<b>Контактная работа с преподавателем (всего)</b>	<b>58</b>	<b>12</b>
В том числе:		
Занятия лекционного типа	28	6
Занятия семинарского типа, в том числе:		
Семинары	14	2
Практические занятия	14	2
Консультация	2	2
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>59</b>	<b>105</b>
<b>Контроль</b>	<b>27</b>	<b>27</b>
Форма контроля	Экзамен	
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>144</b>	

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p><b>Коммуникация УК-4</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>ИУК 4.1 Осуществляет деловую коммуникацию в устной форме на русском и иностранном языках. ИУК 4.2 Осуществляет деловую коммуникацию в письменной форме на русском и иностранном языках.</p>	<p><b>Знать:</b> основные понятия и категории стилистики; стилистические нормы русского языка, функциональные стили русского языка и их особенности. <b>Уметь:</b> осуществлять стилистический анализ текста; определять принадлежность текста к определенному функциональному стилю; определять стилистическую окраску языковой единицы. <b>Владеть:</b> навыками анализа языковых фактов в устной и письменной речи.</p>
<p><b>ОПК-1</b> Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>ИОПК 1.1 Имеет представление об особенностях знаковых систем ИОПК 1.2 Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского языка ИОПК 1.3 Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами иностранного языка</p>	<p><b>Знать:</b> жанры медиатекстов и (или) медиапродуктов и их стилистические особенности. <b>Уметь:</b> анализировать использование стилистических приемов русского языка в медиатекстах и (или) медиапродуктах. <b>Владеть:</b> навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка.</p>

## 5. Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1. Основные понятия стилистики.	Предмет стилистики. Методология стилистики. Признаки литературного языка. Устная и письменная формы национального языка. Норма и языковая вариантность. Стилистическая окраска слов.
Тема 2. Стилистическая характеристика языковых средств.	Стилистическое использование синонимов, антонимов, омонимов, многозначных слов. Стилистическая оценка диалектизм, жаргонизмов, историзмов, архаизмов, неологизмов. Стилистическая оценка заимствованных слов. Лексические образные средства. Стилистическая окраска фразеологизмов. Стилистическая оценка русского словообразования. Грамматическая стилистика: стилистика частей речи, стилистическая оценка синтаксических конструкций, простого и сложного предложений, синтаксические средства создания экспрессии.
Тема 3. Стилистика текста.	Понятие текста. Функционально-смысловые типы речи: описание, повествование, рассуждение, объяснение, определение
Тема 4. Функциональные стили современного русского языка.	Понятие о функциональном стиле как центральной категории стилистики. Система функциональных стилей. Стилеобразующие факторы. Классификация стилей. Разговорный стиль. Книжные стили. Научный стиль. Публицистический стиль. Официально-деловой стиль. Религиозно-богословский стиль. Стиль художественной литературы.
Тема 5. Лексико-стилистические особенности медийного текста.	Типы рекламных текстов с точки зрения формы рекламной коммуникации. Типы рекламных текстов с точки зрения цели. Особенности языка, оформления рекламных текстов в зависимости от выбранного вида рекламы. Рекламные жанры. Стилистические особенности в рекламных жанрах. Стилистические формы (тропы), используемые в рекламном тексте.

**6. Структура дисциплины по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**Очная форма обучения**

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Всего, час.
		Занятия лекционного типа	Семинары	Практические занятия		
1.	Основные понятия стилистики	4	2	-	11	17
2.	Стилистическая характеристика языковых средств	6	4	4	12	26
3.	Стилистика текста	2	2	2	12	18
4.	Функциональные стили современного русского языка	6	4	4	12	26
5.	Лексико-стилистические особенности медийного текста	10	2	4	12	28
<b>Консультация:</b>						<b>2</b>
<b>Контроль:</b>						<b>27</b>
<b>ИТОГО:</b>		<b>28</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>59</b>	<b>144</b>

**Очно-заочная форма обучения**

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Всего, час.
		Занятия лекционного типа	Семинары	Практические занятия		
1.	Основные понятия стилистики	1	-	-	16	17
2.	Стилистическая характеристика языковых средств	1	1	-	24	26
3.	Стилистика текста	1	1	-	16	18
4.	Функциональные стили современного русского языка	1	-	1	24	26
5.	Лексико-стилистические особенности медийного текста	2	-	1	25	28
<b>Консультация:</b>						<b>2</b>
<b>Контроль:</b>						<b>27</b>
<b>ИТОГО:</b>		<b>6</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>107</b>	<b>144</b>

**7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Самостоятельная работа является одним из основных видов учебной деятельности, составной частью учебного процесса и имеет своей целью: глубокое усвоение материала

дисциплины, совершенствование и закрепление навыков самостоятельной работы с литературой, рекомендованной преподавателем, умение найти нужный материал и самостоятельно его использовать, воспитание высокой творческой активности, инициативы, привычки к постоянному совершенствованию своих знаний, к целеустремленному научному поиску.

Контроль самостоятельной работы, является важной составляющей текущего контроля успеваемости, осуществляется преподавателем во время занятий лекционного и семинарского типов и обеспечивает оценивание хода освоения изучаемой дисциплины.

### **Вопросы для самостоятельного изучения**

1. Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка.
2. Стилистическая норма и стилистическая ошибка. Отличие стилистических ошибок от лексических и грамматических.
3. Стилистическая окраска фразеологизмов. Авторское употребление фразеологизмов.
4. Синонимы как основа стилистического выбора. Общеязыковой характер стилистической синонимии.
5. Разные типы передачи чужой речи в стилистическом аспекте (прямая речь, косвенная речь, несобственно-прямая речь).
6. Цитата, эпитафия, аллюзия и реминисценция как способы межтекстовых связей. Особенности употребления цитат в текстах разных стилей.
7. Виды текстовой информации. Подтекст и затекст.
8. Синтаксические приемы создания выразительности речи: эллипсис, присоединение, парцелляция, сегментированная конструкция, анаколумф.
9. Функции нелитературных и иностилевых элементов в художественной речи.
10. Функции языка рекламы: когнитивная, информационная, семиотическая, коммуникативная, аксиологическая, регулятивная (нормативная) и др.

### **Примерные темы рефератов (докладов)**

1. Язык как знаковая система.
2. Современный русский литературный язык.
3. Национально-культурное своеобразие русского языка.
4. Разновидности национального русского языка.
5. Язык и речь.
6. Нормативные словари современного русского литературного языка.
7. Деловой медиадискурс как разновидность информационно-аналитического медиадискурса.
8. Реализация нормативного компонента в медиасреде.
9. Национально-культурные особенности русского речевого этикета.
10. Основные правила создания хорошей рекламы и рекламных текстов (кодекс копирайтера).
11. Создание «мыслевирусов».
11. Преимущества и недостатки рекламных текстов в различных типах рекламы.
12. Нейро-лингвистическое программирование (НЛП) в рекламе и PR.
13. Рекламная аргументация. Виды аргументов.

## **8. Перечень вопросов и типовые задания для подготовки к промежуточной аттестации**

### **8.1. Перечень вопросов для подготовки к экзамену**

1. Стилистика как научная дисциплина. Предмет стилистики, ее основная проблематика и методы исследования.
2. Стил ь языка и стил ь речи. Понятие о функциональных стил ях.
3. Стилистические нормы, их отношение к нормам лексическим, грамматическим, орфоэпическим и орфографическим.
4. Отбор языковых средств. Правила их сочетаемости между собой.
5. Стилистические возможности интонации и ее компонентов.
6. Лексика общенародная и ограниченная сферой употребления, стилистическая оценка иноязычной лексики. Новые слова. Понятие неологизма. Типы неологизмов.
7. Устаревшие слова. Ошибки при употреблении архаизмов.
8. Средства словесной образности.
9. Лексические образные средства. Понятие образности речи. Определение тропа.
10. Характеристика основных тропов.
11. Синонимические средства языка как ресурсы стилистики.
12. Стилистически окрашенная лексика. Лексика эмоционально-экспрессивно окрашенная.
13. Лексика функционально-стилистически окрашенная. Лексика книжная и разговорная.
14. Стилистические ресурсы фразеологии.
15. Стилистические ресурсы словообразования.
16. Стилистические ресурсы морфологии. Именные формы. Глагол и отглагольные формы.
17. Стилистические ресурсы синтаксиса. Строй простого предложения. Сложное предложение.
18. Основания классификации функциональных стилей и дальнейшая дифференциация функциональных разновидностей языка.
19. Научный стил ь. Основные стилевые черты научной речи. Использование средств словесной образности в научной речи.
20. Официально-деловой стил ь. Различия между жанрами и между подстилями официально-делового стил ья.
21. Публицистический стил ь. Разновидности публицистического стил ья. Специфика газетной речи. Характерная особенность функционирования различных языковых единиц в разных газетных жанрах. Лексика и фразеология публицистического стил ья.
22. Художественный стил ь. Место языка художественной литературы в системе стилей русского литературного языка. Принципиальное сходство и принципиальное отличие художественной речи от речи других функциональных стилей.
23. Разговорно-бытовой стил ь. Общие экстралингвистические признаки, обуславливающие формирование разговорно-бытового стил ья. Словообразовательные особенности разговорно-бытового стил ья.
24. Понятие о тексте. Логико-смысловой анализ текста. Основные принципы работы над языком и стилем произведения.
25. Правила русского литературного произношения и ударения. Система интонационных средств русского языка. Паузирование текста.
26. Определение стилевой принадлежности текста. Составление и стилевая трансформация текстов по их функциональной заданности.
27. Речевая норма в рекламе и PR
28. Выразительные и художественно-изобразительные средства в рекламе и PR.

## 8.2. Типовые задания для оценки знаний

1. Официально-деловой стиль по степени стандартизованности, точности наиболее близок к стилю:

- а) научному;
- б) разговорному;
- в) художественному;
- г) публицистическому.

2. Какая фраза неуместна в структуре выступления?

- а) в данной работе используются различные методы исследования;
- б) в данной работе мы используем различные методы исследования;
- в) в данной работе нами использованы различные методы исследования;
- г) в данной работе я использовал различные методы исследования.

3. Стилистическая окраска слов – это:

- а) дополнительные к ее основному значению эмоционально-оценочные, экспрессивные и функциональные свойства;
- б) способность слов обретать особый колорит;
- в) стилистическая фигура, заключающаяся в таком расположении слов, при котором каждое последующее усиливает значение предыдущего;
- г) принцип построения речи.

4. В какой разновидности текстов возможна открытая концовка?

- а) в краткой информации;
- б) в аналитических жанрах;
- в) в художественной критике.

5. К основным типам медиатекстов не относится:

- а) новости;
- б) пародия;
- в) информационная аналитика,
- г) реклама.

## 8.3. Типовые задания для оценки умений

**Задание 1.** Определите, какие из приведенных ниже слов в своем прямом значении являются стилистически нейтральными, а какие имеют стилистическую окрашенность.

Весьма, кастрюля, ложка, доминировать, тапки, карбюратор, ванадий, конвергенция, плебисцит, удобоисполнимый, меморандум, нота, неявка, коммуналка

**Задание 2.** Прочитайте текст делового стиля, определите его жанр. Выпишите слова и сочетания слов, характерные для этого стиля. Уместно ли довольно большое количество таких слов в этом тексте? Можно ли расчленить текст на большее число предложений.

Если ко времени рассмотрения дела должностное лицо прекратит трудовые отношения с организацией, работая в которой оно издало с явным нарушением закона приказ об увольнении или переводе работника на другую работу либо задержало исполнение решения суда или вышестоящего в порядке подчинённости органа о восстановлении на работе, суд вправе возложить на это лицо материальную ответственность по основаниям ст. 215 КЗоТ, поскольку расторжение трудового договора не освобождает его от обязанности возместить ущерб.

**Задание 3.** Определите стилистическую функцию лексики в приведенном рекламном тексте.

GEZA TONE Современная технология красоты – SuperSonik. Уникальный ультразвуковой прибор для ухода за лицом и телом в домашних условиях. Использование ультразвукового микромассажа при уходе за кожей лица и тела произвело настоящую революцию в косметологии! Специалистами фирмы «Жезанн» был разработан СуперСоник - ультразвуковой косметический прибор, который позволяет осуществлять первоклассный уход за кожей лица и тела в домашних условиях.

SuperSonik - уход за лицом:

Улучшение проникновения и воздействия косметических средств. Лечение проблемной кожи, прыщей и угревой сыпи. Повышение эластичности и разглаживание морщин. Снятие отеков. Уменьшение рубцов и шрамов. Осветление пигментных пятен и веснушек.

SuperSonik - уход за телом:

Эффективное лечение целлюлита и разрушение подкожной жировой прослойки. Удаление рубцов и растяжек. СуперСоник подарит Вам молодость, красоту и здоровье!

#### 8.4. Типовые задания для оценки навыков

**Задание 1.** Напишите сценарий радиоролика для сети магазинов спортивной одежды.

Рекламной акции нужно дать название и придумать слоган. Клиент просит предложить 2-3 варианта ролика на выбор, а также по возможности связать акцию с Олимпийскими играми. Ролик посвящен рекламной акции: при покупке спортивного костюма клиент получает в подарок спортивный аксессуар на свой выбор (из предложенного списка). Хронометраж: 30 секунд. Язык: русский. Обязательная информация: срок действия акции.

**Задание 2.** Составьте рекламные фразы, учитывая разницу в значении паронимов.

Широчайший - Широченный

Целостный - Целый

Усатый - Усастый

Царский - Царственный

Спасительный - Спасательный

**Задание 3.** Домыслите и восстановите основную часть рекламного сообщения, опираясь на приведенный ниже начальный семиотический элемент – заголовок.

*Качественный ремонт Вашего автомобиля!*

*Веселые каникулы!*

### 9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### 9.1. Основная литература

1. Голуб, И. Б. Стилистика русского языка : учебник для вузов / И. Б. Голуб. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 484 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07472-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583590>

2. Купина, Н. А. Стилистика современного русского языка : учебник для вузов / Н. А. Купина, Т. В. Матвеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 415 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-03774-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582641>

3. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587376>

## 9.2 Дополнительная литература

1. Голуб, И. Б. Стилистика русского языка и культура речи : учебник для вузов / И. Б. Голуб, С. Н. Стародубец. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00614-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582839>

2. Самсонов, Н. Б. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для вузов / Н. Б. Самсонов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17398-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/598611>

## 10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. <http://biblioclub.ru> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
3. [https://elibrary.ru/org\\_titles.asp?orgsid=14364](https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364) – научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
4. <http://gramota.ru/> – Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ
5. <https://pushkininstitute.ru/> – Лингвострановедческий словарь Россия – Портал «Образование на русском» (рекомендуется для иностранных студентов)
6. <https://ruscorpora.ru/> - Национальный корпус русского языка

### Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

## 11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) — русский.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

## **Образовательные технологии**

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены занятиями семинарского и лекционного типа. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

### **Занятия лекционного типа**

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

### **Занятия семинарского типа**

Семинарские (практические) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание практических заданий входит в накопленную оценку.

### **Самостоятельная работа обучающихся**

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися самостоятельной работы преподаватель может проводить инструктаж по выполнению задания. В инструктаж включается:

- цель и содержание задания;
- сроки выполнения;
- ориентировочный объем работы;
- основные требования к результатам работы и критерии оценки;
- возможные типичные ошибки при выполнении.

Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Контроль результатов самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

### **Рекомендации по обучению инвалидов и лиц с ОВЗ**

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования инвалидами и лицами с ОВЗ.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиа материалы также следует использовать и адаптировать с учетом индивидуальных особенностей обучения инвалидов и лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам инвалидов и лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для инвалидов и лиц с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);

- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью и лицам с ОВЗ увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);

- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью и лиц с ОВЗ процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

**Учебная аудитория**, предназначенная для проведения учебных занятий, предусмотренных настоящей рабочей программой дисциплины, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, в состав которых входят: комплекты специализированной учебной мебели, доска классная, мультимедийный проектор, экран, компьютер с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

**Помещение для самостоятельной работы** обучающихся – аудитория, оснащенная следующим оборудованием и техническими средствами: комплекты специализированной учебной мебели, компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду, мультимедийный проектор, экран, доска классная.