

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Основы маркетинга» – изучение, систематизация и **Цель дисциплины «Основы предпринимательства»** – получение теоретических знаний и практических навыков в области организации и функционирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации, выбора сферы и организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть понятийный аппарат, определяющий сущность предпринимательской деятельности;
- рассмотреть место и роль малого предпринимательства в современном обществе;
- изучить общие условия и принципы создания собственного дела;
- способствовать формированию профессиональных компетенций бакалавра, направленных на решение профессиональных задач, связанных с предпринимательской деятельностью.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование (при наличии) компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Разработка и реализация проектов УК -2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	ИУК 2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели. ИУК 2.2 Выбирает оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Знать: основные подходы к определению предпринимательства; виды предпринимательства их роль в обществе. Уметь: определять круг задач, конструировать бизнес-модели для различных видов бизнеса и разрабатывать план запуска бизнеса; составлять бизнес-план проекта. Владеть: навыками подготовки бизнес-планирования и проведения презентаций бизнес-проектов.
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность УК-10	ИУК 10.1 Ориентируется в основных направлениях в экономике ИУК 10.2	Знать: типологию предпринимательства, экономическую модель коммерческой организации.

Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Обосновывает экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	Уметь: оценивать и осуществлять мониторинг предпринимательского рынка. Владеть: навыками поиска, обработки и анализа информации, необходимой для принятия экономических решений.
ОПК-1 Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария	ИОПК 1.1 Демонстрирует понимание сути бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия. ИОПК 1.2 Проводит моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария.	Знать: характеристику бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия. Уметь: анализировать бизнес-процессы предприятия с использованием современных методов и программного инструментария. Владеть: навыком моделирования и оптимизации бизнес-процессов предприятия.

Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Сущность и функции предпринимательской деятельности
Тема 2. Предпринимательский риск и предпринимательская тайна
Тема 3. Экономическая модель коммерческой организации
Тема 4. Открытие нового предпринимательского дела

Формы контроля – зачет с оценкой.