

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ПРОЕКТНО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УПРАВЛЕНИИ»**

**Цель и задачи дисциплины**

**Цель дисциплины «Проектно-аналитическая деятельность в управлении»** – сформировать у студентов проектное мышление, знания процессов управления проектами, специфики проектно-аналитической деятельности в области управления; и научить обосновывать инвестиционные проекты.

**Задачи изучения дисциплины:**

- формирование умения анализировать ценовые, кредитные риски в проектной деятельности, обосновывать эффективность реализуемых проектов;
- ознакомление с методологическими подходами к оценке эффективности управленческих решений;
- развитие навыков рационального решения ключевых задач по формированию бюджета проекта;
- формирование у студентов экономического мышления, знаний об инструментах и методах управления стоимостью проекта, методах калькуляции смет, методу освоенного объема, прогнозированию окончательной стоимости проекта.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы**

<b>Код и наименование компетенции(ий) выпускника</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>
<b>ПК-1.</b> Способен анализировать состояние мирохозяйственных связей, выявлять тенденции и закономерности в развитии международной торговли	<b>ИПК 1.1</b> Использует в профессиональной деятельности знания закономерностей развития мировой экономики, международных экономических отношений. <b>ИПК 1.2</b> Анализирует основные тренды в глобальной экономической среде, влияющие на развитие международной торговли.	<b>Знать:</b> методологию проектного анализа. <b>Уметь:</b> анализировать экономическую информацию для достижения цели проекта. <b>Владеть:</b> навыками анализа экономической информации и использования методологии проектного анализа.

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-2.</b> Способен проводить маркетинговые исследования и анализировать конъюнктуру мировых товарных рынков и конкурентоспособность продукции организации на внешних рынках	ИПК 2.1 Ориентируется в конъюнктуре мировых товарных рынков. ИПК 2.2. Осуществляет маркетинговые исследования и анализ маркетинговой информации.	<b>Знать:</b> понятие и значение ценового риска предприятия. <b>Уметь:</b> анализировать объективные и субъективные предпосылки возникновения ценового риска. <b>Владеть:</b> навыками применения полученных знаний в профессиональной деятельности

### Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)
<b>Раздел 1. Организационно- экономические основы проектной деятельности</b>
Тема 1. Целеполагание в проектах и организация системы контроля
Тема 2. Управление качеством проекта
Тема 3. Функции управления проектами
<b>Раздел 2. Процессы управления проектом</b>
Тема 4. Управление рисками проекта
Тема 5. Ценовые риски в проектной деятельности
Тема 6. Кредитные риски в проектной деятельности
<b>Раздел 3. Специфика проектно- аналитической деятельности в области управления</b>
Тема 7. Налоговые риски в проектной деятельности
Тема 8. Инвестиционные риски в проектной деятельности.
Тема 9. Обоснование эффективности реализуемых проектов. Управление стоимостью и эффективностью проектов

**Форма контроля** – зачет с оценкой.