

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ПРОЕКТНО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УПРАВЛЕНИИ»**

Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Проектно-аналитическая деятельность в управлении» – сформировать у студентов проектное мышление, знания процессов управления проектами, специфики проектно-аналитической деятельности в области управления; и научить обосновывать инвестиционные проекты.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование умения анализировать ценовые, кредитные риски в проектной деятельности, обосновывать эффективность реализуемых проектов;
- ознакомление с методологическими подходами к оценке эффективности управленческих решений;
- развитие навыков рационального решения ключевых задач по формированию бюджета проекта;
- формирование у студентов экономического мышления, знаний об инструментах и методах управления стоимостью проекта, методах калькуляции смет, методу освоенного объема, прогнозированию окончательной стоимости проекта.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

| Код и наименование компетенции(ий) выпускника | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине |
|--|--|---|
| ПК-1. Способен анализировать состояние мирохозяйственных связей, выявлять тенденции и закономерности в развитии международной торговли | ИПК 1.1 Использует в профессиональной деятельности знания закономерностей развития мировой экономики, международных экономических отношений. ИПК 1.2 Анализирует основные тренды в глобальной экономической среде, влияющие на развитие международной торговли. | Знать: методологию проектного анализа. Уметь: анализировать экономическую информацию для достижения цели проекта. Владеть: навыками анализа экономической информации и использования методологии проектного анализа. |

| Код и наименование компетенции(ий) выпускника | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине |
|---|---|---|
| ПК-2. Способен проводить маркетинговые исследования и анализировать конъюнктуру мировых товарных рынков и конкурентоспособность продукции организации на внешних рынках | ИПК 2.1 Ориентируется в конъюнктуре мировых товарных рынков. ИПК 2.2. Осуществляет маркетинговые исследования и анализ маркетинговой информации. | Знать: понятие и значение ценового риска предприятия. Уметь: анализировать объективные и субъективные предпосылки возникновения ценового риска. Владеть: навыками применения полученных знаний в профессиональной деятельности |

Содержание дисциплины

| Наименование тем (разделов) |
|--|
| Раздел 1. Организационно- экономические основы проектной деятельности |
| Тема 1. Целеполагание в проектах и организация системы контроля |
| Тема 2. Управление качеством проекта |
| Тема 3. Функции управления проектами |
| Раздел 2. Процессы управления проектом |
| Тема 4. Управление рисками проекта |
| Тема 5. Ценовые риски в проектной деятельности |
| Тема 6. Кредитные риски в проектной деятельности |
| Раздел 3. Специфика проектно- аналитической деятельности в области управления |
| Тема 7. Налоговые риски в проектной деятельности |
| Тема 8. Инвестиционные риски в проектной деятельности. |
| Тема 9. Обоснование эффективности реализуемых проектов. Управление стоимостью и эффективностью проектов |

Форма контроля – зачет с оценкой.