

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ»

#### Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** «Ценообразование во внешней торговле» – формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний о внешней торговле, а также системе современного ценообразования.

#### **Задачи дисциплины:**

- ознакомление с нормативными актами Российской Федерации, которые регламентируют ценообразование;
- углубление знаний и компетентности в правильном использовании терминологии, применяемой во внешней торговле;
- формирование комплексного представления об основных правилах ценообразования.

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы**

<b>Код и наименование (при наличии) компетенции</b>	<b>Код и наименование индикаторов достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>
ПК-3. Способен принимать участие в организации и сопровождении внешнеторговой деятельности и оценивать ее результаты.	ИПК 3.1 Анализирует и оценивает ключевые показатели внешнеторговой деятельности ИПК 3.2 Принимает участие в сопровождении и обеспечении внешнеторговой деятельности	<b>Знать:</b> понятийный аппарат в области ценообразования. <b>Уметь:</b> систематизировать и обобщать информацию для решения управленческих задач, анализировать цены во внешней торговле. <b>Владеть:</b> навыками применения знаний в сфере управления для выявления валютных рисков с целью их минимизации.

#### Содержание дисциплины

<b>Наименование тем (разделов)</b>
Тема 1. Ценообразование в экономике
Тема 2. Методы ценообразования во внешней торговле
Тема 3. Мировые цены и их классификация

**Форма контроля** – зачет с оценкой.