

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ПРОЕКТНАЯ РАБОТА С БИЗНЕС-НАСТАВНИКОМ»

Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Проектная работа с бизнес-наставником» является формирование системного подхода к проектной работе с бизнес-наставником, и приобретение практических навыков проектной работы у студентов.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать у студентов понимание содержания проектной работы и жизненного цикла проекта;
- способствовать формированию у студентов навыков организации проектной работы с бизнес-наставником.
- развить организационные навыки командообразования и работы в команде;
- ознакомить студентов с основополагающими методами управления проектом;
- выработать навыки публичного выступления и презентации проекта.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Разработка и реализация проектов УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК 2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели ИУК 2.2 Выбирает оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Знать: сущность и содержание проектной работы. Уметь: определять круг задач в рамках избранного бизнес-проекта; определять связь между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения, проводить экономические расчеты для обоснования жизнеспособности бизнес-проекта. Владеть: навыками целеполагания, моделирования, подготовки и презентации бизнес-проекта.

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен проводить маркетинговые исследования и анализировать состояние финансовых рынков	ИПК2.1. Ориентируется в конъюнктуре товарных и финансовых рынков. ИПК 2.2. Проводит маркетинговые исследования. ИПК 2.3. Анализирует состояние финансовых рынков.	Знать: теоретические основы проведения маркетинговых исследований. Уметь: проводить анализ конкуренции. Владеть: методиками продвижения бизнес-проекта на рынке.

Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)
1. Предварительный этап проектирования
Тема 1. Основные понятия, содержание и сущность проектной деятельности
2. Основной этап проектирования
Тема 2. Защита идеи и предварительный анализ бизнес-модели проекта
Тема 3. Анализ внешней и внутренней среды бизнес-проекта
Тема 4. Анализ факторов микросреды, действующей внутри рынка
Тема 5. Экономическая модель проекта
Тема 6. Маркетинговая модель проекта
3. Заключительный этап проектирования. Презентация проектной работы
Тема 7. Презентация проектной работы

Форма контроля – зачет с оценкой, курсовой проект.