

*Компонент дополнительной общеобразовательной  
(общеразвивающей) программы  
Международной программы  
«Введение в информационно-аналитическую деятельность»,  
утвержденной Ректором Ю.И. Богомоловой,  
принятой на заседании Ученого совета ИМЭС  
Протокол от 28.03.2024 г. № 8*

## **2.6. Рабочие программы курсов**

### **2.6.1 Рабочая программа курса «Основы предпринимательства»**

**1. Целью курса «Основы предпринимательства»** является получение теоретических знаний и практических навыков в области организации и функционирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации, выбора сферы и организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.

#### **2. В результате изучения курса обучающийся должен:**

**Знать:** основные подходы к определению предпринимательства, виды предпринимательства их роль в обществе, типологию предпринимательства, экономическую модель коммерческой организации, характеристику бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия.

**Уметь:** определять круг задач, конструировать бизнес-модели для различных видов бизнеса и разрабатывать план запуска бизнеса, составлять бизнес-план проекта, оценивать и осуществлять мониторинг предпринимательского рынка, анализировать бизнес-процессы предприятия с использованием современных методов и программного инструментария.

**Владеть:** навыками подготовки бизнес-планирования и проведения презентаций бизнес-проектов, навыками поиска, обработки и анализа информации, необходимой для принятия экономических решений, навыком моделирования и оптимизации бизнес-процессов предприятия.

**3. Объем курса.** Очная форма: всего – 108 часов, в т.ч. теория – 14 часов, практика – 14 часов, самостоятельная работа – 80 часов. Очно-заочная форма: всего – 108 часов, в т.ч. теория – 6 часов, практика – 2 часа, самостоятельная работа – 100 часов

Самостоятельная работа включает подготовку к тестированию по завершению прохождения курса.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

#### **4. Учебно-тематический план**

##### **Очная форма обучения**

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
1	Сущность и функции предпринимательской деятельности	2	2	10
2	Типология предпринимательства и предпринимательская среда	2	2	12
3	Малое предпринимательство и его место в современном обществе	2	2	12

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
4	Открытие нового предприятия	2	2	12
5	Экономическая модель коммерческой организации	2	2	12
6	Налогообложение предпринимательских организаций	2	2	12
7	Предпринимательский риск и предпринимательская тайна	2	2	10
<b>Итого:</b>		<b>14</b>	<b>14</b>	<b>80</b>

### Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
1	Сущность и функции предпринимательской деятельности	0,5	-	16
2	Типология предпринимательства и предпринимательская среда	0,5	-	16
3	Малое предпринимательство и его место в современном обществе	1	-	16
4	Открытие нового предприятия	1	0,5	16
5	Экономическая модель коммерческой организации	1	0,5	14
6	Налогообложение предпринимательских организаций	1	0,5	14
7	Предпринимательский риск и предпринимательская тайна	1	0,5	8
<b>Итого:</b>		<b>6</b>	<b>2</b>	<b>100</b>

## 5. Оценочные материалы

### Типовой тест

- Преимуществами предпринимательства являются:
  - неадекватное управление;
  - слабое финансовое обеспечение;
  - ограниченная сфера деятельности;
  - способность работать на специализированных рынках.
- \_\_\_\_\_ - деятельность специализированного учреждения, связанная с взысканием денежных средств с должников своего клиента (промышленной или торговой фирмы) и управлением ее долговыми требованиями:
  - маркетинг;
  - факторинг;
  - франчайзинг;
  - лизинг.
- Инновационная функция, связанная не только с использованием деятельности новых идей, но и с выработкой новых средств и факторов для достижения поставленных целей:

- а) общеэкономическая функция;
- б) творчески – поисковая функция;
- в) социальная функция;
- г) ресурсная функция.

4. Концепция «реорганизации процессов предприятия» означает ...

- а) реструктуризацию всей деятельности;
- б) совершенствование организационной структуры;
- в) изменение структуры власти;
- г) разделение предприятия на ряд взаимосвязанных самостоятельных структур.

5. В соответствии с ГК РФ не имеют права заниматься предпринимательской деятельностью:

- а) военнослужащие;
- б) работники налоговых органов;
- в) должностные лица органов государственной власти и государственного управления;
- г) работники силовых министерств.

## **6. Перечень основной и дополнительной литературы**

### *Основная литература*

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18809-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/551719>
2. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536463>

### *Дополнительная литература*

1. Куприянов, Ю. В. Бизнес-системы. Основы теории управления : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14352-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540488>
2. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства : учебное пособие для вузов / Р. М. Иванова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08515-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494517>

## **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. [https://elibrary.ru/org\\_titles.asp?orgsid=14364](https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364) - научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
3. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
4. <http://www.1000ideas.ru> – Специальный проект для предпринимателей 1000

идей

5. <http://www.e-xecutive.ru> – Сайт интернет-сообщества Менеджеров
6. <http://www.bishelp.ru/> - Информационный ресурс для предпринимателей

**Лицензионное программное обеспечение:**

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

**2.6.2 Рабочая программа курса «Основы маркетинга»**

**1. Целью курса «Основы маркетинга»** является изучение, систематизация и закрепление знаний теоретических и методических основ организации маркетинговой деятельности в организациях, овладение приемами сегментации потребительского рынка, исследование основ товарной политики, усвоение методов организации маркетинговых коммуникаций.

**2. В результате изучения курса обучающийся должен:**

**Знать:** основные понятия маркетинга, сегментов рынка и сегментирования.

**Уметь:** исследовать и анализировать рынок информационных систем и информационно-коммуникационных технологий.

**Владеть:** опытом исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий.

**3. Объем курса.** Очная форма: всего – 108 часов, в т.ч. теория – 14 часов, практика – 14 часов, самостоятельная работа – 80 часов.

Самостоятельная работа включает подготовку к тестированию по завершению прохождения курса.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

**4. Учебно-тематический план**

**Очная форма обучения**

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
1	Социально-экономические основы маркетинга	2	2	20
2	Сегментирование рынка и позиционирование товара	4	4	20
3	Товарная политика предприятия и товародвижение	4	4	20
4	Маркетинговая коммуникация	4	4	20
<b>Итого:</b>		<b>14</b>	<b>14</b>	<b>80</b>

## 5. Оценочные материалы

### *Типовой тест*

1. Какому понятию соответствует следующее определение: «все, что может удовлетворить потребность или нужду и предлагается рынку в целях привлечения внимания, приобретения, использования или потребления»?

Ответ: \_\_\_\_\_

2. Потребность, подкрепленная покупательной способностью это:

- а) нужда;
- б) товар;
- в) интерес;
- г) запрос.

3. Какому понятию соответствует следующее определение: «группа потребителей, на которую направлены действия маркетинговых коммуникаций»?

Ответ: \_\_\_\_\_ аудитория

4. Сегментация рынка — это:

- а) разделение территории рынка на отдельные сегменты;
- б) стратегия выборочного проникновения на рынок;
- в) структурирование потребителей, заинтересованных в определенных товарах или услугах;
- г) разбивка рынка на четкие группы потребителей, для каждой из которых могут потребоваться отдельные товары или комплексы маркетинга.

5. Стратегия охвата рынка, при которой организация игнорирует специфику отдельных сегментов рынка и выходит на весь рынок или на его крупные сегменты с одним продуктом, используя массовые системы товародвижения и массовые рекламные кампании это:

- а) индивидуализированный маркетинг;
- б) недифференцированный маркетинг;
- в) дифференцированный маркетинг;
- г) концентрированный маркетинг.

## 6. Перечень основной и дополнительной литературы

### *Основная литература*

1. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16503-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536534>

2. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для вузов / С. В. Карпова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16683-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535694>

3. Реброва, Н. П. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Н. П. Реброва. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 277 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-

03466-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536443>

### *Дополнительная литература*

1. Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17986-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538134>

2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14869-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537021>

3. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16648-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536414>

### **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
3. [https://elibrary.ru/org\\_titles.asp?orgsid=14364](https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364) - научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
4. [www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru) - сайт «Энциклопедия маркетинга», включающий актуальные материалы по маркетинговой проблематике.
5. [www.sostav.ru](http://www.sostav.ru) – сайт, посвященный проблемам маркетинга и рекламы, содержит новости маркетинга и содержательный словарь. Включает аналитические и исследовательские материалы.
6. <https://student2.consultant.ru/> – онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент информационной справочной системы «КонсультантПлюс»

#### **Лицензионное программное обеспечение:**

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

### **2.6.3 Рабочая программа курса «Риторика и культура речи»**

**1. Целью курса «Риторика и культура речи»** приобретение знаний и навыков ораторского мастерства и культуры речи, грамотное использование богатства русского литературного языка в процессе общения, при создании профессиональных текстов в устной и письменной формах.

## 2. В результате изучения курса обучающийся должен:

**Знать:** нормы русского языка в области устной и письменной речи, основы риторики и ораторского мастерства.

**Уметь:** осуществлять эффективную межличностную коммуникацию в устной и письменной формах на русском языке, логически, верно, аргументировано, ясно строить устную и письменную речь.

**Владеть:** навыком осуществления деловой коммуникации в устной и письменной форме в профессиональной деятельности.

**3. Объем курса.** Очная форма: всего – 144 часа, в т.ч. теория – 28 часов, практика – 28 часов, самостоятельная работа – 88 часов.

Самостоятельная работа включает подготовку к тестированию по завершению прохождения курса.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

## 4. Учебно-тематический план

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
1	Нормы русского литературного языка.	10	8	28
2	Функциональные стили русского языка.	8	8	30
3	Риторика. Основы ораторского мастерства.	10	12	30
<b>Итого:</b>		<b>28</b>	<b>28</b>	<b>88</b>

## 5. Оценочные материалы

### Типовой тест

1. Укажите ряд, в котором ударение падает на последний слог во всех словах:

- а) Бензопровод, блокировать, бочковая
- б) Мастерски, жалюзи, звонит
- в) Договор, квартал, мелисса
- г) Индустрия, феномен, танцовщик

2. Запишите данные ниже слова по группам:

а) общеупотребительные	б) разговорные	в) просторечные

Ахнуть, балагурить, вдогонку, жадничать, промозглый, всплакнуть, беспорядок, беспредел, вкалывать, ручеек, дурачье, бабуля, зайчишка, расческа, печка, дом, стол, нахапать, приработок, большущий, шабашка, заморозки, побережье, водица, кисонька, дождик, бродяга, достоинство, болтун, беленький, толстенный, сестрица, ножик, толстенький, говорунья, нажарить, поговорить, билетерша, кусачий, ночевка, нарвать, врунишка, голосистый, дворняга, развеселый, добряк, хвостун, головушка, антисанитарный, договоренность.

3. \_\_\_\_\_ риторика, которая оказывает целенаправленное действие на суд, способствует формированию убеждений судей и присутствующих в зале суда.

- а) судебная;
- б) совещательная;
- в) эпидейктическая.

4. Эта черта несвойственна языку служебных документов:

- а) включает готовые языковые формулы, клише;
- б) содержит диалектные, эмоционально-окрашенные слова;
- в) включает распространенные предложения с последовательным подчинением однотипных форм («нанизывание падежей»).

5. Две основные функции - сообщения и воздействия - характерны для этого стиля:

- а) научного;
- б) официально-делового;
- в) публицистического;
- г) разговорного.

## **6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

### *Основная литература*

1. Дзялошинский, И. М. Риторика : учебник и практикум для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 232 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02665-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536379>

2. Риторика : учебник для вузов / В. Д. Черняк [и др.] ; под общей редакцией В. Д. Черняк. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 414 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-6672-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535594>

3. Панфилова, А. П. Культура речи и деловое общение : учебник и практикум для вузов / А. П. Панфилова, А. В. Долматов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 488 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16685-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544942>

### *Дополнительная литература*

1. Ивин, А. А. Риторика : учебник и практикум для вузов / А. А. Ивин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01111-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536863>

2. Виноградова, С. М. Риторика : учебник и практикум для вузов / С. М. Виноградова, И. С. Силин ; под редакцией С. М. Виноградовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01235-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536282>

3. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для вузов / В. Д. Черняк [и др.] ; под редакцией В. Д. Черняк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02663-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535767>

## 7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
3. [https://elibrary.ru/org\\_titles.asp?orgsid=14364](https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364) - научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
4. <http://gramota.ru/> - Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ
5. <https://pushkininstitute.ru/> - Лингвострановедческий словарь Россия – Портал «Образование на русском» - (рекомендуется для иностранных студентов)
6. [www.slovari.ru](http://www.slovari.ru) - Электронная библиотека словарей русского языка: толковые, иностранных слов, орфографический, семантический. СЛОВАРИ.РУ

### **Лицензионное программное обеспечение:**

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

### **2.6.4 Рабочая программа курса «Иностранный язык (английский)»**

**1. Целью курса «Иностранный язык (английский)» является приобретение обучающимися коммуникативной компетенции, уровень которой достаточен для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой и культурной сфер деятельности, а также для дальнейшего обучения по программам, связанным с изучением английского языка.**

#### **2. В результате изучения курса обучающийся должен:**

**Знать:** грамматические правила, формы и конструкции, лексику английского языка, необходимые для осуществления межличностного общения в рамках определенных разговорно-бытовых тем.

**Уметь:** логично, аргументировано и корректно подготовить устные и письменные высказывания на иностранном языке в межличностном общении и межкультурном взаимодействии.

**Владеть:** навыками использования монологической и диалогической устной и письменной речи в ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия в пределах изученного языкового материала.

**3. Объем курса.** Очная форма: всего – 144 часа, в т.ч. практика – 56 часов, самостоятельная работа – 88 часов. Очно-заочная форма: всего – 144 часа, практика – 6 часов, теория – 6 часов, самостоятельная работа – 132 часа.

Самостоятельная работа включает подготовку к тестированию по завершению прохождения курса.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

#### 4. Учебно-тематический план

##### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
1	Lifestyle. Daily Режим дня	-	18	29
2	Household Chores. Домашние обязанности	-	18	29
3	Hobby. Хобби	-	20	30
<b>Итого:</b>		-	<b>56</b>	<b>88</b>

##### Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
1	Lifestyle. Daily Режим дня	2	2	44
2	Household Chores. Домашние обязанности	2	2	44
3	Hobby. Хобби	2	2	44
<b>Итого:</b>		<b>6</b>	<b>6</b>	<b>132</b>

#### 5. Оценочные материалы

##### *Типовой тест*

1. Выберите форму множественного числа существительного Cactus:

- a) cactes
- b) cactuses
- c) cacti
- d) cactis
- e) cactisis

2. Выберите форму единственного числа существительного Data:

- a) datum
- b) date
- c) datas
- d) dates
- e) dat

3. Вставьте нужную форму глагола to be в Present Simple:

- a) These trousers \_\_\_\_\_ too long.
- b) My hair \_\_\_\_\_ a mess today.
- c) My shorts \_\_\_\_\_ too dirty.
- d) Be careful. Those scissors \_\_\_\_\_ too sharp.
- e) This pair of scissors \_\_\_\_\_ blunt.
- f) His new furniture \_\_\_\_\_ very modern.

- g) His new clothes \_\_\_\_\_ very smart.  
 h) The money in the jar \_\_\_\_\_ for the shopping.

4. Выберите вспомогательный глагол в правильной форме.

- a) He don't/doesn't wash his face every day.  
 b) Do/does she eat breakfast?  
 c) Tom and Jack don't/doesn't do their homework.

5. Соотнесите слова в первой и второй колонках, образуя лексические словосочетания.

1. wash	a) the house
2. comb	b) my face
3. clean	c) my teeth
4. water	d) the plants
5. brush	e) the table
6. set	f) my hair
7. sweep	g) the floor

## 6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### *Основная литература*

1. Левченко, В. В. Английский язык. General & Academic English (A2-B1) : учебник для вузов / В. В. Левченко, Е. Е. Долгалёва, О. В. Мещерякова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16156-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536932>

2. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык (A2-B2) : учебник и практикум для вузов / Ю. Б. Кузьменкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15064-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535681>

### *Дополнительная литература*

1. Полубиченко, Л. В. Английский язык: лексика. Начальный уровень (A2-B2) : учебное пособие для вузов / Е. Э. Кожарская, А. С. Изволенская ; под редакцией Л. В. Полубиченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16357-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540941>

2. Минаева, Л. В. Английский язык. Навыки устной речи (I am all Ears!) : учебное пособие для вузов / Л. В. Минаева, М. В. Луканина, В. В. Варченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16751-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539270>

3. Токарева, Н. Д. Английский язык (A2–B2). Страноведение: Россия. Russia as it is : учебное пособие для вузов / Н. Д. Токарева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08838-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541177>

4. Комарова, А. И. Английский язык. Страноведение : учебник для вузов / А. И. Комарова, И. Ю. Окс, В. В. Колосовская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 456 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11328-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540000>

## 7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
3. [http://elibrary.ru/org\\_titles.asp?orgsid=14364](http://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364) научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
4. <https://student2.consultant.ru/> – онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент
5. <http://www.focusenglish.com> - Информационная система Everyday English in Conversation -
6. [Oxford Journals](#) - База данных. Оксфордская открытая инициатива включает полный и факультативный открытый доступ к более, чем 100 журналам, выбранным из каждой предметной области - [https://academic.oup.com/journals/pages/social\\_sciences](https://academic.oup.com/journals/pages/social_sciences)
7. <https://dictionary.cambridge.org/ru/> - On line словарь и тезаурус Cambridge Dictionary

### **Лицензионное программное обеспечение:**

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

### **2.6.5 Рабочая программа курса «Лидерство и командная работа»**

**1. Целью курса** «Лидерство и командная работа» является формирование у студентов представлений о психологических аспектах лидерства, особенностях личностного влияния и управления другими людьми, принципах формирования команды и ее успешное функционирование.

#### **2. В результате изучения курса обучающийся должен:**

##### **Знать:**

- основные теории и концепции взаимодействия людей в команде, основные правила поведения и взаимодействия в мультикультуральном пространстве отношений;
- основные техники активного слушания; коммуникативные роли; стратегическое, оперативное и ситуационное маневрирование

**Уметь:**

- организовывать командное взаимодействие для достижения командных результатов;
- применять на практике различные методы индивидуальной и групповой мотивации для решения командных задач;
- применять техники активного слушания при взаимодействии с клиентами и партнерами; определять коммуникативные роли.

**Владеть:**

- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение членов команды;
- навыками организации взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения практических задач.

**3. Объем курса.** Очная форма: всего – 108 часов, в т.ч. теория – 14 часов, практика – 14 часов, самостоятельная работа – 80 часов. Очно-заочная форма: всего – 108 часов, в т.ч. теория – 6 часов, практика – 2 часов, самостоятельная работа – 100 часов.

Самостоятельная работа включает подготовку к тестированию по завершению прохождения курса.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

**4. Учебно-тематический план****Очная форма обучения**

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
1	Личностная идентификация лидера	2	2	16
2	Селф-менеджмент лидера	4	4	16
3	Современные индивидуальные и групповые методы управления группами и командами	4	4	16
4	Формирование команды	2	2	16
5	Динамика межличностных конфликтов	2	2	16
<b>Итого:</b>		<b>14</b>	<b>14</b>	<b>80</b>

**Очно-заочная форма обучения**

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
1	Личностная идентификация лидера	1	-	20
2	Селф-менеджмент лидера	1	-	20
3	Современные индивидуальные и групповые методы управления группами и командами	1	1	20
4	Формирование команды	1	1	20
5	Динамика межличностных конфликтов	2	-	20
<b>Итого:</b>		<b>6</b>	<b>2</b>	<b>100</b>

## 5. Оценочные материалы

### *Типовой тест*

1. Лидерство понимается как:
  - а) управление группой людей;
  - б) процесс влияния определенной личности на группу людей;
  - в) метод управления людьми;
  - г) способ воздействия на подчиненных.
  
2. Человек, имеющий возможность воздействовать на группу людей, направлять и организовывать их работу, является:
  - а) авторитетным работником;
  - б) формальным лидером;
  - в) неформальным лидером;
  - г) лидером-новатором.
  
3. Основа действий лидера:
  - а) план;
  - б) видение;
  - в) подсказки;
  - г) все вышеперечисленное.
  
4. Найдите ошибочное утверждение:
  - а) не каждый лидер является и может быть руководителем;
  - б) цель лидерства – получение прибыли, эффективное распоряжение ресурсами для получения максимального эффекта;
  - в) лидерами становятся люди, выделившиеся из социума благодаря своим знаниям, подготовке, профессионализму;
  - г) часто лидер – обожаемый человек, которого любят, принимают на веру все им сказанное.
  
5. Стилль лидерства, используемый в управлении чаще всего:
  - а) авторитарный;
  - б) демократический;
  - в) либеральный;
  - г) смешанный.

## 6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### *Основная литература*

1. Ильин, В. А. Психология лидерства : учебник для вузов / В. А. Ильин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01559-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536045>
2. Савинова, С. Ю. Лидерство в бизнесе : учебник и практикум для вузов / С. Ю. Савинова, Е. Н. Васильева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11445-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542497>

## *Дополнительная литература*

1. Спивак, В. А. *Лидерство : учебник для вузов / В. А. Спивак.* — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17456-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536169>
2. Селезнева, Е. В. *Лидерство : учебник и практикум для вузов / Е. В. Селезнева.* — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08397-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535903>
3. Корниенко, В. И. *Командообразование : учебник для вузов / В. И. Корниенко.* — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14723-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544419>

### **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. [https://elibrary.ru/org\\_titles.asp?orgsid=14364](https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364) - научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
3. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
4. <http://www.improvement.ru/> - Официальный сайт тайм-менеджерского сообщества
5. <https://student2.consultant.ru> – онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент

#### **Лицензионное программное обеспечение:**

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

### **2.6.6 Рабочая программа курса «Основы рекламы»**

**1. Целью курса «Основы рекламы»** является формирование знаний теории, истории и практики рекламы, типологии каналов передачи рекламного сообщения и основных приемов создания медиатекстов в соответствии с нормами языка, а также освоение практических навыков использования достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов.

#### **2. В результате изучения курса обучающийся должен:**

**Знать:** основы рекламы, специфику создания рекламного продукта.

**Уметь:** применять знания основ рекламы, применять знания особенностей процесса создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.

**Владеть:** навыками проведения анализа медиарынка и выбора канала распространения рекламы для управления собственным бизнесом, навыками создания рекламных продуктов в сфере информационно-коммуникационных технологий.

**3. Объем курса.** Очная форма: всего – 108 часов, в т.ч. теория – 14 часов, практика – 14 часов, самостоятельная работа – 80 часов.

Самостоятельная работа включает подготовку к тестированию по завершению прохождения курса.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

#### 4. Учебно-тематический план

##### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
1	Теоретические основы рекламы	2	2	20
2	Правовое регулирование рекламной деятельности	4	4	20
3	Типология рекламы и каналов распространения рекламных сообщений	4	4	20
4	Особенности создания рекламного сообщения	4	4	20
<b>Итого:</b>		<b>14</b>	<b>14</b>	<b>80</b>

#### 5. Оценочные материалы

##### *Типовой тест*

1. Реклама – это...

а) информация, распространенная любым способом в любой форме, на любых носителях, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования и поддержания интереса к нему;

б) информация, распространенная любым способом в любой форме, на любых носителях, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования и получения материальной выгоды;

в) оплаченная информация, распространенная любым способом в любой форме, на любых носителях, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования и поддержания интереса к нему.

2. Отметьте основные каналы передачи рекламного сообщения:

- а) пресса;
- б) магазин;
- в) журналы;
- г) радио;
- д) интернет;
- е) кино;
- ж) телевидение.

3. Основные принципы составления рекламных текстов:

- а) использовать профессиональную лексику;
- б) использовать простые выражения;
- в) привлекать внимание и удерживать внимание;

- г) высказываться прямо;
- д) сохранять интригу;
- е) высказываться кратко;
- ж) высказываться емко;
- з) подчеркивать факты и аргументы;
- и) указывать на необходимое действие;
- к) предлагать подумать.

4. К структуре рекламного текста не относится:

- а) заголовок;
- б) эхо-фраза;
- в) отзыв потребителя.

5. Антиреклама представляет собой ...

- а) мероприятие, направленное против рекламной кампании конкурентов;
- б) антипод рекламы с целью повысить спрос на какой-либо продукт; цель антирекламы – дестимулирование потребителей и спроса;
- в) протестное действие против каких-либо производителей (алкоголя, табака, мяса и т.д.).

## **6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

### *Основная литература*

1. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16649-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536261>

2. Основы рекламы и связей с общественностью : учебник для вузов / М. М. Васильева, Ю. Г. Жеглова, Е. Ю. Юдина, И. В. Шаркова ; под редакцией М. М. Васильевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15699-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544815>

### *Дополнительная литература*

1. Душкина, М. Р. Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 462 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12811-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543173>

2. Ковалева, А. В. Основы социальной рекламы : учебное пособие для вузов / А. В. Ковалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 155 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12757-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543207>

## **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

- 1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- 2. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
- 3. [https://elibrary.ru/org\\_titles.asp?orgsid=14364](https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364) - научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»

4. [www.sostav.ru](http://www.sostav.ru) – сайт, посвященный проблемам маркетинга и рекламы, содержит новости маркетинга и содержательный словарь. Включает аналитические и исследовательские материалы

5. <https://student2.consultant.ru/> – онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент информационной справочной системы «КонсультантПлюс»

6. <http://www.advertology.ru/> - новости рекламы, маркетинга и PR

**Лицензионное программное обеспечение:**

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

### **2.6.7 Рабочая программа курса «Высшая математика»**

**1. Целью курса «Высшая математика»** изучение основных понятий математики, освоение основных приемов решения практических задач по темам дисциплины, развитие логического мышления, умения оперировать абстрактными объектами и навыков корректного употребления математических понятий и символов для выражения различных количественных и качественных отношений.

**2. В результате изучения курса обучающийся должен:**

**Знать:** основные понятия высшей математики; основные приемы решения практических задач по высшей математики; методы и приемы обработки информации; основы математического анализа, необходимые для решения практических задач.

**Уметь:** анализировать поставленную задачу, выделять ее базовые составляющие, осуществлять декомпозицию задачи; выбирать математический аппарат для решения учебных и профессиональных задач.

**Владеть:** навыками использования математического аппарата высшей математики для рассмотрения и формулировки возможных вариантов решения поставленных задач; навыками применения современного математического инструментария для решения учебных и профессиональных задач.

**3. Объем курса.** Очная форма: всего – 144 часа, в т.ч. теория – 28 часов, практика – 28 часов, самостоятельная работа – 88 часов. Очно-заочная форма: всего – 144 часа, в т.ч. теория – 6 часов, практика – 4 часа, самостоятельная работа – 134 часа.

Самостоятельная работа включает подготовку к тестированию по завершению прохождения курса.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

#### 4. Учебно-тематический план

##### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
1	Матрицы и матричная алгебра	2	2	6
2	Определители	2	2	6
3	Обратная матрица. Ранг матрицы	2	2	6
4	Системы линейных уравнений	2	2	6
5	Системы линейных однородных уравнений. Совместность систем линейных уравнений	2	2	8
6	Элементы теории множеств и функций	2	2	8
7	Предел и непрерывность функции одной переменной	2	2	8
8	Производная и дифференциал функции одной переменной	2	2	8
9	Исследование функций одной переменной	4	4	8
10	Функции нескольких переменных (ФНП)	2	2	8
11	Дифференцируемые ФНП	2	2	8
12	Элементы интегрального исчисления	4	4	8
<b>Итого:</b>		<b>28</b>	<b>28</b>	<b>88</b>

##### Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
1	Матрицы и матричная алгебра	-	-	10
2	Определители	-	-	10
3	Обратная матрица. Ранг матрицы	-	-	10
4	Системы линейных уравнений	-	-	10
5	Системы линейных однородных уравнений. Совместность систем линейных уравнений	-	-	10
6	Элементы теории множеств и функций	1	-	12
7	Предел и непрерывность функции одной переменной	1	-	12
8	Производная и дифференциал функции одной переменной	-	1	12
9	Исследование функций одной переменной	1	1	12
10	Функции нескольких переменных (ФНП)	1	1	12
11	Дифференцируемые ФНП	1	-	12

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
12	Элементы интегрального исчисления	1	1	12
<b>Итого:</b>		<b>6</b>	<b>4</b>	<b>134</b>

## 5. Оценочные материалы

### Типовой тест

- Система совместна и имеет единственное решение, если:
  - ее определитель отличен от нуля;
  - ее определитель равен нулю;
  - величина определителя не имеет значений.
- Совместная система из  $n$  уравнений и  $n$  неизвестных имеет единственное решение, если ее ранг:  $r(A)$ :
  - $r(A) < n$ ;
  - $r(A) = n$ ;
  - $r(A) > n$ .
- Определитель изменяет знак при:
  - вынесении общего множителя строки за знак определителя;
  - транспонировании;
  - перестановке двух строк.
- Вычислить значение определителя:
 
$$A = \begin{vmatrix} 1 & 2 & 3 \\ 4 & 5 & 6 \\ 1 & 2 & 3 \end{vmatrix}$$
  - положительное;
  - отрицательное;
  - нулевое.
- Для однородной системы линейных уравнений справедливо соотношение:
  - $r(A) > r(\tilde{A})$ ;
  - $r(A) = r(\tilde{A})$ ;
  - $r(A) < r(\tilde{A})$ .

## 6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная литература

- Клюшин, В. Л. Высшая математика для экономистов. Практический курс : учебник и практикум для вузов / В. Л. Клюшин. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 143 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18105-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535631>
- Шипачев, В. С. Высшая математика : учебное пособие для вузов / В. С. Шипачев. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 447 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12319-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535509>

3. Введение в высшую математику : учебник и практикум для вузов / М. Б. Хрипунова [и др.] ; под общей редакцией М. Б. Хрипуновой, И. И. Цыганок. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 478 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15087-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536442>

### *Дополнительная литература*

1. Математика для экономистов : учебник для вузов / О. В. Татарников [и др.] ; под общей редакцией О. В. Татарникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 593 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14844-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535981>

2. Красс, М. С. Математика в экономике. Базовый курс : учебник для вузов / М. С. Красс. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 470 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18619-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545165>

3. Шагин, В. Л. Математический анализ. Базовые понятия : учебное пособие для вузов / В. Л. Шагин, А. В. Соколов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 245 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00884-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537307>

### **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
3. <http://www.mathnet.ru/> - Общероссийский математический портал (информационная система)
4. [https://elibrary.ru/org\\_titles.asp?orgsid=14364](https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364) - научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
5. <https://www.consultant.ru/online/> - Справочно-поисковая система «КонсультантПлюс»

#### **Лицензионное программное обеспечение:**

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

### **2.6.8 Рабочая программа курса «Экономическая культура и финансовая грамотность»**

**1. Целью курса «Экономическая культура и финансовая грамотность»** является формирование культуры экономического мышления и функциональной финансовой грамотности, позволяющей анализировать проблемы и происходящие изменения в сфере экономики, выработать на этой основе аргументированные суждения, умения оценивать возможные последствия принимаемых решений.

## 2. В результате изучения курса обучающийся должен:

**Знать:** основные направления экономики.

**Уметь:** обосновывать экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

**Владеть:** навыкам применения полученных знаний в различных областях жизнедеятельности.

**3. Объем курса.** Очная форма: всего – 144 часа, в т.ч. теория – 28 часов, практика – 28 часов, самостоятельная работа – 88 часов. Очно-заочная форма: всего 144 часа, в т. ч. теория – 6 часов, практика 4 часа, самостоятельная работа 134 часа.

Самостоятельная работа включает подготовку к тестированию по завершению прохождения курса.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

## 4. Учебно-тематический план

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
1	Банки: услуги и продукты	2	2	14
2	Кредит и условия его получения	4	4	14
3	Фондовый рынок: как его использовать для роста доходов	4	4	14
4	Налогообложение физических лиц	6	6	16
5	Пенсионное обеспечение и финансовое благополучие старости	6	6	14
6	Основы предпринимательства, открытие собственного бизнеса	6	6	16
<b>Итого:</b>		<b>28</b>	<b>28</b>	<b>88</b>

### Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
1	Банки: услуги и продукты	1	1	23
2	Кредит и условия его получения	1	1	23
3	Фондовый рынок: как его использовать для роста доходов	1	-	22
4	Налогообложение физических лиц	1	1	22
5	Пенсионное обеспечение и финансовое благополучие старости	1	-	22
6	Основы предпринимательства, открытие собственного бизнеса	1	1	22
<b>Итого:</b>		<b>6</b>	<b>4</b>	<b>134</b>

## 5. Оценочные материалы

### *Типовой тест*

1. Кредитная организация, которая на основе специального разрешения (лицензии) Центрального банка осуществляет банковские операции, — это:
  - а) Центральный банк;
  - б) Коммерческий банк;
  - в) Депонент;
  - г) Страховая компания.
  
2. Не является активом банка:
  - а) Кредиты промышленным предприятиям;
  - б) Кредиты домашним хозяйствам;
  - в) Депозиты физических и юридических лиц;
  - г) Акции транснациональной корпорации.
  
3. Ставка процента по депозитам и кредитам, предлагаемая банком, — это:
  - а) Номинальный процент;
  - б) Эффективный процент;
  - в) Реальный процент;
  - г) Сложный процент.
  
4. Банковская система в рыночной экономике состоит из:
  - а) Центрального банка и Министерства финансов;
  - б) Большого количества коммерческих банков;
  - в) Центрального банка и коммерческих банков;
  - г) Коммерческих банков и правительства.
  
5. Депозит — это:
  - а) Активы, размещённые на хранение;
  - б) Запись, используемая для учёта финансовых операций;
  - в) Деньги, которые банк дал в кредит фирме;
  - г) Процент, под который Центральный банк даёт кредит коммерческим банкам.

## 6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### *Основная литература*

1. Айзман, Р. И. Методика обучения экономике: финансовая грамотность и безопасность : учебное пособие для вузов / Р. И. Айзман, Н. О. Новикова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 214 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11943-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542897>
2. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 436 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09162-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/53557>
3. Финансы, деньги и кредит : учебник и практикум для вузов / Д. В. Бураков [и др.] ; под редакцией Д. В. Буракова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17280-5. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537087>

4. Фрицлер, А. В. Персональные (личные) финансы : учебник для вузов / А. В. Фрицлер, Е. А. Тарханова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 148 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16795-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543979>

### *Дополнительная литература*

1. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16062-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537710>

2. Солодкая, Н. В. Теория и методика развития основ финансовой грамотности подростков в образовательном процессе : учебное пособие для вузов / Н. В. Солодкая. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 104 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14097-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544139>

3. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18807-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/551717>

### **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. [https://elibrary.ru/org\\_titles.asp?orgsid=14364](https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364) - научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
3. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
4. <https://www.consultant.ru/online/> - Информационная справочная система «КонсультантПлюс»

#### **Лицензионное программное обеспечение:**

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

### **2.6.9 Рабочая программа курса**

#### **«Основы информационно-аналитической деятельности»**

**1. Целью курса «Основы информационно-аналитической деятельности»** является формирование у обучающихся целостного представления об информационных системах, используемых современным бизнесом, и понимания экономических и управленческих аспектов использования информационных технологий в своей профессиональной деятельности.

## 2. В результате изучения курса обучающийся должен:

**Знать:** ИС и ИКТ управления предприятия.

**Уметь:** анализировать исходную документацию, моделировать бизнес-процессы, выбирать ИС и ИКТ предприятия в интересах заказчика.

**Владеть:** навыками анализа исходной документации; опытом участия в разработке модели бизнес-процессов предприятия, с учётом выбранных ИС и ИКТ для достижения поставленных заказчиком задач.

**3. Объем курса.** Очная форма: всего – 108 часов, в т.ч. теория – 14 часов, практика – 14 часов, самостоятельная работа – 80 часов. Очная-заочная форма: всего – 108 часов, в т.ч. теория – 6 часов, практика – 2 часа, самостоятельная работа – 100 часов.

Самостоятельная работа включает подготовку к тестированию по завершению прохождения курса.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

## 4. Учебно-тематический план

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
1	Общие понятия бизнес-информатики	2	2	10
2	Информационные бизнес-системы на предприятии	2	2	10
3	Информационные технологии и бизнес	2	2	12
4	Инновации бизнес-модели	1	1	10
5	Бизнес-информатика в современном обществе	2	2	12
6	Методологические основы бизнес-информатики	4	4	14
7	Проектирование информационных систем	1	1	12
<b>Итого:</b>		<b>14</b>	<b>14</b>	<b>80</b>

### Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
1	Общие понятия бизнес-информатики	0,5	-	14
2	Информационные бизнес-системы на предприятии	0,5	-	14
3	Информационные технологии и бизнес	1	1	15
4	Инновации бизнес-модели	1	-	14
5	Бизнес-информатика в современном обществе	1	-	14
6	Методологические основы бизнес-информатики	1	1	15

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
7	Проектирование информационных систем	1	-	14
<b>Итого:</b>		<b>6</b>	<b>2</b>	<b>100</b>

## 5. Оценочные материалы

### *Типовой тест*

1. Направление бизнес-информатики, в рамках которого обеспечивается эффективное и рациональное использование всех информационных систем для достижения организационных целей:

- а) управление инновационной деятельностью;
- б) управление ИС в бизнесе;
- в) корпоративное управление ИТ;
- г) управление бизнес-данными;
- д) управление бизнес-процессами.

2. Выберите из предложенных технологий ту, которая охватывает несколько технологических трендов или несколько сегментов экономики:

- а) под физическими технологиями;
- б) под сквозными технологиями;
- в) под индустриальными технологиями;
- г) под организационными технологиями.

3. Выберите из предложенных архитектур ту, которая представляет собой область разработки, эксплуатации и поддержки программных решений (приложений), включая интерфейсы взаимодействия между ними (интеграцию):

- а) прикладная архитектура;
- б) эталонная архитектура;
- в) базовая архитектура;
- г) рабочая архитектура.

4. Аналитическая работа – это деятельность, предназначенная:

- а) для оценки информации и подготовки принятия решений;
- б) анализа информации;
- в) обобщения информации.

5. Понятие «качество информации» в контексте информационно-аналитической деятельности в органах государственной власти означает:

- а) степень развитости свойств информации, определяющая ее практическую пригодность;
- б) степень развитости свойств информации, определяющая ее истинность;
- в) степень развитости свойств информации, определяющая ее полноту и своевременность.

## **6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### *Основная литература*

1. Зараменских, Е. П. Основы бизнес-информатики : учебник и практикум для вузов / Е. П. Зараменских. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 470 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15039-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536967>
2. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 322 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17914-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536465>
3. Проектирование информационных систем : учебник и практикум для вузов / Д. В. Чистов, П. П. Мельников, А. В. Золотарюк, Н. Б. Ничепорук ; под общей редакцией Д. В. Чистова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15923-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536195>
4. Зыков, С. В. Программирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. В. Зыков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 285 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-16031-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530294>

### *Дополнительная литература*

1. Григорьев, М. В. Проектирование информационных систем : учебное пособие для вузов / М. В. Григорьев, И. И. Григорьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16340-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530832>
2. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15534-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536478>
3. Черпаков, И. В. Основы программирования : учебник и практикум для вузов / И. В. Черпаков. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 196 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18759-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545506>

## **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
3. <https://elibrary.ru> - научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
4. <https://student2.consultant.ru/> – онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент информационной справочной системы «КонсультантПлюс»
5. [https://drive.google.com/file/d/1YK2RnueW\\_SrtmzaCggLNREDz5o0CJBO0/view](https://drive.google.com/file/d/1YK2RnueW_SrtmzaCggLNREDz5o0CJBO0/view) - Атлас новых профессий
6. <https://digital.gov.ru/ru/activity/programs/1/> - Государственная программа

«Информационное общество»

**Лицензионное программное обеспечение:**

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security