



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS**

Принята на заседании
Учёного совета ИМЭС
(протокол от 27 марта 2025 г. № 8)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ИМЭС Ю.И. Богомолова
27 марта 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ**

по направлению подготовки
27.03.05 Инноватика

Направленность (профиль)
«Инновационный менеджмент»

Москва – 2025

Приложение 4
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 27.03.05 Инноватика,
направленность (профиль) «Инновационный менеджмент»

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование и проектирование» входит в состав основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 27.03.05 Инноватика, направленность (профиль) «Инновационный менеджмент» и предназначена для обучающихся очной формы обучения.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины Бизнес-планирование и проектирование являются:

- формирование у студентов знаний и навыков в области разработки и проектирования аспектов реализации бизнес-идеи;
- изучение современных подходов и техники моделирования бизнес-процессов и методов их реорганизации;
- освоение основ и процесса оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;
- формирование способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к блоку Б1 «Дисциплины (модули)», часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки и (или) опыт профессиональной деятельности, формируемые предшествующими дисциплинами, практиками: Управление экономическими и производственными рисками

Наименования последующих дисциплин, практик:

Стратегический менеджмент

Управление инвестициями в инновационной деятельности

Управление персоналом

Управление разработкой и внедрением нового продукта

Управление экономическими и производственными рисками

Инновационный маркетинг

Маркетинг в инновационной сфере

Преддипломная практика

Управление инновационными проектами

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
1	ПК-2: Способен управлять серией продуктов и группой их менеджеров	ПК-2.2: Разрабатывает бизнес-планы, ценовую политику и стратегии развития серии продуктов

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Распределение объема дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

	Количество часов
--	------------------

Виды учебной работы в соответствии с учебным планом		Всего по учебному плану	Номер семестра	
			5	6
Контактная работа (аудиторные занятия)		168	76	92
В том числе:				
Лекции (Лек)		64	32	32
Практические занятия (Пр)		64	32	32
Контроль самостоятельной работы (КСР)*		40	12	28
Самостоятельная работа (СР)		48	32	16
В том числе выполнение курсового проекта (курсовой работы)		16	16	
Промежуточная аттестация** (экзамен(Эк) /зачет(З))		72	Эк/36	Эк/36
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы	288	144	144
	Зач. ед.	8	4	4

* включая аудиторные занятия на выполнение курсового проекта (курсовой работы) (при наличии)

**включая контактную работу (планируется в соответствии с нормами времени по расчету учебной нагрузки профессорско-преподавательского состава в университете)

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№	Тема (раздел) дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
		Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Всего	
5 семестр								
1.	Роль бизнес-планирования и проектирования в системе управления. Основные понятия бизнес-планирования и проектирования	2		2	2		6	Контроль посещаемости. Контроль выполнения прак-тической работы. Выдача заданий для самостоятельной работы. Выдача заданий по теме курсового проекта
2.	Проектирование предприятия и планирование инновационной деятельности предприятия. Формирование уникальных	2		2	2		6	Контроль посещаемости. Проверка реферативных работ. Проверка выполнения задания для самостоятельной работы. Тестирование.

	конкурентных преимуществ							
3.	Анализ рыночной ситуации	2		2	1		5	Контроль посещаемости. Проверка реферативных работ. Проверка выполнения задания для самостоятельной работы. Тестирование.
4.	Организация процесса бизнес-планирования и проектирование на предприятии	2		2	1	1	6	Контроль посещаемости. Проверка реферативных работ. Проверка выполнения задания для самостоятельной работы. Тестирование.

5.	Типы и состав бизнес-планов: внутрифирменный бизнес-план; инвестиционный проект; инновационный проект; план финансового оздоровления; план маркетинга	2		2	2		6	Контроль посещаемости. Проверка конспектов лекций. Проверка выполнения контрольных заданий. Проверка выполнения задания для самостоятельной работы. Тестирование. Определение рейтинга обучающихся по итогам контрольной недели.
6.	Стратегическое планирование и проектирование. Выбор стратегии развития предприятия	2		2	2		6	Контроль посещаемости. Проверка реферативных работ. Проверка выполнения задания для самостоятельной работы. Тестирование.
7.	Планирование стратегии предприятия	2		2		2	6	Контроль посещаемости. Проверка реферативных работ. Проверка выполнения задания для самостоятельной работы. Тестирование.

8.	Формирование уникальных конкурентных преимуществ	2		2		1	5	Контроль посещаемости. Проверка реферативных работ. Проверка выполнения задания для самостоятельной работы. Тестирование.
9.	Проектирование	2		2	2	2	8	Контроль посещаемости. Проверка реферативных работ. Проверка выполнения задания для самостоятельной работы. Тестирование.
Самостоятельная работа (СР)								
10.	Курсовой проект					16	16	
6 семестр								

11.	Анализ рыночной ситуации	2		2		1	5	Контроль посещаемости. Проверка конспектов лекций. Проверка выполнения контрольных заданий. Проверка выполнения задания для самостоятельной работы. Тестирование. Определение рейтинга обучающихся по итогам контрольной недели.
12.	Анализ спроса и конкурентной среды	2		2		1	5	Контроль посещаемости. Проверка реферативных работ. Проверка выполнения задания для самостоятельной работы. Тестирование.
13.	Описание ситуации в отрасли	2		2		1	5	Контроль посещаемости. Проверка реферативных работ. Проверка выполнения задания для самостоятельной работы. Тестирование.
14.	Анализ потребителей. Определение целевого рынка	2		2		1	5	Контроль посещаемости. Проверка реферативных работ. Проверка выполнения задания для самостоятельной работы. Тестирование.

15.	Анализ конкуренции	2		2		2	6	Контроль посещаемости. Проверка реферативных работ. Проверка выполнения задания для самостоятельной работы. Тестирование.
-----	--------------------	---	--	---	--	---	---	---

16.	Анализ, планирование и проектирование использования потенциала предприятия	2		2		2	6	Контроль посещаемости. Проверка конспектов лекций. Проверка выполнения контрольных заданий. Проверка выполнения задания для самостоятельной работы. Тестирование. Определение рейтинга обучающихся по итогам контрольной недели.
17.	Анализ, планирование и проектирование использования потенциала предприятия	2		2		2	6	Контроль посещаемости. Проверка реферативных работ. Проверка выполнения задания для самостоятельной работы. Тестирование.
18.	Анализ рыночной ситуации в отрасли	2		2	2	1	7	Контроль посещаемости. Проверка реферативных работ. Проверка выполнения задания для самостоятельной работы. Тестирование.
19.	Рыночные стратегии в отрасли	2		2	2		6	Контроль посещаемости. Проверка реферативных работ. Проверка выполнения задания для самостоятельной работы. Тестирование.
20.	Современные тенденции развития бизнес-планирования и проектирования в зарубежных странах	2		2	2		6	Контроль посещаемости. Проверка реферативных работ. Проверка выполнения задания для самостоятельной работы. Тестирование.

21.	Современные тенденции развития бизнес-планирования и проектирования в РФ	2		2	2	2	8	Контроль посещаемости. Проверка реферативных работ. Проверка выполнения задания для самостоятельной работы. Тестирование.
-----	--	---	--	---	---	---	---	---

22.	Конвергенция и коммерциализация инновационных технологий (инноваций) в рамках бизнес-планирования и проектирования	2		2	2		6	Контроль посещаемости. Проверка конспектов лекций. Проверка выполнения контрольных заданий. Проверка выполнения задания для самостоятельной работы. Тестирование. Определение рейтинга обучающихся по итогам контрольной недели.
23.	Организация процесса бизнес-планирования и проектирования	2		2	2		6	Контроль посещаемости. Проверка реферативных работ. Проверка выполнения задания для самостоятельной работы. Тестирование.
24.	Концепция бизнеса и проекта. Описание компании, отрасли, продукции (услуг).	2		2	2		6	Контроль посещаемости. Проверка реферативных работ. Проверка выполнения задания для самостоятельной работы. Тестирование.
25.	Исследование и анализ рынка сбыта. Конкуренция и конкурентное преимущество	2		2	2		6	Контроль посещаемости. Проверка реферативных работ. Проверка выполнения задания для самостоятельной работы. Тестирование.
26.	Выявление и оценка альтернатив. Задача максимизации NPV	2		2	2		6	Контроль посещаемости. Проверка реферативных работ. Проверка выполнения задания для самостоятельной работы. Тестирование.

27.	План маркетинга. Стратегия маркетинга	2		2	2		6	Контроль посещаемости. Проверка конспектов лекций. Проверка выполнения контрольных заданий. Проверка выполнения задания для самостоятельной работы. Тестирование. Определение рейтинга обучающихся по итогам контрольной недели.
28.	Товарная политика. Ценовая политика. Сбытовая политика. Коммуникативная политика	2		2	2	4	10	Контроль посещаемости. Проверка реферативных работ. Проверка выполнения задания для самостоятельной работы. Тестирование.
29.	План производства. Технология производства. Контроль производственного процесса. Производственная программа. Производственные мощности и их развитие	2		2	2	2	8	Контроль посещаемости. Проверка реферативных работ. Проверка выполнения задания для самостоятельной работы. Тестирование.
30.	Потребность в долгосрочных активах. Потребность в оборотных средствах. Расчет затрат. Система охраны окружающей среды	2		2	2	4	10	Контроль посещаемости. Проверка реферативных работ. Проверка выполнения задания для самостоятельной работы. Тестирование.

31.	Организационный план. Организационная структура. Управленческий персонал. Производственный и коммерческий персонал. Календарный план. Правовое обеспечение деятельности предприятия.	2		2	2	1	7	Контроль посещаемости. Проверка реферативных работ. Проверка выполнения задания для самостоятельной работы. Тестирование.
32.	Финансовый план и финансовая стратегия. Планирование основных финансовых показателей. Подготовка плановых документов. Прогноз прибыли и убытков. Прогноз движения денежных средств. Прогнозный баланс. Выбор и обоснование объемов и источников финансирования	2		2		1	5	Контроль посещаемости. Проверка конспектов лекций. Проверка выполнения контрольных заданий. Проверка выполнения задания для самостоятельной работы. Тестирование. Определение рейтинга обучающихся по итогам контрольной недели.
33.	Оценка и анализ рисков в бизнес-планировании и проектировании.	2		2		1	5	Контроль посещаемости. Проверка реферативных работ. Проверка выполнения задания для самостоятельной работы. Тестирование.
Всего по видам учебной работы		64		64	40	48	216	
Всего часов на промежуточную аттестацию (включая контактную работу при проведении промежуточной аттестации):							72	
Всего часов:							288	

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536012>
2. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542326>
3. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16062-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537710>

Дополнительная литература

1. Куприянов, Ю. В. Модели и методы диагностики состояния бизнес-систем : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов, Е. А. Кутлунин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 128 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08500-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540489>
2. Черноморченко, С. И. Планирование и проектирование организаций : учебное пособие для вузов / С. И. Черноморченко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11222-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495648>

5.2. Описание материально-технической базы

Учебная аудитория № 402 для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения:

- столы (включая стол для преподавателя) – 17 шт.;
- стулья (включая стул для преподавателя) – 33 шт.;
- моноблок с установленным программным обеспечением – 1 шт.;
- компьютерная мышь – 1 шт.;
- клавиатура – 1 шт.;
- колонки – 2 шт.;
- проектор – 1 шт.;
- экран – 1 шт.;
- доска маркерная – 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое)

Учебная аудитория № 105 (Специализированная аудитория для лиц с ОВЗ), для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения:

- столы (включая стол преподавателя) – 4 шт.;
- стулья (включая стул преподавателя) – 4 шт.;
- моноблоки с установленным программным обеспечением – 4 шт.;
- компьютерные мыши – 4 шт.;
- клавиатуры – 4 шт.;
- акустический усилитель – 1 шт.;
- колонки – 2 шт.;
- телевизор – 1 шт.;
- МФУ – 1 шт.;
- интерактивная электронная доска на мобильной платформе – 1 шт.;
- портативная индукционная система для слабослышащих (индукционная петля) – 1 шт.;
- портативный бытовой усилитель звука – 1 шт.;
- лупа пластмассовая – 1 шт.;
- прибор письма по Брайлю – 1 шт.;
- грифель для письма по Брайлю (мужской – 1 шт., женский – 1 шт.);
- тетради для письма по Брайлю – 3 шт.
- бумага для письма по Брайлю – 1 пачка;
- активный захват для инвалидов – 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение:

Windows (зарубежное, возмездное), MS Office (зарубежное, возмездное), Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое), Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое), графический редактор GIMP (зарубежное, свободно распространяемое), Planner 5D (российское, свободно распространяемое), Sweet Home 3D (зарубежное, свободно распространяемое), Дизайн Интерьера 3D (российское, свободно распространяемое), КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое)

Для лиц с ОВЗ:

расширенный дверной проём (не менее 900 мм), оснащенный контрастной лентой для обеспечения безопасности передвижения маломобильных и слабовидящих лиц, перед входом и внутри аудитории предусмотрена зона для разворота кресла-коляски; перед входом установлено контрастное тактильное напольное покрытие, наименование аудитория («Аудитория для лиц с ОВЗ») и номер («105») продублировано шрифтом Брайля на дверных табличках контрастного цвета.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся – аудитория № 113 (в том числе, адаптированная аудитория для лиц с ОВЗ), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения:

- столы (включая стол преподавателя) – 6 шт.;
- стулья (включая стул преподавателя) – 6 шт.;
- ноутбуки с установленным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института – 6 шт.;
- компьютерные мыши – 6 шт.;
- колонки – 2 шт.;
- проектор – 1 шт.;
- экран – 1 шт.;
- МФУ – 1 шт.;
- телевизор – 1 шт.;
- доска маркерная – 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);

- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое)

Аудитория расположена на 1 этаже, имеет расширенный дверной проём (не менее 900 мм), оснащенный контрастной лентой для обеспечения безопасности передвижения маломобильных и слабовидящих лиц, перед входом и внутри аудитории предусмотрена зона для разворота кресла-коляски; перед входом установлено контрастное тактильное напольное покрытие, наименование аудитории («Адаптированная аудитория для лиц с ОВЗ») и номер («113») продублировано шрифтом Брайля на дверных табличках контрастного цвета.

5.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. <http://biblioclub.ru> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. <https://urait.ru> – ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
3. https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 – научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
4. <https://student2.consultant.ru/> – онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент информационной справочной системы «КонсультантПлюс»