

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ОСНОВЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ»

#### Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины «Основы ценообразования»** – формирование у студентов системного представления об экономическом механизме ценообразования в современных условиях, базирующегося на методических приемах, учитывающих неопределенность и риски современной рыночной конъюнктуры.

#### **Задачи изучения дисциплины:**

- объяснить студентам основные понятия, характеризующие сущность, состав и структуру цены, исходя из существующих типов ценообразования;
- дать представление о составе и видах затрат организации, об особенностях формирования ценовых решений с учетом поведения затрат предприятия;
- сформировать у студентов представление о существующих приемах анализа, объясняющих взаимосвязь элементов «Затраты – объем продаж – прибыль», а также подходах расчету критических объемов реализации (определении безубыточности) и влиянии цены на объем пороговой выручки;
- познакомить студентов существующими приемами ценообразования с учетом существующей конкурентной среды в условиях неопределенности;
- охарактеризовать взаимосвязь и специфику принятия решений при ценообразовании в зависимости от жизненного цикла товара (услуги).

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы**

<b>Код и наименование компетенции(ий) выпускника</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>
<b>ПК-1</b> Способен анализировать влияние внутренних и внешних факторов и условий на деятельность организации.	<b>ИПК 1.1</b> Понимает закономерности развития рынка и ориентируется в условиях и тенденциях развития организации. <b>ИПК 1.2</b> Анализирует внешние и внутренние факторы, влияющие на деятельность организации, и оценивает перспективы ее развития.	<b>Знать:</b> теоретические и методологические основы ценообразования. <b>Уметь:</b> изучать рыночную конъюнктуру и поведение отдельных компаний на рынке, а также применять методы ценообразования. <b>Владеть:</b> навыками формирования ценовой политики предприятия, в том числе с учетом рискообразующих факторов внешней и внутренней среды.

## Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Цена как экономическая категория ценообразования
Тема 2. Система цен и ценообразование
Тема 3. Приемы (методы) ценообразования
Тема 4. Политика ценообразования

**Форма контроля** – зачет с оценкой.